

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Pembahasan hasil pengolahan dan analisis data dalam penelitian ini yaitu pemanfaatan media sosial di kalangan mahasiswa untuk peningkatan keagamaan dapat disimpulkan bahwa:

Pemanfaatan media sosial di kalangan mahasiswa untuk peningkatan keagamaan, bahwa memberikan hal-hal yang baik dalam keagamaan, bahwa media sosial dapat memberikan dampak kepada remaja (mahasiswa) pada penggunaan media sosial yang terpengaruh dalam kehidupan sehari-hari, mencerminkan nilai-nilai keislaman. Media sosial tidak hanya menyebarkan video dan foto tentang keagamaan, tetapi untuk mengakses

Media sosial merupakan suatu media komunikasi yang tidak lepas dari kehidupan manusia. Media sosial itu sendiri memiliki peran yang sangat berpengaruh misalnya seperti di kalangan mahasiswa yang menggunakan media sosial untuk peningkatan keagamaan. Media sosial sebagai alat komunikasi yang dapat berinteraksi dan bersosialisasi di dalam jaringan dengan mudah, praktis, dan tanpa adanya batas waktu untuk di gunakan.

Media sosial dapat digunakan untuk berbagai macam hal, misalnya menerima informasi. Selain itu media sosial juga dapat digunakan untuk memperoleh dan menambah wawasan dalam beragama, contohnya dalam meningkatkan keagamaan.

Media Sosial terdapat pengaruh dampak positif dan dampak negatif dalam penggunaannya berdasarkan dengan cara pengguna dalam menggunakan media sosialnya, bila pengguna menggunakan media sosial dengan bijak untuk perilaku positif seperti menggunakannya untuk membangun jaringan atau sebuah komunitas yang memberikan manfaat, yang digunakan untuk mendapatkan bahan pembelajaran, tetapi apabila pengguna menggunakannya tidak bijak untuk suatu hal yang menyimpang seperti digunakan untuk mengakses konten negatif, melakukan hack, melakukan plagiarisme, melakukan penipuan dan lainnya hal-hal yang negatif maka pengaruh negatif yang didapat.

1.2 Saran

Adapun saran yang dapat disarankan untuk remaja (mahasiswa) dan penelian selanjutnya yaitu:

1. Remaja (mahasiswa) harus cerdas dalam memilah milih penggunaan media sosial yang menyediakan berbagai informasi dan fitur-fitur yang digunakan sebagai sumber informasi keagamaan. Sebagai seorang mahasiswa harus mampu mencerminkan nilai-nilai keagamaan dalam berperilaku kegiatan sehari-hari, baik untuk diri sendiri maupun orang lain.

2. Dalam penggunaan media sosial karena banyak berita-berita hoax yang dapat disalah gunakan oleh oknum-oknum yang tidak bertanggung jawab dalam menyampaikan suatu informasi yang tidak sesuai dengan keadaan.
3. Untuk peneliti selanjutnya, penelitian ini belum bisa dikatakan sempurna hasilnya, oleh karena itu peneliti menyarankan dalam penelitian yang dilakukan perlu dikembangkan lagi dalam isinya. Dalam hal ini lebih menyempurnakan dan lebih mendalami pemanfaatan media sosial di kalangan mahasiswa untuk peningkatan keagamaan.

