



UNIVERSITAS NASIONAL

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DI KALANGAN
MAHASISWA UNTUK PENINGKATAN KEAGAMAAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar Sarjana Sosiologi

(S.Sos)

Resma Haryansyah

NPM. 183112350350019

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

Agustus

2022



NATIONAL UNIVERSITY

**THE USE OF SOCIAL MEDIA AMONG STUDENTS FOR
RELIGIOUS IMPROVEMENT**

UNDERGRADUATE THESIS

Submitted as one to obtain a Bachelor of Sociology (S.Sos)

Resma Haryansyah

NPM. 183112350350019

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

SOCIOLOGY STUDY PROGRAM

August

2022



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Resma Haryansyah
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112350350019
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Untuk Peningkatan Keagamaan.
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disahkan

Jakarta, 11 Agustus 2022

Dosen pembimbing

Ketua Prodi Sosiologi

Khairul Fuad, M.A.

Adilita Pramanti, S.Sos., M., Si



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Resma Haryansyah
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112350350019
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa
Untuk Peningkatan Keagamaan
Diajukan untuk : Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Sosiologi (S.Sos)

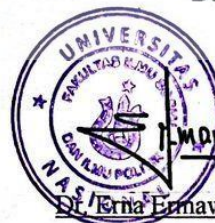
Disahkan

Jakarta, Agustus 2022

Dosen Pembimbing

Drs. Khairul Fuad, M.A

Dekan



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini;

Nama : Resma Haryansyah

NIM : 183112350350019

Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Untuk Peningkatan Keagamaan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 15 / 09 / 2022

Yang membuat pernyataan,



Resma Haryansyah



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK


HALAMAN PENGESAHAN

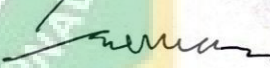
Skripsi ini diajukan oleh :


Nama : Resma Haryansyah
NPM : 183112350350019
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Untuk Peningkatan Keagamaan

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Firdaus, SIP., M.Si. 

Penguji I : Dr. Aris Munandar, M.Si. 

Penguji II : Drs. Khairul Fuad, M.A. 

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 15 / 09 / 2022



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIC
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Resma Haryansyah
Nomor Induk Mahasiswa : 183112350350019
Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Untuk Peningkatan Keagamaan

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 31 Agustus..... 2022, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 15 September..... 2022.....

Ketua Sidang Dr. Aos Yuli Firdaus, SIP., M.Si.

Penguji I Dr. Aris Munandar, M.Si.

Penguji II Drs. Khairul Fuad, M.A.

Keterangan :

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

ABSTRAK

Nama : Resma Haryansyah

Npm 183112350350019

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Untuk Peningkatan Keagamaan

Kata Kunci Mahasiswa, Media Sosial, Ilmu Keagamaan	Penelitian ini berfokus pada fenomena tentang seberapa pengaruhnya media sosial yang dapat meningkatkan keagamaan dan seberapa pentingnya media sosial dalam keagamaan. Penggunaan media sosial juga dapat memberikan dampak positif dan dampak negatif. Tujuan penelitian tersebut ialah untuk mengetahui pemanfaatan media sosial dikalangan mahasiswa untuk meningkatkan keagamaan. Metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian yaitu menggunakan metode wawancara dengan beberapa mahasiswa. Media sosial telah berhasil mengubah karakter remaja. Namun dengan media sosial, ilmu agama sudah bisa didapatkan dimana saja dengan mudah. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Religiusitas yang dikemukakan oleh Glock dan Strak. Teori Religiusitas melihat seberapa jauh pengetahuan, kokoh keyakinan, dan ibadah dalam penghayatan agama yang di anut seseorang. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa media sosial merupakan suatu media komunikasi yang tidak lepas dari kehidupan manusia dan sebagai alat komunikasi yang dapat berinteraksi dan bersosialisasi didalam jaringan dengan mudah, praktis, dan tanpa adanya batasan waktu. Selain itu media sosial juga dapat digunakan untuk menambah wawasan dalam beragama. Jika dimanfaatkan dengan baik media sosial dapat sangat membantu mahasiswa untuk menambah ilmu agama.
Pembimbing	Drs. Khairul Fuad MA.

ABSTRACT

Name : Resma Haryansyah

Npm 183112350350019

Study Program : Sociology

Thesis Title : Utilization of Social Media Among Students for Religious Improvement

<p>Keywords Students, Social Media, Religious Studies</p>	<p>This study focuses on the phenomenon of how influential social media can be in increasing religion and how important social media is in religion. The use of social media can also have positive and negative impacts. The purpose of this study was to determine the use of social media among students to improve religion. The research methodology used in this research is using the interview method with several students. Social media has succeeded in changing the character of teenagers. But with social media, religious knowledge can be obtained anywhere easily. The theory used in this research is the theory of religiosity proposed by Glock and Strak. The theory of religiosity looks at how far knowledge, belief, and worship are in the appreciation of one's religion. The results of this study reveal that social media is a medium of communication that cannot be separated from human life and as a communication tool that can interact and socialize within the network easily, practically, and without time limits. In addition, social media can also be used to add insight into religion. If used properly, social media can really help students to increase their religious knowledge.</p>
<p>Mentor</p>	<p>Drs. Khairul Fuad, MA.</p>

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala ridho nya dan jungjungan Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pemanfaatan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Untuk Peningkatan Keagamaan.** Penelitian ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Sosiologi, Universitas Nasional.

Penelitian ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu, memberi arahan, dan penyemangat saya sebagai peneliti. Penulis menyampaikan terima kasih atas semua do'a dan dukungannya yang membuat penulis menjadi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis dalam menyusun skripsi banyak rintangan dari berbagai macam aspek, oleh sebab itu penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dukungan dalam bentuk apapun sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, ucapan terima kasih ini di berikan kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Ibu Adilita Pramanti, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Sosiologi Universitas Nasional.

4. Bapak Drs. Khairul Fuad, M.A selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing Skripsi yang sudah berkenan memberikan arahan dan bimbingannya untuk penulis melakukan penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu.

6. Seluruh Dosen Sosiologi Universitas Nasional yang tidak dapat di sebutkan satu persatu oleh penulis. Tanpa mengurangi rasa hormat kepada semua Dosen Sosiologi Universitas Nasional, penulis mengucapkan terima kasih atas ilmu-ilmu nya yang telah diberikan dan bermanfaat.

7. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Haryadih dan Ibu Yanah yang selalu memberikan do'a serta dukungan dalam menjalankan pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini.

8. Terima kasih kepada teman seperjuangan saya yang dari sejak maba sampai sekarang ini yaitu Isnaini Fajriati. Tidak lupa juga mita, dhani, naya yang selalu mendukung, saling membantu satu sama lain, dan bertukar sudut pandang dalam menjalani pendidikan selama di Universitas Nasional dan dalam penyusunan skripsi.

9. Spesial terima kasih untuk Ahada Elsa Aprilianti, terima kasih sudah menjadi bestie yang selalu ada disaat penulis sedang mengerjakan skripsi ini, selalu mendengarkan keluh kesah, dan selalu mengajak nongkrong kalau lagi pusing-pusing nya. Terima kasih sudah menjadi pendengar yang terbaik dan memberikan banyak masukan tentang apapun itu. Terima kasih telah menjadi support system.

10. Spesial terima kasih untuk Reyhan Putra Bernanda yang selalu bilang kata “semangat ya”, mengingatkan agar dikerjakan skripsinya agar cepat selesai dan lulus.

11. Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang sudah membantu penyelesaian skripsi. Atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan skripsi ini penulis sangat mengharapkan masukan, kritik, dan saran yang bersifat membangun ke arah perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini, agar dalam penyusunan karya tulis selanjutnya dapat lebih baik.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak dan semoga segala amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT.

Terima Kasih,

Jakarta, ___/___/ 2022

Penulis

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5. Batasan Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Peneliti Terdahulu	11
2.2 Kerangka Konsep dan Teori	15
2.2.1 Pengertian Pemanfaatan.....	15
2.3 Sejarah Media Sosial.....	15
2.3.1 Definisi Media Sosial	17
2.3.2 Fungsi Media Sosial	18
2.3.3 Jenis-Jenis Media Sosial	20
2.3.4 Karakteristik Media Sosial.....	22
2.3.5 Efek Media Sosial Terhadap Perilaku.....	25
2.3.6 Dampak Positif dan Dampak Negatif Media Sosial.....	26
A. Dampak Positif	26
B. Dampak Negatif.....	27
2.4 Definisi Keagamaan	27
2.4.1 Fungsi Keagamaan	29

2.4.2 Bentuk Perilaku Ibadah Keagamaan.....	30
2.5 Kerangka Teori	33
2.5.1 Teori Religiusitas	33
2.5.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Religiusitas	39
2.5.2.1 Faktor Internal	39
2.5.2.2 Faktor Eksternal.....	40
2.5.3 Bentuk-Bentuk Keagamaan.....	41
BAB III.....	43
METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Metode Penelitian.....	43
3.2 Penentuan Informan	44
3.5 Analisis Data.....	46
3.6 Lokasi Penelitian.....	48
BAB IV	49
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	49
4.1.1 Lokasi dan Lingkungan Kampus	49
4.1.2 Profil Mahasiswa.....	51
4.2 Pembahasan Penelitian	52
4.2.1 Definisi Media Sosial di Kalangan Mahasiswa	52
4.2.2 Pemanfaatan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa.....	56
4.2.3 Dampak Positif dan Dampak Negatif	60
4.2.4 Platform Media Sosial Digunakan.....	63
4.2.5 Jenis Praktek Keagamaan.....	66
4.3 Analisis Data.....	70
BAB V.....	77
PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80

Daftar Lampiran

Lampiran 1.....	83
Lampiran 2.....	85
Lampiran 3.....	90
Lampiran 4.....	94
Lampiran 5.....	99
Lampiran 6.....	103
Lampiran 7.....	107
Lampiran 8.....	112
Lampiran 9.....	118
Lampiran 10.....	126
Lampiran 11.....	130
Lampiran 12.....	135
Lampiran 13.....	136
Lampiran 14.....	137



