DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

Alma Buchari,(2006) "*Kewirausahaan*" Bandung: Alfabeta.

Antoni Mayfield,(2008)"*What Is Social Media"*, UK: icrossing

Arsyad Azhar,(2005) "*Pokok-pokok Manajemen*" ,Yogyakarta: Pustaka Pelajar,

Butterick Keith,(2014) "*Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*", Jakarta: Rajawali Pers.

Diatprasojo lantip.(2018) " *Manajemen Strategi* ". Yogyakarta: Pers UNY, Firmansyah Anang.(2020) "*Komunikasi Pemasaran"* Jawa Timur : CV. Penerbit Kiara Media

Huberman ,Miles ,(2007) "*Analisis Data Kualitatif, Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*," Jakarta: Universitas Indonesia Press

Hurriyati Ratih,(2005) "*Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*" Bandung: Alfabeta,

Hamidati Anis,(2011)" *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi"*, Yogyakarta: Mata Padi Pressindo

Jaluddin.(2009) " *Strategi dakwah islam tentang perilaku kekerasan orang tua terhadap anak.*" Palembang: Universitas Islam Negeri Raden Fatah

Kaye Jude. (2005)"*Perencanaan Strategi bagi Organisasi Nirbala*",Jakarta: Yayasan Obor Indonesia

Kriyantono, R.(2006) "*Teknik Praktis Riset Komunikasi*" . Jakarta: Kencana

Lexy J. Moleong,(2011) " *Metodologi Penelitian Kualitatif*", Bandung: Remaja Rosdakarya

Philip Kotler, Principles of Marketing. terj. Bob Sabran.(2008) "*Prinsip-prinsipPemasaran*"Jakarta: Penerbit Erlangga.

Ruslan, R.(2000) "*Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*". Jakarta: Grafindo Persada

Sugiyono.(2011) "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*". Bandung: Alfabheta

Sugihartati Rahma,(2014)" *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer*," Jakarta: Kencana.

SUMBER ONLINE

Databoks.kadakata.co.id, *jumlah pengguna Instagram pada kuartal pertama tahun 2022*https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/17/berikut-lagi-ini-sum-user-instagram-per-quartal-i-2022

JURNAL

Erika dwi setya watie, “ *periklanan dalam Media Baru* ”, Jakarta: Alona Indonesia, 7- 8.2014

Fanny Aulia Putri, *Opini Siswa Terhadap Tindakan Cyberbully Di Media Sosial*. Jurnal Risalah, 2014, hal. 03

Herlina Novi, *Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat*, Jurnal Risalah Vol. 4, NO. 2, 2017, hal. 9

Herliani Lia , *Analisis Penggunaan Situs _ Sosial Facebook adalah media periklanan Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda)* dan buku harian pengetahuan Komunikasi , Vol.3, no. 4, 2015, hal. 218

Jurnal Widyaloka ikip widya dharma vol.5 no 3.july 2018 jurnal.usm Volume 4, No. 1 2012

Lia Herliani, "*Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda)”*, eJournal Ilmu Komunikasi, vol. 3, No. 4, 2015

M. Fachri Syahreza dan Irwan Syari Tanjung, “*Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED*,” Jurnal Interaksi, 1 (2018), 72-73.

Munandar Harris, Maman Suheran, *Aktivitas Komunikasi Pemerintahan Ridwan Kamil di Media Sosial*, Universitas Islam Bandung, Volume 2, No. 1, Tahun 2016, Hal: 427

Rico Huang dan Clumsy, “*Jago jualan di Instagram”*

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

SURAT KESEDIAAN PEMBIMBING DAN SURAT TUGAS

UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT
Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : http//www.unas.ac.id Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376/WD/V/2022
Lamp : 1 (satu) Berkas
Hal : **Kesediaan Pembimbing Skripsi**

Kepada Yth : Dra. Masnah, M.Si
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
Di Jakarta

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesedian Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Vindey Nofriyanto
NPM : 183112351650269
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : ***Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Trisinergi Solution Melalui Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Dimasa Pandemi Covid-19***

Kesediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban secara tertulis dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

Demikian, terima kasih.

*Bersedia/Tidak Bersedia**
Sebagai Pembimbing,

Dra. Masnah, M.Si
*coret yang tidak perlu

Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT
Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : http//www.unas.ac.id Email : info@unas.ac.id

SURAT TUGAS

No. 376/WD/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional menugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama	: Dra. Masnah, M.Si
NIP/NIDN	: 0302086201
Pangkat Akademik	: Lektor
Unit Kerja	: FISIP Universitas Nasional

Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama	: Vinddy Nofriyanto
NPM	: 183112351650269
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi	: ***Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Trisinergi Solution Melalui Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Dimasa Pandemi Covid-19***

Dengan ketentuan sebagai berikut :

a. Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
b. Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap.
c. Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022
Wakil Dekan

Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si

UNIVERSITAS NASIONAL

LAMPIRAN 2

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Vinddy Nofriyanto

Nama Pokok Mahasiswa : 183112351650269

Program Studi/ Konsentrasi : ilmu komunikasi / jurnalistik

Judul Proposal Skripsi : Strategi komunikasi pemasaran PT Tri Sinergy Solution melalui instagram dalam meningkatkan penjualan di masa pandemi covid 19.

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1	28/03/2022	Konsul BAB I	
2	29/03/2022	Konsul BAB II	
3	6/04/2022	Konsul BAB III	
4	08/04/2022	Revisi BAB I – BAB III	
5	18/07/2022	Revisi BAB I – BAB III	
6	13/07/2022	Konsul BAB IV – BAB V	
7	31/07/2022	REVISI BAB IV – BAB V	
8	14/08/2022	REVISI BAB IV – BAB V	

Jakarta,13 Agustus 2020

Ketua Program Studi,

Drs. Adi Prakosa. M.Si.

LAMPIRAN 3

TRANSKRIP WAWANCARA *KEY INFORMANT*

hal apa saja yang dilakukan untuk melakukan komunikasi pemasaran menggunakan instagram,seperti prosesnya apa saja, yang diakukan pertama kali apa, Bapak Ma'ruf abidin menjawab :

"Hal pertama yang kami lakukan adalah menyusun strategi agar pesan yang kami tawarkan relevan dengan calon pelanggan target, dengan menggunakan kata-kata yang sederhana namun relevan, setelah itu kita harus tahu pada jam berapa target konsumen kita itu biasa melihat postingan kita,jadi kita bisa tahu di jam sekian adalah jam yang pas untuk memposting postingan yang kita miliki, dan kita juga perlu mengetahui terlebih dahulu apa yang akan kita publikasikan di instagram kita, bagaimana letak posisi bilboard yang akan ditempatkan, kami juga akan memberitahu mengenai seberapa lebar ukuran bilboard dan juga seberapa banyak *traffic* di jalan yang melalui lokasi bilboard, kepada pelanggan potensial kami.

Apakah dengan semua proses tersebut kegiatan komunikasi pemasaran PT Tri Sinergy Solution sudah berjalan dengan baik?

"Untuk saat ini semuanya berjalan dengan lancar,karena kami melakukan semua proses itu dengan terstruktur jadi tidak asal posting ataupun upload saja di instagram kami,jadi yang dihasilkan sesuai dengan keinginan perusahaan."

mengapa lebih memilih menggunakan instagram dalam melakukan komunikasi pemasarannya padahal banyak media sosial lainnya,kemudian bapak Ma'ruf abidin memaparkan :

"Kami memilih Instagram karena di zaman modern seperti sekarang ini semua orang menggunakan media sosial, apalagi di masa pandemi ini hampir semua aktivitas dilakukan secara online, untuk saat ini kami lebih terfokus menggunakan instagram dibandingkan media sosial lainnya karena konten dan fitur yang ada di Instagram memudahkan kegiatan pemasaran kami dan juga dapat disebarluaskan secara luas ."

LAMPIRAN 4

TRANSKRIP WAWANCARA *INFORMANT*

wawancara dengan Marketing PT Tri Sinergy Solution khususnya bapak Indra, terhadap semua postingan produk PT Tri Sinergy Solution yang diunggah ke media sosial Instagram, Bapak Indra menyatakan:

“Ya kami mengunggah semua produk yang kami miliki ke dalam Instagram seperti *billboard* dan *videotron*, dan juga memposting semua titik lokasi *billboard* dan *videotron* yang kami miliki, agar calon pelanggan tahu kami berada di lokasi dimana saja.”

apakah semua postingan produk PT Tri Sinergy Solution dicantumkan berdasarkan harga, Bapak Indra menjawab :

"Kami tidak memberikan harga nominal, tetapi kami memberikan nomor telepon sehingga calon konsumen dapat menanyakan harga secara langsung ketika diarahkan ke pemasaran . Semua data harga produk disediakan."

apakah dengan memilih menggunakan media sosial Instagram efisien untuk melakukan komunikasi pemasaran, Bapak Indra menjawab:

“Cukup efisien karena pengguna media sosial sekarang banyak dan kami fokus pada media sosial sehingga upaya pemasaran kami efektif ketika kami menggunakan media sosial yaitu Instagram. Apalagi sekarang setiap orang

sudah menggunakan media sosial jadi semakin mempermudah kita untuk menyampaikan informasi lewat instagram”

Mengapa tidak mencantumkan nominal harga?bapak indra menjelaskan:

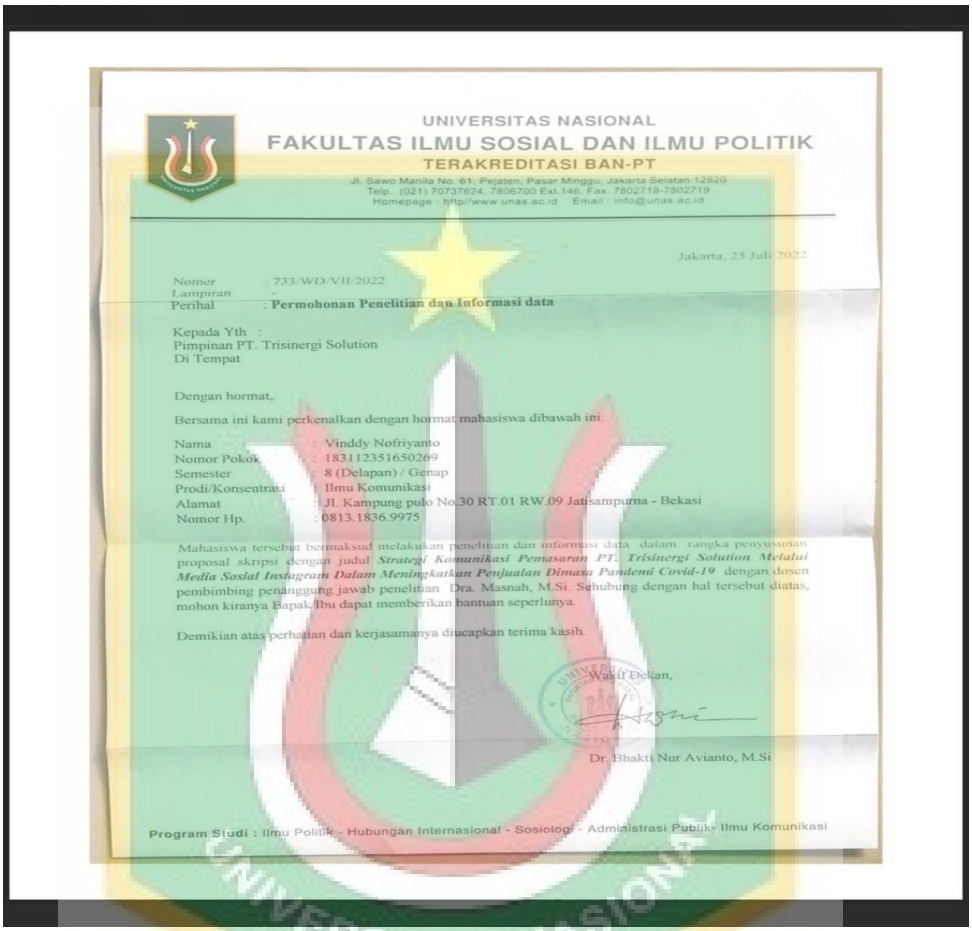
“Hal itu kami lakukan karena dengan menelpon dan berkomunikasi secara langsung. kami bisa meyakinkan calon konsumen kami,yang mungkin awalnya ragu namun ketika sudah berkomunikasi langsung dengan pihak kami dapat yakin untuk bekerjasama dengan kami”.

faktor apa saja yang mendukung kegiatan pemasaran di Instagram PT Tri Sinergy Solution, jawaban Bapak Indra :

“Ada banyak faktor yang mendukung pemasaran di Instagram,: Akses Instagram yang mudah dan kami PT Tri Sinergy Solution juga dilengkapi dengan kamera yang sangat bagus yang memungkinkan kami untuk mengambil gambar *billboard* atau *videotron* untuk produk kami. cocok dan jelas"

LAMPIRAN 5

SURAT PERMOHONAN PENELITIAN DAN OLAH DATA



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT
Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : http//www.unas.ac.id Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 25 Juli 2022

Nomor : 733/WD/VII/2022
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Penelitian dan Informasi data**

Kepada Yth :
Pimpinan PT. Trisinergi Solution
Di Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa dibawah ini:

Nama : Vinddy Nofriyanto
Nomor Pokok : 183112351650269
Semester : 8 (Delapan) / Genap
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi
Alamat : Jl. Kampung pulo No.30 RT.01 RW.09 Jatisampurna - Bekasi
Nomor Hp. : 0813.1836.9975

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dan informasi data dalam rangka penyusunan proposal skripsi dengan judul ***Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Trisinergi Solution Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Dimasa Pandemi Covid-19*** dengan dosen pembimbing penanggung jawab penelitian Dra. Masnah, M.Si. Sehubung dengan hal tersebut diatas, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

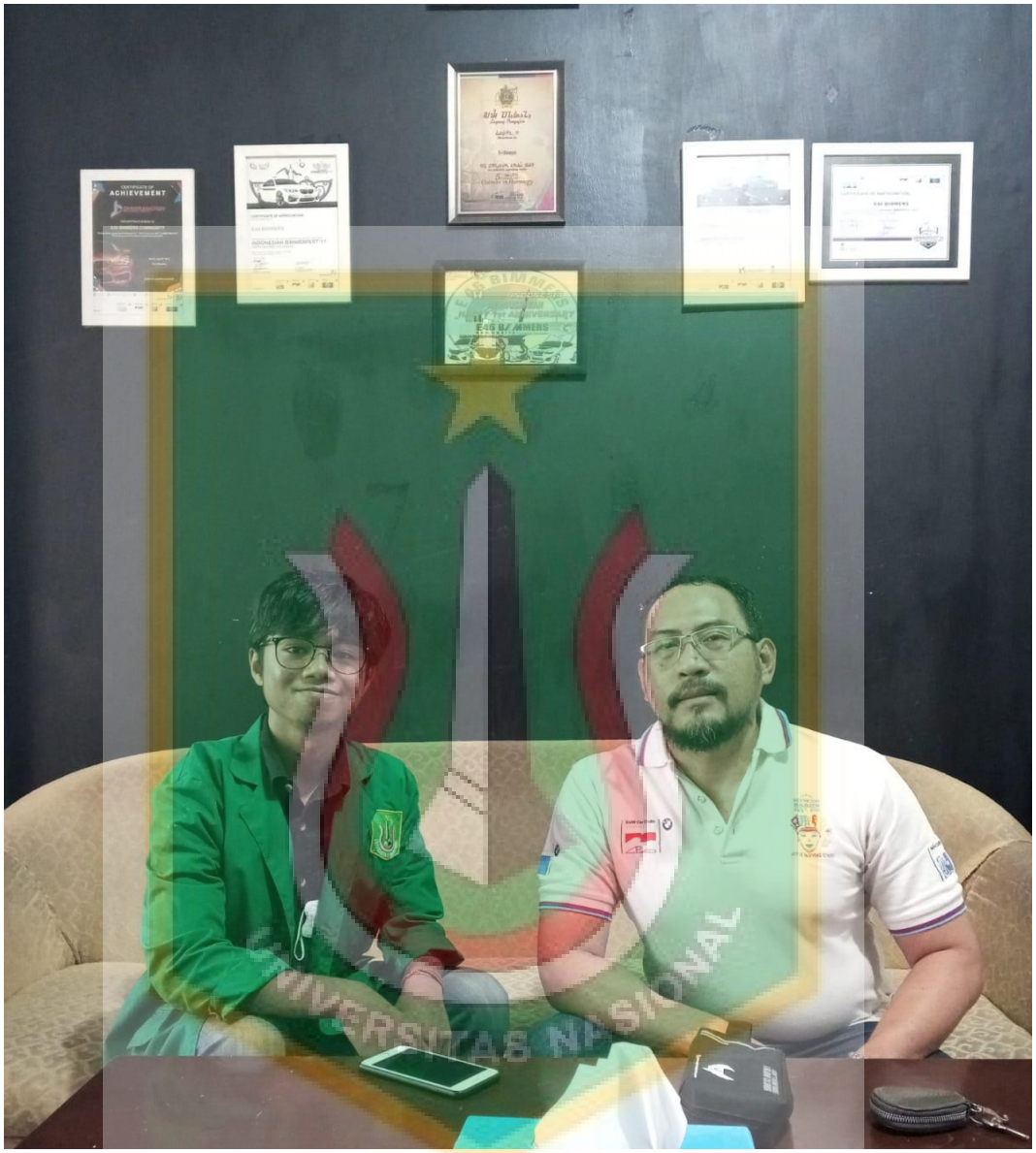
Demikian atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi

LAMPIRAN 6
DOKUMENTASI PENELITIAN



DOKUMENTASI *KEY INFORMANT* (MA'ARUF ABIDIN)

DOKUMENTASI *INFORMANT* UTAMA (INDRA)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Vinddy Nofriyanto

NPM : 183112351650269

Tempat /Tgl,lahir : Bekasi,21 November 1999

Alamat : Jl,Kampung pulo No,30 RT 001/RW 009 Kec jatisampurna,Kel jatikarya kota Bekasi

No.Handphone : 081318369975

Email : Vinddynofriyanto@gmail.com

Jenis kelamin : Laki – Laki

Agama : Islam

Pendidikan Formal :

SDN Jatisampurna X ,Kranggan,kota Bekasi,Jawa Barat

MTSN 30 Jakarta,Munjul,Jakarta Timur

MAN 6 Cibubur,Jakarta Timur

Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional

tahap 2

ORIGINALITY REPORT

17%	17%	6%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	3%
2	www.brightstars.co.id Internet Source	2%
3	123dok.com Internet Source	1%
4	repository.upstegal.ac.id Internet Source	1%
5	nanangsuryadi.lecture.ub.ac.id Internet Source	1%
6	id.m.wikipedia.org Internet Source	1%
7	databoks.katadata.co.id Internet Source	1%
8	e-journallppmunsa.ac.id Internet Source	1%
9	toffeedev.com Internet Source	1%

UNIVERSITAS NASIONAL