

**PEMAHAMAN TERHADAP LOGO MOTOR HONDA, YAMAHA DAN
SUZUKI : STUDI KASUS MAHASISWA SASTRA JEPANG
UNIVERSITAS NASIONAL**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Sastra (S.S)

Oleh :

THUSI FIRDHANTI TASYA

NIM 183112200650036

**PROGRAM STUDI S1 SASTRA
FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA
UNIVERSITAS NASIONAL
2022**

**UNDERSTANDING OF HONDA, YAMAHA AND SUZUKI
MOTOR LOGO: CASE STUDY OF JAPANESE LITERATURE
STUDENTS NATIONAL UNIVERSITY**



A THESIS

Submitted As Partial Fulfillment Of The Requirements For Ther Attainment

Of A Sarjana Sastra Degree In Japanese Literature

Written By :

THUSI FIRDHANTI TASYA

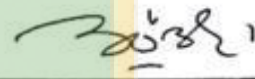
NIM 183112200650036

**JAPANESE LITERATURE STUDY PROGRAM S1
FACULTY OF LANGUAGE AND LITERATURE
NATIONAL UNIVERSITY
2022**

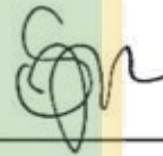
PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui pada tanggal 19 Agustus ²⁰²² untuk diujikan.

Tetet Sulastri, M.Si
Pembimbing I/Pembimbing



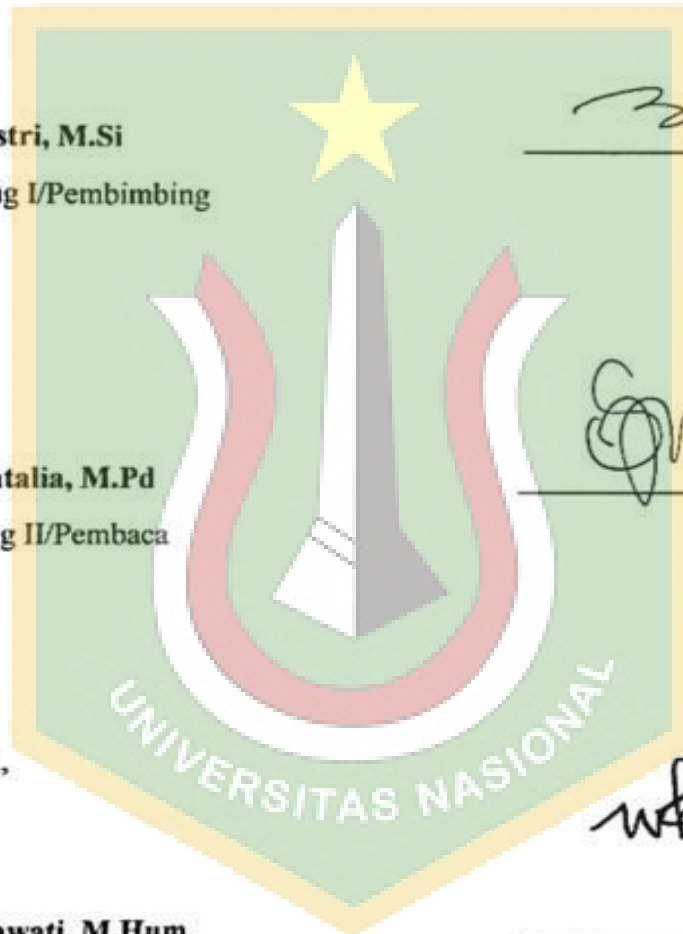
Suyanti Natalia, M.Pd
Pembimbing II/Pembaca



Mengetahui,

Wawat Rahwati, M.Hum
Ketua Program Studi Sastra Jepang





PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan pada tanggal 29 Agustus 2022

Ucu Fadhilah, M.Hum

Ketua Penguji

Lely Demiyati, M.Hum

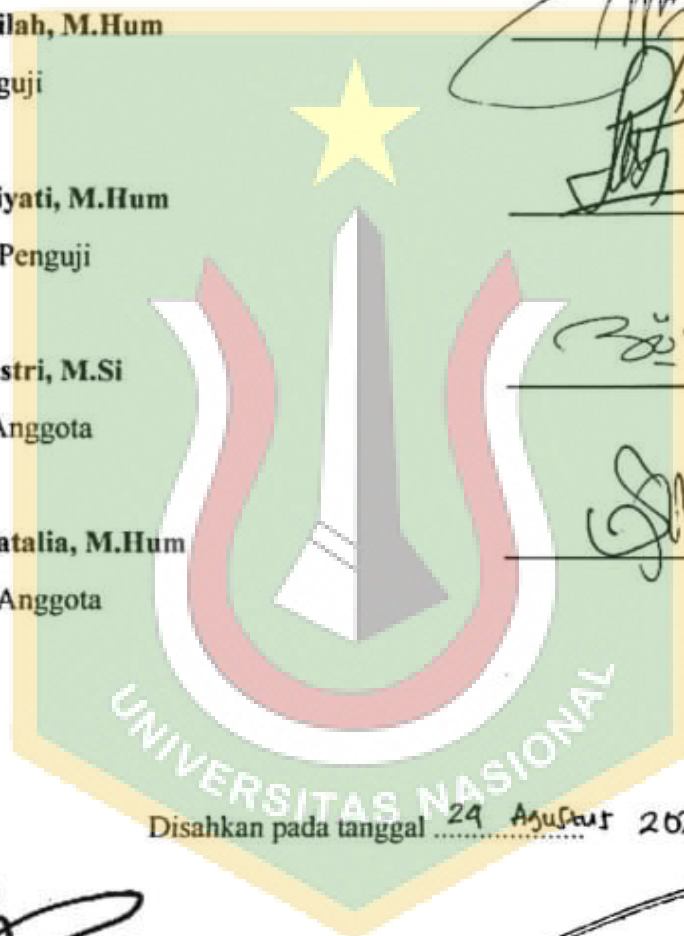
Sekretaris Penguji

Tetet Sulastri, M.Si

Penguji I/Anggota

Suyanti Natalia, M.Hum

Penguji II/Anggota



Disahkan pada tanggal 29 Agustus 2022

Wawat Rahwati, M.Hum

Ketua Program Studi Sastra Jepang

Dr. Somadi Sosrohadi, M.Pd

Dekan Fakultas Bahasa dan Sastra

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Thusi Firdhanti Tasya

Nomor Induk Mahasiswa : 183112200650036

Program Sstudi : Sastra Jepang

Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 21 Desember 2000

Alamat : Taman Adiyasa Blok J 12 no 12, Kec. Solear, Kab.

Tangerang. 15730

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

“Pemahaman Terhadap Logo Motor Honda, Yamaha dan Suzuki: Studi Kasus Mahasiswa Sastra Jepang Universitas Nasional”

adalah asli (bukan jiplakan) dan belum pernah digarap oleh peneliti lain. Semua pendapat dan ide yang digunakan dalam skripsi ini dilakukan berdasarkan langkah-langkah ilmiah dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.

Jakarta, ... Agustus 2022

Penulis,



Thusi Firdhanti Tasya

183112200650036

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. Terima kasih atas rahmat dan nikmat yang hingga saat ini masih engkau berikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra Jepang di Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional. Dengan terselesaikannya skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Tetet Sulastri, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, dukungan kepada penulis dengan penuh kesabaran dan ketelitian di tengah-tengah kesibukannya yang padat.
2. Ibu Suyanti Natalia, M.Pd. selaku dosen pembaca yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan koreksi terhadap skripsi ini.
3. Ibu Wawat Rahwati, M. Hum. Selaku Kepala Jurusan Bahasa dan Sastra Jepang yang telah memberikan saya arahan dan kesempatan waktu untuk sidang.
4. Penguji sidang
5. Pak Drs. Somadi Sosrohadi, M.Pd. Selaku Dekan Fakultas Sastra Universitas Nasional yang telah memberikan saya banyak motivasi untuk terus maju.
6. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada seluruh dosen beserta jajarannya atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan kepada penulis selama menimba ilmu di lingkungan Universitas Nasional.
7. Ayah dan Mamah tercinta yang selalu mensupport dan memberikan dukungan moral dan materil dalam menjalankan skripsi ini.
8. Kakak tercintaku Ai yang selalu mendengarkan keluh kesahku, memberikanku semangat. Love u banyak-banyak Ai.
9. Sahabat baikku kaka Dinda, dan Amel yang selalu memberikan dukungan serta candaan disaat saya lelah dalam menuliskan Skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuanganku di Sastra Jepang 2018, Adam, Ilham, Rizka, Ria, Ali, Melani, Ibnu, Nofal, Chin, Aurora, Hautri, Akmal, Dandi, Bunga,

Donny, Eja, Idam yang masih proses Skripsi dan Kuliah semangat yaa
guysss, keep our relation ship okehh. Love you guys.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini,
dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu
penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi
kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.
Amien.

Jakarta, 07 Agustus 2022



tehmas

Penulis

Thusi Firdhanti Tasya

ABSTRAK

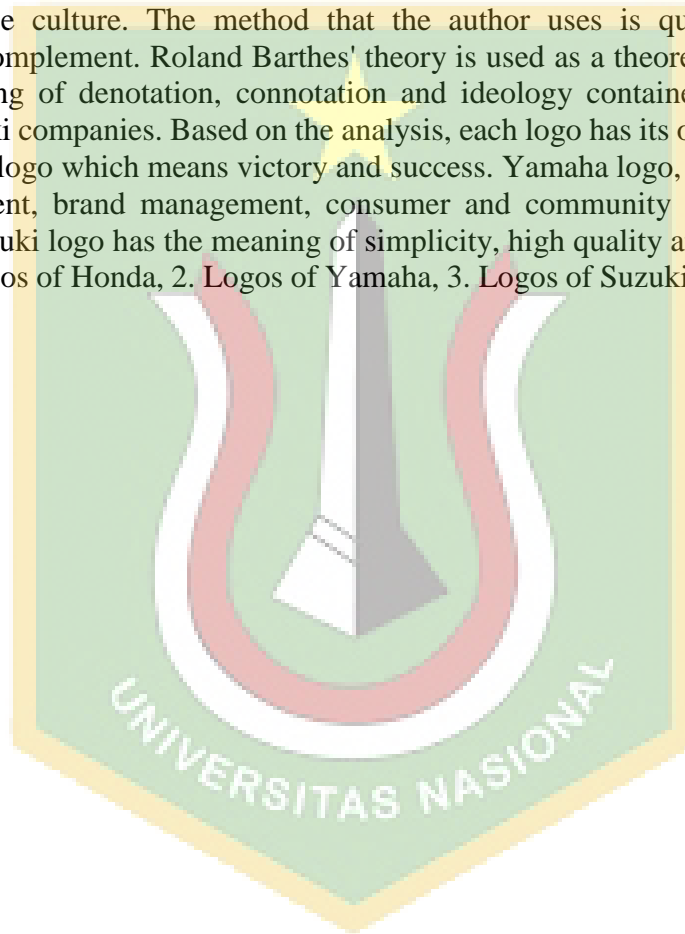
Skripsi ini berjudul “Pemahaman Terhadap Logo Motor Honda, Yamaha dan Suzuki: Studi Kasus Mahasiswa Sastra Jepang Universitas Nasional” ini membahas tentang makna denotasi dan konotasi pada logo perusahaan Honda, Yamaha dan Suzuki, serta menganalisis banyaknya pengguna tiga perusahaan tersebut yang paham mengenai logo terkait dengan budaya Jepang. Metode yang penulis gunakan adalah kuantitatif dan kualitatif sebagai pelengkap. Teori Roland Barthes digunakan sebagai landasan teori untuk membahas makna denotasi, konotasi dan ideology yang terdapat pada perusahaan Honda, Yamaha dan Suzuki. Berdasarkan analisis setiap logo memiliki makna sendiri, seperti logo Honda yang memiliki arti kemenangan dan keberhasilan. Logo Yamaha yang memiliki arti *produk management, brand management, consumer and community management*. Dan yang terakhir logo Suzuki memiliki arti yaitu kesederhanaan, kualitas dan keandalan yang tinggi.

Kata kunci : 1. Logo honda, 2. Logo Yamaha, 3. Logo Suzuki, 4. Semiotika, 5. Roland Barthes



ABSTRACT

This thesis entitled “Understanding Of Honda, Yamaha and Suzuki Motor Logo: Case Study Of Japanese Literature Students National University” discusses the denotation and connotation of the nutmeg company logos of Honda, Yamaha and Suzuki, and analyzes the number of users of the three companies who understand regarding logos related to Japanese culture. The method that the author uses is qualitative and quantitative as a complement. Roland Barthes' theory is used as a theoretical basis to discuss the meaning of denotation, connotation and ideology contained in Honda, Yamaha and Suzuki companies. Based on the analysis, each logo has its own meaning, such as the Honda logo which means victory and success. Yamaha logo, which means product management, brand management, consumer and community management. And lastly, the Suzuki logo has the meaning of simplicity, high quality and reliability. Key words : 1. Logos of Honda, 2. Logos of Yamaha, 3. Logos of Suzuki, 4. Semiotic, 5. Roland Barthes



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAKviii
ABSTRACTix
DAFTAR ISI	x
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat penelitian	12
1.6 Kerangka Teori.....	13
1.7 Metode Penelitian	14
1.8 Sistematika Penyajian.....	14
BAB 2.....	15
KAJIAN TEORI DAN TINJAUAN UMUM.....	15
2.1 Semiotik.....	15
2.2 Semiotik Menurut Roland Barthes.....	16
2.2.1 Makna Denotasi.....	18
2.2.2 Makna Konotasi.....	19

2.2.3	Mitos	19
2.3	Sejarah Perusahaan Honda.....	21
2.3.1	Logo Perusahaan Honda.....	23
2.4	Sejarah Perusahaan Yamaha	28
2.4.1	Logo Perusahaan Yamaha	31
2.5	Sejarah Perusahaan Suzuki	33
2.5.1	Logo Perusahaan Suzuki	35
BAB 3	37
ANALISIS PEMAHAMAN TERHADAP LOGO MOTOR HONDA, YAMAHA DAN SUZUKI: STUDI KASUS MAHASISWA SASTRA JEPANG UNIVERSITAS NASIONAL.....		
3.1	Data Responden	37
3.2	Analisis Pengguna motor Mahasiswa dan Mahasiswi sastra Jepang Universitas Nasional pada perusahaan Honda, Suzuki dan Yamaha.....	38
3.3	Pemahaman Mahasiswa Sastra Jepang Unas Terhadap Makna Logo Motor Produk Jepang.....	66
BAB IV	69
KESIMPULAN		
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN PERTANYAAN.....		
LAMPIRAN GAMBAR.....		
DAFTAR PUSTAKA.....		