LAMPIRAN I

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Shania Chairunnisa

Nama Pokok Mahasiswa : 183112351650427

Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik

Judul Skripsi : Upaya Membangun Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional 2018)

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1	16 Juni 2022	Konsultasi mengenai wawancara informan	
2	26 Juli 2022	Revisi BAB 4 Tambahkan tahapan personal branding, teori dramaturgi backstage dan front stage, impression management	
3	28 Juli 2022	Revisi BAB 2 Tambahkan penjelasan personal branding dan impression management	
4	31 Juli 2022	Revisi BAB 1 Tujuan penelitian, menambahkan sumber, merapikanfootnote, menambahkan isi pada kesimpulan	
5	1 Agustus 2022	Revisi BAB 2 Tambahkan penjelasan informan mengenai impression management	

6	6 Agustus 2022	Tambahkan Sumber pada setiap Tabel	
7	11 Agustus 2022	Perbaikan penulisanfootnote dan teknik penulisan	
8.	12 Agustus 2022	Tambahkan hasil observasi pada lampiran	
9.	12 Agustus 2022	ACC Bab 1 - 5	

Jakarta, 12 Agutsus 2022

Ketua Program Studi,

_____

Lampiran II : Pertanyaan Wawancara

Pertanyaan Wawancara Informan @adifarahma.ar

1. Perkenalan Nama, kesibukan apa yang lagi dijalanin sekarang ini
2. Menurut kamu, apa yang kamu ketahui mengenai personal branding?
3. Strategi kamu dalam membangun personal branding di media sosial ini seperti apa?
4. Kemudian, sejak kapan kamu mulai membangun personal branding di media sosial dengan cara membuat konten cover lagu?
5. Menurut kamu, membangun personal branding itu penting gak sih?
6. Apa yang memotivasi kamu untuk selalu aktif di media sosial dalam mengcover sebuah lagu?
7. Menurut kamu, di keseharian kamu ini sangat relevan gak dengan personal branding yang kamu bangun?
8. Sejauh ini apa yang membuat kamu yakin untuk terus berkarya melalui media sosial?
9. Apa yang kamu harapkan dengan personal branding sekarang ini untuk kedepannya?
10. Menurut kamu, awal kamu memulai cover lagu hingga saat ini terus share konten di media sosial, itu menurut kamu

udah tepat belum? Atau masih ada yang harus kamu perbaiki untuk personal branding selanjutnya

Lampiran III : Pedoman Wawancara

Pedoman Wawancara Informan @adifarahma.ar

Wawancara ini bersama Adifa Rahma selaku informan pada penelitian kali ini.

Wawancara dilakukan pada tanggal 27 Agustus 2022 melalui via google meet.

1. Perkenalan Nama, kesibukan apa yang lagi dijalanin sekarang ini

   Jawab: nama aku Adifa Rahma, kesibukan aku saat ini sedang bekerja sambil kuliah

2. Menurut kamu, apa yang kamu ketahui mengenai *personal branding*?

   Jawab: sebuah strategi untuk membangun citra diri yang kuat kepada masyarakat

3. Strategi kamu dalam membangun *personal branding* di media sosial ini seperti apa?

   Jawab: memposting sebuah konten cover kedalam sosial media

4. Kemudian, sejak kapan kamu mulai membangun *personal branding* di media sosial dengan cara membuat konten cover lagu?

Jawab: sejak awal SMA di tahun 2016, tapi kalau untuk cover sendiri sih udah dari SMP, tapi belum berani untuk up ke media sosial

5. Menurut kamu, membangun *personal branding* itu penting gak sih?

   Jawab: penting banget, apa lagi pada zaman sekarang ya, dimana orang orang udah menggunakan media sosial jadi kita harus bisa ngembangin *personal branding* kita sendiri agar bisa di kenal oleh banyak orang.

6. Apa yang memotivasi kamu untuk selalu aktif di media sosial dalam mengcover sebuah lagu?

Jawab : aku termotifasi dari feby dimana dia awal mulanya mengcover lagu dan akhirnya sekarang menjadi seorang penyanyi yang di kenal banyak orang

7. Menurut kamu, di keseharian kamu ini sangat relevan gak dengan *personal branding* yang kamu bangun?

Jawab : menurut aku relevan, karena banyak udah pasti suka ya dengan lagu atau musik.

8. Sejauh ini apa yang membuat kamu yakin untuk terus berkarya melalui media sosial?

Jawab : melihat dari banyaknya masyarakat di zaman sekarang yang menggunakan media sosial

9. Apa yang kamu harapkan dengan *personal branding* sekarang ini untuk kedepannya?

Jawab : agar dapat lebih banyak di kenal orang dengan hobi aku ini, dan agar banyak orang yang merasa terhibur dengan adanya coveran dari instagram aku.

10. Menurut kamu, awal kamu memulai cover lagu hingga saat ini terus share konten di media sosial, itu menurut kamu udah tepat belum? Atau masih ada yang harus kamu perbaiki untuk *personal branding* selanjutnya

Jawab : di bilang tepat sih sudah ya, tapi masih harus ada yang diperbaikin lagi, seperti harus lebih rajin lagi untuk membuat konten, sehingga dapat di lirik oleh khalayak di media instagram

Lampiran IV : Dokumentasi Wawancara

Wawancara dengan informan Adifa Rahma @adifarahma.ar

Lampiran V: Hasil Observasi

Pada tahap awal sebelum melakukan wawancara berlangsung, peneliti melakukan observasi yang dilakukan kepada informan pada tanggal 24 Agustus 2022 untuk menanyakan apakah informan bersedia di wawancara. Kemudian, informan bersedia melakukan wawancara, namun tidak bisa secara tatap muka, jadi kami melakukan wawancara melalui via google meet. Pada tanggal 25 Agustus 2022 saya mulai memberitahu pertanyaan wawancara yang akan dijawab oleh informan nanti. Kemudian, pada tanggal 27 Agustus 2022, saya melakukan wawancara dengan informan kemudian hasil observasi diabadikan dalam bentuk foto hasil wawancara melalui media google meet, yang akan membantu proses perumusan masalah dan sebagai pelengkap data. Sampai tiba pada tanggal 29 Agustus 2022, telah selesai dilakukan wawancara dengan informan yang bersedia untuk di wawancara mengenai *personal branding*.

Dari yang saya amati dengan akun media sosial yang dimiliki informan ini memiliki cara menampilkan diri di media sosial dengan cara yang berbeda. Dengan perbedaan yang ditunjukkan, masing – masing memiliki keunikan yang disuka orang. Serta, menunjukkan citra diri di media sosial dengan baik agar orang lain melihat bahwa dengan ciri khas tersebut yang menjadikan seorang @adifarahma.ar tampil beda.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap	: Shania Chairunnisa
NPM	: 183112351650427
Tempat/ Tanggal Lahir	: Jakarta / 24 November 2000
Jenis Kelamin	: Perempuan
Agama	: Islam
Status	: Belum Menikah
Alamat	: Jl. Pengadegan Barat IV Rt.05 Rw.06 No.7 Pancoran Jakarta Selatan
No.HP	: 0857-8221-0065
Alamat Email	: shaniachair@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

Tahun 2018 – 2022	: Mahasiswa S1 Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
Tahun 2015 – 2018	: SMK Muhammadiyah 7 Jakarta
Tahun 2012 – 2015	: SMPN 155 Jakarta
Tahun 2006 – 2012	: SDN Cikoko 04 Pagi Jakarta

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

18%	18%	5%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	2%
2	journal.binus.ac.id Internet Source	2%
3	eprints.umm.ac.id Internet Source	2%
4	www.jurnalkommas.com Internet Source	1%
5	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	1%
6	eprints.upnyk.ac.id Internet Source	1%
7	123dok.com Internet Source	1%
8	eprints.untirta.ac.id Internet Source	1%
9	id.123dok.com Internet Source	1%

10	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	1 %
11	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
12	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
13	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
14	kc.umn.ac.id Internet Source	<1 %
15	broadcastingproject.wordpress.com Internet Source	<1 %
16	www.gramedia.com Internet Source	<1 %
17	core.ac.uk Internet Source	<1 %
18	docplayer.info Internet Source	<1 %
19	repository.uksw.edu Internet Source	<1 %
20	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
21	jurnal.syntaxliterate.co.id Internet Source	<1 %

UNIVERSITAS NASIONAL

22	repository.wima.ac.id Internet Source	<1 %
23	repository.pelitabangsa.ac.id:8080 Internet Source	<1 %
24	repository.uph.edu Internet Source	<1 %
25	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
26	ghufronudin.blogspot.com Internet Source	<1 %
27	jurnal.unpad.ac.id Internet Source	<1 %
28	repository.fisip-untirta.ac.id Internet Source	<1 %
29	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
30	www.jurnal.unsyiah.ac.id Internet Source	<1 %
31	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
32	repository.uir.ac.id Internet Source	<1 %
33	romeltea.com Internet Source	<1 %

34	ecampus.iainbatusangkar.ac.id Internet Source	<1 %
35	id.scribd.com Internet Source	<1 %
36	repository.unhas.ac.id Internet Source	<1 %
37	didikkalila.blogspot.com Internet Source	<1 %
38	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %
39	download.garuda.ristekdikti.go.id Internet Source	<1 %
40	anditalydia.wordpress.com Internet Source	<1 %
41	ejournal.unesa.ac.id Internet Source	<1 %
42	eprints.ums.ac.id Internet Source	<1 %
43	jurnalmahasiswa.unesa.ac.id Internet Source	<1 %
44	repository.unj.ac.id Internet Source	<1 %
45	repository.upnjatim.ac.id Internet Source	<1 %

46	www.dfunstation.com Internet Source	<1 %
47	www.dreambox.id Internet Source	<1 %
48	zombiedoc.com Internet Source	<1 %
49	dliyaulfahmi91.blogspot.com Internet Source	<1 %
50	hanin-jaliyy.blogspot.com Internet Source	<1 %
51	irfannurhaffian21.blogspot.com Internet Source	<1 %
52	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %
53	repository.upp.ac.id Internet Source	<1 %

Exclude quotes	Off	Exclude matches	< 10 words
Exclude bibliography	Off		