

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Asep Syamsul, M. Romli. 2012. *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.

Farida Nugrahani. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif (dalam Penelitian Pendidikan Bahasa)*, Solo: Cakra Books.

Iqra' al-Firdaus, 2010. *Buku Lengkap Tuntunan Menjadi Kameraman Profesional*. Jakarta: Buku Biru.

J. B. Wahyudi, 1992. *Teknologi Informasi dan Produksi Citra Bergerak* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran. Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.

Lijan Poltak Sinambela. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Miles & Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.

Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

S. Eko Putro Widoyoko. 2014. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sirajudin Saleh. 2017. *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.

Sumadiria, AS Haris. 2008. *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sumadiria, AS Haris. 2008. *Jurnalistik Indonesia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

B. Jurnal

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi*, terj. Salemba Humanika "Theories of Human Communication". Belmont, US: Thomson Wadsworth.

Machidhar, A. S. (2022). *Efektivitas penggunaan media sosial YouTube sebagai media penyebaran informasi pada Channel YouTube Diskominfo Boyolali*. *Solidaritas*, 6(1).

Rijali, A. 2019. Analisis data kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol

C. Sumber Online

<https://www.e-jurnal.com/2013/12/pengertian-berita-menurut-para-ahli.html#:~:text=Berita%20adalah%20laporan%20tentang%20suatu,dan%20James%20M.%20Neal>

<http://ogoraphobia.blogspot.com/2013/05/belajar-mengenal-video-jurnalistik.html>

https://www.kominfo.go.id/content/detail/12345/menkominfo-baru-100-portal-berita-onlineterverifikasi/0/berita_satker

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20220610164924-192-807472/youtube-jadi-raja-media-sosial-di-indonesia-diakses-94-persen-warga>

<https://www.tempo.id/corporate.php#sejarah>



LAMPIRAN



LAMPIRAN 1

Transkrip Wawancara 1

Pertanyaan dan Jawaban Wawancara

Nama : Harfin Naqsyabandy

Jabatan : Produser YouTube Tempodotco

Tanggal : 5 Juli 2022

Tempat : Sekte Wartawan Bogor-Jawa Barat

1. Apa yang dilakukan tim redaksi dalam merencanakan sebuah reportase yang akan dilakukan tim video jurnalis?

“Setiap harinya diusahakan untuk melakukan rapat persiapan reportase seperti menentukan topik berita, apa saja yang harus diperhatikan dan saran-saran dari produser untuk menciptakan hasil reportase yang baik dan benar”

2. Apa saja yang harus diperhatikan untuk mendapatkan berita yang sesuai dengan konteks trending?

“Bentuk penyajian berita tempodotco yang aktual itu tergantung pada berita yang sedang hangat diperbincangkan oleh kebanyakan masyarakat, misalnya harga bahan pokok melonjak naik, kemudian info yang didapatkan untuk meliput peristiwa tersebut selain dari produser atau biasanya mendapat informasi dari media online lalu tim video jurnalis diberi kebebasan untuk meliput kejadian tersebut dengan mencari gambar-gambar yang cocok untuk membahas berita tersebut dan

mencari narasumber untuk ditanyakan persoalan tersebut. Jika ada sebuah peristiwa yang secara tiba-tiba terjadi atau bahkan fenomena tersebut berada jauh dari kita, maka bahan-bahan seperti gambar dan video dapat di ambil melalui media online seperti facebook, youtube, twitter dan lain sebagainya”.

3. Bagaimana proses kerja tim video jurnalis untuk menyampaikan/menyajikan berita yang aktual?

“Tentunya dalam proses pembuatan berita untuk di sajikan kepada para penonton youtube, khususnya trending tempodotco terdapat tiga tahapan, tahapan tersebut yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pra produksi artinya sebelum melakukan pembuatan atau menentukan berita apa yang ingin/akan di up kedalam youtube trending tempo pastinya harus menentukan ide atau mencari topik apa saja yang sedang viral saat ini. Lalu masuk kedalam produksi atau pembuatannya. Pembuatan berita tersebut dilakukan ketika sudah mendapatkan ide terkait topik apa saja yang akan diambil maka, video jurnalis langsung menuju lokasi untuk melakukan reportase. Kemudian yang terakhir adalah pasca produksi atau setelah produksi. Tahap ini merupakan tahap simpel dan berhubungan dengan tahap produksi tersebut. Karena tahap ini hanya untuk mengedit atau menggabungkan-gabungkan gambar dan lain-lain. Namun jika pada proses produksi tidak utuh maka sulit untuk memaksimalkan tahap akhir ini, yang menjadikan hasil ini akan dipertimbangkan”.

5. Tugas apa saja yang dilakukan tim video jurnalis?

“Video Jurnalis sama halnya dengan wartawan hanya saja yang membedakannya itu adalah wartawan yang serba bisa atau termasuk kedalam 3 profesi yaitu reporter, kameramen, dan editor. Khususnya bisa menyajikan berita dengan cepat ke media sosial, makanya untuk urusan meliput untuk trending tempo itu disebut video jurnalis karena ia lah yang memainkan berita melalui youtube itu sendiri”.



Transkrip Wawancara 2

Pertanyaan dan Jawaban Wawancara

Nama : Nana Riskhi

Jabatan : Kepala Multimedia Tempo.co

Tanggal : 7 Juli 2022

Tempat : Via *Chat WhatsApp*

1. Perencanaan apa yang dilakukan tim redaksi dalam menyajikan berita trending?

“Setiap harinya tim redaksi melakukan rapat sebelum melakukan peliputan, memang video jurnalis tidak ikut kedalam rapat, namun video jurnalis mendapatkan arahan langsung dari produser yang termasuk kedalam rapat harian”

2. Pada proses penentuan berita melalui website tempo.co, berdasarkan jenis berita apa yang layak di angkat menjadi berita video trending?

“Tentunya khusus untuk konten trending, ada beberapa hal yang harus diperhatikan oleh video jurnalis beserta produser. Yaitu harus memenuhi kaidah pemberitaan Tempo. Lalu waktu peristiwa adalah hal yang terpenting karena dinamakan trending berarti berita yang sedang tren, jika sudah lama dan basi maka tidak dapat tayang”.

3. Apakah berita pada program trending youtube tempodotco tersebut semua meliputi berita yang sedang trending?

“Awalnya konten trending di youtube itu hanya memberikan tayangan yang berbeda dari media lain, maka dari itu isi konten trending terkadang diselengi oleh berita yang dikategorikan sebagai feature. Jadi konten trending saat ini memang berfokus untuk berita tren namun dapat juga diselengi dengan berita jenis lainnya untuk menjadikan rutinitas video jurnalis ketika sedang tidak ada berita yang tren.



Transkrip Wawancara 3

Pertanyaan dan Jawaban Wawancara

Nama : Namirra Wardana

Jabatan : Video Jurnalis (Reporter) *Trending* Tempodotco

Tanggal : 5 Juli 2022

Tempat : Sekte Wartawan Bogor-Jawa Barat

1. Sebagai Reporter Video Jurnalis, tugas apa saja yang dilakukan ketika pembuatan berita?

“Tugas yang dilakukan setiap harinya itu sebagai reporter mencari berita yang sedang ramai, lalu konfrimasikan lagi dengan produser, kalo sudah ok lalu lanjut ke tahap pembuatan naskah untuk reportase dan juga untuk di masukan sebagai caption nantinya. Lalu melakukan reportase kelapangan sesuai dengan topik berita”.

2. Setiap harinya berapa berita yang diliput?

“Setiap hari nya minimal 1 berita per tim, namun dapat di undur kalau berita tersebut susah untuk di liput, seperti misalnya berita Rachel Vennya yang sempat viral dan melakukan pemeriksaan di Polda Metro Jaya itu kita harus menunggu hari dimana dia diperiksa”.

3. Dalam proses pembuatan naskah berita, apakah ada syarat yang wajib?

“Untuk membuat naskah tentunya kita harus mengolah berita yang sudah ada di website (Tempo.co) lalu diringkas menjadi poin-poin pentingnya saja, lalu yang harus diperhatikan yaitu penulisan EYD tidak boleh salah karena sudah menjadi pedoman untuk media Tempodotco.



Transkrip Wawancara 4

Pertanyaan dan Jawaban Wawancara

Nama : Faris Qurtubi

Jabatan : Video Jurnalis (Kameramen dan Editor) *Trending* Tempodotco

Tanggal : 5 Juli 2022

Tempat : Sekte Wartawan Bogor-Jawa Barat

1. Sebagai kameramen dan editor *Trending* Tempodotco, apa saja yang dilakukan pada saat meliput sebuah berita?

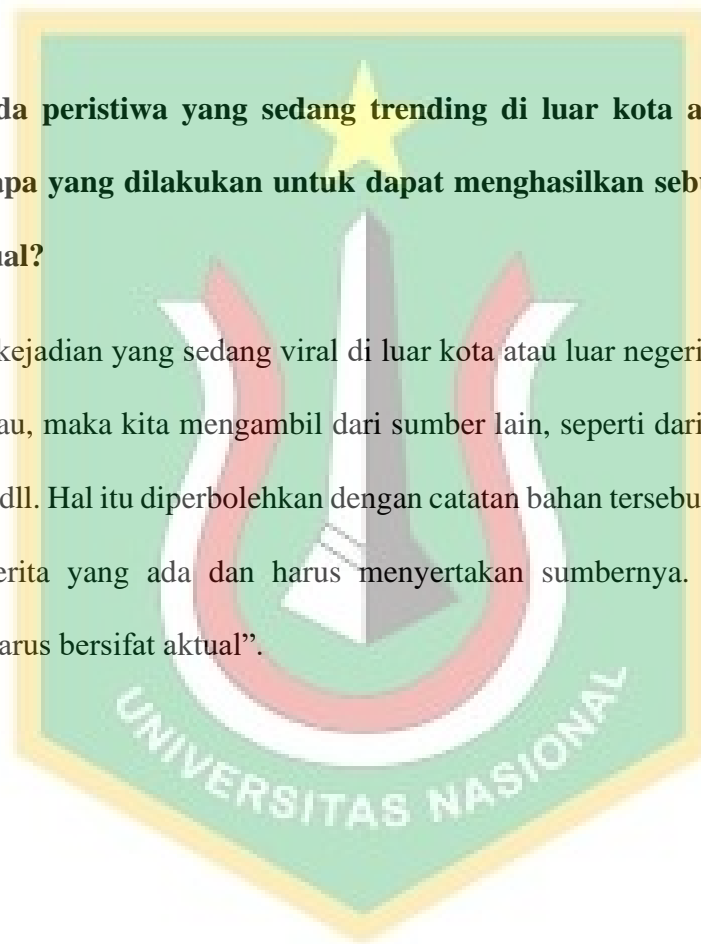
“Pastinya jika reporter sudah mendapatkan berita yang ingin di ambil dan sudah membuat naskah berita, lalu kita langsung menuju kelapangan untuk mendapatkan gambar visual yang sesuai dengan berita tersebut, jika sudah masuk ke tahap proses editing, proses editing meliputi penggabungan video dan gambar serta menyesuaikan caption dari naskah yang telah dibuat lalu menambahkan backsound di video tersebut. Setelah itu hasil editan yang setengah jadi diberikan kepada produser untuk di cek kembali jika ada yang kurang maka akan diberi tahu langsung. Kemudian tahap terakhir adalah pembuatan thumbnail yang cocok untuk berita tersebut.

2. Kendala apa yang sering terjadi pada saat pembuatan berita?

“Untuk kendala sih paling hanya di device saja, seperti kamera dan laptop. Karena device itu tidak difasilitasi oleh perusahaan dan hanya mengandalkan dari milik pribadi dan alakadarnya”.

3. Jika ada peristiwa yang sedang trending di luar kota atau luar negeri, langkah apa yang dilakukan untuk dapat menghasilkan sebuah berita video yang aktual?

“Jika ada kejadian yang sedang viral di luar kota atau luar negeri yang tidak dapat kita jangkau, maka kita mengambil dari sumber lain, seperti dari youtube, twitter, facebook, dll. Hal itu diperbolehkan dengan catatan bahan tersebut valid atau sesuai dengan berita yang ada dan harus menyertakan sumbernya. Karena program trending harus bersifat aktual”.



LAMPIRAN 2



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376/WD/V/2022
Lamp : 1 (satu) Berkas
Hal : **Kesediaan Pembimbing Skripsi**

Kepada Yth : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
Di Jakarta

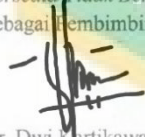
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Mochammad Pradana
NPM : 183112351650069
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : ***Proses Tim Video Jurnalis Dalam Pembuatan Berita Melalui Kanal Youtube Trending Tempo***

Kesediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

Demikian, terima kasih.

Bersedia/Tidak Bersedia*
Sebagai Pembimbing.


Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si
*coret yang tidak perlu




Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi

LAMPIRAN 3



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT TUGAS

No. 376/WD/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional menugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si
NIP/NIDN : 0330067201
Pangkat Akademik : Lektor
Unit Kerja : FISIP Universitas Nasional

Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama : Mochammad Pradana
NPM : 183112351650069
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Proses Tim Video Jurnalis Dalam Pembuatan Berita Melalui Kanal Youtube Trending Tempo*

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap.
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022



Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi

LAMPIRAN 4



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Mochammad Pradana
Nama Pokok Mahasiswa : 183112351650069
Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/ Jurnalistik
Judul Proposal Skripsi : Proses Kerja Tim Video Jurnalis Program Youtube
Trending Tempodotco Dalam Penyajian Berita
Aktual

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1.	20 Maret 2022	Komunikasi Judul Proposal Skripsi	
2.	28 Maret 2022	Bimbingan mengenai isi pada BAB I	
3.	3 April 2022	Bimbingan mengenai isi pada BAB II	
4.	4 April 2022	Bimbingan mengenai isi pada BAB III	
5.	13 Juni 2022	Bimbingan persoalan Wawancara untuk Skripsi	
6.	20 Juni 2022	Bimbingan mengenai isi pada BAB IV	
7.	11 Juli 2022	Bimbingan mengenai isi pada BAB V	
8.	29 Juli 2022	Perbaikan Penulisan Footnote	
9.	8 Agustus 2022	Perbaikan keseluruhan Skripsi	

Jakarta, 12 Agustus 2022

Ketua Program Studi,

Drs. Adi Prakosa, M.Si

LAMPIRAN 5



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 ExL.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 10 Juni 2022

Nomer : 553/WD/VI/2022
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Penelitian dan Informasi data**

Kepada Yth :
Ibu Nana Rishki
Kepala Multimedia Tempo Inti Media
Di Tempat

Dengan hormat,

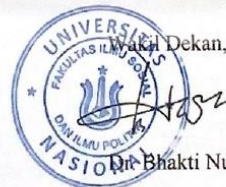
Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa dibawah ini:

Nama : Mochammad Pradana
Nomor Pokok : 183112351650069
Semester : 8 (Delapan) / Genap
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi
Alamat : Jl. Bekasi Timur IV No. 317 RT.014 RW.07 Cipinang Besar Utara Jatinegara
Nomor Hp : 0851.5855.6053

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dan informasi data dalam rangka penyusunan proposal skripsi dengan judul *Proses Tim Video Jurnalis Dalam Pembuatan Berita Melalui Kanal Youtube Trending Tempo* dengan dosen pembimbing penanggung jawab penelitian Dr. Dwi Kartikawati, M.Si.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.



Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si

LAMPIRAN 6

DOKUMENTASI

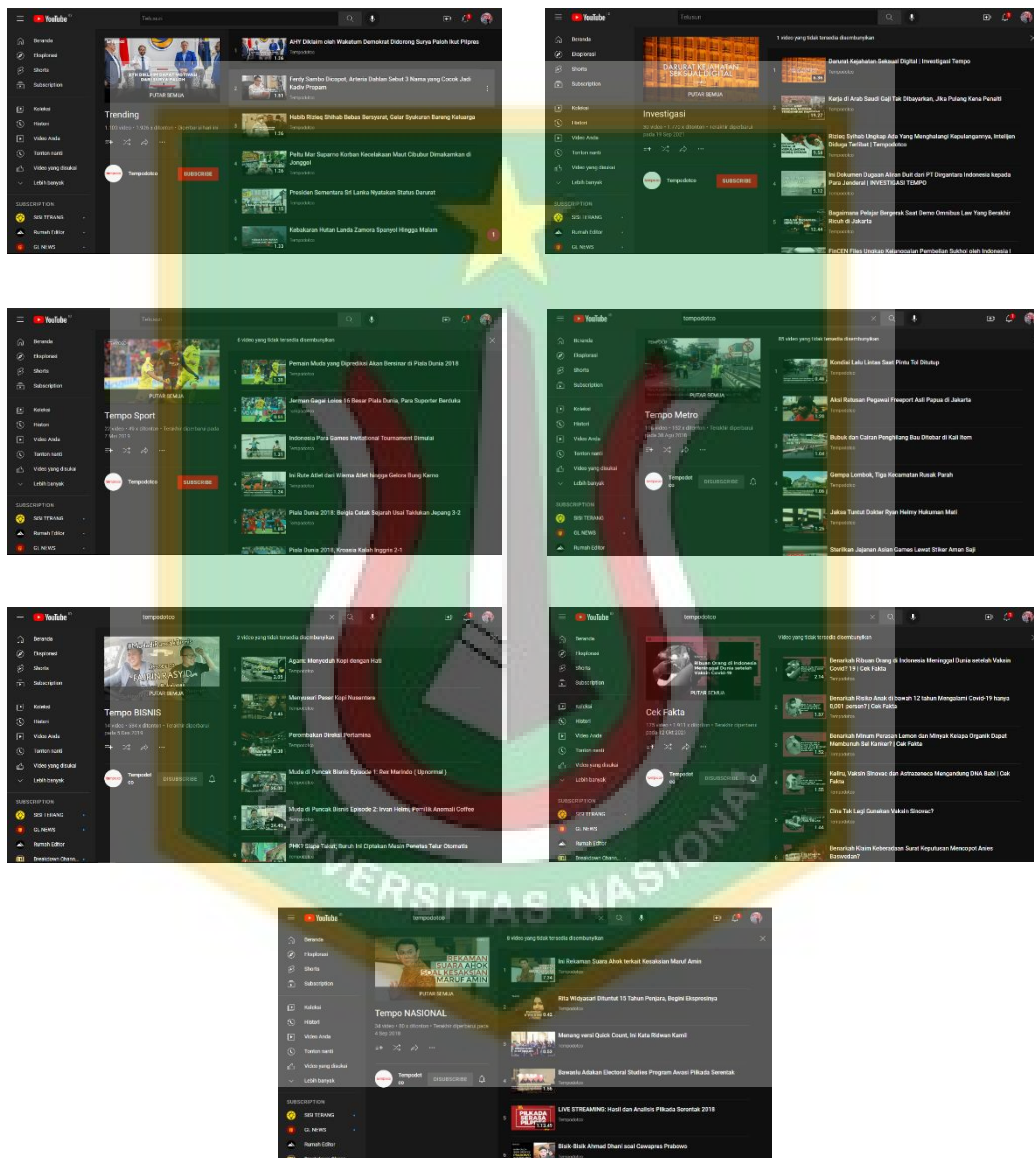


Foto Kegiatan Pertemuan Wawancara dengan Produser dan Video Jurnalis Trending Tempodotco



LAMPIRAN 7

OBSERVASI



Observasi terhadap program-program yang ditayangkan pada channel Tempodotco

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Mochammad Pradana

NPM : 183112351650069

Tempat/Tgl.Lahir : Jakarta, 8 April 1999

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Jl. Bekasi Timur IV Rt.14 Rw.07 No.317 Cipinang Besar
Utara, Jatinegara – Jakarta Timur

Telepon : 085158556053

Email : mhmdprdn@gmail.com

Pendidikan Formal : SDN CBU 03 Pagi

: SMP Kartini 3 Jakarta

: SMAN 53 Jakarta

: Universitas Nasional

tahap 2

ORIGINALITY REPORT

18%	18%	3%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	digilib.uinsgd.ac.id Internet Source	3%
2	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	2%
3	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	2%
4	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	2%
5	123dok.com Internet Source	1%
6	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1%
7	repository.upstegal.ac.id Internet Source	1%
8	wisuda.unissula.ac.id Internet Source	<1%
9	repository.iainkudus.ac.id Internet Source	<1%

