

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan yang sudah dipaparkan sebelumnya secara jelas mengenai pelaksanaan produksi program berita pada program youtube trending tempodotco, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

##### **5.1.1 Proses Kerja Video Jurnalis Program Trending Tempodotco**

###### **a. Rapat Redaksi**

Sebelum melakukan kegiatan reportase lapangan, tim video jurnalis melakukan rapat dengan produser video guna untuk menentukan berita yang akan diliput. Kemudian reporter membuat naskah serta pertanyaan untuk wawancara narasumber kasus terkait.

###### **b. Pra Produksi**

Setelah rapat redaksi dan sudah menentukan topik berita yang akan di ambil, tim video jurnalis segera melakukan reportase ke lapangan guna meliput berita seseuai jadwal dan topik berita masing-masing. Dan semua alat dan naskah tentunya sudah dipersiapkan dengan lengkap.

###### **c. Produksi**

Proses produksi meliputi pengambilan video visual dilapangan, wawancara narasumber terkait, setelah itu melakukan proses editing seperti menyesuaikan visual gambar dengan naskah yang sudah dibuat sebelumnya, dan pembuatan infografis jika dirasa dibutuhkan untuk

menambah informasi yang dibutuhkan, dan tahap terakhir yaitu menentukan judul dalam thumbnail yang akan ditampilkan.

#### **d. Pasca Produksi**

Tahap ini merupakan tahap akhir dari sebuah proses kerja tim video jurnalis, pada tahap ini setelah melakukan tahap produksi selanjutnya yaitu masuk ke tahap pemerosesan sebuah berita untuk di unggah kedalam program youtube trending Tempodotco. Tahap ini meliputi menggabungkan video yang telah di liput, memasukan naskah yang telah dibuat menjadi caption dalam video, membuat infografis jika diperlukan, menambahkan backsound dan terakhir membuat *thumbnail* sesuai dengan judul pada isi berita.

Dalam pelaksanaan produksi program youtube trending tempodotco melalui tiga tahap utama yaitu pra-produksi, produksi dan pasca-produksi yang dimana dalam tahapannya memiliki proses yang berbeda. Dalam pra-produksi terdapat proses penemuan ide, perencanaan dan persiapan, tahap selanjutnya produksi dimana terdapat proses peliputan, dan penulisan naskah, tahap terakhir adalah pasca produksi dimana terdapat proses penyuntingan, penayangan sampai evaluasi.

### 5.1.2 Penyajian berita yang aktual

- a. **Berdasarkan isu-isu yang sedang hangat dibicarakan oleh masyarakat.**

Video jurnalis akan ditugaskan untuk melakukan reportase atau meliput sebuah kejadian-kejadian yang sedang hangat diperbincangkan oleh masyarakat. Misalnya, topik berita harga bahan pokok melonjak naik dan lain sebagainya yang tentunya termasuk kedalam berita trending saat itu.

- b. **Berdasarkan berita yang tersedia pada website Tempo.co**

Video jurnalis diberi tugas untuk mengadaptasi sebuah berita yang bersumber dari situs website Tempo.co untuk dijadikan sebuah berita video yang akan di unggah kedalam program youtube trending tempodotco. Video jurnalis diberi kebebasan untuk memilih berita selain berita yang mengandung unsur trending jika pada saat itu tidak ada fenomena atau kejadian-kejadian trending yang terjadi untuk diliput pada hari itu juga.

- c. **Berdasarkan ketepatan waktu**

Berdasarkan ketepatan waktu yaitu berita yang didapatkan pada jam itu juga harus segera dipublikasikan. biasanya media lain meliput hari pertamanya, bisa saja dari media tempodotco meliput untuk hari keduanya, hanya angel yang berbeda.

### **5.1.3 Pemanfaatan Media Sosial Youtube Untuk Menyajikan Berita**

Pengemasan berita untuk ditayangkan dalam program berita trending tempodotco bahwasannya tim manajerial memilih berita mana yang akan naik dilihat dari unsur audiens sebagai target utamanya. Kemudian dari unsur organisasi media sangat selektif dalam memilih berita mana yang masuk dan akan naik. Karena berita yang di siarkan dalam trending tempodotco harus sesuai dengan ideology dari Tempo itu sendiri yang diawasi oleh kepala multimedia yang ada, sehingga tidak selamanya mengikuti kemauan audiens dalam penayangan beritanya.

### **5.1.4 Kendala atau Hambatan**

Dalam pembuatan materi berita, terkadang mengalami kendala dan pendukung yang di alami setidaknya oleh tim redaksi yang mengatur program *Trending Youtube* Tempodotco. Mulai dari produser, reporter, kameramen dan editor yang akan menemui kendala dan pendukung dalam menjalankan tugasnya.

Kendala yang dirasakan tim liputan adalah lokasi liputan yang sulit di jangkau seperti lokasi bencana, kebakaran ataupun lokasi kerusuhan, menjadi faktor utama kendalaitim liputan di lapangan. Kendala bagi editor yang penulis wawancarai diantaranya perangkat seperti komputer atau laptop tidak di fasilitasi oleh perusahaan, yang menjadikan kendala pada saat semisal laptop yang dimiliki sedang rusak atau perangkat sudah tidak mendukung menjalankan aplikasi untuk proses editing.

Dan kendala selanjutnya adalah profesi editor berbarengan dengan kameramen. Akibatnya waktu untuk menjalani proses editing terhambat oleh waktu, karena harus melakukan peliputan di lapangan dan setelah itu harus melakukan proses editing.

