



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PROSES KERJA TIM VIDEO JURNALIS PROGRAM YOUTUBE  
TRENDING TEMPO DALAM PENYAJIAN BERITA AKTUAL**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi**

**(S.I.Kom)**

**Mochammad Pradana**

**NPM: 183112351650069**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2022**



**NATIONAL UNIVERSITY**

***THE PROCESS OF TEAMWORK FOR VIDEO JOURNALIST FROM  
TEMPODOTCO'S YOUTUBE TRENDING PROGRAM IN PRESENTING  
ACTUAL NEWS***

**THESIS**

***Asked to fulfil part of the terms to obtain a Bachelor of Communication Studies  
(S.I.Kom)***

**Mochammad Pradana**

**NPM: 183112351650069**

***FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCES  
DEPARTMENT OF COMMUNICATION STUDIES***

**2022**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Mochammad Pradana

NPM : 183112351650069

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Proses Kerja Tim Video Jurnalis Program YouTube  
Trending Tempodotco dalam Penyajian Berita Aktual

Disahkan untuk : Memenuhi salah satu syarat dari persyaratan untuk  
memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

**Disetujui untuk disahkan**

Jakarta, 16 September 2022

Dosen Pembimbing,

Dr. Dwi Kartikawati, M.Si,

Dekan,



Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

## FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Mochammad Pradana  
NPM : 183112351650069  
Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik  
Judul Skripsi : PROSES KERJA TIM VIDEO JURNALIS PROGRAM YOUTUBE  
TRENDING TEMPO DALAM PENYAJIAN BERITA AKTUAL

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 1 September 2022, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 7 September 2022

Ketua Sidang : Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si.

Penguji I : Dra. Masnah, M.Si.

Penguji II : Dr. Dwi Kartikawati, M.Si.

Keterangan :

*\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Mochammad Pradana

NIM : 183112351650069

Judul Skripsi : Proses Kerja Tim Video Jurnalis Program YouTube Trending  
Tempodotco Dalam Penyajian Berita Aktual

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 12 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Mochammad Pradana

## KATA PENGANTAR

Segala puji kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-NYA kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Proses Kerja Tim Video Jurnalis Dalam Upaya Menyampaikan Berita Melalui Kanal Youtube Trending Tempo” Sebagai salah satu persyaratan untuk meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti sepenuhnya menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak luput dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun material. Maka dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya untuk semua pihak yang telah membantu hingga penyusunan skripsi ini selesai, terutama kepada yang saya hormati yaitu:

1. Bapak Dr. El Amry Bermmawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si, selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi dan Bapak Nursatyo, S. Sos., M.Si beserta jajarannya.
4. Ibu Dr. Dwi Kartikawati, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, pikiran dan tenaga untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.

5. Kepada segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan keilmuan serta berbagai wawasan dan pengalaman kepada penulis.
6. Orang tua dan Keluarga Cecep Ridwan tercinta yang selalu memberikan dukungan moril dan materil kepada penulis sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan.
- 7.
8. Khususnya kedua orang tua Cecep Ridwan dan Juangsih beserta saudara – saudara serta kerabat yang selalu mendoakan terkait kelancaran dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Kepada teman hidup sayang Namirra Wardana tercinta yang selalu ada dan mendukung serta menemani saya selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Kepada pihak PT Tempo Inti Media TBK yang bersedia meluangkan waktunya dan memberikan data – data untuk keperluan skripsi ini.
11. Kepada seluruh teman-teman yang sedang berjuang skripsi. Khususnya teman – teman jurnalistik. Terimakasih sudah saling support satu sama lain.
12. Kepada seluruh teman – teman penulis di Universitas Nasional, terimakasih telah menjadi teman yang penuh cerita kenangan bagi penulis, semoga kita semua bisa berjuang menghadapi skripsi.

Jakarta, 7 Agustus 2022



Mochammad Pradana



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**

## **ABSTRAK**

Nama : Mochammad Pradana  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Proses Kerja Tim Video Jurnalis Program Youtube  
Trending Tempodotco Dalam Penyajian Berita Aktual

Kata Kunci : Proses Kerja, Tim Video Jurnalis, Penyajian Berita, Aktual

### Isi Singkat Skripsi:

Youtube merupakan salah satu media sosial yang sangat populer sekarang. Dimana sekarang banyak orang yang menggunakan YouTube sebagai tempat untuk berkarya dari kalangan anak muda hingga dimanfaatkan oleh perusahaan-perusahaan seperti Tempo.co guna menyampaikan berita. Seorang video jurnalis pada program trending tempodotco ditugaskan untuk dapat menyajikan sebuah berita yang aktual dan tetap pada prinsip trending atau berita yang sedang tren/viral. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kualitatif, jenis penelitian deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan dengan data wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada proses kerja tim video jurnalis tempodotco yang dilakukan dalam penelitian ini menerapkan 3 fungsi tahapan/proses kerja yaitu pra produksi, produksi dan paskaproduksi. Dalam penyajian berita melalui media sosial youtube trending tempodotco, dalam penelitian ini, rutinitas media menjadi acuan, karena rutinitas media dibentuk oleh tiga komponen yang saling terkait dengan Audiens, Organisasi Media, dan Sumber Berita. Penyajian berita aktual yang di sajikan video jurnalis meliputi 3 unsur: (1) Berdasarkan isu-isu yang sedang hangat dibicarakan oleh masyarakat. (2) Berdasarkan berita yang tersedia pada website Tempo.co. (3) Berdasarkan ketepatan waktu.





**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**

## **ABSTRACT**

Name : Mochammad Pradana  
Study Program : Communications Studies  
Title : The Process of Teamwork for Video Journalists from  
Tempodotco's Youtube Trending Program in Presenting  
Actual News

**Keywords:** Work Process, Video Journalist Team, News Presentation, Actual

**Thesis Brief Contents:**

Youtube is one of the most popular social media nowadays. Where now many people are using YouTube as a place to work from among young people to be used by companies such as Tempo.co to deliver news. A video journalist on tempodotco's trending program is assigned to be able to present an actual news and stick to the principle of trending or trending/viral news. The methodology used in this research is a qualitative approach, the type of descriptive research. The data collection method used is interview data and documentation. The results of this study indicate that the tempodotco video journalist team working process carried out in this study implemented 3 functions of the stages/work processes, namely pre-production, production and post-production. In presenting news through tempodotco's trending youtube social media, in this study, media routines become a reference, because media routines are formed by three interrelated components with Audiences, Media Organizations, and News Sources. The actual news presentation presented by video journalists includes 3 elements: (1) Based on the issues that are currently being discussed by the public. (2) Based on the news available on the Tempo.co website. (3) Based on timeliness.

## DAFTAR ISI

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI .....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Secara Teoritis:.....	8
1.4.2 Secara Praktis:.....	9
1.5 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	11
2.2 Teori <i>Gatekeeping</i> .....	14
2.3 Jurnalistik Online dan Media Online .....	17
2.3.1 Memahami Jurnalisme Online dan Media Online .....	17
2.3.2 Karakteristik Media Online.....	19
2.3.3 Pengertian Video Jurnalis .....	22
2.4 Media Sosial.....	25
2.4.1 Fungsi Media Sosial.....	26
2.4.2 Karakteristik Media Sosial.....	28
2.4.3 Youtube Sebagai Media Sosial .....	32
2.5 Konsep Berita.....	33
2.5.1 Pengertian Berita.....	33
2.5.2 Jenis-jenis Berita .....	33
2.5.3 Penyajian Berita .....	34
2.6 Proses Kerja Video Jurnalis .....	36
2.7 Kerangka Pemikiran.....	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	41
3.1 Pendekatan Penelitian .....	41
3.2 Penentuan Informan .....	41
3.2.1 Obyek Penelitian .....	41
3.2.2 Subyek Penelitian.....	41
3.3 Jenis Data Penelitian .....	42
3.3.1 Sumber Data.....	42
3.3.2 Metode Pengumpulan Data .....	42
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	44
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	48
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
4.1.1 Profil PT Tempo Inti Media TBK.....	48
4.1.2 Sejarah Tempo.co.....	48
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	51
4.1.4 Struktur Redaksi <i>Trending</i> Tempodotco.....	52
4.1.5 Susunan Organisasi .....	54
4.1.6 Mekanisme Kerja Redaksi .....	55
4.1.7 Konten-konten YouTube Tempodotco .....	56
4.2 Proses Kerja Tim Video Jurnalis <i>Trending</i> Tempodotco .....	62
4.2.1 Pra Produksi .....	64
4.2.2 Produksi (Pelaksanaan).....	69
4.2.3 Pasca Produksi (Editing dan Penayangan).....	71
4.3 Pemanfaatan Media Sosial YouTube dalam Menyajikan Berita Aktual.....	72
4.4.1 Audiens ( <i>Consumers</i> ).....	73
4.4.2 Organisasi Media ( <i>Proccesing</i> ).....	75
4.4.3 Sumber Berita.....	76
4.4 Kendala dan Pendukung Dalam Proses Kerja Tim Video Jurnalis Tempodotco Dalam Menyajikan Berita Aktual.....	76
BAB V KESIMPULAN.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.1.1 Proses Kerja Video Jurnalis Program <i>Trending</i> Tempodotco.....	82

5.1.2	Penyajian berita yang aktual.....	84
5.1.3	Pemanfaatan Media Sosial Youtube Untuk Menyajikan Berita .....	85
5.1.4	Kendala atau Hambatan .....	85
DAFTAR PUSTAKA .....		87



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 2. 2 Jenis Berita.....	33



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir.....	40
Bagan 4. 1 Struktur Redaksi Trending Tempo .....	52



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Traffic Channel YouTube Tempodotco .....	4
Gambar 4. 1 Logo Tempo.co .....	50
Gambar 4. 2 Konten Trending YouTube Tempodotco .....	56
Gambar 4. 3 Konten Investigasi YouTube Tempodotco .....	57
Gambar 4. 4 Konten Tempo Sport YouTube Tempodotco.....	57
Gambar 4. 5 Konten Tempo Metro YouTube Tempodotco.....	58
Gambar 4. 6 Konten Tempo Bisnis YouTube Tempodotco .....	59
Gambar 4. 7 Konten Cek Fakta YouTube Tempodotco .....	60
Gambar 4. 8 Konten Opini YouTube Tempodotco.....	60
Gambar 4. 9 Konten Tempo Nasional YouTube Tempodotco .....	61

