

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, W. (2021). Mitos Vagina Ideal dalam Iklan Sabun Kewanitaan. *Jurnal Riset Komunikasi JURKOM*, 4(2).
- Andriyanto. (2017). Analisa Semiotik Denotasi, Konotasi dan Mitos Iklan Indomie Versi 45th Anniversary di Televisi. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 1(1).
- Atsumitsu, W. (2016). 味噌と文化と機能性. *Functional Food*, 10(1).
- Fatimah. (2020). *Semiotika dalam Kajian Iklan Layanan Masyarakat (ILM)*. Gowa: TallasaMedia.
- Hoed, B. H. (2014). *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.
- Iswidayati, S. (2006). Roland Barthes dan Mithologi. *Imajinasi*, 2(2).
- Kurniawan. (2001). *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: IndonesiaTera.
- Kusumdani, A. (2020). Analisis Makna Mitos Generasi Micin Dalam Iklan Sasa. *Jurnal Lontar*, 8(2).
- Riwu, A. &. (2018). Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Film 3 Dara (Kajian Semiotika). *Deiksis*, 10(3).
- Rohmaniah, A. F. (2021). Kajian Semiotika Roland Barthes. *Al-Ittishol Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 2(2).
- Setiawan, K. E. (2019). *Strategi Ampuh Memahami Makna Puisi Teori Semiotika Michael Riffaterre dan Penerapannya*. Cirebon: Eduvision.
- Sidik, A. (2018). Analisis Iklan Produk Shampoo Pantene Menggunakan Teori Semiotika Pierce. *Technologia*, 9(4).
- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Trahutami. (2019). Choumiryou dan Harapan Hidup Orang Jepang. *Endogami: Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 2(2).
- Utami, D. (2011). Animasi Dalam Pembelajaran. *Majalah Ilmiah Pembelajaran*, 7(1).



Skripsi MITOS MISOSHIRU DALAM SERI IKLAN RYOUTEI NO

AJI

by Sukur Sukur 1

Submission date: 30-Sep-2022 02:15PM (UTC+0700)

Submission ID: 1912823300

File name: SKRIPSI_MITOS_MISHOSHIRU_DALAM_SERI_IKLAN_RYOUTEI_NO_AJI.docx (1.17M)

Word count: 13638

Character count: 80206