

**MITOS *MISOSHIRU* DALAM SERI IKLAN *RYOUTEI NO AJI***



**Skripsi**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**

**Sarjana Sastra (S.S)**

**Oleh**

**Sukur**

**NIM 183112200640005**

**PROGRAM STUDI SASTRA JEPANG**

**FAKULTAS SASTRA**

**UNIVERSITAS NASIONAL**

**2022**

*MYTH OF MISOSHIRU IN RYOUTEI NO AJI COMMERCIAL SERIES*



A "Skripsi"

Submitted in partial fulfillment of the requirements for  
the Sarjana Sastra (S.S)

Sukur

NIM 183112200640005

JAPANESE DEPARTMENT  
FACULTY OF LANGUAGES AND LITERATURE  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2022

### PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan pada tanggal 29 Agustus 2022

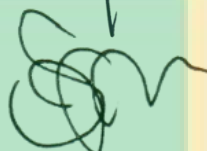
**Wawat Rahwati, M.Hum.**

Ketua/Penguji



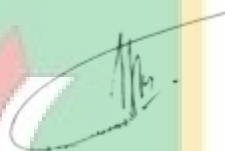
**Suyanti Natalia, M.Hum.**

Sekretaris/Penguji



**Fadhilah, M.Hum.**

Pembimbing/Penguji



**Dr. Fairuz, M. Hum.**

Pembaca/Penguji



Disahkan pada tanggal 30 September 2022

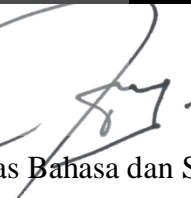
**Wawat Rahwati, M. Hum.**

Ketua Program Studi



**Dr. Somadi Sosrohadi, M.Pd.**

Dekan Fakultas Bahasa dan Sastra



**PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Sukur

Nomor Induk Mahasiswa : 183112200640005

Program Studi/Jurusan : Sastra Jepang

Tempat & Tanggal Lahir : Cilacap, 2 April 1992

Alamat : Karangputat RT 04/02 Nusawungu, Cilacap,  
Jawa Tengah 53283

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**MITOS MISOSHIRU DALAM SERI IKLAN RYOUTEI NO AJI**

Adalah asli (bukan jiplakan) dan belum pernah digarap oleh penulis/peneliti lain.

Semua pendapat atau ide orang lain yang diambil dalam skripsi ini dilakukan melalui langkah-langkah ilmiah dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, 22 Agustus 2022

Penulis,



Sukur

183112200640005

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat ridho dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra Program Studi Sastra Jepang pada Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional. Dalam penulisan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan baik doa dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Fadhilah, M.Hum selaku dosen pembimbing yang sudah meluangkan banyak waktunya untuk membimbing penulis agar dapat membuat skripsi dengan baik dan benar, serta memberikan dukungan dan dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Dr. Fairuz, M.Hum selaku dosen pembaca yang telah meluangkan waktunya untuk membaca dan memeriksa skripsi penulis serta memberikan masukan untuk penulis di waktu yang sudah terlambat.
3. Seluruh dosen Program Studi Sastra Jepang Universitas Nasional yang telah memberikan nasihat, masukan, serta mengajarkan ilmu juga pengalaman kepada penulis selama belajar di Universitas Nasional.
4. Terima kasih untuk keluarga, Ibu, Ayah dan Kakak yang selalu memberikan dukungan untuk tidak pantang menyerah dan memanjatkan doa kepada Allah SWT agar penulis dapat menulis skripsi ini dengan lancar.

5. Terima kasih untuk seluruh staf dan rekan kerja di LPK Bangkit Indonesia yang telah memberikan dukungan dan semangat untuk penulis agar selalu bersemangat dalam mengikuti kegiatan perkuliahan di sela waktu kerja.
6. Teman-teman Sastra Jepang angkatan 2018 kelas karyawan dan lintas angkatan baik *senpaitachi* maupun *kouhaitachi* yang masih bertahan dan berjuang hingga semester akhir, terima kasih banyak untuk kerja sama dan bantuannya dalam mengikuti kegiatan perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segala kerendahan hati penulis memohon maaf bila ada salah kata dan ucapan yang terdapat di dalamnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 22 Agustus 2022



Penulis



## ASBTRAK

Skripsi yang berjudul “Mitos *Misoshiru* dalam seri iklan *Ryoutei no Aji*” ini membahas mengenai makna dan mitos yang terdapat dalam animasi seri iklan *misoshiru Ryoutei no Aji* produksi perusahaan Marukome. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan teori semiotik Roland Barthes. Tujuan penelitian ini adalah untuk menemukan makna dan mitos *misoshiru* di dalam keluarga yang ditampilkan dalam 10 seri iklan animasi *Ryoutei no Aji* yang ditayangkan di televisi Jepang sejak tahun 2014 sampai tahun 2022. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa semua episode dalam seri tersebut memiliki makna denotatif hubungan dalam keluarga yaitu, hubungan antara orang tua dengan anak, hubungan suami dengan istri, dan hubungan antara nenek dengan cucunya. Semua episode dalam seri tersebut juga memiliki makna konotatif rasa sayang antar anggota keluarga. Berdasarkan makna konotatif yang diperoleh dari semua episode dalam seri iklan *misoshiru Ryoutei no Aji* diperoleh satu mitos yaitu *misoshiru* menyatukan keluarga. Dimana ada keluarga disitu ada *misoshiru* yang memberikan kehangatan dan mendekatkan anggota dalam keluarga.

Kata kunci: semiotik, Barthes, *misoshiru*, mitos, iklan



## ABSTRACT

*This undergraduate thesis entitled “Misoshiru myth in commercial series of Ryoutei no Aji” discusses the meaning and myth in the animated commercial series of misoshiru Ryoutei no Aji produced by the Marukome company. It used a descriptive qualitative method with Roland Barthes’s semiotic theory. It aimed to find out the meaning and myth of misoshiru in a family, as shown in 10 episodes of the animated commercial series Ryoutei no Aji aired on Japan’s television from 2014 to 2022. The results of this study were that all episodes on this series had a denotative meaning of relationships in a family, including the relationship between parents and children, the relationship between husband and wife, and the relationship between grandmother and her grandchild. All episodes in this series also had a connotative meaning of affection in a family. Based on the connotative meaning of all episodes in this commercial series, there was one myth: misoshiru united a family. Wherever there was a family, there was also misoshiru giving warmth and bringing the family closer.*

*Keywords: semiotics, Barthes, misoshiru, myth, commercial*





## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>iii</b>
<b>ASBTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	9
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kerangka Teori.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Metode Penelitian.....	8
1.8 Sistematika Penyajian.....	9
<b>BAB 2 KAJIAN TEORI</b>	
2.1 Semiotika.....	10
2.2 Tokoh Semiotika.....	12
<b>BAB 3 ANALISIS MITOS MISOSHIRU DALAM 10 SERI IKLAN RYOUTEI NO AJI PRODUKSI PERUSAHAAN MARUKOME</b>	
3.1 Episode 1 Haha to Musuko (母と息子/Mother and Son) .....	21
3.2 Episode 2 Tanshinfunin (単身赴任 / Working away from home) .....	27
3.4 Episode 4 Joukyou (上京 / Coming to Tokyo).....	34
3.5 Episode 5 Haha ni Nareba (母になれば / Being a mother) .....	38
3.6 Episode 6. <i>Miso Suupu</i> (ミソスープ / <i>Miso Soup</i> ).....	41
3.7 Episode 7 Futari de Oyasumi (ふたりでおやすみ / Home Sick Together) .....	45
3.9 Episode 9 Ki wo Tsuketene (気を付けてね / Look after yourself)...	52

3.10 Episode 10 Natsu Yasumi no Omoide (夏休みの思い出 / Summer Break Memories).....	55
3.11 Analisis Mitos.....	59
<b>BAB 4 KESIMPULAN</b>	
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	65

