

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian terkait Pengelolaan Media Sosial Instagram oleh Humas sebagai Media Informasi Publik di Inspektorat Jenderal Pertanian, dapat disimpulkan bahwa Humas Itjen Kementan sebagai lembaga yang mengelola akun media sosial instagram @itjenkementan dalam menyampaikan pesan, Humas Inspektorat Jenderal Pertanian menyampaikannya dalam bentuk foto, video, reels dan infografis lainnya.

Dalam pengemasan, Humas Inspektorat Jenderal Pertanian berpegang pada komitmen untuk menyampaikan informasi yang faktual, dan dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya. Dalam hal respon, instagram Humas Inspektorat Jenderal Pertanian belum menanggapi segala komentar yang ada di kolom komentar, terutama komentar yang berisi pertanyaan ataupun yang meminta kepastian terkait informasi yang kita bagikan, serta meluruskan komentar yang isinya salah paham atau keliru dalam menangkap pesan yang disampaikan Humas Inspektorat Jenderal Pertanian.

Humas Inspektorat Jenderal Pertanian juga membuat postingan dalam beberapa varian seperti foto, video, infografis, dokumentasi kegiatan, dan *reels*. yang membuat tampilan postingan akun Humas Inspektorat Jenderal Pertanian tidak monoton. Akun instagram Humas Inspektorat Jenderal Pertanian juga melakukan kolaborasi terhadap aplikasi KalduMas, Whistleblowing System, dan LAPOR untuk pengaduan, guna merangkul *followers* yang lebih banyak lagi.

Walaupun begitu, masih dijumpai ada fase dimana akun instagram Humas Inspektorat Jenderal Pertanian nihil aktivitas dalam rentan waktu beberapa hari dari aktivitas terakhir. Selain itu juga kurangnya dukungan materi yang cukup menghambat aktivitas pengelolaan akun instagram Humas Inspektorat Jenderal Pertanian tersebut.

5.2 Saran

Sebagai penutup dari proses penulisan ini, penulis mencoba memberikan saran ataupun masukan terkait masalah yang penulis angkat, sesuai dengan kemampuan penulis. Berikut beberapa saran dari penulis:

9. Humas Inspektorat Jenderal Pertanian harus meningkatkan dukungan dan perhatian terhadap pengelolaan akun instagram melalui penyebaran informasi publik Humas Inspektorat Jenderal Pertanian agar dapat berjalan lebih maksimal lagi.
10. Humas Inspektorat Jenderal Pertanian harus lebih konsisten dan aktif dalam membuat postingan dan merespon komentar.
11. Humas Inspektorat Jenderal Pertanian, tidak menggunakan fitur instagram dengan baik. Sebagai contoh : *Story* dan *Highlight*. Supaya masyarakat dapat melihat atau mengingat peristiwa-peristiwa yang pernah terjadi di Itjen Kementan.
12. Humas Inspektorat Jenderal Pertanian, tidak adanya pembagian tugas untuk admin media sosial mereka. Seharusnya admin media sosial Inspektorat Jenderal Pertanian memberikan *jobdesk* untuk anggota admin.

13. Untuk mengoptimalkan kerja humas dan protokol dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat, diperlukan suatu perencanaan strategis untuk setiap kegiatan kehumasan. Upaya yang dapat dilakukan, adalah pembagian kerja sesuai dengan sub bidang kerja masing-masing staff, dan membina hubungan baik dengan masyarakat.



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad S.Adnanputra dalam Hifni Alifahmi, 1994. Marketing Public Relations. Lembaga Manajemen FEUI.,Jakarta
- Arikunto, Suharsimi. 1987. Pengelolaan Kelas Dan Siswa. Jakarta:CV Rajawali
- Canfield, Bertrand R. 1964. Public Relation, "Principal Cases and Problem"
"Dalam Mukarom, Zainal dan Mahibudin Wjaya Laksana. Manajemen Public Relations; Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat. Bandung: CV Pustaka Setia. 2015.
- Chris Heuer dalam Solis, (2010). Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web. New Jersey, Canada
- Cutlip, Scott. M., Center Allen H. & Broom.Glen. M. (2009), Effective Public Relations, Ed. 9. Jakarta : Kencana.
- Cutlip, Scott. M., Center Allen H. & Broom.Glen. M. (2009), Effective Public Relations, Ed. 9. Jakarta : Kencana.
- George R. Terry (2005), Principles of Management, Alexander Hamilton. Institute, New York.
- Gordon B. Davis, 1999. Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen: Bagian I Pengantar. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Hasil prariset peneliti di kantor Inspektorat Jenderal Kementerian Pertanian. 28 Oktober 2021
- Hasil prariset peneliti di kantor Inspektorat Jenderal Pertanian, 11 November 2021.
- Hasil Observasi Penulis di Kantor Inspektorat Jenderal Pertanian Pada Tanggal 17 Juni 2022
- Henderi, Muhammad Yusup, Yuliana Isma Graha. 2007. Pengertian Media Sosial, (Online), (<http://wlipurn.blogspot.co.id/2017/04/wlipurn.html>, diakses pada 20 Juli 2022)
- <https://raharja.ac.id/2020/11/09/perbedaan-data-primer-dan-data-sekunder> diakses pada tanggal 19 Juli 2022 jam 9.09 wib
- <https://www.merdeka.com/jateng/data-sekunder-adalah-jenis-data-tambahan-ketahui-ciri-ciri-dan-contohnya-klh.html>. diakses pada tanggal 19 Juli 2022 jam 09.11 wib

<https://raharja.ac.id/2020/11/10/observasi> akses pada tanggal 19 Juli 2022 jam 9.09wib

Iriantara, Yosol, *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*, Simbiosis Rekatama Media, Jakarta, 2004

Johan Saputro, *Perencanaan Event Management Festival Kesenian Yogyakarta sebagai Media Komunikasi Identitas Yogyakarta*, Yogyakarta:UIN SUKA, 2013.

Kriyantono, Rachmat. (2012). *Public Relations & Crisis Management (Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis &Kualitatif)*. Jakarta: Kencana.

Kustadi Suhandang, *Public Relations Perusahaan: Kajian Program Implementasi*, Bandung: Yayasan Nuansa Cendekia, 2004.

Lexy Moleong, 2006, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung Remaja Rosdakarya).

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

M, Suyanto, 2000, *Teknologi Informasi Mengubah Strategi Bersaing*, Yogyakarta:STIMIK AMIKOM.

Peter Salim dan Yenny Salim , 2002, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, Jakarta: Modern English Press.

Peter Salim dan Yenny Salim , *ibid*.

Rachmat Kriyantono, 2006, *Tenknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana).

Rakhmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2009.

Rachmad Kriyantono, *teknik praktik riset komunikasi*, jakarta: kencana, 2012.

Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.

Rulli Nasrullah, 2016, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*, Cet.kedua, Simbiosis Rekatama Media

Saputra,Wahidin & Nasrullah, Rulli. *Public Relations 2.0 : Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*. Depok : Gramata Publishing, 2011.

Sitepu, Syahputra Edy & Faulina. 2011. *Profesional Public Relations*. Medan: USU Press

Soewarno Handayaniingrat. 1997. Pengantar Studi Administrasi dan Management. Gunung Agung. Jakarta.

Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

The Liang Gie, 2000, Administrasi Perkantoran Modern. Yogyakarta:Liberty, Hlm. 21

Ward, Ian. 1995. Politics of the Media. Melbourne : Mac Milan.

Wawancara, Anggie Nur Fitrianti, Pranata Humas Ahli Muda, di WhatsApp pada 19 Juli 2022

