



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
INFORMASI PUBLIK OLEH HUMAS INSPEKTORAT JENDRAL
PERTANIAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi Sebagian dari syarat-syarat guna mempeoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Septiani Nursaski Setyorini

NPM. 183112351650014

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI

2022



UNIVERSITAS NASIONAL

**INSTAGRAM SOCIAL MEDIA MANAGEMENT AS PUBLIC
INFORMATION MEDIA BY PUBLIC RELATIONS INSPECTORATE
GENERAL OF AGRICULTURE**

THESIS

**Submitted as one of the requirement of obtaining a Bachelor of
Communication Science (S.I.Kom)**

Septiani Nursaski Setyorini

NPM. 183112351650014

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

2022



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Septiani Nursaski Setyorini
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650014
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram
Sebagai Media Informasi Publik Oleh Humas
Inspektorat Jenderal Pertanian
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1)
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan,

Jakarta, 31 Agustus 2022

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

Dekan



Dr. Ema Etmawati Chotim, M.Si

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Septiani Nursaski Setyorini

NPM : 1813112351650014

Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media
Informasi Publik Oleh Humas Inspektorat Jendral Pertanian

Menyatakan dengan sesungguhnya bawah Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang dipublikasikan sebelumnya atau yang ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 11 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



Septiani Nursaski Setyorini

ABSTRAK

Nama : Septiani Nursaski Setyorini
NPM : 1813112351650014
Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Publik Oleh Humas Inspektorat Jendral Pertanian

<p>Kata Kunci Pengelolaan, Media Sosial, Instagram, Humas, Informasi Publik</p>	<p>Perkembangan teknologi mendorong munculnya trend baru dalam praktik kegiatan kehumasan dalam menyebarkan informasi, yaitu melalui media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengelolaan Media Sosial Instagram sebagai Media Informasi Publik oleh Humas Inspektorat Jenderal Pertanian. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang bersifat deskriptif. Pengumpulan data dilakukan berdasarkan pengamatan dilapangan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan berdasarkan observasi lapangan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Dari hasil penelitian, diketahui bahwa Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Publik Oleh Humas Inspektorat Jenderal Pertanian dengan rujukan teori 4C oleh Chris Heuer ditemukan bahwa, Context: Menyampaikan pesan dalam bentuk foto, video, dan infografis, yang disertai dengan keterangan, Communication: Menyampaikan informasi yang faktual, dan dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya, Collaboration: Hubungan yang terbentuk antara akun instagram Humas Inspektorat Jenderal Pertanian dan pengikutnya berjalan tidak baik, aktivitas komentar berjalan tidak terlalu aktif. Humas Inspektorat Jenderal Pertanian bekerjasama dengan aplikasi yaitu KalduMas, Whistleblowing System, dan juga adanya aplikasi dari kementannya sendiri yaitu LAPOR, Connection: sedikit tidak aktif dalam membuat postingan dan membalas komentar, membuat postingan dalam beberapa varian seperti video, infografis, dokumentasi kegiatan, dan foto, serta insta story agar tampilan postingan tidak monoton.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si</p>

ABSTRACT

Name : Septiani Nursaski Setyorini
NPM : 1813112351650014
Thesis : Instagram Social Media Management As Public Information Media By Public Relations Inspectorate General Of Agriculture

Key Words Management, Social media, Instagram, Public Relations, Public Information	Technological developments encourage the emergence of new trends in the practice of public relations activities in disseminating information, namely through social media. This study aims to determine the Management of Instagram Social Media as a Public Information Media by the Public Relations Inspectorate General of Agriculture. This study uses a descriptive qualitative method. Data collection was carried out based on field observations through interviews, observations and documentation. This study used descriptive qualitative method. Data was collected based on field observations through interviews, observations and documentation. From the results of the research, it is known that the Management of Instagram Social Media as a Public Information Media by the Public Relations of the Inspectorate General of Agriculture with reference to the 4C theory by Chris Heuer found that, Context: Delivering messages in the form of photos, videos, and infographics, accompanied by information, Communication: Delivering factual information, and can be justified, as well as responding to all comments as much as possible, Collaboration: The relationship formed between the Instagram account of the Public Relations Inspectorate General of Agriculture and its followers is going well, comment activity is not very active. Public Relations of the Inspectorate General of Agriculture in collaboration with applications namely KalduMas, Whistleblowing System, and also an application from the ministry itself, namely LAPOR, Connection: slightly inactive in making posts and replying to comments, making posts in several variants such as videos, infographics, activity documentation, and photos , as well as insta stories so that the post display is not monotonous.
Supervisor	Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga saya dapat mencapai tahap ini dan menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengelolaan Media Sosial Instagram sebagai Media Informasi Publik oleh Humas Inspektorat Jenderal Pertanian”. Maksud dari penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai dengan penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. Selaku Rektor Universitas Nasional yang telah memberikan tempat untuk menuntut ilmu.
- 2) Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- 3) Drs. Adi Prakoso, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 4) Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si Selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
- 5) Anggie Nur Fitrianti S. Sos selaku Informan Kunci dan Dr. Edi Puspito, SE, M.Ak selaku Informan Pokok yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian pada Inspektorat Jenderal Pertanian

- 6) Mama dan Kakak yang telah memberikan support secara moral dan juga materil
- 7) Teman-teman saya yang telah menemani suka dan duka selama mengerjakan skripsi
- 8) Sahabat dan keluarga besar yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan kepada semua pihak yang telah meluangkan waktu untuk membantu saya. Semoga skripsi membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 11 Agustus 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Septiani Nursaski Setyorini'.

Septiani Nursaski Setyorini

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kerangka Teori.....	13
2.2.1 Media Baru.....	13
2.3 Kerangka Konseptual	15
2.3.1 Humas	15
2.3.2 Humas Pemerintah	21
2.3.3 Pengelolaan.....	23
2.3.4 Informasi Publik	37
2.4 Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Jenis Metode Penelitian.....	42
3.2 Penentuan Informan.....	42

3.3 Teknik Pengumpulan Data	43
3.3.1 Wawancara	43
3.3.2 Observasi.....	43
3.3.3 Studi Pustaka.....	44
3.4 Teknik Keabsahan Data.....	44
3.5 Teknik Pengolahan Dan Analisis Data.....	45
3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Deskripsi Instansi Inspektorat Jendral Pertanian.....	48
4.1.1 Sejarah Instansi	48
4.1.2 Visi Dan Misi Inspektorat Jendral Pertanian	53
4.1.3 Tugas Inspektorat Jenderal Pertanian.....	54
4.1.4 Logo Dan Makna	56
4.1.5 Struktur Organisasi Inspektorat Jendral.....	57
4.2 Analisis Pengelolaan Media Sosial Instagram	59
4.2.1 Deskripsi Instagram.....	61
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
4.3.1 Pengelolaan Media Sosial Sebagai Media Informasi Publik Oleh Humas Inspektorat Jenderal Pertanian.....	70
4.4. Hasil Pembahasan.....	80
BAB V PENUTUP.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	91
LAMPIRAN 1 SURAT KONSULTASI PEMBIMBING.....	92
LAMPIRAN 2 SURAT TUGAS	93
LAMPIRAN 3 SURAT KESEDIAAN PEMBIMBING	94
LAMPIRAN 4 SURAT IZIN PENELITIAN.....	95
LAMPIRAN 5 DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA.....	96
LAMPIRAN 6 TRANSKIP WAWANCARA.....	97
LAMPIRAN 7 DOKUMENTASI.....	104

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Konsultasi Pembimbing	92
Lampiran 2 Surat Tugas	93
Lampiran 3 Surat Ketersediaan Pembimbing.....	94
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian	95
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara 1	104
Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara 2	105
Lampiran 7 Suasana Kantor Kementan.....	106



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2 Informasi Publik Oleh Humas Inspektorat Jendral Pertanian	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Grafik Media Sosial Pada Feb 2022.....	2
Gambar 2 Profil Instagram @itjenkementan.....	6
Gambar 3 Logo Instagram	32
Gambar 4 Instagram Stories.....	33
Gambar 5 Highlightt Instagram Story	34
Gambar 6 Direct Message.....	35
Gambar 7 Instagram Live	35
Gambar 8 Face Filters.....	36
Gambar 9 Informan Kunci	59
Gambar 10 Infoman Pokok	60
Gambar 11 Profil Instagram @itjenkementan.....	61
Gambar 12 Insight Dan Post Feeds Instagram @itjenkementan.....	62
Gambar 13 Postingan Pertama Instagram @itjenkementan.....	67

