

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 96–104. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6688>
- Apriliya, L. (2018). Pengaruh Word Of Mouth, Kesadaran Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mie Akhirat di Surabaya). *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 8(2), 237. <https://doi.org/10.26740/bisma.v8n2.p237-252>
- Auliannisa Gifani, & Syahputra. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Bisnis Dan Iptek*, 10(2), 84. [www.gadget.bisnis.com](http://www.gadget.bisnis.com)
- Davis, J. B. (2002). Word of mouth. *ABA Journal*, 88(MAR./JUL.), 26–27. <https://doi.org/10.4324/9781003125518-4>
- Dewi, N. S., & Sudiksa, I. B. (2019). Peran Kepercayaan Merek Memediasi Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(6), 3784. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i06.p18>
- Edriani, D. (2021). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekobistek*, 10(1), 132–135. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v10i2.114>
- Fatmawati, N., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda.” *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v10i1.5134>
- Iman Prayoga, & M. Rachman Mulyandi. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Fore Coffee. *Jurnal Syntax Transformation*, 1(5), 136–140. <https://doi.org/10.46799/jst.v1i5.60>
- Irawan. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Aolikasi Online Dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(1), 17–32.
- Larika, W., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 1(1), 128–136.
- Lingkan, M. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Samsung Mobile It Center Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol.16(No.01), 493–502. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/10913>
- Luthfiyatillah, L., Millatina, A. N., Mujahidah, S. H., & Herianingrum, S. (2020). Efektifitas Media Instagram Dan E-Wom (Electronic Word Of Mouth) Terhadap Minat Beli Serta Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 5(1), 101–115. <https://doi.org/10.32528/ipteks.v5i1.3024>
- Manik, C. D. (2021). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN

- PEMBELIAN PADA PT.ASTRA INTERNATIONAL, Tbk TOYOTA AUTO 2000 BUMI SERPONG DAMAI. *Niagawan*, 10(1), 36. <https://doi.org/10.24114/niaga.v10i1.20179>
- Masturi, H., & Hardini, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Karate-Gi Merek Hokido Di Lima Dojo Wilayah Dki Jakarta. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 13(2), 87–98. <https://doi.org/10.47313/oikonomia.v13i2.508>
- Oktavenia, K. A. R., & Ardani, I. G. A. K. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1374. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p08>
- Oktavianingsih, I., & Setyawati, H. A. (2020). Pengaruh Kelompok Acuan, Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek INK. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(4), 619–630. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i4.616>
- Putri, A. R., & Ruswanti, E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek , Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi Kasus Konsumen Nesco Multicheck Di Pt Hafidz Medika , Jakarta Pusat ). *Jurnal Inovasi*, 12(2), 104.
- Ramadhani, D. D., & Saino, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dimsum Mbeledos Surabaya. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(1), 553–563. <https://doi.org/10.22437/jssh.v5i1.14175>
- Rembon, A., Mananeke, L., & Gunawan, E. (2017). Theinfluence of Word of Mouth and Product Quality of Purchasing Decision on Pt. Kangzen Kenko Indonesia in Manado. *Pengaruh Word of Mouth... 4585 Jurnal EMBA*, 5(3), 4585–4594.
- Sari, V. A., & Suryoko, S. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fisip Undip Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), 453–464.
- Sindunata, I. (2018). Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian di agoda.com. *Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 6(1), 128–138.

**LAMPIRAN 1****LEMBAR KUISONER****PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN  
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN FACIAL WASH MS GLOW FOR MENDI JAGAKARSA  
JAKARTA SELATAN**

=

---

**Kepada Yth,  
Bapak/Ibu/Saudara/i  
Pelanggan MS Glow Man  
Ditempat**

Penyusunan skripsi dibuat dalam rangka memnuhi syarat peneliti untuk dapat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional diperlukan data-data dan informasi-informasi penelitian yang mendukung kelancaran penelitian ini.

Demi tercapainya tujuan penelitian ini, maka peneliti memohon kesedian dari Bapak/Ibu untuk membantu mengisi kuisoner atau daftar pernyataan yang telah disediakan (terlampir berikut ini).

Kemudian atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara sebelumnya saya ingin mengucapkan terima kasih atas pasrtisipasi Bapak/Ibu/Saudara yang telah meluangkan waktunya untu mengisi kuisoner penelitian ini. Penelitimengucapkan banyak terima kasih dan mohon maaf apabila ada pernyataan yang tidak berkenan di hati Bapak/Ibu/Saudara.

**Peneliti**

**MUHAMMAD NAUFAL TARMIZI**

NPM : 183112340250245

**IDENTITAS RESPONDEN****1. Jenis Kelamin**

- a) Laki-laki
- b) Perempuan

**2. Umur**

- a) 17 – 22 tahun
- b) 22 – 27 tahun
- c) 27-32 tahun
- d) 32-37 tahun
- e) >40 tahun

**3. Pendidikan Terakhir**

- a) Pelajar/Mahasiswa
- b) Karyawan Swasta
- c) Pegawai Negeri
- d) Wirausaha
- e) Lainnya

**4. Pendapatan Perbulan**

- a) Rp. 1.000.000-3.000.000
- b) Rp. 3.100.000-6.000.000
- c) Rp. 6.100.000-9.000.000
- d) Rp. 9.100.000-12.000.000
- e) >Rp.12.000.000

**5. Apakah anda pernah membeli produk MS Glow Man minimal satu kali pembelian?**

- a) Iya
- b) Tidak Pernah

Tata Cara Pengisian Angket :

Bapak/Ibu/Saudara/i sebagai Pelanggan MS Glow Man dengan segala hormat peneliti

mengharapkan untuk kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk memberikan tanggapan/jawaban atas pernyataan yang tertera dibawah ini. Berikan jawaban dengan dengan menandai salah satu jawaban yang telah disediakan di masing-masing pernyataan yang disajikan (boleh dengan tanda X atau checklist dijawaban tersebut).

Skala berikut ini dipakai untuk mendefinisikan pengukuran dari jawaban yaitu :

Pernyataan	Bobot Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

### Kualitas Produk (X1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<b>A</b>	<b>Performance</b>					
1	Produk Facial wash Ms.Glow for Men dapat membersihkan kulit wajah saya sehingga terasa lembut dan segar					
<b>B</b>	<b>Feature</b>					
2	Produk Facial wash Ms Glow for Men mampu mencerahkan kulit wajah dengan maksimal					
<b>C</b>	<b>Reability</b>					
3	Produk Facial Wash Ms.Glow for men tidak menjadikan wajah saya kering dan kusam					

<b>D</b>	<b>Comformance</b>					
4	Produk Facial wash Ms.Glow for Men ampuh dalam membersihkan kulit wajah saya					
<b>E</b>	<b>Durability</b>					
5	Produk Facial wash Ms.Glow for Men mampu membuat kulit saya bersih dan segar sepanjang hari					
<b>F</b>	<b>Estetika</b>					
	Kemasan Facial Wash MS Glow for Men memiliki desain dan warna maskulin sesuai dengan kepribadian pria					

**Citra Merek (X2)**

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<b>A</b>	<b>Strength</b>					
1	menurut saya Facial wash ms glow for men memiliki image yang baik sebagai merek dengan harga yang terjangkau					
<b>B</b>	<b>Uniquenes</b>					
2	Produk Facial Wash Ms.Glow for Men memiliki image yang baik sebagai produk yang mampu merawat kulit wajah saya					

<b>C</b>	<b>Favourabel</b>					
3	Saya suka Facial wash Ms.Glow for Men karena memiliki keunggulan dari segi tampilan kemasan produk					

**E-WOM (X3)**

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<b>A</b>	<b>Intensitas</b>					
1	Review tentang produk Facial Wash Ms Glow for Men terdapat banyak di berbagai media social					
<b>B</b>	<b>Konten</b>					
2	Konten produk Facial Wash Ms Glow for Men diberbagai media social memuat informasi yang jelas sehingga berguna buat saya					
<b>C</b>	<b>Pendapat Positif</b>					
3	Banyak review yang mengatakan tentang hal positif di media social sehingga saya yakin produk dengan produk Facial Wash Ms Glow for Men					

**Keputusan Pembelian (Y)**

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<b>A</b>	<b>Kemantapan pada sebuah Produk</b>					

1	Saya memilih menggunakan produk Facial Wash Ms Glow for Men untuk membersihkan wajah saya.					
<b>B</b>	<b>Kebiasaan dalam embeli produk</b>					
2	Ketika saya ingin memakai Facial Wash, saya akan selalu membeli produk Facial Wash Ms Glow for Men					
<b>C</b>	<b>Memberikan rekomendasi kepada orang lain</b>					
3	Saya akan memberikan rekomendasi keunggulan produk Facial Wash Ms Glow for Men kepada orang lain					
<b>D</b>	<b>Melakukan pembelian ulang</b>					
4	Saya akan selalu membeli produk Facial Wash Ms Glow for Men					



## LAMPIRAN 2 TABULASI DATA

### 1. Tabulasi Kualitas Produk (X) 100 Responden

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL X1
1	2	4	2	5	3	2	18
2	2	4	2	4	2	4	18
3	2	4	3	5	2	3	19
4	4	3	4	3	4	3	21
5	4	3	5	3	5	4	24
6	4	4	5	4	4	4	25
7	4	4	3	5	4	4	24
8	4	4	4	4	4	4	24
9	2	3	3	2	3	2	15
10	3	3	4	3	4	4	21
11	5	5	4	5	4	5	28
12	4	2	4	4	3	4	21
13	5	5	5	4	5	4	28
14	4	5	5	5	5	5	29
15	3	3	3	3	3	3	18
16	5	4	5	4	4	4	26
17	4	5	4	5	4	3	25
18	4	3	3	3	4	3	20
19	5	5	4	4	3	3	24
20	3	3	3	5	5	5	24
21	4	4	3	4	4	4	23
22	5	5	5	4	5	4	28
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	5	4	4	5	3	25
25	4	4	4	4	5	4	25
26	3	3	4	3	4	3	20
27	3	4	4	5	4	4	24
28	4	3	3	4	3	4	21
29	5	5	4	4	4	4	26
30	5	5	4	5	4	4	27
31	4	4	3	3	3	4	21
32	3	3	3	4	5	4	22
33	5	5	5	5	5	5	30
34	3	4	3	4	5	2	21
35	4	4	5	4	4	5	26
36	3	4	4	4	4	3	22
37	5	5	4	3	5	4	26
38	4	4	4	5	5	4	26
39	5	5	5	4	4	5	28
40	5	5	4	4	4	5	27
41	2	1	4	3	4	4	18
42	3	3	4	5	4	4	23
43	3	3	4	4	3	5	22
44	3	3	3	4	4	4	21

45	4	5	3	5	2	5	24
46	3	3	4	5	4	4	23
47	5	5	5	5	5	5	30
48	3	3	4	5	4	4	23
49	3	3	3	4	4	4	21
50	4	4	4	4	4	4	24
51	4	4	5	4	4	4	25
52	3	3	4	4	4	5	23
53	5	5	5	4	4	3	26
54	5	4	3	4	3	5	24
55	4	5	4	3	5	5	26
56	5	5	5	5	5	5	30
57	4	4	4	4	4	4	24
58	5	4	3	4	5	5	26
59	5	4	4	3	5	5	26
60	5	5	5	5	5	5	30
61	5	5	5	5	5	5	30
62	5	5	5	5	5	5	30
63	5	5	5	5	5	5	30
64	4	3	4	4	5	5	25
65	5	4	3	5	5	5	27
66	5	4	5	5	5	5	29
67	5	5	4	5	5	5	29
68	4	4	5	5	5	5	28
69	5	4	3	5	5	5	27
70	4	4	4	4	4	4	24
71	5	4	4	4	4	5	26
72	4	4	4	4	4	4	24
73	5	4	4	4	4	4	25
74	5	4	3	3	5	5	25
75	4	4	4	4	4	4	24
76	5	5	5	5	5	5	30
77	5	5	5	5	5	5	30
78	4	4	4	4	4	4	24
79	4	3	4	4	3	4	22
80	5	4	5	4	5	4	27
81	4	2	4	4	4	2	20
82	3	2	3	3	3	4	18
83	4	4	4	4	2	4	22
84	2	4	4	2	4	4	20
85	4	4	4	4	4	4	24
86	4	4	4	4	4	4	24
87	4	3	4	4	4	3	22
88	4	4	3	4	4	3	22
89	2	4	4	4	4	2	20
90	4	4	5	5	5	4	27
91	4	2	4	2	4	5	21
92	4	2	4	4	4	4	22
93	4	2	4	2	4	4	20
94	4	2	5	4	4	4	23

95	4	4	2	2	3	4	19
96	2	4	2	4	4	5	21
97	4	4	2	5	4	4	23
98	4	3	5	5	4	4	25
99	4	3	5	5	1	1	19
100	4	5	2	3	1	1	16

**Tabulasi Citra merek (X2)**

No.	X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL X2
1	X2.1	X2.2	X2.3	
2	3	2	3	8
3	3	2	2	7
4	3	2	4	9
5	4	3	4	11
6	3	4	4	11
7	4	3	4	11
8	4	5	4	13
9	3	2	2	7
10	4	4	4	12
11	5	4	4	13
12	5	5	5	15
13	4	3	3	10
14	4	4	4	12
15	5	4	5	14
16	3	3	3	9
17	5	5	4	14
18	5	5	4	14
19	3	3	3	9
20	4	4	4	12
21	5	5	5	15
22	4	4	4	12
23	4	5	4	13
24	4	4	4	12
25	4	5	4	13
26	4	4	4	12
27	4	4	5	13
28	5	5	4	14
29	4	4	4	12
30	4	5	5	14
31	5	5	4	14
32	4	4	3	11
33	4	4	4	12
34	4	5	4	13
35	4	3	4	11
36	4	5	4	13
37	4	4	5	13
38	5	5	5	15
39	5	5	5	15
40	5	5	5	15
41	5	5	5	15

42	4	3	4	11
43	5	5	5	15
44	4	4	4	12
45	5	5	5	15
46	3	5	5	13
47	4	4	5	13
48	5	5	5	15
49	4	4	5	13
50	4	4	5	13
51	4	4	4	12
52	4	4	5	13
53	4	4	5	13
54	4	5	5	14
55	4	3	5	12
56	3	3	4	10
57	5	5	4	14
58	4	4	4	12
59	4	3	4	11
60	4	4	3	11
61	5	5	5	15
62	5	5	5	15
63	5	5	5	15
64	5	5	5	15
65	5	5	5	15
66	5	5	5	15
67	5	5	5	15
68	5	5	5	15
69	5	5	5	15
70	5	5	5	15
71	4	4	4	12
72	5	4	4	13
73	4	4	4	12
74	4	4	4	12
75	4	4	3	11
76	4	4	4	12
77	5	5	5	15
78	5	5	5	15
79	4	4	4	12
80	5	4	4	13
81	5	4	5	14
82	4	4	4	12
83	3	3	2	8
84	4	5	2	11
85	4	4	2	10
86	4	4	4	12
87	4	4	4	12
88	4	4	3	11
89	4	4	5	13
90	4	2	4	10
91	3	5	4	12

92	2	4	2	8
93	4	2	4	10
94	5	4	2	11
95	3	3	5	11
96	5	4	3	12
97	1	4	2	7
98	3	4	2	9
99	2	1	1	4
100	4	3	4	11

Tabulasi E-WOM (X3)

No.	X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL X
1	5	4	3	12
2	3	3	3	9
3	2	4	3	9
4	5	4	5	14
5	3	5	4	12
6	4	4	3	11
7	4	3	3	10
8	5	5	5	15
9	4	3	3	10
10	3	2	3	8
11	5	4	5	14
12	4	4	3	11
13	4	2	3	9
14	1	1	1	3
15	4	3	4	11
16	5	4	4	13
17	3	3	2	8
18	2	4	4	10
19	4	4	4	12
20	4	4	3	11
21	4	4	5	13
22	5	4	4	13
23	4	4	4	12
24	4	5	5	14
25	4	4	4	12
26	4	4	4	12
27	4	4	4	12
28	4	4	3	11
29	4	3	4	11
30	4	4	5	13
31	4	3	4	11
32	4	4	4	12
33	5	5	4	14
34	4	3	2	9
35	5	5	5	15
36	4	4	4	12
37	4	3	5	12
38	5	5	5	15

39	5	5	5	15
40	5	5	5	15
41	5	3	2	10
42	5	4	4	13
43	5	5	5	15
44	5	5	5	15
45	5	3	4	12
46	5	5	5	15
47	5	5	5	15
48	4	5	4	13
49	4	4	4	12
50	4	4	4	12
51	5	4	5	14
52	3	3	4	10
53	5	5	5	15
54	4	4	5	13
55	4	4	3	11
56	5	5	5	15
57	4	4	4	12
58	4	4	3	11
59	4	3	5	12
60	5	5	5	15
61	5	5	4	14
62	4	5	5	14
63	4	3	4	11
64	5	5	5	15
65	5	5	5	15
66	4	4	3	11
67	4	4	3	11
68	4	5	3	12
69	5	5	5	15
70	4	4	4	12
71	4	4	4	12
72	4	4	4	12
73	5	4	4	13
74	4	3	5	12
75	4	4	4	12
76	5	5	5	15
77	5	5	5	15
78	4	5	4	13
79	4	3	5	12
80	5	4	5	14
81	5	4	5	14
82	3	2	3	8
83	4	4	5	13
84	4	4	4	12
85	4	4	4	12
86	4	4	4	12
87	4	3	4	11
88	4	4	4	12

89	4	4	2	10
90	5	4	5	14
91	4	4	4	12
92	4	5	2	11
93	4	2	4	10
94	5	4	5	14
95	4	5	3	12
96	4	4	3	11
97	4	4	4	12
98	4	4	5	13
99	5	4	4	13
100	5	4	3	12

Tabulasi Keputusan Pembelian (Y)

No.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL Y
1	3	2	4	2	11
2	3	4	3	2	12
3	4	5	3	2	14
4	4	3	4	3	14
5	3	5	4	3	15
6	5	4	5	5	19
7	5	4	4	3	16
8	4	4	3	4	15
9	4	4	3	4	15
10	4	4	5	4	17
11	4	3	4	4	15
12	4	2	3	4	13
13	5	4	5	3	17
14	5	5	5	4	19
15	3	3	3	3	12
16	4	4	4	4	16
17	4	4	3	5	16
18	4	4	3	5	16
19	4	4	4	4	16
20	4	4	3	4	15
21	4	4	5	4	17
22	5	4	4	5	18
23	4	4	4	4	16
24	4	5	5	4	18
25	4	4	4	5	17
26	4	4	4	3	15
27	4	4	4	4	16
28	4	4	3	3	14
29	4	3	4	5	16
30	4	4	5	4	17
31	4	3	4	4	15
32	4	4	4	3	15
33	5	5	4	4	18
34	4	3	2	5	14
35	5	5	5	5	20

36	4	4	4	3	15
37	4	3	5	5	17
38	5	5	5	4	19
39	5	5	5	5	20
40	5	5	5	5	20
41	5	3	2	4	14
42	5	4	4	5	18
43	5	5	5	4	19
44	5	5	5	5	20
45	5	3	4	3	15
46	5	5	5	5	20
47	5	5	5	5	20
48	4	5	4	4	17
49	4	4	4	4	16
50	4	4	4	4	16
51	5	4	5	4	18
52	3	3	4	4	14
53	5	5	5	5	20
54	4	3	4	5	16
55	4	4	3	5	16
56	5	5	5	5	20
57	4	4	4	4	16
58	4	3	3	5	15
59	3	3	4	5	15
60	5	5	5	5	20
61	5	5	4	5	19
62	4	5	5	4	18
63	4	3	4	5	16
64	5	5	5	5	20
65	5	5	5	5	20
66	4	4	3	4	15
67	4	4	3	5	16
68	4	5	3	5	17
69	5	5	5	5	20
70	4	4	4	4	16
71	4	4	4	5	17
72	4	4	4	4	16
73	5	4	4	4	17
74	5	3	4	5	17
75	4	4	4	4	16
76	5	5	5	5	20
77	5	5	5	5	20
78	4	4	5	4	17
79	5	4	4	4	17
80	5	4	5	4	18
81	4	4	4	4	16
82	3	2	2	2	9
83	4	2	4	5	15
84	4	2	4	4	14
85	4	4	4	4	16



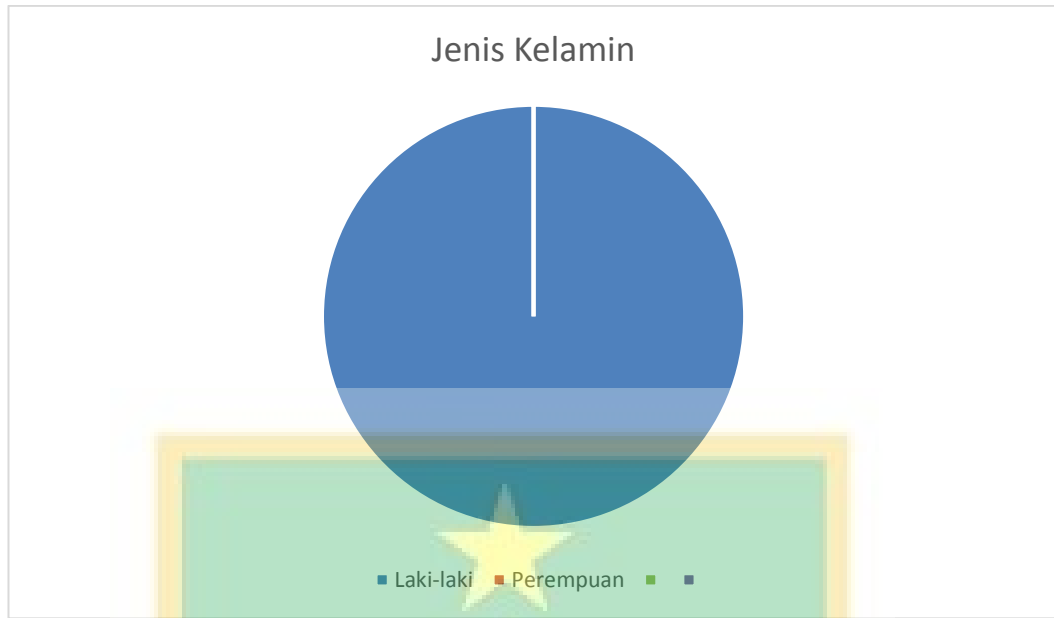
86	4	4	4	4	16
87	4	3	4	3	14
88	4	4	4	3	15
89	4	4	2	4	14
90	5	4	5	4	18
91	4	2	2	4	12
92	4	4	4	1	13
93	4	5	4	2	15
94	4	4	3	4	15
95	4	4	3	2	13
96	4	2	5	5	16
97	5	2	3	4	14
98	4	5	4	4	17
99	5	4	4	3	16
100	4	4	3	5	16

## KARAKTERISTIK RESPONDEN

### Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Presentase
Laki- laki	100	100%
Perempuan	0	0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

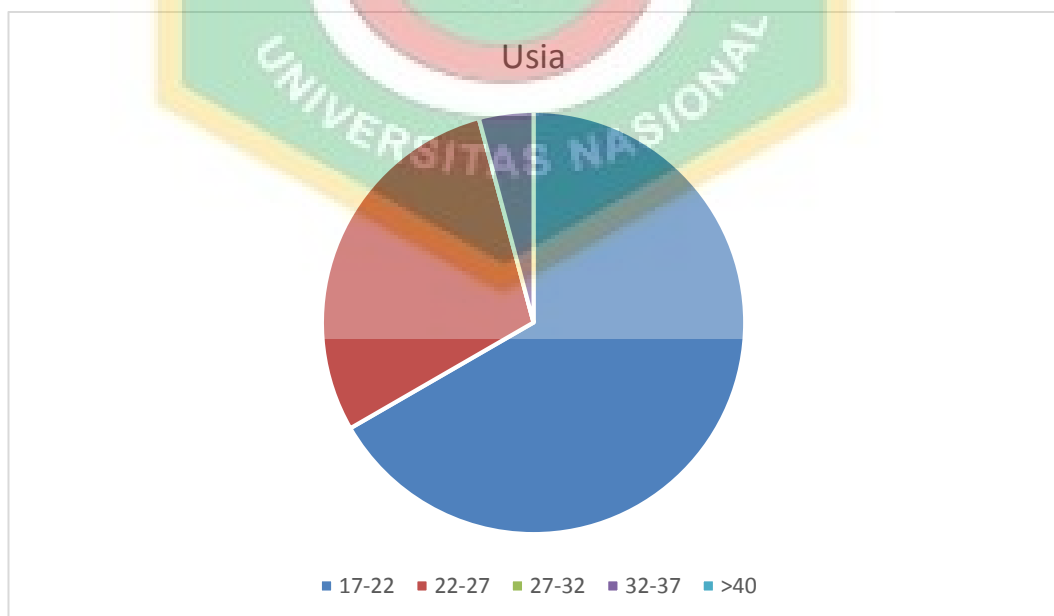
Sumber: Data diolah dari hasil kuisisioner, 2022



### Karakteristik Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah Responden	Presentase
17-22	64	64%
22-27	28	28%
27-32	4	4%
32-37	0	0%
>40	4	4%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

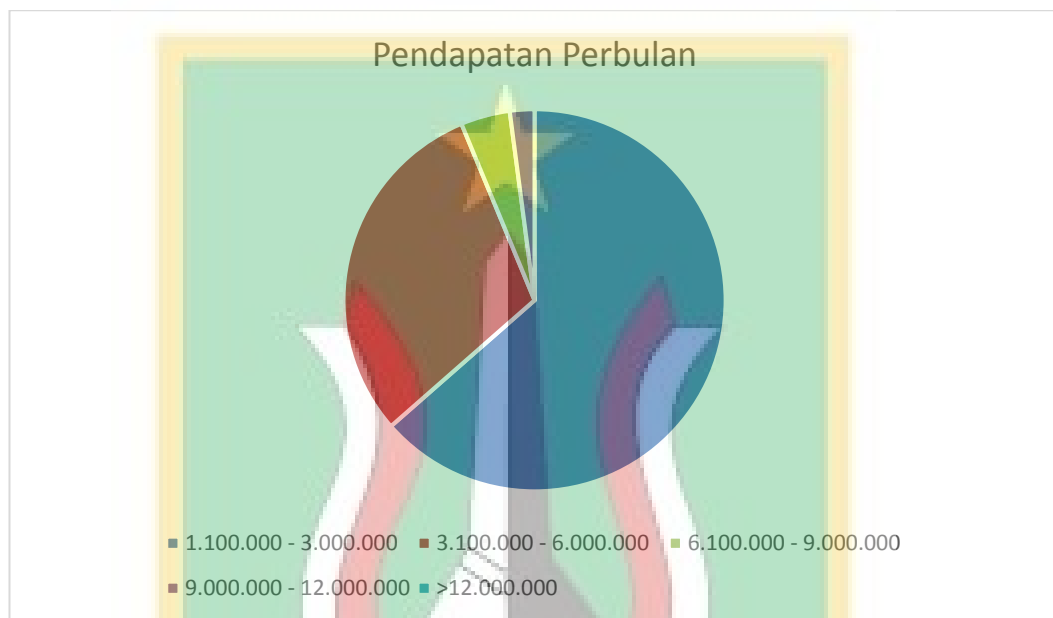
Sumber : Data diolah dari hasil kuesioner, 2022



### Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Perbulan

<b>Pendapatan Perbulan</b>	<b>Jumlah Responden</b>	<b>Presentase</b>
RP. 1.100.000 – RP.3.000.000	61	61%
RP. 3.100.000 – RP.6.000.000	29	29%
RP. 6.100.000 – RP.9.000.000	4	4%
RP. 9.000.000 – RP.12.000.000	2	2%
>12.000.000	4	4%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

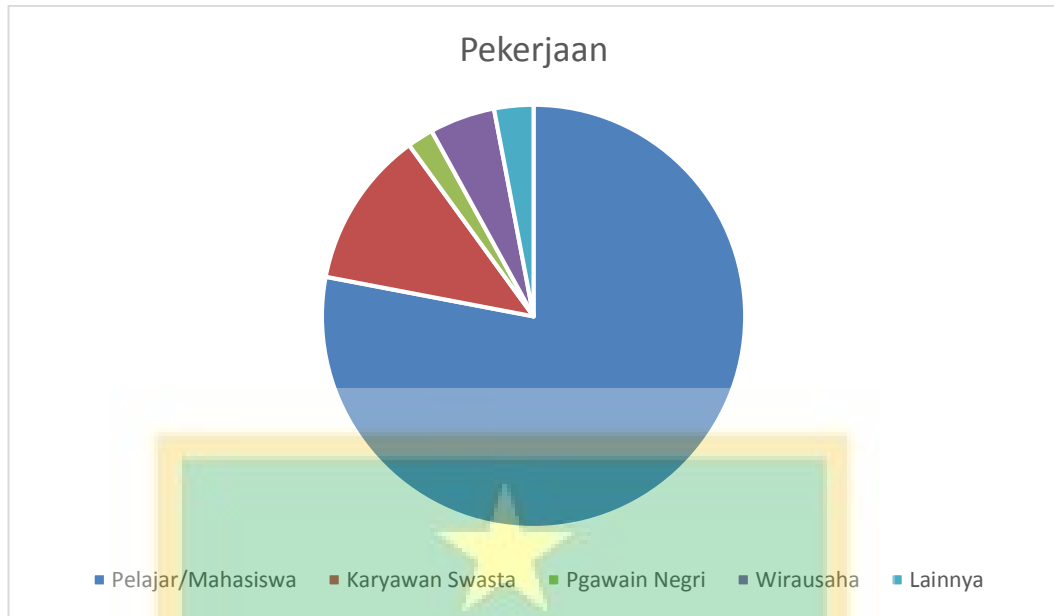
Sumber : Data diolah dari hasil kuesioner, 2022



#### Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan

<b>Pekerjaan</b>	<b>Jumlah Respoden</b>	<b>Presentase</b>
Pelajar/Mahasiswa	78	78%
Karyawan Swasta	12	12%
Pegawai Negri	2	2%
Wirausaha	5	5%
Lainnya	3	3%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data diolah dari hasil kuesioner, 2022



**LAMPIRAN 3**  
**OUTPUT SPSS**

**1. Uji Validitas**

**a. Kualitas Produk (X1)**

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	KP
X1.1	Pearson Correlation	1	.516**	.455**	.238*	.384**	.411**	.761**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.017	.000	.000	.000

N		100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.516**	1	.197*	.380**	.234*	.212*	.645**
	Sig. (2-tailed)	.000		.050	.000	.019	.034	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.455**	.197*	1	.259**	.425**	.254*	.644**
	Sig. (2-tailed)	.000	.050		.009	.000	.011	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.238*	.380**	.259**	1	.204*	.228*	.567**
	Sig. (2-tailed)	.017	.000	.009		.042	.022	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.384**	.234*	.425**	.204*	1	.499**	.693**
	Sig. (2-tailed)	.000	.019	.000	.042		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.411**	.212*	.254*	.228*	.499**	1	.662**
	Sig. (2-tailed)	.000	.034	.011	.022	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP	Pearson Correlation	.761**	.645**	.644**	.567**	.693**	.662**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Citra meek

c.

#### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	CM
X2.1	Pearson Correlation	1	.551**	.531**	.809**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.551**	1	.541**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.531**	.541**	1	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
CM	Pearson Correlation	.809**	.841**	.848**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	

N	100	100	100	100
---	-----	-----	-----	-----

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. E-WOM

**Correlations**

		X3.1	X3.2	X3.3	EWOM
X3.1	Pearson Correlation	1	.532**	.532**	.817**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.532**	1	.460**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.532**	.460**	1	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
EWOM	Pearson Correlation	.817**	.808**	.831**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

e. Keputusan pembelian

f.

**Correlations**

		Y1	Y2	Y3	Y4	KPM
Y1	Pearson Correlation	1	.425**	.471**	.379**	.744**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.425**	1	.446**	.146	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.147	.000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.471**	.446**	1	.253*	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.011	.000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.379**	.146	.253*	1	.645**
	Sig. (2-tailed)	.000	.147	.011		.000
	N	100	100	100	100	100
KPM	Pearson Correlation	.744**	.714**	.760**	.645**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 1. Uji Reliabilitas

### a. Kualitas Produk (X1)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.745	6

### b. Citra Merek

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.774	3

### c. E-WOM

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.749	3

### d. Keputusan Pembelian

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.659	4

## 2. Uji Asumsi Klasik

### a. Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Standardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98473193
Most Extreme Differences	Absolute	.075

	Positive	.075
	Negative	-.067
Test Statistic		.075
Asymp. Sig. (2-tailed)		.182 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.  
b. Calculated from data.  
c. Lilliefors Significance Correction.

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.626	1.167		2.250	.027		
	KP	.226	.055	.347	4.113	.000	.584	1.713
	CM	.298	.083	.297	3.567	.001	.599	1.670
	EWOM	.378	.078	.340	4.879	.000	.858	1.165

a. Dependent Variable: KPM

### a. Uji Autokorelasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.775 <sup>a</sup>	.601	.588	1.458	1.912

- a. Predictors: (Constant), EWOM, CM, KP  
b. Dependent Variable: KPM

### a. Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.526	.728		3.469	.001
	KP	.007	.034	.027	.205	.838
	CM	-.037	.052	-.090	-.705	.483
	EWOM	-.094	.048	-.208	-1.944	.055

a. Dependent Variable: ABS\_RES



## 1. Uji Kelayakan Model

### a. Uji F

b.

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	307.325	3	102.442	48.193	.000 <sup>b</sup>
	Residual	204.065	96	2.126		
	Total	511.390	99			

a. Dependent Variable: KPM

b. Predictors: (Constant), EWOM, CM, KP

## Uji Koefisien Determinasi

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.775 <sup>a</sup>	.601	.588	1.458

a. Predictors: (Constant), EWOM, CM, KP

b. Dependent Variable: KPM

## 1. Metode Analisis Inferensial

### a. Regresi Linier Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.626	1.167		2.250	.027
	KP	.226	.055	.347	4.113	.000
	CM	.298	.083	.297	3.567	.001
	EWOM	.378	.078	.340	4.879	.000

a. Dependent Variable: KPM

## 1. Pengujian Hipotesis

### a. Uji T

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
-------	-----------------------------	---------------------------	---	------

		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.626	1.167		2.250	.027
	KP	.226	.055	.347	4.113	.000
	CM	.298	.083	.297	3.567	.001
	EWOM	.378	.078	.340	4.879	.000

a. Dependent Variable: KPM

### 1. Tabel F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76

114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74





## 2. Tabel Durbin Watson (DW)

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
71	1.5865	1.6435	1.5577	1.6733	1.5284	1.7041	1.4987	1.7358	1.4685	1.7685
72	1.5895	1.6457	1.5611	1.6751	1.5323	1.7054	1.5029	1.7366	1.4732	1.7688
73	1.5924	1.6479	1.5645	1.6768	1.5360	1.7067	1.5071	1.7375	1.4778	1.7691
74	1.5953	1.6500	1.5677	1.6785	1.5397	1.7079	1.5112	1.7383	1.4822	1.7694
75	1.5981	1.6521	1.5709	1.6802	1.5432	1.7092	1.5151	1.7390	1.4866	1.7698
76	1.6009	1.6541	1.5740	1.6819	1.5467	1.7104	1.5190	1.7399	1.4909	1.7701
77	1.6036	1.6561	1.5771	1.6835	1.5502	1.7117	1.5228	1.7407	1.4950	1.7704
78	1.6063	1.6581	1.5801	1.6851	1.5535	1.7129	1.5265	1.7415	1.4991	1.7708
79	1.6089	1.6601	1.5830	1.6867	1.5568	1.7141	1.5302	1.7423	1.5031	1.7712
80	1.6114	1.6620	1.5859	1.6882	1.5600	1.7153	1.5337	1.7430	1.5070	1.7716
81	1.6139	1.6639	1.5888	1.6898	1.5632	1.7164	1.5372	1.7438	1.5109	1.7720
82	1.6164	1.6657	1.5915	1.6913	1.5663	1.7176	1.5406	1.7446	1.5146	1.7724
83	1.6188	1.6675	1.5942	1.6928	1.5693	1.7187	1.5440	1.7454	1.5183	1.7728
84	1.6212	1.6693	1.5969	1.6942	1.5723	1.7199	1.5472	1.7462	1.5219	1.7732
85	1.6235	1.6711	1.5995	1.6957	1.5752	1.7210	1.5505	1.7470	1.5254	1.7736
86	1.6258	1.6728	1.6021	1.6971	1.5780	1.7221	1.5536	1.7478	1.5289	1.7740
87	1.6280	1.6745	1.6046	1.6985	1.5808	1.7232	1.5567	1.7485	1.5322	1.7745
88	1.6302	1.6762	1.6071	1.6999	1.5836	1.7243	1.5597	1.7493	1.5356	1.7749
89	1.6324	1.6778	1.6095	1.7013	1.5863	1.7254	1.5627	1.7501	1.5388	1.7754
90	1.6345	1.6794	1.6119	1.7026	1.5889	1.7264	1.5656	1.7508	1.5420	1.7758
91	1.6366	1.6810	1.6143	1.7040	1.5915	1.7275	1.5685	1.7516	1.5452	1.7763



92	1.6387	1.6826	1.6166	1.7053	1.5941	1.7285	1.5713	1.7523	1.5482	1.7767
93	1.6407	1.6841	1.6188	1.7066	1.5966	1.7295	1.5741	1.7531	1.5513	1.7772
94	1.6427	1.6857	1.6211	1.7078	1.5991	1.7306	1.5768	1.7538	1.5542	1.7776
95	1.6447	1.6872	1.6233	1.7091	1.6015	1.7316	1.5795	1.7546	1.5572	1.7781
96	1.6466	1.6887	1.6254	1.7103	1.6039	1.7326	1.5821	1.7553	1.5600	1.7785
97	1.6485	1.6901	1.6275	1.7116	1.6063	1.7335	1.5847	1.7560	1.5628	1.7790
98	1.6504	1.6916	1.6296	1.7128	1.6086	1.7345	1.5872	1.7567	1.5656	1.7795
99	1.6522	1.6930	1.6317	1.7140	1.6108	1.7355	1.5897	1.7575	1.5683	1.7799
100	1.6540	1.6944	1.6337	1.7152	1.6131	1.7364	1.5922	1.7582	1.5710	1.7804
101	1.6558	1.6958	1.6357	1.7163	1.6153	1.7374	1.5946	1.7589	1.5736	1.7809
102	1.6576	1.6971	1.6376	1.7175	1.6174	1.7383	1.5969	1.7596	1.5762	1.7813
103	1.6593	1.6985	1.6396	1.7186	1.6196	1.7392	1.5993	1.7603	1.5788	1.7818
104	1.6610	1.6998	1.6415	1.7198	1.6217	1.7402	1.6016	1.7610	1.5813	1.7823
105	1.6627	1.7011	1.6433	1.7209	1.6237	1.7411	1.6038	1.7617	1.5837	1.7827
106	1.6644	1.7024	1.6452	1.7220	1.6258	1.7420	1.6061	1.7624	1.5861	1.7832
107	1.6660	1.7037	1.6470	1.7231	1.6277	1.7428	1.6083	1.7631	1.5885	1.7837
108	1.6676	1.7050	1.6488	1.7241	1.6297	1.7437	1.6104	1.7637	1.5909	1.7841
109	1.6692	1.7062	1.6505	1.7252	1.6317	1.7446	1.6125	1.7644	1.5932	1.7846
110	1.6708	1.7074	1.6523	1.7262	1.6336	1.7455	1.6146	1.7651	1.5955	1.7851
111	1.6723	1.7086	1.6540	1.7273	1.6355	1.7463	1.6167	1.7657	1.5977	1.7855
112	1.6738	1.7098	1.6557	1.7283	1.6373	1.7472	1.6187	1.7664	1.5999	1.7860
113	1.6753	1.7110	1.6574	1.7293	1.6391	1.7480	1.6207	1.7670	1.6021	1.7864
114	1.6768	1.7122	1.6590	1.7303	1.6410	1.7488	1.6227	1.7677	1.6042	1.7869
115	1.6783	1.7133	1.6606	1.7313	1.6427	1.7496	1.6246	1.7683	1.6063	1.7874
116	1.6797	1.7145	1.6622	1.7323	1.6445	1.7504	1.6265	1.7690	1.6084	1.7878
117	1.6812	1.7156	1.6638	1.7332	1.6462	1.7512	1.6284	1.7696	1.6105	1.7883
118	1.6826	1.7167	1.6653	1.7342	1.6479	1.7520	1.6303	1.7702	1.6125	1.7887
119	1.6839	1.7178	1.6669	1.7352	1.6496	1.7528	1.6321	1.7709	1.6145	1.7892
120	1.6853	1.7189	1.6684	1.7361	1.6513	1.7536	1.6339	1.7715	1.6164	1.7896
121	1.6867	1.7200	1.6699	1.7370	1.6529	1.7544	1.6357	1.7721	1.6184	1.7901
122	1.6880	1.7210	1.6714	1.7379	1.6545	1.7552	1.6375	1.7727	1.6203	1.7905
123	1.6893	1.7221	1.6728	1.7388	1.6561	1.7559	1.6392	1.7733	1.6222	1.7910
124	1.6906	1.7231	1.6743	1.7397	1.6577	1.7567	1.6409	1.7739	1.6240	1.7914
125	1.6919	1.7241	1.6757	1.7406	1.6592	1.7574	1.6426	1.7745	1.6258	1.7919
126	1.6932	1.7252	1.6771	1.7415	1.6608	1.7582	1.6443	1.7751	1.6276	1.7923
127	1.6944	1.7261	1.6785	1.7424	1.6623	1.7589	1.6460	1.7757	1.6294	1.7928
128	1.6957	1.7271	1.6798	1.7432	1.6638	1.7596	1.6476	1.7763	1.6312	1.7932
129	1.6969	1.7281	1.6812	1.7441	1.6653	1.7603	1.6492	1.7769	1.6329	1.7937
130	1.6981	1.7291	1.6825	1.7449	1.6667	1.7610	1.6508	1.7774	1.6346	1.7941
131	1.6993	1.7301	1.6838	1.7458	1.6682	1.7617	1.6523	1.7780	1.6363	1.7945
132	1.7005	1.7310	1.6851	1.7466	1.6696	1.7624	1.6539	1.7786	1.6380	1.7950
133	1.7017	1.7319	1.6864	1.7474	1.6710	1.7631	1.6554	1.7791	1.6397	1.7954
134	1.7028	1.7329	1.6877	1.7482	1.6724	1.7638	1.6569	1.7797	1.6413	1.7958
135	1.7040	1.7338	1.6889	1.7490	1.6738	1.7645	1.6584	1.7802	1.6429	1.7962
136	1.7051	1.7347	1.6902	1.7498	1.6751	1.7652	1.6599	1.7808	1.6445	1.7967



## 3. Tabel T

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

# MUHAMMAD NAUFAL TARMIZI - TA

## ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

20%

INTERNET SOURCES

9%

PUBLICATIONS

10%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://majoo.id">majoo.id</a> Internet Source	4%
2	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	3%
3	<a href="http://jurnal.unmuhjember.ac.id">jurnal.unmuhjember.ac.id</a> Internet Source	2%
4	<a href="http://digilibadmin.unismuh.ac.id">digilibadmin.unismuh.ac.id</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://eprints.umg.ac.id">eprints.umg.ac.id</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://www.insertlive.com">www.insertlive.com</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://repo.darmajaya.ac.id">repo.darmajaya.ac.id</a> Internet Source	1%
9	<a href="http://repository.unmas.ac.id">repository.unmas.ac.id</a> Internet Source	1%