

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Agustin, Risa (2011), *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Serba Jaya.
- Gunawan, Imam (2017), *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- McLuhan M & Quentin Fiore, (1967) *The Medium is The Massage*. New York: Bantam Books.
- Moleong, j, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhtadi, Asef Saeful (2016), *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media,
- Romli, Asef Syamsul M.(2012), *Pengertian Media Online*. Jakarta: Jurnalistik Online, H
- Subakti, Dahlan (2015), *Peran dan Fungsi Pers Menurut Undang-Undang Pers Tahun 1999 Serta Perkembangannya*. Jurnal Hukum Prioris. Vol. 5 No. 1,.

### Buku Online:

- Mutiah, Tuty dan Ilham Albar, dkk (2019), *Etika Komunikasi Dalam Menggunakan Media Sosial*,
- Rolnivki, Tom E. dan Taylor, Sherri A. (2008), *Pengantar Dasar Jurnalisme*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rulli Nasrullah,2014, *Teori Dan Riset Media Siber(Cybermedia)*,

Cet.Pertama,Kencana,Jakarta

Setiawan, Aria Aditya (2015), *Peran Media Massa Dalam Meningkatkan Kualitas Kepemerintahan Lokal Berbasis Human Security di Kota Jayapura*. Jayapura:

Sugiyono (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. Op. Cit.

Sukmawati (2017), "*Partisipasi Citizen Journalism Terhadap Media Online Tribun Timur*", skripsi, UIN ALAUDDIN MAKASSAR: Fakultas Dakwah dan Komunikasi. 2017.

Syaiban, Yunus Ahmad dkk. (2011), *New Media: Teori dan Perkembangannya: New Media Teori dan Aplikasi*. Surakarta: Lindu Pustaka.

### **Sumber Jurnal :**

Aris Kukuh.2013. strategi Humas TVRI dalam membangun citra Lembaga Penyiaran Publik melalui kegiatan kunjungan tamu.Jakarta.

Dahlan Subakti. Peran dan Fungsi Pers Menurut Undang-Undang Pers Tahun 1999 Serta Perkembangannya. Jurnal Hukum Prioris. Vol. 5 No. 1, Tahun 2015.

Tuty Mutiah, Ilham Albar, Fitriyanto, A.Rafiq, ETIKA KOMUNIKASI DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL, 2019.

Wahono, Bagus S.E; rambu-rambu jurnalistik; Guepedia; 2019.

Yunus Ahmad syaiban dkk. *New Media: Teori dan Perkembangannya: New Media Teori dan Aplikasi*, Surakarta Lindu Pustaka,2011.

**Sumber Web :**

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>

<http://www.instagram.com>





# LAMPIRAN



LAMPIRAN 1

**SURAT KETERSEDIAN PEMBIMBING**



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520  
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719  
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376/WD/V/2022  
Lamp : 1 (satu) Berkas  
Hal : Kesiediaan Pembimbing Skripsi

Kepada Yth : Dra. Masnah, M.Si  
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional  
Di Jakarta

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesiediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Farhan Arviyanto  
NPM : 183112351650433  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Proposal Skripsi : *Peran Warung Jurnalis Sebagai Media Online dalam Meningkatkan Kualitas Pemberitaan Pada Akun Instagram @warungjurnalis*

Kesiediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

Demikian, terima kasih.

Bersedia/Tidak Bersedia\*  
Sebagai Pembimbing,

Dra. Masnah, M.Si  
\*coret yang tidak perlu



Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi

## LAMPIRAN II

## SURAT TUGAS



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520  
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext. 146 Fax. 7802718-7802719  
Homepage: <http://www.unas.ac.id> Email: [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

### SURAT TUGAS

No. 376/WD/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional menugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama : Dra. Masnah, M.Si  
NIP/NIDN : 0302086201  
Pangkat Akademik : Lektor  
Unit Kerja : FISIP Universitas Nasional

Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama : Farhan Arviyanto  
NPM : 183112351650433  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Proposal Skripsi : *Peran Warung Jurnalis Sebagai Media Online dalam Meningkatkan Kualitas Pemberitaan Pada Akun Instagram @warungjurnalis*

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.



Jakarta, 13 Mei 2022

Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si

**LAMPIRAN III**

**FORMULIR KONSULTASI PEMBIMBING**

**LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Farhan Arviyanto

Nama Pokok Mahasiswa : 183112351650433

Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi

Judul Proposal Skripsi : PERAN @WARUNGJURNALIS SEBAGAI MEDIA ONLINE DALAM  
MEMPERTAHANKAN KUALITAS PEMBERITAAN

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1	28/03/2022	Konsul BAB I – BAB III	MK
2	29/03/2022	Konsul BAB I – BAB III	MK
3	31/03/2022	Konsul BAB I – BAB III	MK
4	08/04/2022	Revisi BAB I – BAB III	MK
5	08/07/2022	Revisi BAB I – BAB III	MK
6	20/07/2022	Konsul BAB IV – BAB V	MK
7	03/08/2022	REVISI BAB IV – BAB V	MK
8	15/08/2022	REVISI BAB IV – BAB V	MK

Jakarta, 13 Agustus 2020

Ketua Program Studi,

Drs. Adi Prakosa. M.Si.

**LAMPIRAN IV**

**TRANSKRIP WAWANCARA**

**Lampiran I : Transkrip Wawancara**



## Transkrip wawancara Key Informan

Peneliti : Farhan Arviyanto

Narasumber : Rio Manik

Jabatan : Pemimpin Redaksi Warung Jurnalis

Hari/Tanggal : Jumat, 29 Juli 2020

Pukul : 14.00 WIB

Tempat : Sekretariat Media Online Instagram Warung Jurnalis, Warung Jurnalis Di RT.1/RW.15, Pisangan Baru, Kec. Matraman, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13110.

1. Berapa lama menjabat jadi pemimpin redaksi?

Jawab :

Saya telah jadi pemimpin redaksi 7 tahun.

2. Apakah wewenang anda sebagai pimpinan redaksi?

Jawab :

Yang menentukan berita bisa diposting atau tidak dan memberikan tugas-tugas kepada jurnalis, dia itu arahnya kemana misalnya liputan kemana seperti itu.

3. Apa saja tanggung jawab dari konten “Warung Jurnalis” ini?

Jawab :

Tanggung jawabnya banyak seperti berita yang kita posting itu harus kita pertanggung jawabkan beritanya benar atau engga, hoax atau engga gitu kan jadi seperti itu kalau engga bias disomasi orang lain, sama pemerintah dan sama pihak

yang berwenang.

4. Apakah Instagram media sosial yang mudah untuk mencari informasi?

Jawab :

Ya kita semua juga tahu bahwa sekarang dunia udah berubah, sudah ngga kaya dulu lagi yang kalau mau tau lagi ada berita apa, harus susah-susah beli koran atau majalah dulu. Sekarang semuanya sudah serba canggih dan digital jadi bisa diakses dari mana aja, bahkan koran aja juga udah langka banget, semuanya udah lewat browser, lewat instagram, dsb. Jadi ya kita, juga harus bisa menerima dan mengikuti perubahan yang ada ini kalau engga ya kita yang bakal tergilas sama zaman yang semakin lama akan semakin maju dan canggih.

5. Bagaimana Pemanfaatan Instagram untuk penyebaran berita?

Jawab :

Karena saya melihat potensi penyampaian berita di instagram itu lebih efektif dibanding di web, maka warung jurnalis lebih memilih instagram sebagai media penyebaran informasi yang sudah di dapat oleh jurnalis. Karena instagram juga banyak fiturnya yang sangat mumpuni dalam penyebaran informasi, seperti video, feeds instastory dan juga instagram tv didalamnya. Warung jurnalis dalam menyampaikan informasi memanfaatkan instagram dan semua fitur yang ada di instagram. Warung Jurnalis menggunakan feed sebagai wadah yang diberikan berupa, foto, video, caption sebagai penjelasan dari setiap peristiwa atau kejadian. Sementara untuk fitur instagram tv sendiri itu sebagai penguatan berita yang valid dan sesuai fakta di lapangan dengan durasi berita lebih panjang dari pada didalam feed. Sedangkan untuk instastory sendiri hanya untuk

menyampaikan gambaran umum terkait berita terkini.

6. Bagaimana proses penyuntingan berita di Instagram Warung Jurnalis?

Jawab :

Proses penyuntingan berita nya kita cek, misal ada orang ngirim berita gambar maupun video peristiwa ni. Kita cek dulu jadi kalau kita cek bener atau engga, misal di wilayah Jawa Timur kita cek sama wartawan-wartawan kita di Jawa Timur ini bener engga. Dia cek dulu ke petugas atau pejabat-pejabat berwenang ini bener engga, bila bener kita naikin. Biasanya banyak orang ngirim tapi ternyata video-video lama tidak bertanggung jawab.

7. Bagaimana Pemilihan berita di Instagram Warung Jurnalis?

Jawab :

Berita yang dipilih itu berita-berita yang diliat masyarakat banyak kek peristiwa. Peristiwa itu paling banyak diliat orang dari pada berita pencitraan, pencitraan itu misalnya kek pengungkapan, rilis-rilis diliatnya dikit tapi kalau tentang peristiwa tawuran,kebakaran yang mengandung kriminalitas banyak kalau di Instagram.

8. Kriteria apa berita yang berkualitas bagi Warung Jurnalis?

Jawab :

Berita itu mengandung hajat orang banyak, ya maksudnya gini loh peristiwa punya makna penting bagi masyarakat seperti wabah penyakit.

9. Apakah peran warung jurnalis dalam menyiarkan berita harus faktual dan aktual?

Jawab :

Iya berita harus faktual dan aktual, kalau berita lama kenapa kita beritakan lagi.

Orang dah tau kalau kita berita lama kita yang ketinggalan gitu. Tapi lebih baik kita ketinggalan tapi akurat ga lama lama banget gitu, yaa beda beberapa jam jangan beberapa hari dan juga jangan buru-buru naikin berita takutnya hoax, intinya beritanya harus bersifat fakta.

10. Apakah peran warung jurnalis dalam penangkal berita-berita hoax yang beredar di tengah-tengah masyarakat?

Jawab :

Perannya memberikan informasi yang valid kepada masyarakat dan menangkal berita-berita hoax yang tersebar di media sosial, misalnya ada berita bersliweran kita cek ni hoax apa engga kalau iya kita tangkal ni hoax.

11. Apa saja jenis berita megapolitan yang dimuat di Instagram Warung Jurnalis?

Jawab :

Jenis- jenis berita megapolitan di warung jurnalis ada berita terkini ya misalnya kriminal kaya kasus perampasan handphone atau maling motor dikawasan perumahan ada juga pokonya berita yang peristiwa terkini, terus juga kaya berita politik juga ada.

12. Bagaimana proses mencari berita megapolitan?

Jawab :

Berita terkini yang sedang hangatnya akan kita muat untuk menyampaikan informasi pada masyarakat. Kita lebih utama ke berita tentang pemerintahan atau isu ditengah masyarakat

13. Apakah berita itu harus akurat, teliti dan tepat? Dan bagaimana?

Jawab :

Akurat, teliti dan tepat itu pasti kalau ga akurat, teliti dan tepat ga akan kita naikkin itu berita, Bagaimana kita menentukan beritanya caranya kita cek pejabat berwenang, cek kelengkapan atau lokasi. Kalau ga kita cek ke asliannya, ada media mainstream dia main by phone by phone tapi dia tidak mengecek. Misal kasus tabrakan transjakarta di Mt Haryono katanya yang meninggal 4 yang ngomong dari katanya lagi ternyata yang meninggal 2 akhirnya ralat-ralat lagi.

14. Apakah Berita itu harus seimbang? Bagaimana menentukan agar berita seimbang?

Jawab :

Pasti, misalnya gini loh narasumber 1 yang mendukung sedangkan narasumber 2 yang Itu tidak mendukung kasus ini itu harus berimbang kita masukkin omongan ke 2 narasumber itu, kita bikin jangan pro ke salah satu orang saja makanya berita itu harus berimbang.

15. Apakah peran warung jurnalis dalam pemilihan topik dan tema berita?

Jawab :

Pemilihan berita ini merupakan salah satu hal terpenting yang harus dilakukan. Hal ini merupakan sebuah poin awal untuk menentukan berita ini dapat diterima di masyarakat atau tidak. Contoh simplenya, misalkan pada saat ini hal yang sedang trending dan banyak mencuri perhatian masyarakat adalah tindak kriminal yang semakin merajalela, maka pemilihan topik, dan tema berita yang tepat ya harus disesuaikan dengan kondisi itu, kan gacocok dong kalau yang sedang marak terkait kasus tindakan kriminal tapi berita yang kita sampaikan malah berita

pariwisata.

16. Apakah berita itu harus objektif ?

Jawab :

Iya wajib objektif ,Biar ga berat sebelah artinya berita yang dibuat harus selaras dengan kenyataan, tidak berat sebelah dan bebas dari prasangka,sesuai fakta dilapangan.

17. Apakah berita itu harus dan jelas?

Jawab :

Maksudnya berita singkat dan jelas itu gini kalau dikita Namanya hardnews, kita naikkan berita itu jadi orang udah tau nih jangan bertele-tele padahal ujung-ujungnya gampang misalnya di sana ada kebakaran padahal disini juga ada kebakaran. Digiring opini dulu. Jangan. Yang penting singkat dan jelas orang mengerti.

18. Apakah berita harus baru?

Jawab :

Iya harus baru, kalau berita lama kenapa kita beritakan lagi. Orang dah tau kalau kita berita lama kita yang ketinggalan gitu. Tapi lebih baik kita ketinggalan tapi akurat ga lama-lama banget gitu, yaa beda beberapa jam jangan beberapa hari dan juga jangan buru-buru naikkan berita takutnya hoax.

19. Bagaimana Warung Jurnalis dalam mempertahankan kualitas beritanya?

Jawab :

Kita itu akurat, image kita itu penangkal hoax maksudnya kita jangan dulu naik duluan, misalnya ada berita bersliweran kita cek nih hoax apa engga kalau iya kita

tangkal ni hoax.

20. Apakah berita hoax tentang tidak mau divaksin sampai dipegangin Polisi dan TNI memenuhi kualitas berita?

Jawab :

Ya pas berita ini viral kita cek dulu nih bener apa kaga, kita suruh jurnalis mencari kepastiannya, seperti akurat, tepat. teliti, seimbang, objektif, singkat, jelas dan baru. Ga boleh tuh kita langsung sebar luaskan lagi bisa-bisa dilaporin sama orang. Eh ternyata yang beredar hoax nih langsung kita tangkal bahwa berita ini tidak benar, jadi itu ODGJ yang diamankan karena meresahkan warga sekitar.

21. Bagaimana peran warungjurnalis sebagai media online dalam mempertahankan kualitas berita?

Jawab :

Perannya dengan menyajikan berita yang dipost itu A1 (sesuai fakta,dan terpercaya) dan bermanfaat bagi orang banyak. Harus bener-bener kita sesuai kalau tidak akan menyebarkan berita bohong atau hoax.

## Transkrip wawancara Informan

Peneliti : Farhan Arviyanto

Narasumber : Virdha Valevy

Jabatan : Jurnalis

Hari Tanggal : Jumat, 29 Juli 2022

Pukul : 14.29 WIB

Tempat : Sekretariat Media Online Instagram Warung Jurnalis,  
Warung Jurnalis di RT.1/RW.15, Pisangan Baru, Kec.  
Matraman, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota  
Jakarta 13110.

1. Sudah berapa lama anda menjadi jurnalis?

Jawab:

Saya sudah jalan 2 tahun

2. Bagaimana cara anda memperoleh berita?

Jawab :

Ya kita dapat beritanya dari info-info kejadian nanti kita ke lapangan untuk ngecek langsung bener ga beritanya kalau ada dibikin diambil gambar dibuat naskahnya.

3. Bagaimana anda berproses untuk mengembangkan isu yang anda angkat menjadi berita?

Jawab :

Kita ke tkpnya langsung cari angel-angel yang pas apa sesuai dengan keterkaitan issue yang ada



4. Bagaimana perasaan anda ketika dikejar waktu/deadline?

Jawab :

Awal-awal perasaanya pasti panik, deg-deg kan makin kesini biasa saja kan dikerjain. Ya karena kita harus secepatnya naikkan berita agar masyarakat tau.

5. Kriteria seperti apa untuk menjadi narasumber?

Jawab :

Yang berkompeten, pihak-pihak berwajib dan yang tau persis kejadian. Ga bisa tuh sembarang ambil narasumber kadang ada yang cuma denger-denger saja, padahal dia hanya orang lewat yang menonton kejadian. Karena apa yang ditulis harus dibertanggung jawabkan.

6. Apa saja kesulitan ketiak peliputan berita?

Jawab :

Banyak ya misalnya dari medan-medannya, seperti kejadian di tol nih. Kan biasanya kita naik motor jadi kita harus nyari pinggir-pinggir tolnya biar bias ke tkp, ada juga narasumber yang tidak mau diwawacara kan kita harus punya narasumber.

7. Apakah pernah mengalami gangguan saat peliputan berita?

Jawab :

Sering pasti, ya misalnya kita liputan kepolisian seperti Kapolda kita dihalang-halangi ajudannya gaboleh diliput dan juga pembunuhan juga ga gaboleh diliput dihalang-halangi.

8. Bagaimana Proses mencari berita megapolitan

Jawab :

Prosesnya kita dapat informasi adanya peristiwa lalu kita cek ke tkp untuk memastikan benar atau tidak peristiwa tersebut, yaa beritanya seputar terkini misal pohon tumbang, laka lantas gitu.

9. Bagaiman Pemanfaatan Instagram untuk penyebaran berita?

Jawab :

Pemanfaatan Instagram ialah sebagai konten pertama kek ini permulaan awal untuk meliput berita, berita yang awal kita naikkan dulu ke warung jurnalis baru setelah itu kita salur lagi ke lebih utama, detail lagi.

10. Apakah Instagram media sosial yang mudah untuk mencari informasi?

Jawab :

Namanya aja udah globalisasi, global sendiri artinya aja udah mendunia, masa kita mau diem di tempat, di situ-situ aja kan engga mungkin, kalau kita diem aja ngga mengikuti perubahan yang ada yah bakal kita yang tergilas sama kemajuan dan kecanggihan teknologi yang ada dong. Sekarang aja kamu juga tahu sendiri kan, orang kemana-mana yang dibawa pertama apa? HP nya kan, sekarang semuanya udah bisa diakses lewat hp, contoh nih, ada orang lagi wisata ke luar kota yang belum pernah didatengin, terus mereka pengen kuliner atau wisata gitu, yang dibuka pertama apa? Hpnya dong, instagram kan? Dicari lewat hashtag yang banyak dipake orang waktu upload, sekarang mah semuanya udah sesimple itu karena udah serba canggih semua, jadi ya mau gamau, suka gasuka kita harus siap akan perubahan yang terjadi gitu sih.

## Transkrip wawancara informan ke dua

Peneliti : Farhan Arviyanto

Naarasumber : Citra

Jabatan : Follower Warung Jurnalis

Hari/Tanggal : Sabtu, 30 Juli 2022

Pukul : 22.03 WIB

Tempat : Media sosial whatsapp

1. Sudah berapa lama anda mengetahui akun @warungjurnalis ini?

Jawab :

Kurang lebih sudah setahun.

2. Dari mana anda mengetahui adanya akun @warungjurnalis ini?

Jawab :

Dari repost an teman di snapgram

3. Bagaimana tanggapan anda terhadap informasi yang dipublikasikan dalam akun @warungjurnalis ini? apakah sudah baik dan akurat atau bagaimana?

Jawab :

Menurut saya informasi berita yang diinfokan di akun tersebut sudah cukup baik, mereka sangat cepat update dengan berita terbaru dan sesuai dengan fakta.

4. Apa saran dan harapan yang dapat anda berikan terkait eksistensi akun @warungjurnalis?

Jawab :

Harapannya semoga warung jurnalis selalu memberikan berita yang berkualitas agar dapat memberikan informasi bermanfaat bagi followernya.

5. Apakah anda menyukai keberadaan akun @warungjurnal ini?apakah membantu anda dalam memberikan informasi yang tepat dan akurat?

Jawab :

Tentu saya menyukai keberadaannya karena sangat membantu dalam mengetahui berita terkini yang akurat berdasarkan fakta.



## LAMPIRAN V

### FIELD NOTE (CATATAN LAPANGAN)

Pada hari ini 1 Juli 2022 peneliti berada di home base @Warungjurnalis, Di sebuah ruangan yang menjadi tempat berkumpulnya para jurnalis @Warungjurnalis peneliti melihat sekumpulan jurnalis yang tengah bersiap-bersiap untuk melakukan meliput berita. hari ini mereka menentukan topik yang akan mereka naikan sebagai tema dalam pemberitaan @Warungjurnalis, 3 orang dari jurnalis tersebut dikenal oleh peneliti antara lain Namanya yaitu, Virdha, Firman, Sugeng. Secara kebetulan peneliti magang disana dan maka secara langsung maupun tidak langsung cukup leluasa untuk mengikuti kegiatan yang ada di @Warungjurnalis dengan demikian peneliti bisa melihat bagaimana struktur organisasi di @Warungjurnalis itu misalnya di ruangan rapat. Jadi peneliti memiliki kesempatan yang lebih luas untuk mahasiswa yang telah magang disana dan kebetulan pada hari ini topik yang mereka bicarakan adalah Hari Bhayangkara peneliti melihat diskusi berjalan dengan seru pembicaraan mengalir deras karena nampaknya para jurnalis memiliki keahlian dan kapasitas masing masing yang menyangkut keprofesionalisme mereka sebagai orang jurnalis judul berita pada hari itu yaitu Hari Bhayangkara, di antara perdebatan seru berita ini akan di angkat peneliti sempat mendengar para jurnalis berdiskusi bisa menyaksikan langsung sebah berita tersebut akan di tayangkan di @Warungjurnalis dan disepanjang hari peneliti tetap berada di lokasi untuk mengamati beragam peristiwa terjadi termasuk melihat lihat sturktur organisasi @Warungjurnalis dan ini semua berguna bagi data sekunder yang nantinya akan peneliti susun menjadi sebuah laporan penelitian.

**Lampiran VI**  
**Dokumentasi Wawancara**



Wawancara dengan Key Informan



Wawancara dengan Informan Pendukung



### Wawancara dengan Informan Pendukung

## Lampiran VII

### Surat Keterangan dan Penelitian Wawancara



Jakarta, 10 Agustus 2022

Nomor : 09.002/WJ/VIII/2022

Lampiran : -

Perihal : Surat Keterangan Penelitian dan Wawancara

Dengan surat ini kami menerangkan bahwa :

Nama : Farhan Arviyanto

NPM : 183112351650433

Universitas : Universitas Nasional

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Narasumber : Roy M. (Pemimpin Redaksi Warung Jurnalis)

Bahwa nama tersebut telah melakukan wawancara dan penelitian di perusahaan kami untuk menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Peran @warungjurnalis Sebagai Media Online Dalam Mempertahankan Kualitas Pemberitaan”

Demikian surat pernyataan ini dibuat, agar digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Hormat Kami,

**Roy M.**

Pemimpin Redaksi Warung Jurnalis



**Lampiran VIII**  
**Daftar Riwayat Hidup**



Nama : Farhan Arviyanto  
NPM : 183112351650433  
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 19 November 1999  
Alamat : Jalan Damai 1 No.5 RT 01 RW 02 Kel. Tengah Kec.  
KramatJati Jakarta Timur Dki Jakarta 13540  
Email : Farhanarviyanto949@gmail.com  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Agama : Islam  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Pendidikan Formal :

- SDN Tengah 03 Jakarta Timur
- SMP Negeri 24 Jakarta Selatan
- SMA Negeri 93 Jakarta Selatan
- Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Jakarta

## tahap 1

### ORIGINALITY REPORT

<b>22%</b>	<b>22%</b>	<b>5%</b>	<b>%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>repositori.uin-alauddin.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>repository.uinjambi.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>text-id.123dok.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repository.unisba.ac.id:8080</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>123dok.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>pemilu.kompas.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>docplayer.info</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>repository.iainpurwokerto.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>repository.uin-suska.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>