

BAB II

Kajian Putaka

2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Menurut Nasution dan Usma Tinjauan Pustaka adalah tahapan pencatatan hasil tinjauan atau gambaran umum suatu teori atau karya yang telah diterbitkan sebelumnya.¹ Tinjauan pustaka adalah ringkasan penelitian sebelumnya, termasuk tentu saja tujuan penelitian, teori dan metode yang digunakan, dan hasil dari penelitian tentang topik yang bersangkutan. Kajian pustaka penelitian berguna untuk bahan perbandingan antara penelitian yang terdahulu dengan penelitian sebelumnya dan diharapkan penelitian terdahulu ini mampu mendukung dan membantu peneliti untuk kelancaran dalam melakukan penelitian. Penelitian-penelitian sebelumnya yang terkait dengan judul karya ini terlampir pada tabel di bawah ini. Kemudian kami uraikan perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu khususnya objek dan beberapa metode dan alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini

¹ Aris Kukuh.2013. *strategi Humas TVRI dalam membangun citra Lembaga Penyiaran Publik melalui kegiatan kunjungan tamu*.Jakarta.hal.8-9

2.1 Penelitian Terdahulu

No.	Nama Peneliti	Judul	Bentuk	Teori	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Kesimpulan
1.	Kiki Rafyanti (2017) /Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar	Peranan Jurnalis Celebes TV Dalam Meningkatkan Kualitas Berita.	Skripsi tahun 2007	David K. Berlo : Source channel message Receiver (SCMR)	Deskriptif Kualitatif	Hasil Penelitian ini dalam proses pembuatan siaran berita ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi kualitas berita sehingga kurang berkualitas antara lain.	Hasil penelitian secara garis besar dapat disimpulkan pertama untuk menulis berita berkualitas Celebes TV harus memiliki wawasan yang luas, menguasai materi liputan, memperbanyak bahan untuk liputan.
2.	Dwi Safitri (2020) /Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi	Strategi Redaksi Dalam Meningkatkan Kualitas Berita Criminal Disurat Kabar Harian Pagi Metro Jambi.	Skripsi Tahun 2020	Mitchel V. Charnley : Kualitas Berita	Deskriptif Kualitatif	Hasil penelitian ini tentang kendala yang dihadapi dalam meningkatkan kualitas berita criminal yaitu Sumber Daya Manusia , dan Narasumber tidak terbuka, kadang pejabat yang belum	Hasil dari penelitian ini mengemukakan bahwasannya strategi yang dilakukan oleh harian pagi metro Jambi dalam meningkatkan kualitas berita kejahatan, yaitu dengan merencanakan, memberikan informasi yang akurat, gunakan Bahasa yang dapat dimengerti agar

						memahami tugas dan kewajiban media.	lengkap, mudah dipahami oleh pembaca
3.	Zakaria Al Ansori (2021) /Universitas Sulthan Thaha Saifuddin Jambi	Strategi Radio Merangin FM Dalam Meningkatkan Kualitas Berita	Skripsi tahun 2021	Mitchel V. Charnley : Kualitas Berita	Deskriptif Kualitatif	Startegi yang dilkukan untuk meningkatkan kualitas berita yaitu dengan melukukan beberapa pembinaan dari segi keredaksian kepada para semua tim redaksi serta para refofternya pembinaan ini di lakukan agar bisa dapat menyajikan berita yang lebih aktual berimbang dan mendidik, menghasilkan berita berita yang sesuai dengan fakta dan data sebenarnya yang	Hasil penelitian ini penulis mengemukakan bahwa terdapat langkah-langkah yang dilakukan dalam proses pembuatan berita, yaitu pertama jurnalis akan memiliki ruang untuk mencari data atau informasi yang akan dipublikasikan. Taruh diberita lalu berita itu diedit dan setelah produses memeriksa, dan mengedit naskah penyiaran..

						terjadi serta memiliki nilai berita.	
4.	Fatmala Sari (2018) /Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau	Strategi Redaksi Surat Kabar Tribun Pekanbaru Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Berita	Skripsi tahun 2018	Maxwell McCombs dan Donal Shaw: Agenda Setting	Deskriptif Kualitatif	Hasil dari penelitian ini, menunjukkan bahwa strategi redaksi kabar Pekanbaru melalui proses yang sangat panjang. Yakni dimulai dari menemukan dan membuat rancangan berita yang dilakukan oleh redaksi. Adapun rancangan berita yang dibuat benar-benar sesuai fakta yang	Hasil penelitian ini penulis mengemukakan bahwa langkah-langkah untuk membuat kualitas berita, wartawan melakukan peliputan berita. Setelah itu dikirim ke Redaktur. Lalu, setelah itu diperiksa lagi oleh kolektor, dan diperiksa lagi oleh Manager cetak dan terakhir diperiksa oleh Manager Produksi. Dengan proses pemeriksaan Panjang ini, agar berita terhindar dari berita hoax, dan tidak sesuai

						ada dilapangan, dan tidak memihak kepada satu pihak.	data yang ada dilapangan. Hingga berita siap untuk diterbitkan.
5.	Aditya Pamungkas (2018)/ Universitas Mulawarman Samarinda	Proses Peningkatan Kualitas Berita Daerah Di Balikpapan Televisi	Journal Tahun 2018	Mitchel V. Charnley : Kualitas Berita	Deskriptif Kualitatif	hasil penelitian ini, bahwa proses peningkatan kualitas berita daerah di Balikpapan TV dengan menitik beratkan pada syarat- syarat kualitas berita menunjukkan pada keakuratan berita Balikpapan TV melakukannya dengan observasi lapangan dan wawancara.	Hasil penelitian ini pada keseimbangan berita Balikpapan TV membuat mekanisme kontrol apakah berita sesuai kode etik dan seleksi kelayakan berita sebelum disiarkan. Keobjektifitasan berita harus sesuai dengan fakta dilapangan dan Balikpapan TV meminta keterangan pada pihak-pihak terkait, terkadang Balikpapan TV

Setting dan teori yang peneliti gunakan yaitu teori new media dari Pierre Levy.

Kebaruan: Penelitian ini memiliki penyebaran berita melalui media online yang dimana media online sekarang banyak digunakan



2.2 Kerangka Teori

2.2.1 Teori New Media (Pierre Levy)

Teori new media merupakan sebuah teori yang dikembangkan oleh Pierre Levy yang menjelaskan tentang perkembangan Media Dalam Buku Teori Dan Riset Media Siber 2014. Terdapat dua pandangan dalam teori media baru, Pertama yaitu pandangan interaksi sosial, membedakan media menurut kedekatan dengan interaksi tatap muka. Pierre Levy berpendapat World Wide Web (www) merupakan sebuah lingkungan informasi yang fleksibel dan serta dinamis, terbuka, serta memungkinkan manusia untuk mengembangkan pengetahuan baru serta terlibat pada dunia demokratis mengenai pemberian kuasa serta mutual berdasarkan masyarakat dan lebih interaktif. Sedangkan pendekatan kedua yaitu pandangan integrasi sosial, media diritualkan karena media menjadi kebiasaan, sesuatu yang formal, dan memiliki nilai yang lebih besar dari penggunaan media itu sendiri, atau bagaimanamanusia menggunakan media sebagai cara menciptakan masyarakat. Media bukan hanya sebuah instrument informasi atau cara untuk mencapai ketertiban diri, tetapi menyatukan kita dalam beberapa bentuk masyarakat dan memberi kita rasa saling memiliki.²

² Rulli Nasrullah, 2014, Teori Dan Riset Media Siber (Cybermedia, Cet. Pertama, Kencana, Jakarta hal.23

New Media adalah media yang berbasis internet, media online berbasis teknologi, berkarakter fleksibel, berpotensi interaktif dan dapat berfungsi secara privat maupun secara publik. Penulis menggunakan teori tersebut karena berkaitan dengan informasi. Hal ini bertujuan memudahkan dalam menyelesaikan penelitian ini.

Ciri yang membedakan media baru dengan media lainnya menggunakan jaringan internet, komunikasi timbal balik penerima dapat memilih berita yang diinginkan menjawab kembali, menukar informasi dan dihubungkan penerima lainnya secara langsung. Manfaat *New Media*:

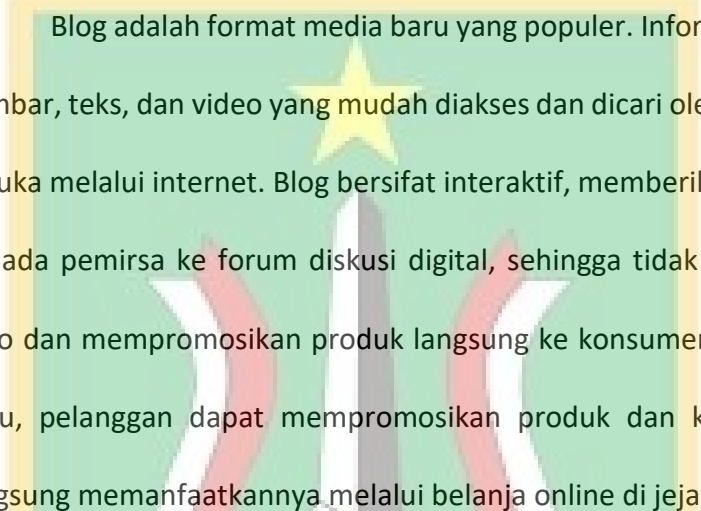
- a) Bidang sosial, terdapat banyak jejaring sosial yang dapat menghubungkan orang dengan orang lain, antara lain Twitter, Facebook, Massenger, Instagram, Yahoo, dan lainnya.
- b) Bidang komunikasi baru dalam industri dan perdagangan memudahkan siapa saja yang ingin mengirimkan barang dan jasa melalui jaringan internet yang ada..
- c) Bidang pendidikan dalam bidang ini new media memudahkan pelajar maupun tenaga pendidikan untuk bias mengunggah dan mengases materi yang diperlukan, dengan menggunakan searce engine digoogle, fasilitas email, dan juga elearning membantu pelajar untuk mengerjakan tugasnya dengan baik.
- d) Bidang lowongan kerja, pencari kerja hanya perlu mencari tautan informasi tentang posisi terbuka di Internet dan dapat melamar secara

online untuk menjadi produktif.

Jenis-jenis *New Media*:

Southern University membagi *new media* menjadi lima kategori:

a) Blog



Blog adalah format media baru yang populer. Informasi blog adalah gambar, teks, dan video yang mudah diakses dan dicari oleh pemirsa untuk dibuka melalui internet. Blog bersifat interaktif, memberikan akses mudah kepada pemirsa ke forum diskusi digital, sehingga tidak perlu membuka toko dan mempromosikan produk langsung ke konsumen. Melalui media baru, pelanggan dapat mempromosikan produk dan konsumen dapat langsung memanfaatkannya melalui belanja online di jejaring sosial.

b) Realitas Maya

Teknologi realitas virtual adalah teknologi yang dapat diakses untuk memfasilitasi interaksi antara pengguna dan lingkungan dunia virtual yang terkomputerisasi.

c) Media Sosial

Jejaring sosial memudahkan orang untuk berbagi, membuat, dan berbagi informasi jaringan secara online. Media sosial merupakan media interaktif yang dapat meningkatkan engagement pengguna internet. Jenis

jejaring sosial yang biasa digunakan oleh masyarakat umum adalah Instagram, Facebook, YouTube dan lain-lain.

d) Media Online dan Surat Kabar Online

Karena surat kabar dan media online merupakan media baru karena jangkauannya mudah ditemukan di internet. Jadi pengguna kini bisa berinteraksi dengan banyak media dan tentunya menggunakan kolom komentar.

2.2.2 Teori Kualitas Berita

Menurut Mitchell V. Charnley dalam buku Pengantar Dasar Jurnalis 2018, yang menjadi landasan akan pemenuhan syarat-syarat sebuah berita yang berkualitas ialah berita yang akurat, berita yang berimbang, baru yang objektif, informasi yang Ringkas, dan berita yang terbaru³. Untuk kebutuhan penelitian ini, kualitas berita disarikan sebagai berikut:

1. *News is Accurate (Berita itu harus Akurat, Tepat, dan Teliti)*

Dalam penulisan sebuah berita, setiap rincian yang relevan harus ditulis secara spesifik akurat. Artinya setiap pernyataan dalam berita, baik itu nama orang, gelar, jabatan, tempat peristiwa, hari dan tanggal peristiwa, dan juga data-data

³ Tom E. Rolnivki dan Sherri A. Taylor *Pengantar Dasar Jurnalisme* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group 2008), hal. 22

statistik harus disajikan secara cepat. Hal ini untuk menghindari terjadinya kesalahpahaman, baik pihak yang diberitakan maupun khalayak pembaca. Serta ketelitian keseluruhan berita secara umum harus diperhatikan. Di mana cara-cara ketelitian tersebut dikatakan bersama-sama dengan tekanan yang diberikan

Dalam penelitian ini, berita yang dipaparkan didalam contoh diatas telah tergolong kedalam jenis berita yang akurat, tepat, teliti sesuai dengan kriteria penulisan berita.

2. *News is Balanced (Berita itu harus seimbang)*

Aspek keseimbangan dalam penulisan berita meliputi:

a. Penekanan dan kelengkapan fakta-fakta dalam berita

Suatu penekanan pada fakta haruslah dengan penekanan yang layak, hubungkan dengan setiap fakta laiinya dan mendapatkan kepentingan yang berhubungan dengan kisah berita secara keseluruhan.

Kelengkapan artinya keseimbangan fakta-fakta terpilih dan menyajikan suatu gambaran lengkap mengenai keseluruhan peristiwa yang dapat dimengerti pembaca.

Dalam penyajian berita diatas, untuk kelengkapan yang

terdapat didalamnya juga telah memenuhi kriteria dari tata cara penulisan sebuah berita yang baik dan akurat.

- b. Pemilihan penyusunan fakta-fakta berita lengkap dan seimbang

Dalam suatu peristiwa secara rinci di dalam sebuah berita harus dibarengi dengan pemilihan dan penyusunan fakta, sehingga dapat memberikan suatu keseimbangan pandangan dari keseluruhan situasi berita. Untuk itu, fakta yang ditemui dalam suatu peristiwa harus dipilih dan disusun secara cermat agar tercipta suatu keseimbangan.

Dalam penelitian diatas juga penggunaan dan penyusunan kata-kata sudah sesuai dan mengikuti aturan KBBI sehingga sangat mudah dimengerti dan dipahami. Hal ini merupakan hal yang sangat penting untuk diperhatikan dalam penulisan berita yang baik dan sesuai.

3. *News is Objective (Berita itu harus Objektif)*

Berita haruslah ditulis berdasarkan fakta yang terjadi dilapangan, bukan ditulis berdasarkan opini wartawan. Karena

berita merupakan sebuah informasi penting yang menjadi perhatian publik.

Berita yang disajikan di dalam penelitian ini juga merupakan berita yang masih hangat dan sangat baru. Hal ini penting juga untuk diperhatikan, karena masyarakat akan cenderung memberikan respon atau feedback terhadap hal-hal yang bersifat “hot news”

4. *News is Concis and Clear (Berita harus singkat dan jelas)*

Penyajian berita pada dasarnya harus sesuai dengan format berita. Berita harus terpadu, singkat, mudah dipahami dan sederhana. Konten yang hambar, tidak praktis, tidak teratur, atau tidak jelas tidak memiliki kualitas berita.

Berita yang digunakan di dalam penelitian ini juga sudah dikemas dalam bentuk penyajian yang sangat praktis, sehingga dapat dengan mudah dipahami dan diterima oleh seluruh masyarakat dalam segala kalangan.

5. *News is Recent (Berita itu harus baru)*

Menekankan elemen waktu dari sebuah berita adalah penting karena orang pada umumnya sadar akan temporalitasnya. Segalanya terus berubah, dan konsumen

atau pembaca berita sering kali menginginkan berita terbaru dan terkini tentang perubahan ini.⁴

2.2.3 Peran

Warung Jurnalis media yang mendistribusikan berita berbasis online, karena warung jurnalis adalah media online maka berita yang didistribusikan atau disajikan kepada masyarakat melalui online. Bahkan warung jurnalis juga mendistribusikan beritanya melalui sosial media yaitu Instagram @warung_jurnalis.

Munculnya media online warung jurnalis sangat bermanfaat bagi setiap elemen masyarakat, termasuk juga generasi milenial yang sehari-harinya tidak bisa dijauhkan dari jaringan internet dan gadget, dengan adanya media online warung jurnalis mereka dapat mengaksesnya melalui gadget yang mereka miliki, media online warung jurnalis juga memberikan informasi beragam yang mereka butuhkan. Maka kehadiran media online warung jurnalis sangat tepat bagi penunjang kebutuhan generasi milenial di era modern.

Dengan berbagai macam isi berita di Instagram @warung_jurnalis, media warung jurnalis memberikan opsi baru kepada masyarakat dalam mencari informasi atau berita dengan mudah, cepat dan tentunya faktual. Pada pemberitaan warung

⁴ *Ibid* hal.23

jurnalis sebagai media online tidak seperti media konvensional dan media elektronik yang dalam pemberitaannya tidak bisa diulang, pada media online warung jurnalis isi beritanya bisa dibaca kembali kapan saja dan dimana saja.

Media online warung jurnalis sebagai perusahaan pers mempunyai peran dan tanggung jawab dalam memberikan informasi-informasi yang penting bagi khalayak luas, sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Nomor 40 tahun 1999 tentang Pers pada pasal 1 yang berisi “Pers adalah lembaga sosial dan wahana komunikasi massa yang melaksanakan kegiatan jurnalistik meliputi mencari, memperoleh, memiliki, menyimpan, mengolah, dan menyampaikan informasi baik dalam bentuk tulisan, suara, gambar, suara dan gambar, serta data dan grafik maupun dalam bentuk lainnya dengan menggunakan media cetak, media elektronik, dan segala jenis saluran yang tersedia.”

2.2.4 Kualitas Berita

Berita merupakan laporan kejadian ataupun peristiwa terbagat. Pada dasarnya, berita juga tentang fakta ataupun ide terbaru yang menarik atau penting untuk sebagian besar masyarakat. Berita dapat diberitahukan melalui cetak, internet,

siaran, atau dari mulut ke mulut. Beberapa bagian-bagian dalam menyusun agar berita menarik dan layak yaitu :

A. *Headline*

Sering juga dilengkapi dengan anak judul berguna untuk menolong pembaca mudah mengetahui peristiwa yang diberitakan.

B. *Lead*

Teras berita sangat penting dari sebuah berita yaitu mengurutkan suatu bagian peristiwa penting.

C. *Body*

Tubuh berita menceritakan yang kejadian dilaporkan dengan bahasa yang singkat, padat dan jelas dengan demikian merupakan perkembangan berita.⁵

Berita juga memiliki jenis-jenis berita diantara lain:

1. Berita Feature

Menulis feature itu sama dengan menulis cerita pendek, yaitu mengisahkan bertutur (*story telling*) atau menceritakan sebuah peristiwa yang terjadi sangat detail, dibumbui drama yang mengandung opini atau interpretasi subjektif penulisnya.

2. Berita Investigasi

Investigasi sebuah penelusaran panjang yang memakan

⁵ Wahono, Bagus S.E; *rambu-rambu jurnalistik*; Guepedia; 2019: hal 22

waktu dan biaya besar terhadap sebuah kasus yang dianggap memiliki kejanggalan. Kejanggalan muncul dari banyaknya pertanyaan dan untuk menjawab pertanyaan tersebut perlu dilakukan penelusuran yang dilandasi fakta. Cara menggali fakta adalah dengan terjun ke lapangan dan melakukan verifikasi.

3. Berita *Straight News*

Straight news adalah laporan kejadian yang harus disajikan dan dilaporkan kepada pembacanya dengan cepat, berisi pokok-pokok berita saja, bersifat informative, singkat namun lengkap menjawab unsur 5W+1H.

Straight news juga bisa disebut berita disebut berita langsung adalah suatu berita yang fresh saat peristiwa tersebut ditulis dalam formula 5W+ 1H dan ditulis sesuai dengan fakta yang ada dilapangan tanpa ada pengurangan sedikitpun.

4. Berita Reportase

Reportase artinya pemberitaan atau pelaporan. Ensiklo mendefinisikan reportase adalah aktivitas atau kegiatan dari reporter atau jurnalis untuk turun ke lapangan melakukan observasi langsung dan tidak langsung, mengumpulkan fakta-fakta dan data mengenai sebuah peristiwa atau isu yang sedang terjadi lalu merangkainya menjadi sebuah bahan laporan atau tulisan.

5. Berita Interpretasi

Menurut Edward Jay Friedlander, Interpretasi

melibatkan jawaban terhadap pertanyaan. Artinya untuk

menjawab pertanyaan tersebut seorang wartawan harus

mengambil informasi yang bersedia dan memasukkan informasi

yang bersedia dan memasukkan informasi ke dalam otak

seakan-akan sebuah komputer, lalu berfikirilah tentang hal itu

dengan cara yang teratur.

6. Berita *Depth News*

Depth reporting (pelapor mendalam) adalah segala

sesuatu yang membuat pembaca tahu mengenai seluruh aspek-

aspek yang terjadi pada subjek dari kepastian informasi yang

diberikan. *Depth reporting* bisa diartikan sebagai peliputan

yang mendalam, namun bukan hendak mempresentasikan

fakta-fakta dalam pendekatan pertamanya, melainkan hendak

memasuki sebuah penyelidikan yang orisinal, logis memasukkan

berbagai tekanan dan kepentingan.⁶

Berita juga mempunyai nilai-nilai berita menurut Mitchel

V. Charnley untuk menentukan apakah suatu informasi bernilai

⁶ Wahono, Bagus S.E; rambu-rambu jurnalistik; Guepedia; 2019:hal 27-63.

berita atau tidak maka harus memuat tujuh nilai berita 7 sebagai berikut:

1. *Timeless* : Event that are immediate recent. Artinya, peristiwa yang baru-baru ini terjadi, terkini dan aktual.
2. *Impact* : Events that are likely to effect many people. Artinya, suatu kejadian yang dapat memberikan dampak terhadap khalayak orang banyak.
3. *Prominence* : Event involving well-known people or institutions . Artinya, suatu kejadian yang mengandung nilai keagungan bagi individu maupun lembaga.
4. *Proximity* : Events geographically or emotionally close to the reader, viewer or listener. Artinya, suatu peristiwa yang ada dekatannya dengan seseorang, baik secara geografis dan emosional.
5. *Conflict* : Event that reflect clashes between people or institutions. Artinya, suatu kejadian yang terjadi pertentangan antara seseorang, masyarakat, atau lembaga.
6. *The unusual* : Events that deviate sharply from the expected and the experiences of everyday life. Artinya, suatu peristiwa yang tidak biasa terjadi dan merupakan pengecualian dari pengalaman sehari-hari.
7. *The currency* : Events and situations that are being talked about Artinya, hal-hal yang sedang menjadi bahan



pembicaraan orang banyak atau hangat ditengah masyarakat.⁷

Hal-hal diatas merupakan beberapa poin penting yang wajib diperhatikan agar dapat menyajikan berita dengan kualitas yang baik, karena ketika berita yang disampaikan tidak akurat, tentunya akan sanagt berbahaya dan dapat menimbulkan kerugian bagi segala pihak yang bersangkutan.

2.2.5 Instagram

Instagram adalah salah satu aplikasi media sosial yang dapat menampilkan foto dan video secara instan. Instagram juga merupakan aplikasi media sharing, yaitu jenis media sosial yang memfasilitasi penggunaanya untuk berbagi.

Aplikasi Instagram sebagai media atau perantara dengan komunikasi, konsep pertukaran informasi bias lebih kuat, juga dipergunakan untuk menyampaikan pesan sudah ditentukan dengan tujuan lebih fokus. Instagram disertai dengan berbagai fitur. Sebuah fitur dapat dipandang bentuk satu cara bertukar informasi antara pengguna Instagram itu sendiri. Saat ini instagram menjadi acuan untuk memperoleh berita di setiap peristiwa yang terjadi,

⁷ Asep Syamsul M. Romli SIP, *Jurnalistik Praktis untuk pemula Bandung*, Remaja Rosdakarya, 2003 hal. 34

karena instagram memiliki macam fitur salah satu nya adalah instagram tv dan saat ini juga ada fitur terbarunya yaitu reels.

Sebagai contoh, unggahan dalam caption diberi hastag #warungjurnalists, lingkupan yang ada dari interaksi yang dilakukan @warung_jurnalists tersebut atau sebuah akun biasa berinteraksi dengan pengguna yang telah diikuti.



Gambar 2. 1 Akun Instagram @warungjurnalists
(Sumber: https://instagram.com/warungjurnalists?utm_medium=copy_link)

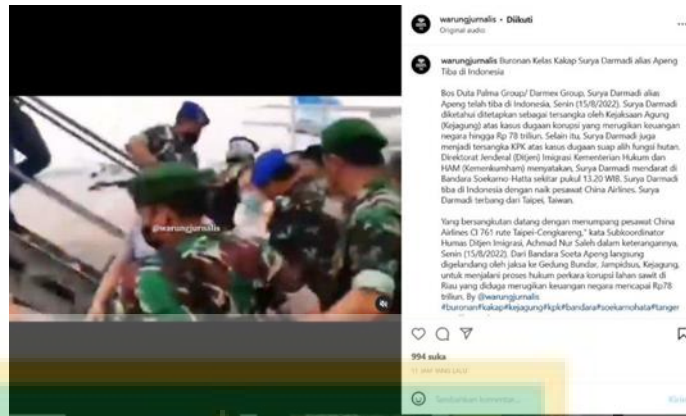
Akun @warungjurnalists menjadikan media sosial sebagai penyampaian setiap informasi kejadian dan peristiwa terkini. Manfaatkan Instagram sebagai media penyalur informasi membuat akun @warungjurnalists tidak kehilangan jati dirinya untuk memberikan berita atau informasi kepada masyarakat.

Fungsi dari jurnalistik ialah sebagai pemenuhan hak warga negara untuk dapatkan informasi yang sudah valid, dan utama dari media sosial menjadi wadah penyalur berita kepada masyarakat. Maka dari itu akun @warungjurnalists mulai melebarkan sayapnya di media sosial, media baru untuk menyampaikan berbagai informasi, mereka sangat memanfaatkan setiap perkembangan teknologi sehingga menjadi media yang terkini dalam menyampaikan berita.

2.2.6 Berita Megapolitan

Berita megapolitan merupakan berita yang dikemas dan disajikan terbaru hari ini, artinya berita tersebut berita yang sangat informatif untuk disebarluaskan kepada masyarakat pada saat terjadinya peristiwa tersebut. Berita-berita megapolitan pada umumnya menginformasikan terkait masalah bisnis pemerintahan, politik, hukum, dan kriminal.

Berita megapolitan sangat menarik bagi audiens media itu sendiri karena sifat beritanya yang sedang hangat, informatif dan terbaru, jadi berita yang disajikan tidak basi dan menjadi pengetahuan baru untuk audiens media itu sendiri, maka dari itu berita megapolitan menjadi salah satu berita yang disukai oleh masyarakat luas.



Gambar 2.2 Contoh Berita Megapolitan

(Sumber: https://instagram.com/warungjurnalists?utm_medium=copy_link)



Gambar 2.3 Contoh Berita Megapolitan

(Sumber: https://instagram.com/warungjurnalists?utm_medium=copy_link)

Warung Jurnalis dalam penyebaran beritanya memposting berita-berita megapolitan terlihat dari setiap postingan di akun Instagram pribadi milik @warungjurnalists. Hampir setiap harinya Warung Jurnalis selalu memposting berita harian atau berita megapolitan hal ini dikarenakan informasi-informasi harian yang viral banyak disukai oleh masyarakat luas terkhusus followers akun Instagram @warungjurnalists.

2.3 Kerangka Pemikiran

Bahwa banyak bermunculan berita online yang kadang harus bersaing satu sama lain. Media sosial sangat mempengaruhi kehidupan masyarakat terutama mencari berita. Salah satunya @Warungjurnalists yang menyebarkan berita melalui Platform Instagram. Berita yang disebarkan banyak macam-macam rubriknya salah satunya rubrik megapolitan.

@Warungjurnalists tidak asal memposting berita karena harus divalidasi dahulu apakah berita itu sesuai fakta dilapangan. Kualitas berita tentu sangat dijaga agar tidak menyebarkan berita hoax.



2.4 Model Kerangka Pemikiran

