

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemunculan internet sebenarnya telah memudahkan prosedur komunikasi tentu telah mempermudah proses komunikasi dan pertukaran informasi di seluruh sektor, dimana seluruh komputer terhubung ke berbagai bidang. Media sosial adalah diinternet yang memungkinkan pelanggan untuk mewakili diri mereka sendiri, terlibat berkolaborasi, proposional, berbicara dengan pengguna yang berbeda dan menampilkan interaksi social *virtual*.

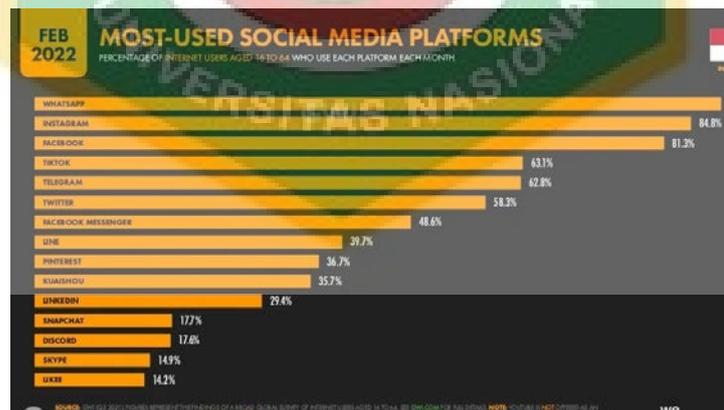
Informasi berita yang terdapat dalam media sosial merupakan hal yang diperhatikan dan sangat menarik bagi masyarakat saat ini. Salah satu media sosial yang paling terkenal adalah instagram, dimana tersedia berbagai macam fitur yang bisa dilihat berupa video, foto, dan tulisan. Saat ini instagram menjadi acuan untuk memperoleh berita di setiap peristiwa yang terjadi, karena instagram memiliki macam fitur salah satunya adalah instagram tv dan saat ini juga ada fitur terbarunya yaitu *reels*. Ada beberapa fakta dan data yang menunjukkan bahwa banyak masyarakat yang mengakses internet untuk bersosial media, misalnya lembaga *we are sosial* yang melakukan penelitian mengenai perilaku internet, dapatkan hak akses ke internet hingga akun media sosial dari seluruh sektor dunia.



Gambar 1. 1 Populasi Pengguna Sosial Media

Sumber : <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>

Hootsuite dan *We Are Social* mengungkapkan data pengguna internet di Indonesia sebesar 204,7 juta pengguna dari 277,7 juta penduduk Indonesia dan 191,4 juta diantaranya aktif menggunakan media sosial. Media sosial sangat dikonsumsi masyarakat Indonesia ialah whatsapp, Instagram, facebook, tiktok, telegram, dan lainnya.



Gambar 1. 2 Pengguna Sosial Media

Sumber : <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>

Instagram merupakan salah satu media sosial yang banyak pemakainya kedua di Indonesia. Menurut data *we are social*, instagram merupakan aplikasi media sosial ini banyak digunakan untuk mengambil gambar dan gambar bergerak, terlebih dengan adanya *filter* (menggunakan konsekuensi pada foto). Foto atau video di instagram juga akan dapat dilihat pada halaman akun pengguna lain yang menjadi *follower* (pengikut). Video yang ditampilkan juga dapat dibuat menarik dengan adanya fitur tambahan efek suara atau lagu dengan konsep instagram tv dan *reels*.

Pada saat ini instagram menjadi acuan untuk mendapatkan berita disetiap peristiwa terjadi. Sangat dibutuhkan sumber-sumber yang terpercaya untuk menyajikan berita yang aktual dan terupdate berita yang berbobot. Akun Instagram @warungjurnalnis menggunakan media sosial Instagram sebagai daya tarik menyampaikan berita. Akun @warungjurnalnis di instagram menyebarkan berita dengan praktis dan cepat berupa postingan foto atau video di halaman akun mereka. Mereka juga semaksimal mungkin berusaha agar menyajikan berita terkini dengan cepat dan paling *update*. Kualitas pemberitaan @warungjurnalnis juga sangat diperhatikan agar tidak menyebarkan berita yang belum akurat atau yang dikenal dengan berita *hoax*. Sesuai sebagaimana @warungjurnalnis sebagai *pers* yang beretika dan jujur.

Instagram @warungjurnalnis saat ini mempunyai sebanyak 27,1rb pengikut dengan jumlah isi postingan berita 2.347 per 5 april 2022. Melihat banyaknya pengikut dan aktifnya akun @warungjurnalnis dalam

memberikan berita baik itu pada cerita instagram, postingan akun, instagram tv, dan *reels* membuat akun

@warungjurnalistik tidak kalah menarik dan terkenal dibandingkan dengan akun lainnya yang sama-sama menggunakan media online.

Warung jurnalis adalah media online yang menyebarkan informasi atau berita melalui website, instagram, tiktok, dan juga youtube. Mempunyai slogan “koali poros tengah” yang berarti dia tidak mendukung atau berpihak pada siapapun. Media online warung jurnalis dibentuk untuk menangkal penyebaran media *hoax* di masyarakat.

Dalam sejarah perkembangan eksistensi Warung Jurnalis tetap menggunakan kode etik jurnalistik. Semua fakta, baik foto maupun video yang diunggah ke akun tersebut perlu terkonfirmasi. Pihaknya tak langsung mengunggah informasi yang didapatkan dari netizen, tetapi mengonfirmasi terlebih dulu dengan berbagai cara, yaitu dengan menentukan konten misalnya ke lokasi kejadian, menghubungi pihak tertentu, atau mengecek berita yang telah disiarkan di media mainstream yang telah terdaftar di Dewan Pers. Mereka tak ingin sekadar mengunggah informasi untuk mendatangkan pengunjung, tapi tak mempertanggung jawabkan berita yang disebarluaskan.

Hal ini lah yang membedakan akun @warungjurnalis, dengan akun yang lainnya, karena pada akun-akun lainnya, seperti contohnya @lambeturah, @infobekasi.coo, @depok24jam_official, dan sejenisnya, justru memberikan informasi yang ambigu, dan seringkali dibumbui dengan

caption informasi yang menggiring opini publik, padahal respon dan tanggapan publik memiliki peranan yang sangat penting dan krusial dalam penyebaran sebuah berita dan informasi.

Persaingan di bidang pers semakin ketat, karena itu industri pers dituntut untuk mengemas produk informasinya untuk mempertahankan kualitas beritanya, dengan hal ini Warung Jurnalis sebagai media online yang terdaftar di dewan pers pastinya memiliki peranan dalam mempertahankan kualitas pemberitaannya.

Pers memiliki fungsi berperan penting sebagai media informasi, Dalam hal ini pers berperan sebagai alat informasi yang penting, sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 UU Pers. Sebagai sarana informasi, pendidikan, hiburan dan kontrol sosial. sebagai lembaga ekonomi.¹ Media massa sebagai media informasi mempunyai kewajiban membaca karakter khalayak dengan tujuan informasi yang disebarkan dapat diserap dan dikosumsi oleh masyarakat. Masyarakat harus cermat memilih berita karena banyak berita yang tidak sesuai tempat peristiwa dan kejadian. Akun @warungjurnalis sangat berpotensi untuk menyajikan berita-berita terbaru disetiap harinya. Mengenai banyaknya berita yang tidak masuk akal di era sekarang ini, setiap berita yang didapat menghasilkan titik temu apa yang terjadi. Maka dari itu kualitas berita harus dijaga dengan baik dengan cara keakuratan, ketepatan, dan juga harus dari sumber yang jelas.

⁵ Dahlan Subakti. *Peran dan Fungsi Pers Menurut Undang-Undang Pers Tahun 1999 Serta Perkembangannya*. Jurnal Hukum Prioris. Vol. 5 No. 1, Tahun 2015. hal. 79.

Ada kriteria lain yang digunakan untuk mengukur kualitas berita, yaitu: berita harus diperiksa keakuratannya sebelum disebarluaskan, semua sumber harus seimbang harus digali informasinya agar berimbang, penulis berita harus objektif sesuai dengan informasi yang didapat dari realitas, fakta, dan narasumber, singkat dan jelas ialah materi berita disusun secara ringkas, padat, dan langsung sehingga mudah dipahami kisah beritanya jelas, langsung dan menarik, baru beritanya harus terkini bukan berita lama yang dipublikasikan kembali.

Hal-hal diatas merupakan beberapa poin penting yang wajib diperhatikan agar dapat menyajikan berita dengan kualitas yang baik, karena ketika berita yang disampaikan tidak akurat, tentunya akan sangat berbahaya dan dapat menimbulkan kerugian bagi segala pihak yang bersangkutan.

Berita merupakan segala laporan mengenai kejadian, peristiwa, gagasan, fakta yang menarik penting untuk disampaikan dalam media massa agar menjadi kesadaran umum. Di dalam sebuah berita, harus jelas agar mudah dipahami oleh penikmat berita. Berita diberitahukan dengan bentuk cetak, internet, siaran, ataupun dari mulut ke mulut. Berita juga dapat dipublikasikan lewat media misalnya surat kabar, televisi, radio maupun media online.

Publik menerima berita *hoax* yang disebarkan pada 6 Febuari 2022 dalam media sosial twiter dan disebarkan lagi di akun berita yang berada di Instagram. Berita itu unggahan video anggota TNI/POLRI yang sedang

memegang salah satu warga yang tidak mau divaksin. Tanpa mengetahui informasi yang jelas akun Instagram berita itu menyebarkan. Sedangkan @warungjurnalis mengklarifikasi berita tersebut dengan jelas. Video yang viral itu adalah orang dalam gangguan jiwa (ODGJ) yang kerap meresahkan warga sekitar. Dalam hal ini, @warungjurnalis terbukti menjaga kualitas berita yang akan disebarkan dengan mencari kebenaran atas suatu berita dan tidak asal menyebarkan berita *hoax*.



Tabel 1. 1 Perbandingan Berita Diakun Instagram

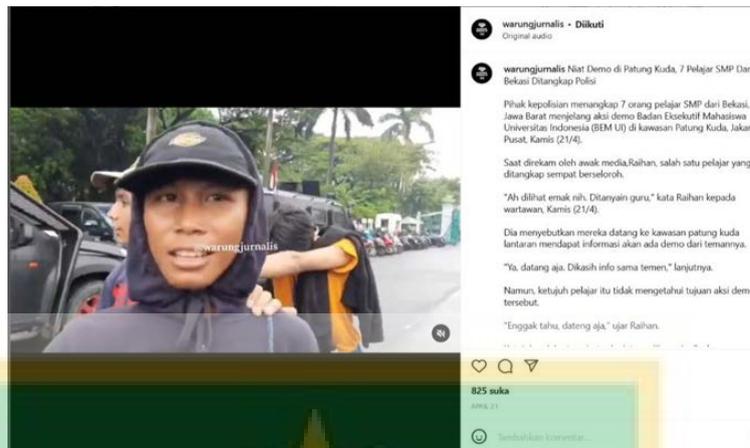
Sumber: <http://www.instagram.com>

Berikut adalah berita kejahatan yang meresahkan yaitu pada tanggal 14 juli 2022 terekam cctv asik pencurian televisi di rumah warga. Pelaku menggunakan sepeda motor masuk ke dalam rumah warga yang ditinggal penghuninya bekerja. Rumah dalam keadaan terkunci, namun pelaku berhasil membawa satu unit televisi berukuran 43 Inchi senilai 3 Juta Rupiah, setelah mengetahui keberadaan kunci rumah yang ditinggal pemiliknya di dalam sepatu.

Untuk mendapat sumber yang jelas dibutuhkan turun langsung kelapangan. Langkah mencari data atau informasi yang akan diangkat menjadi berita setelah itu berita tersebut dicek agar tidak menyebarkan berita yang palsu atau bohong. Namun masih ada saja penyebaran berita yang tidak jelas dalam arti belum benar-benar tervalidasi tapi sudah menyebar kemana-mana.

Jika dibandingkan akun berita lainnya seperti akun @fakta.berita, maka peneliti memilih @warungjurnalists sebagai salah satu media yang dijadikan penelitian karena media online @warungjurnalists mengutamakan kualitas pemberitaannya serta meluruskan berita hoax yang tersebar ditengah masyarakat yang dibuat oleh wartawan professional yang mengedepankan kebenaran atau fakta di lapangan atas penerbitan suatu berita. Warung jurnalists juga selalu berusaha untuk menyajikan berita terupdate dan menarik.

Kualitas berita juga harus menekan fakta yang menghubungkan dengan setiap fakta lainnya, fakta-fakta terpilih ini seperti suatu gambaran lengkap mengenai peristiwa yang terjadi agar dimengerti pembaca. Berita juga tidak boleh berdasarkan opini wartawan karena berita sebuah laporan penting yang menjadi perhatian publik.



Gambar 1.3 Contoh Berita Kejahatan

Berita megapolitan merupakan berita yang dikemas dan disajikan terbaru hari ini, artinya berita tersebut berita yang sangat informatif untuk disebarluaskan kepada masyarakat pada saat terjadinya peristiwa tersebut. Berita-berita megapolitan pada umumnya menginformasikan terkait masalah bisnis pemerintahan, politik, hukum, dan kriminalial. Berita megapolitan sangat menarik bagi audiens media itu sendiri karena sifat beritanya yang sedang hangat, informatif dan terbaru, jadi berita yang disajikan tidak basi.

Tentunya dalam hal ini persaingan antar media semakin ketat, karena itu media informasi dituntut untuk mempertahankan kualitas beritanya. Warung Jurnalis sebagai media online juga pastinya memiliki peran dalam mempertahankan kualitas pemberitaan maka dari itu peneliti sangat tertarik untuk mengangkat judul “Peran @warung Jurnalis sebagai Media Online dalam Mempertahankan Kualitas Berita”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti akan merumuskan masalah penelitian yaitu “Bagaimana peran @warung jurnalis sebagai media online dalam mempertahankan kualitas berita?”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran @warung jurnalis sebagai media online dalam mempertahankan kualitas berita.

1.4 Manfaat penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat diantaranya:

1.4.1 Manfaat Akademik

Penulis berharap penelitian ini dapat dijadikan referensi dan perbandingan untuk mahasiswa lain akan melakukan penelitian serupa di masa mendatang dan berguna bagi ilmu komunikasi khususnya ilmu jurnalistik.

1.4.2 Manfaat Praktis

Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan pemanfaatan informasi pada masyarakat dan bermanfaat bagi pengguna media sosial, bagi para jurnalis, dan penggiat media.

1.5 Sistematika Penelitian

Penulisan sistematis dirancang untuk membantu penulis mengefektifkan tahapan proses penulisan, disusun secara sistematis dan

terperinci. Sistem penulisan dalam penelitian ini meliputi:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas konteks dan isi dari isu-isu yang muncul yang mendasari penelitian ini. Oleh karena itu, sumber data yang dapat dipercaya menjadi penting untuk penelitian ini. Rumusan masalah, tujuan masalah, manfaat penelitian, dan klasifikasi penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas penelitian terdahulu, teori dan konsep. Penelitian terdahulu merupakan penelitian kesamaan yang dilakukan sebagai tolak ukur persamaan dan perbedaan antara karya penulis dan penelitian sebelumnya. Konsep yang memudahkan tugas penelitian dan penyajian data.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas metode dan tahapan-tahapan untuk dilakukan dalam penelitian. Metode penelitian meliputi pendekatan penelitian, jenis penelitian, penemuan pengetahuan, metode pengumpulan data, tipe data, metode pengolahan dan analisis data, metode data mining. Juga lokasi dan jadwal penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini penulis, penulis memperoleh hasil yang akurat dari proses penelitian, yaitu dengan wawancara untuk informasi dan observasi, turun ke lapangan dan serta studi pustaka. Hasil penelitian ini di dapat setelah melakukan tahapan analisis data yang sudah terkumpul dan akan diolah menjadi sebuah pembahasan. Hasil penelitian ini terfokus pada peran @warung jurnalis

sebagai media online dalam mempertahankan kualitas beritanya. Pada bagian hasil, penulis memberikan gambaran umum perusahaan dan menganalisis hasil, kemudian beralih ke pembahasan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi bagian akhir, dimana penulis menambahkan kesimpulan dan saran penelitian. Penulis menyertakan kesimpulan dan rekomendasi penelitian. Penulis mencantumkan hasil dari analisis: peran @warung jurnalis sebagai media online dalam mempertahankan kualitas beritanya. Pada bagian hasil, penulis memberikan gambaran umum perusahaan dan menganalisis hasil, kemudian beralih ke pembahasan dan menyertakan pola pikir.

