



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**ANALISIS PERAN MEDIA MOESLIMCHOICE.COM DALAM  
PEMBERITAAN KASUS TRADING DI BINOMO PADA  
FEBRUARI 2022**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat – Syarat Guna Memperoleh

gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKom)

**Ryan Oktavian**

**183112351650063**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2022**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

***ANALYSIS OF THE ROLE OF MOESLIMCHOICE.COM MEDIA  
IN REPORTING TRADING CASES AT BINOMO IN FEBRUARY***

***2022***

**SKRIPSI**

*Submitted to meet the conditions for obtaining*

*Bachelor's Degree in Communication Studies (S.IKom)*

**Ryan Oktavian**

**183112351650063**

***FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE***

***COMMUNICATIONS STUDY PROGRAM***

***2022***



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Ryan Oktavian  
Npm : 183112351650063  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Peran Media Moeslimchoice.com Dalam Pemberitaan Trading di Binomo Pada Februari 2022  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diajukan

Jakarta, 12 September 2022

**Dosen Pembimbing**

**Dekan**

**Dra. Masnah M.Si**



**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si**



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

## FORMULIR 4

### PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ryan Oktavian  
NPM : 18311251650063  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik  
Judul Skripsi : Analisis Peran Media Moeslimchoice.com Dalam Pemberitaan Kasus Trading di Binomo Pada Februari 2022

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 3 September 2022, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 11, September 2022

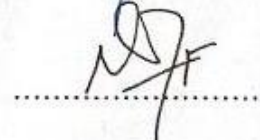
Ketua Sidang : Dr. Hendra Maujana Saragih M.Si.

18/9/22   
.....

Penguji I : Djujur Luciana R. M.Si

  
.....

Penguji II : Dra. Masnah, M.Si.

  
.....

Keterangan:

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.



**LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI**

Nama : Ryan Oktavian  
NPM : 183112351650063  
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik  
Tanggal Sidang : Sabtu, 3 September 2022




**JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA**

**Analisis Peran Media Moeslimchoice.com Dalam  
Pemberitaan Kasus Trading di Binomo Pada  
Februari 2022**

**JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS**

**Analysis of the Role of Moeslimchoice.com Media in  
Reporting Trading Cases at Binomo in February  
2022**

**TANDA TANGAN DAN TANGGAL**

<b>Pembimbing</b>	<b>Ka. Prodi</b>	<b>Mahasiswa</b>
TGL : 12 September 2022	TGL : 12 September 2022	TGL : 12 September 2022
 Dra. Masnah, M. Si.	 Drs. Adi Prakosa, M. Si.	 Ryan Oktavian

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ryan Oktavian

NIM : 183112351650063

Judul Skripsi Analisis Peran Media Moeslimchoice.com Dalam Pemberitaan Kasus Trading di Binomo Pada Februari 2022

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh oranglain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 12 September 2022



Ryan Oktavian



## UNIVERSITAS NASIONAL

### FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

#### ABSTRAK

Nama : Ryan Oktavian

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Analisis Peran Media Moeslimchoice.com Dalam Pemberitaan Kasus Trading di Binomo Pada Februari 2022.

<b>Keywords:</b> Peran Media, Pemberitaan, Kasus Trading,	<b>Latar Belakang Masalah</b> pada penelitian ini adanya teknologi terciptanya inovasi baru seperti dalam berinvestasi seperti investasi trading yang memiliki berbagai jenis salah satunya jenis binary option yang ada pada Binomo bahwa didapati binary option menggunakan skema perjudian peran media yang dibutuhkan untuk mendapatkan informasi ini, seperti pada media moeslimchoice.com dalam pemberitaan kasus trading di Binomo yang sedang terjadi pada Februari 2022 yang di-beritakan didalam portal media moeslimchoice dengan menggunakan. <b>Tujuan Penelitian</b> ini adalah untuk mengetahui bagaimana peran media dalam pemberitaan kasus trading di Binomo khususnya kepada media Moeslimchoice.com pada Februari 2022. menggunakan konsep peran media. Dengan menggunakan <b>Pendekatan</b> kualitatif dengan cara mendeskripsikan sebuah masalah dengan sebuah analisis data yaitu wawancara dan Dokumentasi Penulis memaparkan sebuah konsep yaitu peran media sebagai tempat menambah wawasan informasi dan ilmu pengetahuan pembaca serta media sebagai refleksi dari peristiwa yang terjadi. <b>Hasil</b> dari penelitian ini menunjukkan bahwa dari analisis peran media Moeslimchoice.com berperan pada pemberitaan kasus trading di Binomo pada bulan Februari agar para pembaca dan masyarakat terhindar dari investasi palsu dan tidak termakan berita hoax dengan mengacu kepada prespektif peran media yang di kemukakan oleh McQuail bahwa media Moeslimchoice telah menjadi jendela wawasan serta memberitakan berita secara merefleksikannya kepada masyarakat.
<b>Pembimbing</b>	Dra. Masnah MSi.





UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**ABSTRACT**

Name : Ryan Oktavian  
Study Program: Ilmu Komunikasi  
Title : *Analysis of the Role of Moeslimchoice.com Media in Reporting Trading Cases at Binomo in February 2022*

<p><b>Keywords:</b> <b>Peran Media, Pemberitaan, Trading Kasus</b></p>	<p><i>Background The problem in this research is the technology for the creation of new innovations such as in investing such as trading investments which have various types, one of which is the type of binary option that is on Binomo. what is happening in February 2022 which is reported in the moeslimchoice media portal using . The purpose of this study was to find out how the role of the media in reporting trading cases at Binomo, especially to the Moeslimchoice.com media. using the concept of the role of the media. By using Qualitative approach by describing a problem with a data analysis, namely interviews and documentation. The author describes a concept, namely the role of the media as a place to add insight into information and knowledge of readers and the media as a reflection of events that occur. The results of this study indicate that from the analysis of the role of the media Moeslimchoice.com plays a role in reporting trading cases at Binomo in February so that readers and the public are protected from fake investments and not consumed by hoax news and refers to the perspective of the role of the media put forward by McQuail.</i></p>
<p><b>Pembimbing</b></p>	<p>Dra. Masnah MSi.</p>



## Kata Pengantar

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan Rahmatnya, Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini. Tentunya selama proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan serta do'a dari banyak pihak. Maka dari itu penulis mengucapkan Terimakasih tak terhingga kepada:

1. Kepada Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional dan seluruh jajarannya.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional Jakarta.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M.AP, Selaku Wakil Dekan FISIP Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si, Selaku Wakil Dekan FISIP Universitas Nasional.
5. Drs. Adi Prakosa, M.Si Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Dra. Masnah, M.Si Selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberi masukan dan memberikan dukungan penuh dalam pembuatan skripsi.

7. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu pengetahuannya kepada penulis.

8. Staff Sekretariat Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang telah melayani segala administrasi FISIP Universitas Nasional.

9. Dr. Hendra Maujana Saragih M. Si. Selaku ketua sidang skripsi penelitian ini yang telah memberikan kritik dan saran terhadap laporan penelitian ini.

10. Djujur Luciana Radjaguguk S.Sos., M.Si. Selaku Dosen Penguji 1 sidang skripsi. Terima kasih atas saran dan kritik yang telah di berikan kepada penelitian ini.

11. Kedua Orang Tua penulis yang telah memberikan semangat dan doa serta dukungan material dan moral.

12. Pihak Media Moeslimchoice yang telah banyak membantu dalam usaha penulis untuk mendapatkan data yang di perlukan.

13. Key Informan dan informan yang telah meluangkan waktu untuk wawancara dengan penulis yaitu Bapak Gunawan Effendi dan juga selaku Informan Bapak Zulfa Fahmi dari media Moeslimchoice.

Akhir kata, penulis berharap kepada Tuhan yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis. Seoga Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan masalah .....	8
1.3 Tujuan penelitian .....	9
1.5 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II .....	12
KAJIAN PUSTAKA .....	12
2.1 Penelitian terdahulu yang relavan.....	12
2.2 Kerangka Konsep dan Teori.....	17
2.2.1 Peran .....	17
2.2.2 New Media .....	20
2.2.3 Berita.....	34
2.3 Kerangka Pemikiran .....	45
BAB III.....	46
METODOLOGI PENELITIAN .....	46
3.1 Pendekatan Penelitian .....	46
3.2 Penentuan Informan.....	47
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	50
3.5 Tehnik Keabsahan Data .....	51
3.6 Jadwal Penelitian dan Lokasi Penelitian .....	53
BAB IV .....	54
Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	54
4.1 Gambaran Umum Media Moeslimchoice.com .....	54
4.1.1 Sejarah Perusahaan .....	54
1.1. Visi dan Misi Perusahaan.....	55
4.1.5 Gambaran Isi Media .....	58
4.2 Pembahasan.....	59
BAB V .....	76

<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	80
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	80
<b>5.2 Saran</b> .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	82





## Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.2 Informan Penelitian Moeslimchoice.....	47
Tabel 4.1 Struktur organisasi Moeslimchoice.....	59



## Daftar Gambar

Gambar 4.1 Logo Moeslimchoice.....	58
Gambar 4.3 Website Moeslimchoice.com.....	61

