# BAB V
# KESIMPULAN DAN SARAN

## A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian mengenai pengaruh literasi keuangan, pendapatan, dan *fintech* terhadap perilaku keuangan (studi: *driver* gojek kecamatan Pasar Minggu) maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel literasi keuangan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan (Y), artinya perubahan nilai literasi keuangan mempunyai pengaruh searah terhadap perubahan perilaku keuangan atau dengan kata lain apabila literasi keuangan meningkat maka akan terjadi peningkatan perilaku keuangan.
2. Variabel pendapatan (X2) berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap perilaku keuangan (Y). Hal ini mungkin disebabkan oleh tingkat pendapatan yang berbeda dan juga setiap *driver* mengalokasikan budget mereka berbeda – beda pula.
3. Variabel *financial technology* (X3) berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap perilaku keuangan (Y). Hal tersebut dikarenakan seseorang menjadi semakin mudah dalam mengakses berbagai layanan dan produk keuangan, yang dapat berupa kemudahan bertransaksi, menabung, berinvestasi, dan melakukan pinjaman. Dampak positif yang didapatkan adalah seseorang dapat dengan mudah menabung dan berinvestasi karena dapat diakses hanya dengan smartphone dan dengan biaya yang lebih terjangkau. Sedangkan dampak negatifnya adalah dengan adanya kemudahan yang diberikan dalam bidang pembayaran, seseorang dapat menjadi konsumtif karena mereka dapat dengan mudah mengeluarkan uangnya karena tidak merasa mengeluarkan uang secara fisik.

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang ditarik dalam penelitian ini, saran berikut dibuat untuk melengkapi temuan antara lain:

1. Bagi pihak *driver*, literasi keuangan merupakan variabel yang

berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan. Oleh karena itu, peneliti menyarankan untuk lebih memperhatikan sekaligus meningkatkan literasi keuangan yang dimiliki misalnya dengan memanfaatkan produk asuransi, kemudian berinvestasi dan juga membuka wawasan keuangan agar dapat mengambil keputusan keuangan yang lebih baik dan bijak.

2. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa variabel pendapatan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap perilaku keuangan. Dari hal tersebut disarankan pihak *driver* untuk lebih bertanggung jawab terhadap pendapatan yang diterima, misalnya membuat pos-pos pengeluaran rutin & memisahkan untuk keperluan menabung atau investasi.
3. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa *financial technology* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan. Dari hal tersebut peneliti menyarankan pihak *driver* untuk memanfaatkan *financial technology* dengan sebaik – baiknya, dengan kemudahan yang diberikan tidak lantas membuat pihak *driver* lengah dalam mengelola keuangannya.

# DAFTAR PUSTAKA


Agusta, A. (2016). Analisis Deskriptif Tingkat Literasi Keuangan Pada UMKM di Pasar Koga Bandar Lampung. *Analisis Deskriptif Tingkat Literasi Keuangan Pada UMKM di Pasar Koga Bandar Lampung*.

Bank Indonesia. (2017). Penyelenggaraan teknologi financial. *Penyelenggaraan teknologi financial*, 1-16.

BPS. (2018, Juli 03). *Badan Pusat Statistik*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: https://bps.go.id/publication/2018/07/03/5a963c1ea9b0fed6497d0845/statistik-indonesia-2018.html

databoks. (2017). *databoks*. Retrieved from databoks: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/04/26/2017-transaksi-*fintech*-indonesia-us-186-miliar

Dew, Xiao. (2011). The financial management behavior scale: Development and validation. *The financial management behavior scale: Development and validation*, 43-59.

Dwinta dan Ida. (2010). Pengaruh Locus Of Control, Financial Knowledge, Income Terhadap Financial Management Behavior. *Pengaruh Locus Of Control, Financial Knowledge, Income Terhadap Financial Management Behavior*, 131-144.

Erlangga dan Krisnawati. (2020). Pengaruh *Fintech* Payment Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. *Pengaruh Fintech Payment Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa*, 53.

Faisal, M. (2021). Pengaruh Literasi dan Inklusi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia KCP Panam di Pekanbaru). *Pengaruh Literasi dan Inklusi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia KCP Panam di Pekanbaru)*, 1-71.

Ferdiasnyah dan Triwahyuningtyas. (2021). Analisis Layanan Financial Technology Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa.

*Analisis Layanan Financial Technology Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa*, 223-235.

Hartini dan Murnia. (2021). Pengetahuan Keuangan, Gaya Hidup Dan Pendapatan Mempengaruhi Pengelolaan Keuangan Pada Karyawan Ritel Modern Di Kabupaten Sumbawa. *Pengetahuan Keuangan, Gaya Hidup Dan Pendapatan Mempengaruhi Pengelolaan Keuangan Pada Karyawan Ritel Modern Di Kabupaten Sumbawa*, 219-229.

Herlindawati, D. (2017). Pengaruh Kontrol Diri, Jenis Kelamin, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Pengaruh Kontrol Diri, Jenis Kelamin, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya*, 158.

Hilgert and Hogart. (2012). Hilgert and Hogart, (2003), Houshold Financial Management: The Connection Between Knowledge and Behavior, Federal Reserve Bulletin. *Hilgert and Hogart, (2003), Houshold Financial Management: The Connection Between Knowledge and Behavior, Federal Reserve Bulletin*, 35.

Irin dan Widyawati. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya. *Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 89.

Kang, J. (2018). Mobile payment in *Fintech* environment: trends, security challenges, and services. *Mobile payment in Fintech environment: trends, security challenges, and services*.

Kholilah dan Iramani. (2013). Study Financial Management Behavior. *Study Financial Management Behavior*, 69 - 80.

Kim et al. (2015). An Empirical Study on the Adoption of "*Fintech*" Service: Focused on Mobile Payment Services. *An Empirical Study on the Adoption of "Fintech" Service: Focused on Mobile Payment Services*, 136-140.

Lumintang, A. A. (2013). Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen*, 140-150.

Mahdzan dan Tabiani. (2013). The impact of financial literacy on individual saving: An exploratory study in the malaysian context. *The impact of financial literacy on individual saving: An exploratory study in the malaysian context*, 41-55.

Nababan dan Sadalia. (2016). Analisis Personal Financial Literacy Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Analisis Personal Financial Literacy Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara*, 1-23.

OJK. (2017). Financial Technology di Indonesia. *Financial Technology di Indonesia*, 1 - 17.

OJK. (2020). Mengenal Otoritas Jasa Keuangan dan Industri Jasa Keuangan Tingkat SMA - Kelas X. *Mengenal Otoritas Jasa Keuangan dan Industri Jasa Keuangan Tingkat SMA - Kelas X*, 35.

Otoritas Jasa Keuangan. (2016). National Literacy and Financial Inclusion Survey 2016. *National Literacy and Financial Inclusion Survey 2016*, 1-26.

PBI. (2017). Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 Tentang Penyelenggaraan Teknologi Keuangan. *Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 Tentang Penyelenggaraan Teknologi Keuangan*.

Purwidianti dan Mudjiyanti. (2016). Analisis Pengaruh Pengalaman Keuangan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Keluarga Di Kecamatan Purwokerto Timur. *Analisis Pengaruh Pengalaman Keuangan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Keluarga Di Kecamatan Purwokerto Timur*, 141.

Safryani, Aziz dan Triwahyuningtyas. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi*, 319-332.

Sukirno, S. (2016). *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers. Tukan et al. (2015). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Dosen. *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Dosen*, 37-72.

Ummah, H. (2021). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Perilaku Keuangan Terhadap Kinerja Manajerial Umkm Makanan Di Sidoarjo. *Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Perilaku Keuangan Terhadap Kinerja Manajerial Umkm Makanan Di Sidoarjo*, 38-43.

Yulianti dan Silvy. (2013). Sikap Pengelola Keuangan Dan Perilaku Perencanaan Investasi Keluarga Di Surabaya. *Sikap Pengelola Keuangan Dan Perilaku Perencanaan Investasi Keluarga Di Surabaya*, 57.

Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi*.

UNIVERSITAS NASIONAL