DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Ali, Nurdin, dkk. 2013. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sidoarjo : CV. Mitra Media.

Andrik. 2002. *Komunikasi Multikultural*. Surakarta : Muhammadiyah Press.

Anggito, Albi & Setiawan, Johan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi : CV Jejak.

Asriwati. 2021. *Startegi Komunikasi Yang Efektif : Communication Behavioral Impact (COMBI) Dalam Pengendalian Demam Berdarah Dengue.* Aceh : Syiah Kuala University Press.

Bambang. 2005. *Strategi Manajemen : Strategi Memenangkan Perang Bisnis*. Malang : Bayumedia.

Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja GrafindoPersada.

Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Startegi Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

David, Fread R. 2009. *Strategic Managements : Concepts and Cases Twelfth Edition*. New Jersey : Pearson Education Inc.

Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung : Pt Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktik*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset.

Husein, Umar. 2001. *Strategic Management In Action*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Kensil & Chrisitine. 2008. *Pokok-pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*. Jakarta : Sinar Grafika.

Kriantono, Rahmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi disertai contoh Praktis iset Media*. Jakarta: Kencana.

Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo : Zifatama Publisher

Murad, dkk. 1995. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta : Erlangga.

Prabawa, Bagus Ade Tegar. 2020. *Hubungan Strategi Komunikasi Penyuluhan Pertanian Dengan Perilaku Petani Jahe Subak Sarwa Ada Desa Taro, Kecamatan Tenggallang, Kabupaten Gianyar*. Bali : Nilacakra.

Prabawa, Bagus Ade Tegar. 2020. *Hubungan Strategi Komunikasi Penyuluhan Pertanian Dengan Perilaku Petani Jahe Subak Sarwa Ada Desa Taro, Kecamatan Tegallalang, Kabupaten Gianyar*. Bali : Nilacakra.

Prasetyo, Bambang D & dkk. 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang : UB Press.

Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Graha Ilmu.

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Salim & Haidir. 2019. *Penelitian Pendidikan : Metode Pendekatan, dan Jenis*. Jakarta : Kencana.

Silviana, Irene & Darus, Prabudi. 2021. *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC).* Surabaya : Scopindo Media Pustaka.

Sujatmiko, Eko. 2014. *Kamus IPS*. Surakarta: Aksara Sinergi Media.

Sukoco, Andrean. 2017. *New Komunikasi Pemasaran : Teori dan Aplikasinya*. Jawa Timur : CV Pustaka Abadi.

Sumber Jurnal :

Arifin, Bustanol. 2018. *Strategi Komunikasi Dakwah Da'I Hidayatullah dalam Membina Masyarakat Pedesaan*. Jurnal Ilmu Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati. Vol 2, No.2 Hal 159-178.

Elizabeth, Anggel & Agustrijanto. 2020. *Strategi Komunikasi Direktorat Pemberdayaan Alternatif BNN dalam Membina Masyarakat Daerah Narkoba Kampung Pertanian Klender*. Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis Volume 8, No.1.

Miseyla & Kurniasari, Nani. 2020. *Strategi Agensi Humas PT. United Communication dalam Membina Hubungan Baik dengan Media*. Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis Volume 8, No.1.

Mufidah & Islami, Linda. 2018. *Strategi Public Relations Kaskus Dalam Penyelenggaraan Event Markas 2017 Untuk Membina Hubungan Baik Dengan Komunitas Kaskus*. Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur. Vol 2, No 2.

Relawati. 2018. *Strategi Komunikasi Humas LPP TVRI Jakarta Dalam Menjalin Hubungan Baik Dengan Karyawan (Employee Relation)*. Jurnal Ilmiah

Manajemen Informasi dan Komunikasi Sekolah Tinggi Multi Media Jogyakarta. Vol 2, No 1.

Sumber Online :

http://pasarjaya.co.id

LAMPIRAN

Transkrip Wawancara *Key*-Informan

Narasumber : Harnoto

Jabatan : Assisten Manager Usaha dan Pengembangan

Waktu : 9 September 2022

Tempat/Media : Kantor UPB Induk Kramat Jati, Kramat Jati Jakarta Timur

---

1. **Apa yang dilakukan Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati dalam membina hubungan baik dengan komunitas pedagang yang ada di pasar Induk Kramat Jati ?**

   "kami melakukan program kegiatan dengan tahapan strategi komunikasi. Kemudian dengan adanya kegiatan tersebut, secara langsung memiliki hubungan dekat dengan komunitas pedagang, agar pihak Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati dan komunitas pedagang memiliki hubungan yang harmonis."

LAMPIRAN II

Transkrip Wawancara *Informan I*

Narasumber : Wahyu Ibrahim

Jabatan : Staff Asissten Manager Usaha dan Pengembangan

Waktu : 9 September 2022

Tempat/Media : Kantor UPB Induk Kramat Jati, Kramat Jati Jakarta Timur

---

1. **Strategi komunikasi apa yang dilakukan Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati dalam membina hubungan baik dengan komunitas pedagang yang ada di pasar Induk Kramat Jati?**

   "Strategi komunikasi yang kami lakukan yaitu melalui pendekatan langsung maupun tidak langsung, dengan adanya pendekatan tersebut, kami dari pihak UPB Induk Kramat Jati bisa membedakan mana yang tertutup (formal) atau pun terbuka (informal)

2. **Bagaimana Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati untuk memberikan pesan atau informasi dalam membina hubungan baik dengan komunitas pedagang yang ada di pasar Induk Kramat Jati?**

   "Untuk pesan atau informasi yang kami sampaikan secara langsung, yaitu kami bertemu secara langsung kepada komunitas pedagang terkait kegiatan-kegiatan tertentu dalam membina hubungan baik dengan komunitas pedagang. Untuk bertemu secara tidak langsung, yaitu melalui informasi Humas Perumda Pasar Jaya kantor pusat cikini ataupun melalui informasi pasar Induk Kramat Jati menggunakan surat edaran yang berisi perihal ataupun maksud diadakannya kegiatan tersebut untuk mengundang terkait instansi

lain ataupun mengundang komunitas pedagang di Pasar Induk Kramat Jati."

3. **Apa program perencanaan selanjutnya yang dilakukan Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati dalam membina hubungan baik dengan komunitas pedagang yang ada di pasar Induk Kramat Jati ?**

"Kami mencari tahu dulu secara formal dan informal untuk program perencanaan yang ingin dilakukan dengan informasi yang jelas, entah dari informasi surat edaran ataupun informasi bertemu secara langsung. Hal ini kami lakukan agar informasi tersebut dapat terstruktur dalam merencanakan program kegiatan."

LAMPIRAN III

Narasumber : Harnoto

Jabatan : Asissten Manager Usaha dan Pengembangan

Waktu : 4 Juli 2022

Tempat/Media : Kantor UPB Induk Kramat Jati, Kramat Jati Jakarta Timur

---

1. **Apa strategi komunikasi Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati dalam melaksanakan program kegiatan formal untuk membina hubungan baik dengan komunitas pedagang yang ada di pasar Induk Kramat Jati ?**

   "Adanya kedatangan Gubernur DKI Jakarta Pak Anies Baswedan dan kedatangan dari anggota DPR RI DAPIL Sumut dan petani dari Kabupaten Simalungun, Sumatra Utara. jadi ada beberapa pedagang dari sayur, maupun buah yang merupakan tokoh-tokohnya dan dari grosir hingga penyupali besar. Kami tidak luput juga untuk mengundang komunitas pedagang yang ada di Pasar Induk Kramat Jati. untuk dapat menghadiri dan memeriahkan atau menyambut tamu-tamu untuk melihat cara berdagangnya disini, bagaimana transit nya seperti apa,dan barangnya seperti apa."

LAMPIRAN IV

Narasumber : Harnoto

Jabatan : Asissten Manager Usaha dan Pengembangan

Waktu : 13 Juli 2022

Tempat/Media : Kantor UPB Induk Kramat Jati, Kramat Jati Jakarta Timur

---

1. **Apa kendala Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati dalam melakukan strategi komunikasi untuk membina hubungan baik dengan komunitas pedagang yang ada di pasar Induk Kramat Jati ?**

   "Untuk kendala sebenarnya komunitas pedagang ini untuk meluangkan waktu itu agak susah dan sulit, untuk meluangkan waktu 1-2 jam untuk diskusi, undangan rapat, dan membahas suatu masalah itu terkadang agak kesulitan."

2. **Apa strategi komunikasi Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati dalam melaksanakan program kegiatan informal untuk membina hubungan baik dengan komunitas pedagang yang ada di pasar Induk Kramat Jati ?**

   "Untuk strategi dari manajemen kantor dalam membina atau pendekatakannya kami yang turun ke bawah, kami pagi keliling sambil penertiban, kami keliling dari loss A sampai H, kami keliling seluruh area. Biasanya jam 9-10 kami keliling setiap pagi karena ada penertiban bersama tim security dan tim yang lain. Terus disitu pasti kami akan berenti di salah satu komunitas pedagang sayur maupun buah pasti kami berenti, dan kami ngobrol.

Selain kami keliling-keliling, untuk pendekatan dengan stakeholder yang ada di pasar Induk Kramat Jati kami rutinitas itu ada kegiatan namanya "jumat bersih" di pasar Induk Kramat Jati. Jumat bersih itu kami biasanya kegiatan untuk bersih-bersih pasar induk, kami mengajak beberapa komunitas pedagang pasar Induk Kramat Jati yang ikut membantu juga. Itu merupakan bagian support dan bagian interaksi dari kami, kegiatan itu bisa kami potong pohon, bisa pembersihan saluran, dll.

Selanjutnya program informal yang Baru saja dilaksanakan yaitu penyembelihan hewan Qurban, baik dari komunitas pedagang, dari pengurus Masjid, dari pengelola pasar Induk Kramat Jati itu berbaur untuk menjalankan kegiatan penyembelihan hewan Qurban yang baru terjadi hari minggu yang lalu.

Program kegiatan informal tersebut merupakan bagian dari strategi komunikasi kami untuk pendekatan atau membina hubungan baik dengan komunitas pedagang di pasar Induk Kramat Jati."

LAMPIRAN V

Transkrip Wawancara

Narasumber : Wahyu Ibrahim

Jabatan : Staff Asissten Manager Usaha dan Pengembangan

Waktu : 12 September 2022

Tempat/Media : Kantor UPB Induk Kramat Jati, Kramat Jati Jakarta Timur

---

1. **Apakah Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati mengadakan program kegiatan informal ketika adanya waktu senggang ?**

   "Jika memang memiliki waktu yang senggang dan memungkinkan kami untuk beraktifitas dalam olahraga tertentu maka kami akan turut beraktifitas bersama dengan para komunitas pedagang pasar Induk Kramat Jati, pada olahraga yang telah dijadwalkan oleh para komunitas pedagang khususnya komunitas pedagang di Pasar Induk Kramat Jati."

LAMPIRAN VI

Transkrip Wawancara *Informan II*

Narasumber : Komarudin

Jabatan : Staff Assisten Manager Usaha dan Pengembangan

Waktu : 9 September 2022

Tempat/Media : Kantor UPB Induk Kramat Jati, Kramat Jati Jakarta Timur

---

1 **Bagaimana cara mengatasi kendala Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati dalam melakukan strategi komunikasi untuk membina hubungan baik dengan komunitas pedagang yang ada di pasar Induk Kramat Jati?**

"Kami dari pihak Unit pasar Besar Induk Kramat Jati mengatasi kendala ini, kami bersurat memberitahukan melalui jaringan komunikasi secara pribadi, biasanya kami sudah mempunyai nomer handphone untuk menghubungi secara pribadi. Jadi kami juga merasa mudah untuk menghubungi komunitas pedagang yang ada di pasar Induk Kramat Jati, supaya kami bisa menginformasikan program kegiatan dalam membina hubungan baik dengan komunitas pedagang, dengan tujuan untuk menjaga hubungan harmonis antara Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati dan Komunitas Pedagang yang ada di pasar Induk Kramat Jati."

LAMPIRAN VII

Narasumber : Komarudin

Jabatan : Staff Assisten Manager Usaha dan Pengembangan

Waktu : 27 Juli 2022

Tempat/Media : Kantor UPB Induk Kramat Jati, Kramat Jati Jakarta Timur

---

1. **Apa perencanaan Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati dalam membina hubungan baik dengan komunitas pedagang yang ada di pasar Induk Kramat Jati ?**

   "Perencanaan dari manajemen memang selalu ada, tapi kami tetap juga akan melihat fleksibel ke lapangan, kami melakukan program kegiatan kerja bakti ataupun program kegiatan lainnya. Misalkan ada tamu dari instansi-instansi lainnya, kami juga tidak luput untuk mengundang komunitas pedagang. Ini adalah perencanaan kami kedepan, jadi bagaimana Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati ini bisa bergandengan tangan, lalu harmonis dengan para komunitas pedagang yang ada di pasar Induk Kramat Jati.

2. **Apa harapan perencanaan Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati dalam membina hubungan baik dengan komunitas pedagang yang ada di pasar Induk Kramat Jati?**

   "Jadi harapannya itu semua yang kami berikan walaupun tidak secara maksimal, itu bisa dinikmati secara berkala. Semua ini memang di pasar Induk ini luas nya sekitar 4 atau 16 hektaran. Jadi memang sebesar ini pasar dengan sejumlah petugas yang minim, tidak selamanya hadir dan tidak 24 jam kami kerja, jadi kami juga merasa kami belum bisa maksimal melayani mereka. Tapi

LAMPIRAN VIII

Transkrip Wawancara *Informan*

Narasumber : Edi (Anggota dan penggurus Komunitas Guyub Rukun Pedagang Cabai di pasar Induk Kramat Jati)

Pratomo Aci (Anggota dan penggurus Komunitas Asosiasi Pedagang Buah Lokal di pasar Induk Kramat Jati)

Jabatan : Komunitas pedagang di pasar Induk Kramat Jati

Waktu : 9 September 2022

Tempat/Media : Pasar Induk Kramat Jati

- Edi (Pekerjaan : Pedagang Cabai di Pasar Induk Kramat Jati)

1. **Tanggapan Pak Edi sebagai anggota sekaligus pengurus komunitas Guyub Rukun Pedagang Cabai untuk binaan dari program kegiatan Strategi Komunikasi Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati**

   "Menurut saya program kegiatan membina ini khusunya untuk komunitas pedagang, sangat mengapresiasikan adanya strategi dalam membina hubungan baik ini. Karena di zaman nya sekarang, komunitas pedagang jarang ada yang dibina bahkan diperhatikan. Dengan adanya program kegiatan, kami dari komunitas pedagang di undang sama pihak Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati untuk memeriahkan program kegiatan yang telah diselengarakan."

- Pratomo Aci (Pekerjaan : Pedagang Buah Jeruk Medan di Pasar Induk Kramat Jati)

1. **Tanggapan Pak Pratomo Aci sebagai anggota sekaligus pengurus komunitas Asosiasi Pedagang Buah Lokal untuk binaan dari program kegiatan Strategi Komunikasi Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati**

   "Kami sebagai komunitas pedagang buah lokal yang ada di pasar Induk Kramat Jati, sangat senang adanya program kegiatan ini untuk membina hubungan baik, karena pasar Induk Kramat Jati merupakan pasar tradisional terbesar di DKI Jakarta khusunya berjualan sayur-sayuran dan buah-buahan, otomatis komunitas pedagang juga banyak pastinya. Makanya dalam binaan ini kami sebagai komunitas pedagang merasa diperhatikan dengan adanya program kegiatan strategi dalam binaan ini."

LAMPIRAN IX

Dokumentasi Penelitian

1 Dokumentasi bersama dengan Key Informan

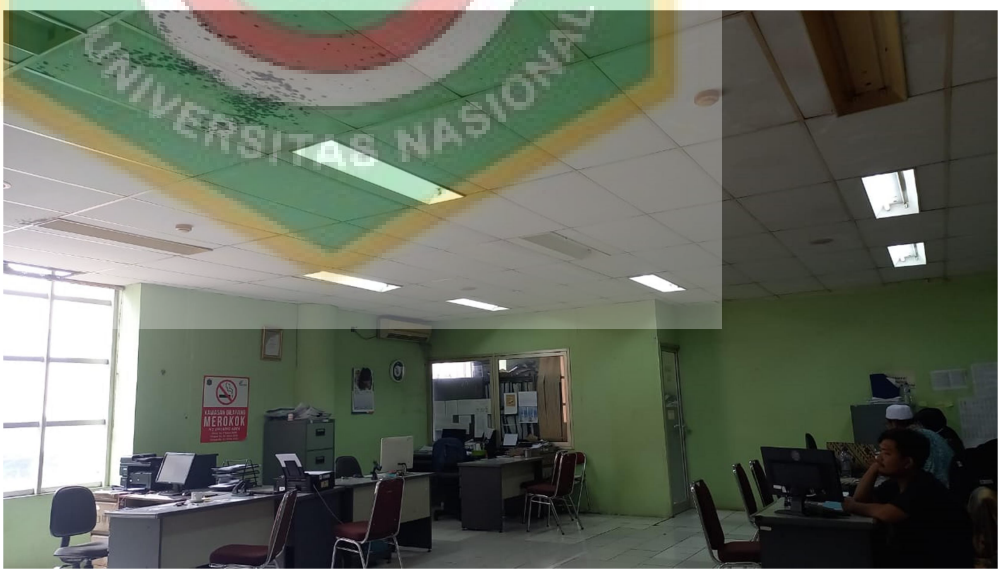
2 Dokumentasi bersama Informan I

3 Dokumentasi dengan Informan II

4 Dokumentasi dengan anggota dan pengurus Komunitas Guyub Rukun Pedagang Cabai

5 Dokumentasi dengan anggota dan pengurus Komunitas Asosiasi Pedagang Buah Lokal

6 Suasana Kantor Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati



UNIVERSITAS NASIONAL

LAMPIRAN X

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Dimas Rizieq Wicaksono

NPM : 183112351650126

Tempat/Tgl Lahir : Jakarta, 8 April 2000

Alamat : Perum Lembah Griya Indah. Jl Camar 2. Blok C5/15. Kec Bojong Gede. Kab Bogor

No. Hp : 081324381360

Alamat Email : dimasgc17@gmail.com

Agama : Islam

Hobi : Traveling dan Adventure

Pendidikan Formal :

- 2004 – 2006 TK Tunas Mekar. Kec Pancoran Mas, Kota Depok
- 2007 – 2012 SD Negeri Ragajaya. Kec Bojong Gede, Kab Bogor
- 2012 – 2015 SMP Bintara Depok
- 2015 – 2018 SMA Sejahtera 1 Depok
- 2018 – Sekarang Universitas Nasional (Ilmu Komunikasi/Public Relations)

tahap 2

ORIGINALITY REPORT

4%	4%	1%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	docplayer.info Internet Source	1%
2	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1%
3	docobook.com Internet Source	<1%
4	123dok.com Internet Source	<1%
5	id.123dok.com Internet Source	<1%
6	repository.uph.edu Internet Source	<1%
7	sim.ihdn.ac.id Internet Source	<1%
8	repository.ub.ac.id Internet Source	<1%
9	Library.Kalbis.Ac.Id Internet Source	<1%
10	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1%
11	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1%
12	scopindo.com Internet Source	<1%
13	www.dewaweb.com Internet Source	<1%
14	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	<1%
15	repository.ipb.ac.id Internet Source	<1%
16	repo.uinsatu.ac.id Internet Source	<1%
17	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1%
18	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1%

Exclude quotes	Off	Exclude matches	< 10 words
Exclude bibliography	Off		