

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian berjudul “Strategi komunikasi Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati dalam membina hubungan baik dengan komunitas pedagang di Pasar Induk Kramat Jati”. Maka penelitian menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Strategi komunikasi dalam membina hubungan baik dengan komunitas pedagang menerapkan indikator penelitian yang berjalan sesuai dengan tujuan agar strategi komunikasi berjalan dengan lancar dalam membina hubungan baik dengan komunitas pedagang di pasar Induk Kramat Jati. Dalam membina hubungan baik, Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati melakukan program kegiatan melalui surat edaran ataupun yang berisi surat perihal untuk memberikan informasi-informasi kepada komunitas pedagang pasar Induk Kramat Jati. Selain itu, informasi-informasi terkait adanya program kegiatan strategi komunikasi dilakukan secara bertemu langsung, karena masih banyak beberapa komunitas pedagang yang mengabaikan surat edaran ataupun surat yang berisi perihal terkait adanya informasi program kegiatan. Setelah melakukan lebih lanjut, ternyata belum mengetahui apa penyebabnya terkait kurang adanya merespon surat edaran ataupun surat perihal terkait adanya informasi program kegiatan, sehingga

Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati belum sepenuhnya untuk melakukan strategi komunikasi dalam membina hubungan baik dengan komunitas pedagang di pasar Induk Kramat Jati.

2. Setelah melakukan tindakan lebih lanjut terkait strategi komunikasi dalam membina hubungan baik dengan komunitas pedagang, Unit

Pasar Besar Induk Kramat Jati memberitahukan informasi dan sekaligus melakukan program kegiatan strategi komunikasi dengan cara berkomunikasi secara langsung, memonitoring ke los sayur dan buah-buahan, dan melakukan binaan terhadap komunitas pedagang yang ada di pasar Induk Kramat Jati. sehingga program kegiatan strategi komunikasi tersebut berjalan dengan baik antara pihak Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati dan komunitas pedagang yang ada di pasar Induk Kramat Jati.

3. Berdasarkan dari kesimpulan tersebut, UPB Induk Kramat Jati merupakan suatu bidang untuk mengelola area pasar, membina hubungan baik dengan pedagang dan untuk menstabilkan harga dan kelancaran distribusi barang dan jasa. Salah satunya di penelitian ini strategi komunikasi untuk membina hubungan baik dengan komunitas pedagang tentunya memiliki tujuan. UPB Induk Kramat Jati merupakan pasar yang cukup besar karena dibawah naungan Pemprov DKI Jakarta sebagai pusat perbelanjaan pasar tradisional khususnya untuk sayur mayur dan buah-buahan. Sehingga Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati melakukan strategi komunikasi

dengan program kegiatan untuk bertujuan menjaga hubungan harmonis antara Unit Pasar Induk Kramat Jati dan komunitas pedagang yang ada di pasar Induk Kramat Jati.

5.2 Saran

Saran pada akhir penelitian ini akan berguna bagi perusahaan secara praktisi dan akan bermanfaat bagi penulis sebagai mahasiswa yang sedang menguji teori dan konsep ilmu komunikasi khususnya konsentrasi *public relations* pada praktik kerja sesungguhnya.

1. Saran Teoritis

Penelitian ini masih butuh untuk dilakukan penelitian selanjutnya yang membahas mengenai penelitian terkait strategi komunikasi. Bagi perusahaan, pemakaian konsep dan teori pada penelitian bisa menjadi bahan pertimbangan untuk strategi-strategi yang dilakukan selanjutnya.

2. Saran Praktis

Kepada UPB Induk Kramat Jati diharapkan melakukan strategi-strategi yang lebih efektifnya kedepannya untuk membina hubungan baik dengan komunitas pedagang. Menambah program kegiatan yang lebih efektif sehingga akan menambah jaringan koneksi perusahaan untuk membina hubungan baik dengan komunitas pedagang pasar Induk Kramat Jati, hal ini untuk memaksimalkan dan memfokuskan strategi komunikasi untuk

membina hubungan baik dengan komunitas pedagang yang ada di pasar Induk Kramat Jati.

