



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI UNIT PASAR BESAR INDUK
KRAMAT JATI DALAM MEMBINA HUBUNGAN BAIK
DENGAN KOMUNITAS PEDAGANG DI PASAR INDUK**

KRAMAT JATI

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu

Komunikasi (S. Ikom)

Disusun Oleh :

Dimas Rizieq Wicaksono

183112351650126

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

PUBLIC RELATIONS

2022



UNIVERSITAS NASIONAL

**COMMUNICATION STRATEGY OF UNIT PASAR BESAR
INDUK KRAMAT JATI IN FOSTERING GOOD
RELATIONSHIP WITH THE COMMUNITY OF TRADERS IN
PASAR INDUK KRAMAT JATI**

THESIS

Submitted as one of the requirements to obtain a bachelor's degree in
Communication Studies (S. Ikom)

Arranged by :

Dimas Rizieq Wicaksono

183112351650126

**COMMUNICATIONS STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
PUBLIC RELATIONS**

2022



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dimas Rizieq Wicaksono
NPM : 183112351650126
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Prodi / Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati
Dalam Membina Hubungan Baik Dengan Komunitas
Pedagang di Pasar Induk Kramat Jati

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 5 September 2022 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 15 September 2022

Ketua Sidang : Dr. Mary Ismowati, M.Si

Penguji I : Assc Prof Zikri Neni Iska, M.Psi

Penguji II : Swastiningsih, S.E, M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dimas Rizieq Wicaksono

NPM : 183112351650126

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati

Dalam Membina Hubungan Baik Dengan Komunitas Pedagang
Di Pasar Induk Kramat Jati

Diajukan Untuk: Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional.

Disetujui untuk Disahkan

Jakarta, 15 September 2022

Dosen Pembimbing

Swastiningsih S.E., M.Si

Dekan



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama Mahasiswa/I : Dimas Rizicq Wicaksono

No. Pokok Mahasiswa/I : 183112351650126

Prodi / Peminatan : Ilmu Komunikasi / Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 15 September 2022

Yang Membuat Pernyataan,

Dimas Rizicq Wicaksono

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur panjatkan kehadirat ALLAH Swt. yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya kepada saya selaku penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar dan tanpa gangguan yang berarti. skripsi ini disusun berdasarkan pengalaman dalam melaksanakan penelitian di Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati, Jakarta Timur. skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan mata kuliah Skripsi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Nasional.

Skripsi ini berjudul strategi komunikasi Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati dalam membina hubungan baik dengan komunitas pedagang di pasar Induk Kramat Jati. Selama menjalani skripsi, penulis menyadari akan sulit menyelesaikan kegiatan dan penulisan skripsi tersebut tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. sebagai rektor Universitas Nasional selaku penanggung jawab perguruan tinggi dimana penulis menimba ilmu di dalamnya.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si, selaku wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

4. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si, selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
5. Bapak Drs. Adi Prakoso, M.Si. selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos, M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
7. Ibu Djudjur L. Radjagukguk, S.Sos, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik Universitas Nasional.
8. Ibu Swastiningsih, SE, M.Si., selaku Dosen pembimbing dan penguji 2 yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis, memberikan pelajaran, arahan, ilmu dan dorongan semangat selama skripsi ini.
9. Ibu Dr. Mary Ismowati, M.Si. selaku ketua sidang yang telah meluangkan waktu untuk proses sidang skripsi ini, dan memberikan arahan sehingga skripsi ini berjalan dengan baik.
10. Ibu Asse Prof Zikri Neni Iska, M.Psi. selaku penguji 1 yang telah meluangkan waktu untuk proses sidang skripsi ini, dan memberikan arahan sehingga skripsi ini berjalan dengan baik.
11. Segenap Dosen Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang telah membekali ilmu kepada penulis selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi ini, dan segenap staff di

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan pelayanan administrasi dan bantuan fasilitas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

12. Kepada Manager Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati, Assisten Manager Usaha dan Pengembangan, dan segenap Staff Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati beserta komunitas pedagang yang telah menerima dan memberikan informasi dan data kepada penulis selama proses penelitian hingga selesainya skripsi ini disusun.
13. Kepada Orang tua saya, pada saat proses skripsi bahkan sampai dengan pembuatan skripsi ini yang selalu memberikan doa dan dukungan hingga sampai sidang skripsi ini.
14. Kepada teman-teman terdekat terutama teman seperjuangan yang telah memberikan semangat sehingga proses skripsi dan di akhir skripsi ini berjalan dengan baik

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik untuk lebih baik lagi demi sempurnanya skripsi ini dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Jakarta, 15 September 2022



Penulis

ABSTRAK

Nama : Dimas Rizieq Wicaksono

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Strategi Komunikasi Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati Dalam Membina Hubungan Baik Dengan Komunitas Pedagang di Pasar

Induk Kramat Jati

KATA KUNCI

Strategi Komunikasi, dan Komunitas pedagang

Penelitian ini menjelaskan strategi komunikasi Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati dalam membina hubungan baik dengan komunitas pedagang di pasar Induk Kramat Jati. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan jumlah Key informan, 2 informan dari internal, dan 2 informan dari eksternal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi dalam membina hubungan baik dengan komunitas pedagang telah menghasilkan adanya program kegiatan formal maupun informal. Dengan adanya program kegiatan tersebut, Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati tidak luput juga untuk memberikan pesan komunikasi ataupun informasi terkait program kegiatan yang dilakukan. Hal ini berjalan dengan baik dalam membina hubungan baik dengan komunitas pedagang, penelitian ini bertujuan untuk menjaga hubungan harmonis antara Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati dengan komunitas pedagang yang ada di Pasar Induk Kramat Jati.

Pembimbing

Swastiningsih, SE, M.Si.,

ABSTRACT

Name : Dimas Rizieq Wicaksono
Study Program : Communication Studies
Title : Communication Strategy Of Unit Pasar Besar Induk

Kramat Jati In Fostering Good Relationship With
The Community Of Traders In Pasar Induk Kramat
Jati Communication Studies

<p>KEYWORDS : Communication Strategy, and Trader Community</p>	<p>This study describes communication strategies Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati in fostering good relations with the merchant community in pasar Induk Kramat Jati. This type of research is descriptive qualitative research with collection techniques namely observation, interviews, and documentation with a total of key informant, 2 informants from internal, and 2 informants from external. The results of the study indicate that the communication strategy in fostering good relations with the merchant community has resulted in a program of formal and informal activities. With this program of activities, Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati did not escape also to provide communication messages or information related to the program of activities carried out. This goes well in fostering good relations with the merchant community, this study aims to maintain a harmonius relationship between Unit Pasar Besar Induk Kramat Jati with the merchant community in Pasar Induk Kramat Jati.</p>
<p>Mentor</p>	<p>Swastiningsih, SE, M.Si.,</p>

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACK.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Manfaat Teoritis	3
1.4.2 Manfaat Praktis.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1. Strategi.....	14
2.2.2. Strategi Komunikasi.....	15
2.2.2.1. Tujuan Strategi Komunikasi	16
2.2.2.2. Fungsi Strategi Kominikasi.....	17
2.2.2.3. Penerapan Strategi Komunikasi.....	18
2.2.2.4. Tahapan Strategi Komunikasi.....	19
2.2.2.5. Langkah-Langkah Strategi Komunikasi.....	22
2.2 Kerangka Pemikiran.....	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Pendekatan Penelitian.....	26
3.2 Penentuan Key Informan dan Informan	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4 Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data.....	30
3.5 Lokasi Penelitian	32
3.6 Teknik Keabsahan Data	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Profile Perusahaan.....	36
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	37
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	38
4.1.3 Struktur Perusahaan.....	39
4.1.3.1. Tugas dan Wewenang Bagian Divisi UPB Induk Kramat Jati.....	41
4.2 Pembahasan.....	44
4.2.1 Penelitian.....	45
4.2.2 Perencanaan.....	47
4.2.3 Pelaksanaan.....	49
4.2.4 Evaluasi.....	54
4.2.5 Pelaporan.....	56
4.3 Komunitas Pedagang.....	57
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
4.4.1 Komunitas Pedagang di Pasar Induk Kramat Jati.....	74
4.4.1.1 Komunitas Guyub Rukun Pedagang Cabai.....	74
4.4.1.2 Komunitas Asosiasi Pedagang Buah Lokal.....	75
BAB V PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77

5.2 Saran.....79

DAFTAR PUSTAKA.....81

LAMPIRAN.....84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Baliho Pasar Induk Kramat Jati.....	36
Gambar 4.2 Logo Perumda Pasar Jaya.....	37
Gambar 4.3 Struktur Perusahaan.....	39
Gambar 4.4 Kunjungan Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan ke Pasar Induk Kramat Jati.....	50
Gambar 4.5 Kunjungan Anggota DPR RI DAPIL Sumut dan Petani dari Kabupaten Simalungun, Sumut.....	50
Gambar 4.6 Pelaksanaan Kegiatan Penyembelihan Hewan Qurban.....	53



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
Tabel 3.1 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	33



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN I : Transkrip Wawancara Key Informan (Asisten
Manager Usaha dan Pengembangan)
- LAMPIRAN II : Transkrip Wawancara Informan I (Staff Assisten
Manager Usaha dan Pengembangan)
- LAMPIRAN III : Transkrip Wawancara Key Informan bagian kedua
- LAMPIRAN IV : Transkrip Wawancara Key Informan bagian ketiga
- LAMPIRAN V : Transkrip Wawancara Informan I bagian kedua
- LAMPIRAN VI : Transkrip Wawancara Informan II (Staff Assisten
Manager Usaha dan Pengembangan)
- LAMPIRAN VII : Transkrip Wawancara Informan II bagian kedua
- LAMPIRAN VIII : Transkrip Wawancara Informan (Pihak komunitas
pedagang)
- LAMPIRAN IX : Dokumentasi Penelitian
- LAMPIRAN X : Daftar Riwayat Hidup

