

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian yang telah dijabarkan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menyimpulkannya sebagai berikut:

Manajemen redaksi berita.depok.go.id melakukan rapat redaksi sebagai media untuk menentukan tema dan topik berita dalam perencanaan di jangka panjang dan pendek. Komunikasi menggunakan grup WhatsApp memudahkan tim redaksi berita.depok.go.id dalam koordinasi sehari-harinya antara Penanggung Jawab Jurnalis dengan para Jurnalis yang diberikan arahan.

Dalam pengorganisasian, Penanggung Jawab Jurnalis memegang kendali atas pengaturan jadwal liputan dan juga Jurnalis mana yang akan meliput sebuah kegiatan. Pembagian wilayah liputan Jurnalis berdasarkan wilayah tinggal Jurnalis lebih memudahkan mereka dalam akses menuju tempat liputan. Berita yang sudah selesai diketik oleh Jurnalis diserahkan kepada Editor untuk dikoreksi, setelah itu Editor memberikannya kepada Penanggung Jawab Jurnalis, untuk kemudian dilakukan *check* oleh koordinator pengelolaan informasi, kepala bidang, dan juga Kepala Dinas, setelah disetujui, maka diserahkan kembali kepada Penanggung Jawab Jurnalis untuk diterbitkan di *website* berita.depok.go.id.

Pelaksanaan menjadi kunci utama dalam manajemen redaksi, di mana proses menjalankan rencana untuk mencapai tujuan. Membagikan tautan berita pada kanal-

kanal media sosial milik pemerintah dan juga dari Jurnalis pribadi juga dapat menambah minat baca kepada khalayak dan dinilai lebih efektif, karena dapat dengan mudah mengaksesnya, tidak harus membuka laman [berita.depok.go.id](http://berita.depok.go.id). Selain itu, karakteristik media online juga diterapkan dalam laman [berita.depok.go.id](http://berita.depok.go.id), hanya saja [berita.depok.go.id](http://berita.depok.go.id) tidak memiliki kolom komentar pada halaman *websitenya*.

Pada tahap pengawasan dilakukan evaluasi sebagai kontrol agar tetap berjalan lurus ke tujuan. Cara yang dilakukan adalah dengan melakukan diskusi pada rapat redaksi untuk bersama-sama mencari solusi untuk kekurangan dari masing-masing anggota tim redaksi. Pemberian motivasi kepada seluruh anggota tim juga dapat memberikan semangat untuk mencapai target harian dan juga tujuan dalam meningkatkan minat pembaca. Keterampilan mengolah kata oleh Jurnalis dan juga Editor menjadi hal yang penting agar masyarakat tidak lekas bosan dalam membaca berita di laman [berita.depok.go.id](http://berita.depok.go.id).

Maka, keseluruhan dari rangkaian fungsi manajemen redaksi yang diterapkan oleh [berita.depok.go.id](http://berita.depok.go.id) dalam tujuan untuk meningkatkan minat pembaca dimulai dari perencanaan hingga evaluasi dilakukan dengan baik. Dari perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan evaluasi menempuh proses yang panjang dalam membuat sebuah berita, dan juga strategi yang dilakukan oleh manajemen redaksi [berita.depok.go.id](http://berita.depok.go.id) dalam meningkatkan minat pembaca telah sesuai dengan bagaimana berita itu dapat memberikan informasi kepada khalayak. Namun, banyaknya *viewer* pada dalam sebuah berita kembali lagi kepada minat baca dari diri masing-masing

pembaca (masyarakat), apakah ingin membaca berita yang telah di-*share* oleh tim redaksi berita.depok.go.id di kanal-kanal media sosial atau tidak.

## 5.2 Saran

Selain itu, ada beberapa saran yang ingin disampaikan oleh penulis, yaitu:

1. Memberikan penjelasan singkat tentang sejarah dan latar belakang dibentuknya berita.depok.go.id pada laman berita.depok.go.id agar masyarakat dapat mengetahui dengan jelas tentang Portal Berita Resmi Pemerintah Kota Depok.
2. Lebih aktif menggunakan media sosial milik berita.depok.go.id pribadi untuk lebih banyak mendapatkan *engagement* dengan khalayak, sehingga apabila masyarakat memberikan kritik dan saran dapat lebih mudah tersampaikan kepada redaksi.
3. Lebih aktif memberikan tanda (*tagging*) kepada akun media sosial jurnalisme warga (khususnya di Instagram) agar lebih banyak pembaca dan menumbuhkan minat warganet untuk membaca berita di *website* berita.depok.go.id.