

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi di era modern bukanlah sebuah hal yang asing, hadirnya teknologi hakikatnya adalah untuk memudahkan manusia dalam melakukan aktivitas. Lahirnya teknologi membawa angin segar bagi manusia dikarenakan kemudahan yang ditimbulkan dari adanya teknologi menjadi sebuah titik terang dalam membantu pekerjaan manusia. Berdasarkan laporan *DataReportal* pada Februari 2022 tercatat ada 204,7 juta pengguna internet di Indonesia¹. Artinya, mayoritas penduduk Indonesia telah 'melek teknologi' jika dibandingkan dengan laporan survei pengguna internet oleh Asosiasi Jasa Pengelola Internet (APJII) tahun 2018 yang terhitung terdapat 171.17 juta jiwa yang menggunakan internet pada saat itu². Dapat disimpulkan bahwa pengguna internet di Indonesia mengalami kenaikan yang pesat dalam empat tahun terakhir.

Dalam bidang Jurnalistik, teknologi juga ikut berkembang bersamaan dengan hadirnya media online. Sejak internet mulai merambah ke dunia jurnalistik, cara masyarakat untuk mendapatkan informasi kian berubah, dahulu hanya bisa diakses melalui surat kabar, televisi, radio ataupun media konvensional lainnya. Kini,

¹ Simon Kemp, DIGITAL 2022: INDONESIA. Data Reportal. Februari, 2022.
<https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia> (diakses pada 4 Juni 2022, pukul 18.35).

² APJII – Laporan Survei Internet APJII 2019 & 2020 (Q2) <https://apjii.or.id/survei2019x>.

kebiasaan itu telah tergantikan dengan adanya media online yang lebih canggih dan praktis. Saat ini, media online juga masuk ke dalam lingkungan pemerintahan dengan bersinergi untuk memberitakan informasi seputar dunia pemerintahan kepada masyarakat. Dengan begitu, masyarakat dapat mengetahui informasi apa saja yang dikabarkan lewat media online yang dikelola langsung oleh pemerintah di suatu wilayah sebagai acuan utama masyarakat dalam menerima informasi yang akurat dan faktual. Media online dapat dikatakan sebagai alat yang digunakan dalam mengakses informasi lewat internet, tujuannya adalah untuk memudahkan orang-orang untuk mengakses informasi tanpa terbatas ruang dan waktu. Media online masuk ke dalam kategori media generasi ketiga setelah media cetak dan elektronik dan kini sangat digemari oleh semua kalangan usia, dari orang tua, dewasa hingga remaja. Media online memiliki perusahaan yang mengatur bagaimana media online dikelola. Di dalam perusahaan media online, pastinya terdapat strategi manajemen redaksi yang dilakukan untuk menunjang pencapaian perusahaan media online.

Pada dasarnya, semua hal yang ada di dalam kehidupan manusia sehari-hari pasti memerlukan strategi atau perencanaan. Tanpa strategi, tujuan yang akan dicapai pastinya tidak akan berjalan dengan baik. Strategi juga biasa disebut sebagai rencana. Bagaimana manusia dapat melakukan kegiatan dengan maksimal apabila tidak ada perencanaan yang dilakukan di awalnya. Maka strategi merupakan hal yang penting untuk dilakukan sebelum melakukan tindakan dalam hal apapun. Dalam prosesnya, manajemen harus dilakukan dengan efektif dan efisien guna menyelaraskan langkah dari perencanaan hingga evaluasi. Efisien artinya mampu menyelesaikan suatu

pekerjaan dengan baik dan benar. Sedangkan efektif berarti mampu memilih cara yang tepat dalam mengerjakan pekerjaan untuk mencapai tujuan. Igor Ansoff dalam Russell-Walling berpendapat bahwa strategi ialah sebuah aturan dalam membuat sebuah keputusan³, dalam hal ini adalah membuat keputusan dalam mencapai tujuan yang hendak dicapai.

Begitu pula dengan manajemen. Secara umum, manajemen adalah sebuah proses yang dilakukan seseorang dalam mengatur kegiatan individu atau kelompok. Manajemen harus dilakukan guna memenuhi target yang akan dicapai oleh individu atau kelompok dengan bekerja sama mengoptimalkan sumber daya yang dimiliki. Dengan kata lain, strategi dan manajemen berjalan beriringan dalam hal merencanakan, atau menyusun langkah-langkah yang dilakukan untuk mencapai suatu tujuan.

Menurut Terry dalam Sukarna (2011), ada empat fungsi manajemen yang berperan penting perihal pengelolaan dalam sebuah organisasi, di antaranya adalah *planning*, *organizing*, *actuating*, serta *controlling*. Keempatnya beriringan dalam menentukan tercapai atau tidaknya sebuah tujuan dalam sebuah organisasi. Walaupun ketiga fungsi tersebut berjalan dengan baik, namun apabila ada satu yang tidak berjalan dengan bagaimana mestinya, tetap saja tujuan tidak akan dapat tercapai seperti apa yang diharapkan. Maka, keempat fungsi tadi dapat menjadi fondasi utama sebuah organisasi dalam mengelola sebuah perencanaan, kemudian diorganisir dan dilakukan penggerakan dari rencana yang ada di awal. Ketika rencana sudah dijalankan, tidak

³ Edward Russell-Walling, *50 Terobosan Manajemen Yang Perlu Anda Ketahui*, Jakarta: Esensi, 2010, hal. 49.

lupa untuk mengawasi hasil akhirnya, dengan dilakukan evaluasi dan juga koreksi untuk mengetahui letak kesalahan atau hal yang menyimpang dari tujuan yang ingin dicapai.

Berita.depok.go.id merupakan media online yang berada di bawah naungan Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kota Depok, yang diketahui sebagai portal berita resmi pemerintah Kota Depok dalam memberikan informasi lewat media massa online dalam kesehariannya. Pastinya, sebelum sebuah berita diturunkan kepada masyarakat, redaksi terlebih dahulu memiliki perencanaan di awal akan berita apa saja yang akan dibuat, dan bagaimana upaya yang dilakukan redaksi agar banyak masyarakat atau pembaca yang tertarik untuk membaca berita di laman berita.depok.go.id, hal itu disebut dengan manajemen redaksional. Dari situ, apabila strategi yang dimiliki atau dilakukan berhasil, artinya, tujuan yang ingin dicapai dapat berjalan sebagaimana mestinya, yaitu usaha dalam meningkatkan minat pembaca dapat tercapai. Dengan begitu, selain tujuan dalam meningkatkan minat pembaca tercapai, hal itu juga dapat menambah tercapainya tujuan yang lainnya, di antaranya adalah dapat menambah wawasan dalam literasi terkhusus kepada warga Kota Depok atau masyarakat luas.

Membaca merupakan sebuah kegiatan yang dapat menambah wawasan dan juga informasi, dalam hal ini, untuk mendapatkan informasi yang berkaitan dengan pemerintahan, layanan publik, maupun kegiatan yang dilaksanakan di sebuah wilayah dengan aktual dan faktual dapat diakses dengan mudah melalui internet atau dalam hal ini adalah *website* media online milik pemerintah yang menyajikan informasi faktual

dan menarik. Sayangnya, banyak masyarakat Kota Depok yang belum mengetahui eksistensi dari berita.depok.go.id, masyarakat lebih memilih mendapatkan informasi seputar pemerintahan dan layanan publik dari media online nasional dan juga dari akun media sosial jurnalis warga lokal dari Kota Depok yang kebenaran informasinya masih sangat diragukan, ataupun informasi yang disajikan oleh hanya setengah-setengah dan tidak menyeluruh. Maka, berita.depok.go.id hadir di tengah masyarakat Kota Depok agar dapat mendapatkan informasi secara langsung, lengkap, dan kebenaran informasinya sudah divalidasi terlebih dahulu.

Latar belakang terbentuknya berita.depok.go.id adalah menyediakan informasi kepada publik dengan akurat, benar, cepat, dan dapat dipertanggungjawabkan, sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Selain itu, dapat menjadi media penyebarluasan informasi yang mudah dimengerti dan dijangkau oleh masyarakat. Hal yang utama adalah memberikan kemudahan kepada masyarakat dalam mengakses informasi publik dengan layanan yang mudah diakses di mana saja dan kapan saja, dalam hal pelayanan kepada masyarakat dalam kebutuhan informasi seputar pemerintahan ataupun informasi layanan pemerintahan.

Berita.depok.go.id dipilih sebagai lokasi penelitian dikarenakan berita.depok.go.id menyajikan berita-berita yang informatif seputar pemerintahan dengan gaya bahasa yang sederhana dan juga mudah dipahami oleh masyarakat. Maka, dengan begitu, strategi yang digunakan dapat terlaksana sesuai dengan tujuannya. Di samping itu, perencanaan yang digunakan dalam meningkatkan minat membaca sangat dibutuhkan agar redaksi dapat membuat strategi yang optimal, sehingga tujuan yang

hendak dicapai dalam meningkatkan minat membaca di masyarakat dapat berjalan dengan baik.

Berita.depok.go.id sebagai portal berita resmi pemerintah Kota Depok menjadi sumber utama masyarakat Kota Depok dalam memperoleh informasi yang berhubungan dengan bidang pemerintahan. Maka, penulis tertarik untuk meneliti bagaimana strategi manajemen redaksi dalam meningkatkan minat pembaca untuk diteliti bagaimana pengelolaan yang dilakukan oleh stuktur organisasi berita.depok.go.id dalam mencapai tujuannya, yaitu dalam hal meningkatkan minat pembaca dari laman *website* berita.depok.go.id. Maka, dari situ dapat terlihat bagaimana komunikasi yang terjalin antara pegawai tingkat atas, menengah, hingga bawah dalam mengelola sebuah organisasi dalam mencapai tujuannya.

Dari latar belakang di atas, penulis merumuskan judul Strategi Manajemen Redaksi berita.depok.go.id Dalam Meningkatkan Minat Pembaca.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalahnya adalah “Bagaimana strategi manajemen redaksi yang dilakukan oleh berita.depok.go.id dalam meningkatkan minat pembaca?”

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini ialah untuk mengetahui dan menganalisis tentang strategi manajemen redaksi berita.depok.go.id dalam meningkatkan minat pembaca.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat teoritis

Penelitian ini dapat memberikan tambahan wawasan literasi dari informasi seputar Kota Depok melalui laman berita.depok.go.id. Selain itu, penelitian ini dapat memperkaya hasil kajian penelitian dan juga menjadi kajian pustaka serta rujukan bagi peneliti selanjutnya.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo), terutama berita.depok.go.id, penelitian ini sebagai upaya dalam memperkenalkan kepada masyarakat tentang Portal Berita Resmi Pemerintah Kota Depok ke skala yang lebih luas, agar nantinya, tidak hanya masyarakat Kota Depok saja yang menjadi pembaca laman berita.depok.go.id, tetapi masyarakat dari luar Kota Depok juga dapat membacanya.
2. Bagi masyarakat secara umum dapat menambah referensi dalam menerima informasi yang aktual dan faktual ditengah maraknya penyebaran informasi hoaks yang mudah dipercaya. Maka, berita.depok.go.id dapat menjadi rujukan

utama dalam mendapatkan informasi dan menyebarluaskan informasi yang terpercaya, khususnya bagi warga Depok atau pun masyarakat luas.

3. Bagi pemerintahan, khususnya pemerintah Kota Depok, diharapkan penelitian ini dapat membantu dan berkontribusi dalam bidang pengetahuan, terutama dalam penyampaian informasi secara luas dan menyeluruh kepada semua lapisan masyarakat melalui laman berita.depok.go.id. Selain itu juga, lewat penelitian ini nantinya dapat meningkatkan literasi digital masyarakat Kota Depok.

1.5 Sistematika Penelitian

Dalam membuat penelitian diperlukan adanya teknik pembahasan yang tersusun secara sistematis. Maka, sistematika yang tersusun dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini mencakup latar belakang tentang media, perencanaan, manajemen, dan berita.depok.go.id, selanjutnya rumusan masalah mengenai fokus yang akan diteliti, tujuan, manfaat dan juga sistematika penelitian.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Bab ini menyajikan tentang penelitian terdahulu yang menjadi acuan penulis dalam menyusun penelitian. Disebutkan pula penelitian terdahulu

yang menjadi rujukan dalam penelitian ini. Penjelasan tentang Teori Manajemen oleh George R. Terry, dengan empat fungsi manajemen POAC (*planning, organizing, actuating, dan controlling*). Konsep pengertian strategi, majemen, manfaat dan fungsinya, lalu, juga manajemen redaksi, konsep pengertian media online, jenis, dan karakteristiknya, serta pemahaman dari minat baca. Selanjutnya adalah kerangka pemikiran sebagai konsep yang akan digunakan dalam penelitian ini.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini, meliputi pendekatan penelitian, penentuan informan, teknik pengumpulan data, teknik keabsahan data, serta lokasi penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dijelaskan mengenai pembahasan tentang profil perusahaan yang menjadi obyek penelitian, berupa sejarah singkat dan juga uraian hasil penelitian yang telah diteliti oleh penulis dan dianalisis secara kualitatif, dan juga pembahasan hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari penelitian yang telah dianalisis di bab sebelumnya dengan memaparkan hasil yang diperoleh dari penelitian ini. Selain itu, juga terdapat saran yang diberikan oleh penulis secara teoritis dan praktis untuk menangani masalah.