



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI MANAJEMEN REDAKSI BERITA.DEPOK.GO.ID
DALAM MENINGKATKAN MINAT PEMBACA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**RAHMADANIA MAISYAROH
NPM.183112351650164**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2022**



UNIVERSITAS NASIONAL

**EDITORIAL MANAGEMENT STRATEGY OF
BERITA.DEPOK.GO.ID TO INCREASE READER INTEREST**

THESIS

Submitted as one of the requirements for obtaining
Bachelor of Communication Science degree (S.I.Kom.)

**RAHMADANIA MAISYAROH
NPM.183112351650164**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAMME
2022**



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rahmadania Maisyaroh
NPM : 183112351650164
Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/ Jurnalistik
Judul Skripsi : Strategi Manajemen Redaksi Berita.depok.go.id
Dalam Meningkatkan Minat Pembaca
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional.

Jakarta, September 2022

Dosen/Pembimbing

Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si.

Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Rahmadania Maisyaroh
NPM : 183112351650164
Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/ Jurnalistik
Judul Skripsi : Strategi Manajemen Redaksi Berita.depok.go.id
Dalam Meningkatkan Minat Pembaca

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 22 Agustus 2022 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi."

Jakarta, 29 Agustus 2022

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si.
Penguji I : Dra. Masnah, M.Si.
Penguji II : Djudjur L. Radjaguguk, S.Sos., M.Si.

Handwritten signatures of the examiners and the date 29/8/22.

Keterangan :

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Rahmadania Maisyaroh
NPM : 183112351650164
Fakultas/ Akademi : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi/ Konsetrasi : Ilmu Komunikasi/ Jurnalistik
Tanggal Sidang : 22 Agustus 2022




JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

STRATEGI MANAJEMEN REDAKSI BERITA.DEPOK.GO.ID DALAM
MENINGKATKAN MINAT PEMBACA

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

EDITORIAL MANAGEMENT STRATEGY OF BERITA.DEPOK.GO.ID TO
INCREASE READER INTEREST

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 29 Agustus 2022	TGL : 29 Agustus 2022	TGL : 29 Agustus 2022
		

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rahmadania Maisyaroh

NIM : 183112351650164

Judul Skripsi : Strategi Manajemen Redaksi Berita.depok.go.id Dalam Meningkatkan Minat Pembaca

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Depok, 07 September 2022

Yang Membuat pernyataan,



10000
SEPULUH RIBU RUPIAH
METERAL TEMPEL
61DCCAJX9C7490760

Rahmadania Maisyaroh

ABSTRAK

Nama : Rahmadania Maisyaroh
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Manajemen Redaksi Berita.depok.go.id Dalam Meningkatkan Minat Pembaca

<p>Kata Kunci</p> <p>Manajemen Redaksi, Minat Baca, Media Online, Strategi</p>	<p>Perkembangan teknologi di era modern bukanlah sebuah hal yang asing. Lahirnya teknologi membawa angin segar bagi manusia dikarenakan kemudahan yang ditimbulkan dari adanya teknologi menjadi sebuah titik terang dalam membantu pekerjaan manusia. Kini, masyarakat dapat mengetahui informasi apa saja yang dikabarkan lewat media online yang dikelola langsung oleh pemerintah di suatu wilayah sebagai acuan utama masyarakat dalam menerima informasi yang akurat dan faktual. Rumusan masalah, bagaimana strategi manajemen redaksi yang dilakukan oleh berita.depok.go.id dalam meningkatkan minat pembaca. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, dan sumber data didapatkan dari wawancara, observasi dan juga studi kepustakaan. Teori yang digunakan adalah Teori Empat Fungsi Manajemen George R. Terry, dengan konsep yang dijabarkan yaitu Strategi, Manajemen, Media Online, dan Minat Baca.</p> <p>Dari analisis data yang dilakukan, disimpulkan bahwa Manajemen redaksi berita.depok.go.id melakukan rapat redaksi dalam tahap perencanaan untuk menentukan tema berita yang akan ditulis dalam seminggu atau sebulan ke depan. Penanggung Jawab Jurnalis menentukan bagaimana Jurnalis dalam kegiatan meliput dan memberikan izin berita agar dapat tayang di laman berita.depok.go.id. Untuk mewujudkan tujuan yang hendak dicapai, maka dilakukan pelaksanaan dalam meningkatkan minat pembaca dengan menyebarkan berita melalui berbagai media sosial agar cakupan pembaca lebih luas, serta berita.depok.go.id juga menerapkan karakteristik media online dengan baik. Agar pelaksanaan berjalan lurus kepada tujuan, dilakukan evaluasi yang menjadi pengawasan agar tidak terjadi penyimpangan kepada tujuan yang hendak dicapai.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.si.</p>

ABSTRACT

Name : Rahmadania Maisyaoh
Study Programme : Communication Science
Title of Thesis : Editorial Management Strategy Of Berita.Depok.go.id To Increase Reader Interest

<p>Keywords</p> <p>Editorial Management, News, Online Media, Reading Interest, Strategy</p>	<p>The development of technology in the modern era is not a strange thing. The birth of technology brings a breath of fresh air to humans due to the convenience caused by technology to become a bright spot in helping humans work. Now, the public can find out what information is being reported through online media which is managed directly by the government in an area as the main reference for the community in receiving accurate and factual information. The formulation of the problem, how is the editorial management strategy carried out by berita.depok.go.id in increasing reader interest.</p> <p>This study used descriptive qualitative methods, and the data sources were obtained from interviews, observations, and also literature studies. The theory used is George R. Terry's Theory of Four Management Functions, with the concepts described, namely Strategy, Management, Online Media, and Reading Interest.</p> <p>From the data analysis carried out, it was concluded that the management of berita.depok.go.id editorial held an editorial meeting in the planning stage to determine the theme of the news to be written in the next week or month. The Responsible Journalist determines how journalists in their activities cover and give permission for news to be broadcast on the berita.depok.go.id page. To realize the goals to be achieved, implementation is carried out in increasing reader interest by disseminating news through various social media so that the coverage of readers is wider, and berita.depok.go.id also applies the characteristics of online media well. For the implementation to go straight to the goal, an evaluation is carried out which is supervision so that there are no deviations from the goals to be achieved.</p>
<p>Advisor</p>	<p>Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.si.</p>

KATA PENGANTAR

Assalamuailakum Warahmatullahi, Wabarakatuh.

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, berkah, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis juga haturkan atas kehadiran Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini dan jauh sekali dari kata sempurna. Penulis memohon maaf apabila masih terdapat kekurangan pada penulisan skripsi ini. Namun, dengan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka, penulis ingin menghaturkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan I FISIP Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan II FISIP Universitas Nasional.

5. Drs. Adi Prakosa, M.si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
6. Ibu Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.si., yang telah bersedia untuk meluangkan waktu dan memberikan ilmunya untuk senantiasa membimbing dan memberi masukan kepada penulis dalam proses pengerjaan skripsi dari awal hingga selesai.
7. Raden Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.Tv., selaku Dosen Pembimbing Akademik.
8. Para Dosen Ilmu Komunikasi dan juga Fakultas Ilmu Sosial dan Politik yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Nasional.
9. Keluarga, terkhusus Bapak dan Mama. Masku, Alan Wawa Azibun, S.Kom., Mbak Shely, dan Afiza untuk segala kasih sayang, dukungan moril dan material, serta do'a yang selalu dipanjatkan dan tiada pernah terputus, serta Nabila Az Zahra, *my unbiological sister*, yang selalu ada dalam hal apa pun.
10. Ibu Yulia, Mas Jose, dan Kak Nita dari berita.depok.go.id yang telah bersedia memberikan izin dan membantu penulis dalam proses wawancara selama melakukan penelitian di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Depok.
11. Teman-teman penulis selama berkuliah di Universitas Nasional, Anndini Dwi Putri dan Ismaya Nurul Husna yang selalu saling memberikan dukungan.
12. Serta semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berdo'a semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga penelitian ini membawa manfaat kepada penulis dan juga bermanfaat kepada pengembangan ilmu pengetahuan selanjutnya.

Aamiin.

Wabillahi Taufik wal Hidayah, Wassalamualaikum, Warahmatullahi, Wabarakatuh.



Depok, 21 Juli 2022

Rahmadania Maisyaroh

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	i
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Sistematika Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Teori Fungsi Manajemen George R. Terry	16
2.3 Strategi.....	20
2.4 Manajemen	21
2.4.1 Fungsi Manajemen	22

2.4.2	Tujuan dan Manfaat Manajemen	23
2.4.3	Manajemen Redaksi	24
2.5	Media Online	29
2.5.1	Jenis-Jenis Media Online	29
2.5.2	Karakteristik Media Online	31
2.6	Minat Baca	33
2.7	Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		36
3.1	Pendekatan Penelitian	36
3.2	Penentuan Informan	37
3.3	Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1	Wawancara	38
3.3.2	Observasi	39
3.3.3	Dokumentasi	39
3.4	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	40
3.5	Teknik Keabsahan Data	44
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Sejarah Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Depok	47
4.1.1	Profil Berita.depok.go.id	48
4.1.2	Logo Berita.depok.go.id	52
4.1.3	Visi dan Misi Berita.depok.go.id	52
4.1.4	Struktur Organisasi Berita.depok.go.id	53
4.2	Analisis Strategi Manajemen Berita.depok.go.id Dalam Meningkatkan Minat Pembaca	55
4.3	Pembahasan Strategi Manajemen Berita.depok.go.id Dalam Meningkatkan Minat Pembaca	72

BAB V PENUTUP	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	105



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ketersediaan Pembimbing

Lampiran 2 Surat Tugas

Lampiran 3 Surat Izin Penelitian

Lampiran 4 Surat Penerimaan Penelitian

Lampiran 5 Lembar Konsultasi Pembimbing Skripsi

Lampiran 6 Daftar Pertanyaan

Lampiran 7 Transkrip Wawancara

Lampiran 8 Daftar Observasi

Lampiran 9 Dokumentasi

Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 11 Hasil Turnitin Skripsi



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	46
Tabel 4. 1 Rekapitulasi Data Pembaca website berita.depok.go.id.....	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka pemikiran.....	35
Gambar 3. 2 Komponen-Komponen Analisis Data.....	44
Gambar 4. 1 Laman utama berita.depok.go.id.	49
Gambar 4. 2 Tampilan Baru Laman Berita.depok.go.id	50
Gambar 4. 3 Logo berita.depok.go.id.....	52
Gambar 4. 4 Struktur Organisasi Berita.depok.go.id	54
Gambar 4. 5 Hasil rapat redaksi	56
Gambar 4. 6 Data Pembaca di Website Berita.depok.go.id Januari – Juni 2022	68
Gambar 4. 7 <i>The Best Journalist of The Month</i> Juli 2022.....	69
Gambar 4. 8 Contoh berita di website berita.depok.go.id	75
Gambar 4. 9 Contoh berita di <i>website</i> berita.depok.go.id	75
Gambar 4. 10 Posting Berita pada WhatsApp Stories oleh Tim Redaksi berita.depok.go.id	81
Gambar 4. 11 Contoh berita di website berita.depok.go.id	83
Gambar 4. 12 Share kepada publik di website berita.depok.go.id	84
Gambar 4. 13 Indikator kenaikan pembaca	85
Gambar 4. 14 Video yang terhubung ke akun Youtube Pemerintah Kota Depok.....	88
Gambar 4. 15 Update pemberitaan berita.depok.go.id	89
Gambar 4. 16 Update redaksional berita.depok.go.id	90
Gambar 4. 17 Memberikan tanggapan dengan emoji.....	91
Gambar 4. 18 Berita yang terdokumentasi	92
Gambar 4. 19 Dapat terhubung dengan berita lainnya	93
Gambar 4. 20 Hyperlink kepada website Kemkominfo	94
Gambar 4. 21 Hyperlink kepada akun Twitter Pemerintah Kota Depok.....	94