

## DAFTAR PUSTAKA

- Asep Syamsul M. Romli. 2012. *Jurnalistik Online. Panduan Praktik Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia. hal. 12
- Juditha, Christiany. 2013. Akurasi Berita Dalam Jurnal Online. *Jurnal Pekommas*, Vol. 16. No. 3. Hal. 143.
- Defanri, Bram dkk. 2021. Pengenalan Struktur Piramida Terbalik dalam Penulisan Berita Langsung (Straight News) di SMK Pembina Bogor. Kommas: *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Pamulang*. Vol. 2. No. 1. Hal. 111.
- Haris Samandiria. 2006. *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. hal. 64-65.
- Hikmat Kusumaningrat dan Purnama Kusumaningrat. 2006. *Jurnalistik: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya. hal. 1.
- Maringan, Masry Simbolan. 2004. *Dasar-dasar Adminisrasi dan Manajemen*. Bekasi: Ghalia Indonesia. hal. 36.
- Morisson. 2015. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenadamedia Group. hal. 144.
- Putu Indah. "BNN: Prevalansi Pengguna Narkoba di 2021 Meningkat Menjadi 3,66 Juta Jiwa" <https://m.antaranews.com/berita/2696421/bnn-prevalensi-pengguna-narkoba-di-2021-meningkat-jadi-366-juta-jiwa>.(diakses pada 2 Januari pukul 01.05 WIB)
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2010 Tentang Badan Narkotika Nasional. <http://www.bphn.go.id/data/documents/10pr023.pdf> (diakses pada 2 Januari pukul 01.15 WIB)
- Syarifuddin Yunus. 2010. *Jurnalistik Terapan*, Bogor: Ghalia Indonesia. hal.32.
- Tria Sutrisna. "Musisi Ardhito Pramono Ditangkap Polisi Karena Narkotika Jenis Ganja." <https://megapolitan.kompas.com/read/2022/01/12/15122761/musisi-ardhito-pramono-ditangkap-polisi-karena-narkotika-jenis-ganja?page=all> (diakses pada 2 Januari pukul 01.20 WIB)
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif* . Bandung: Alfabeta. Hal 104.
- Ema Diana, "Manajemen Pengelolaan Website Kementerian Agama Provinsi Sumatera Selatan". Skripsi fakultas Dakwah dan Komunikasi jurusan Komunikasi Penyiaran Islam.

Suryanto Bagong, *Metode Penelitian Sosial*, Jakarta: Kencana Pradana, 2005, hal. 171.

Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Kencana Prenade Media Group, 2010), hal 116.

Milles dan Huberman, *Analisis Data Kualitatif* (Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1992), hal. 16.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*, (Bandung:PT Alfabet, 2016).



**LAMPIRAN I**  
**SURAT KETERSEDIAAN PEMBIMBING**



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**TERAKREDITASI BAN-PT**

Jl. Sawo Mania No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520  
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719  
Homepage - <http://www.unas.ac.id> Email : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376/WD/V/2022  
Lamp : 1 (satu) Berkas  
Hal : Kesiediaan Pembimbing Skripsi

Kepada Yth : Dr. Dra. Lely Arriane, M.Si  
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional  
Di Jakarta

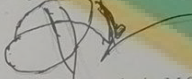
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesiediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Langgeng Arya Pramudisthira  
NPM : 183412351650484  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Proposal Skripsi : *Pengelolaan Berita Narkotika Di Website BNN.co.id*

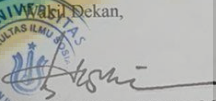
Kesiediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

Demikian, terima kasih.

Bersedia/Tidak Bersedia\*  
Sebagai Pembimbing,

  
Dr. Dra. Lely Arriane, M.Si  
\*coret yang tidak perlu



  
Dekan,  
Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

## LAMPIRAN II

## SURAT TUGAS



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520  
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719  
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

### SURAT TUGAS

No. 376/WD/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional menugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama : Dr. Dra. Lely Arriane, M.Si  
NIP/NIDN : 0002046601  
Pangkat Akademik : Lektor Kepala  
Unit Kerja : FISIP Universitas Nasional

Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama : Langgeng Arya Pramudisthira  
NPM : 183112351650484  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Proposal Skripsi : *Pengelolaan Berita Narkotika Di Website BNN.co.id*

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap.
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022

Wakil Dekan,



Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

**LAMPIRAN III**  
**FORMULIR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Langgeng Arya Pramusdisthira  
NPM : 183112351650484  
Program Studi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik  
Judul Skripsi : Pengelolaan Berita Narkotika Di Website  
BNN.GO.ID Dalam Meningkatkan Pembaca

No.	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1.	2/04/2022	Materi terkait judul, rumusan masalah, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan	
2.	5/04/2022	Materi terkait teori yang relevan dan kerangka berfikir penelitian	
3.	7/04/2022	Mengoreksi skripsi mulai dari Bab 1 - Bab 3	
4.	27/04/2022	Revisi skripsi Bab 1 – Bab 3	
5.	7/04/2022	Pengumpulan data wawancara	
6.	7/07/2022	Menyusun Bab 4 dan Bab 5	
7.	27/07/2022	Revisi Bab 4, dan Bab 5	
8.	8/08/2022	Konsultasi hasil revisi akhir Bab 1 – Bab 5	

Jakarta, 10 Agustus 2022  
Ketua Program Studi

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

## LAMPIRAN IV

### LAMPIRAN FIELD NOTE (CATATAN LAPANGAN)

Pada tanggal 11 Juli 2022 saya membuat janji bertemu dengan Mba Wulan selaku Staff TU Publikasi dan Media Sosial BNN RI terkait menyerahkan surat permohonan penelitian. Setelah menyerahkan surat Mba Wulan menyampaikan bahwa surat permohonan tersebut harus disisipkan terlebih dahulu kepada Kepala Biro Publikasi dan Media Sosial dan nanti akan diberitahu melalui media Whatsapp kapan saya dapat melakukan penelitian paling lambat 7 Hari kerja.

Beberapa hari sebelumnya sudah melakukan penyuratan terkait permohonan penelitian dan sudah diizinkan oleh Kepala Biro Publikasi dan Media Sosial. Pada hari ini pukul 13.00 WIB sebelum masuk peneliti diminta untuk Test Antigen terlebih dahulu dan diminta untuk menunggu sebentar. Setelahnya peneliti melakukan wawancara dengan Bapak Riki Yanuarfi yang menjabat sebagai Kepala Bagian Publikasi dan Media Sosial BNN RI. Pada saat itu peneliti perlihatkan bagaimana cara BNN RI mengelola serta apa saja strategi BNN RI pada situs web BNN RI.

Pada pukul 10.00 WIB peneliti melakukan wawancara dengan salah satu Staff Publikasi dan Media Sosial. Peneliti bertanya mengenai bagaimana manajemen redaksi pada kanal berita situs web serta strategi apa yang diterapkan oleh manajemen redaksi pada situs web bnn. Dan tidak lupa peneliti meminta izin untuk mendokumentasi wawancara.

Pada hari yang sama jam 13.00 WIB peneliti juga melakukan wawancara dengan salah satu Staff Publikasi dan Media Sosial. Peneliti bertanya mengenai bagaimana pengelola berita pada kanal situs web serta strategi apa yang diterapkan oleh manajemen redaksi pada situs web bnn. Dan tidak lupa juga peneliti meminta izin berfoto untuk mendokumentasi hasil wawancara.



**LAMPIRAN V**  
**TRANSKRIP WAWANCARA**

**Transkrip Wawancara Key Informan**

Narasumber : Riki Yanuarfi, S.H., M.Si  
Jabatan : Kepala Bagian Publikasi dan Dokumentasi Biro Humas dan  
Protokol Settama BNN  
Tempat : Wawancara dikantor Badan Narkotika Nasional

Keterangan  
P:Peneliti  
N:Narasumber

P: Apa saja bahan mempersiapkan peliputan untuk membuat berita?

N: Pembuatan berita sebagai bahan publikasi di BNN dilakukan oleh Bagian Publikasi dan Media Sosial, Biro Humas dan Protokol. Berita-berita yang dibuat biasanya merupakan hasil liputan dari kegiatan dari Kepala BNN maupun kegiatan satuan kerja (Satker) sebagai bentuk implementasi program P4GN yang penting dan perlu untuk diketahui oleh masyarakat. Dalam peliputan untuk membuat suatu berita Bag. Publikasi dan Media Sosial akan menurunkan staf jurnalis. Selanjutnya staf jurnalis akan melakukan koordinasi dengan pihak-pihak terkait seperti Satker yang menyelenggarakan kegiatan, tim dokumentasi foto dan video dari bagian PLIP. Kemudian staf jurnalis akan menyiapkan perlengkapan dan kelengkapan seperti voice recorder, daftar pertanyaan untuk narasumber, dan konsep untuk tulisan berita yang disesuaikan dengan konten video untuk media sosial BNN.

P: Bagaimana tahap penyusunan pembuatan sebuah berita?



N: Dalam penyusunan pembuatan sebuah berita, jurnalis yang diberikan tugas akan membuat konsep tulisan dari berita yang akan dibuat, berkoordinasi dengan Satker terkait ataupun panitia untuk mengumpulkan bahan-bahan yang dibuat sebagai tulisan berita, menentukan siapa narasumber yang akan diwawancarai sesuai dengan konsep berita yang telah dibuat, dan terakhir menyusun semua bahan berita serta hasil wawancara ke dalam sebuah berita yang tentunya juga berkoordinasi dengan bagian PLIP yang akan membuat video dari berita yang dibuat oleh jurnalis.

P: Bagaimana tim redaksi melakukan tahap pelaksanaan?

N: Pertama, setelah menerima disposisi nota dinas atau undangan peliputan Kepala Biro Humas dan Protokol terkait kegiatan, maka Kepala Bagian Publikasi dan Media Sosial akan membuat disposisi siapa staf yang akan melakukan peliputan untuk membuat berita dari kegiatan dimaksud, selanjutnya staf yang ditunjuk akan melakukan koordinasi dan persiapan untuk melakukan peliputan berita. Setelah staf yang ditunjuk melakukan peliputan dan membuat berita hasil kemudian akan dikirimkan berita tersebut ke subbag. Publikasi khususnya tim jurnalis untuk selanjutnya dilakukan proses editing bila diperlukan. Kemudian berita tersebut akan dikirimkan kepada Kabag Publikasi dan Media Sosial untuk mendapatkan persetujuan sebelum akhirnya dikirimkan kepada Karo Humas dan Protokol dan dipublikasikan.

P: Bagaimana penerapan tim redaksi dalam menjalankan tugas seputar penangkapan, penyelundupan ataupun hal yang berkaitan dengan narkoba?

N: Penerapan tim redaksi dalam menjalankan tugas terkait dengan hal tersebut sama seperti peliputan dan pembuatan berita pada kegiatan lainnya. Perbedaan hanya terletak pada bentuk tulisan konfirmasi berulang yang harus dilakukan kepada pihak deputi bidang pemberantasan terkait data barang bukti, tersangka, dan kronologis yang dapat dipublikasikan.

P: Apa saja strategi yang dilakukan tim redaksi agar berita dalam website [bnn.go.id](http://bnn.go.id) pesannya dapat sampai ke masyarakat?

N : Tim redaksi melakukan rapat redaksi untuk membuat perencanaan, monitoring, dan evaluasi yang dilakukan setiap satu minggu sekali. Dalam rapat tersebut akan dibahas berbagai strategi dan agenda setting untuk publikasi baik itu tulisan maupun konten-konten kreatif. Adapun strategi yang dilakukan agar pesan yang dibuat dalam berita yang ditampilkan di website dapat sampai kepada masyarakat yakni dengan memasukan link berita website ke media sosial BNN seperti di twitter misalnya, sehingga masyarakat dapat memperoleh informasi sebagaimana berita yang disajikan di website BNN.

P: Apa tujuan di buatnya website [bnn.go.id](http://bnn.go.id) dan apa kaitannya dengan masyarakat?

N: Website merupakan portal online resmi yang menjadi rujukan bagi masyarakat untuk mendapatkan informasi yang lengkap dan terpercaya. Dengan adanya website [bnn.go.id](http://bnn.go.id) maka diharapkan akan memudahkan masyarakat dalam mengakses informasi yang dibutuhkan terkait dengan kebijakan, program, kegiatan, kinerja, capaian BNN hingga pencegahan dan pemberantasan penyalahgunaan peredaran gelap narkoba (P4GN)

P: Bagaimana strategi tim redaksi agar berita yang di kembangkan melalui website dapat menarik masyarakat?

N: Sebagaimana yang tadi disebutkan salah satunya yaitu dengan menyertakan link website pada publikasi terkait berita yang sama yang dipublikasikan di media sosial BNN

P: Bagaimana cara bnn berinteraksi dengan masyarakat dalam menyebarkan berita di media sosial terutama pada website?

N: Interaksi dilakukan BNN dan masyarakat atau publik melalui kampanye yang dilakukan dalam kegiatan pameran. Selain itu, interaksi dalam komunikasi juga terjadi dari adanya feedback yang diberikan masyarakat dalam setiap publikasi yang dilakukan baik di website maupun di media sosial dapat berupa komentar, saran, dan pertanyaan.

P: Apa saja interaksi yang di dapat masyarakat dalam website bnn.go.id?

N: Masyarakat dapat memberikan komentar dan pertanyaan pada kolom yang telah disediakan di website BNN.

P: Apakah dari interaksi tersebut terdapat hasil atau tujuan yang di harapkan masyarakat dari program bnn?

N: Website bnn.go.id memang merupakan salah satu media bagi humas BNN untuk dapat memberikan berbagai informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat baik terkait instansi maupun terkait program P4GN. Website bnn.go.id menjadi sarana bagi masyarakat untuk dapat melakukan komunikasi meskipun tidak secara tatap

muka langsung. Sejah ini, hasil penelitian yang dilakukan oleh Biro Humas dan Protokol BNN menunjukkan opini publik yang positif terhadap BNN dimana berarti masyarakat merasa apa yang diharapkan dari BNN telah dilaksanakan dengan baik

P: Dengan adanya website [bnn.go.id](http://bnn.go.id), apakah lebih memudahkan masyarakat dalam memperoleh berita atau info terbaru terkait narkoba?

N: Keberadaan website [bnn.go.id](http://bnn.go.id) tentunya memudahkan masyarakat untuk mengakses berbagai data, informasi yang dibutuhkan. Berbagai publikasi yang dilakukan di website [bnn.go.id](http://bnn.go.id) adalah informasi resmi yang dikeluarkan oleh BNN sehingga dapat menjadi rujukan yang dapat dipercaya oleh masyarakat.

P: Bagaimana Langkah-langkah yang di tempuh bnn ri untuk mensosialisasikan berita di website [bnn.go.id](http://bnn.go.id)?

N: Sebagaimana yang telah dijelaskan sebelumnya, bahwa setiap berita yang dipublikasikan di website [bnn.go.id](http://bnn.go.id) juga selalu dilakukan update di seluruh media sosial bnn sehingga bagi yang ingin mengetahui lebih lanjut dapat mengakses melalui website bnn.

P: Pihak mana saja yang terlibat dalam mensosialisasikan berita tentang kegiatan bnn di website?

N: Pihak-pihak yang terlibat dalam sosialisasi berita yaitu bagian publikasi dan media sosial, selain menyebarkan link website, sosialisasi terkait website bnn juga dilakukan pada saat pameran. Biasanya tim yang bertugas akan memberikan games bagi para pengunjung booth pameran yang salah satu pertanyaannya seperti apa website bnn. Selain bagian publikasi dan media sosial, bagian lain yang juga turut

mensosialisasikan website bnn adalah bagian peliputan dan layanan informasi publik, biasanya bagi mereka yang membutuhkan informasi akan diarahkan oleh tim layanan informasi publik atau perpustakaan untuk mengakses website bnn.

P: Bagaimana respon masyarakat terkait berita yang di update pada website bnn.go.id?

N: Respon yang diberikan masyarakat baik. Masyarakat banyak menggunakan kolom komentar yang ada di website bnn untuk menanyakan sesuatu data atau informasi yang mereka butuhkan.

P: Apa yang menjadi kendala/hambatan pada website bnn.go.id?

N: Tidak ada kendala yang berarti, namun karena website disediakan oleh pusat penelitian data dan informasi (Puslitdatin) sementara pengelolaan dilakukan oleh biro humas dan protokol maka harus selalu dilakukan koordinasi untuk menjaga performa website yang baik.

P: Bagaimana bentuk pengawasan yang dilakukan bnn ri dalam mempublikasikan sebuah berita pada website?

N: Pengawasan dilakukan dengan adanya acc/proses proof berjenjang. Berita yang sudah dibuat akan dikonfirmasi ke satuan kerja terkait untuk memastikan data yang isi substansi yang ditulis dalam berita yang nantinya akan diupload di website sudah benar. Selanjutnya bila satuan kerja sudah memberikan acc, berita tersebut akan masuk ke redaksi (tim jurnalis) untuk dilakukan editing, diperhalus dalam penggunaan kata atau gaya bahasa bila diperlukan. Kemudian baru setelah itu berita akan dikirimkan oleh sub koordinator ke kabag publikasi untuk dilakukan

pengecekan, dan bila sudah tidak ada perbaikan, berita akan dikirimkan kepada kepala biro humas bnn untuk selanjutnya di posting di website bnn.

P: Sudah sejauh mana bnn ri mensosialisasikan ke masyarakat pada website [bnn.go.id](http://bnn.go.id)?

N: Website bnn merupakan portal resmi yang dimiliki humas bnn untuk memberikan berbagai data dan informasi. Humas BNN menyadari pentingnya keberadaan website sehingga selalu mengupdate website dan setiap pemberitaan yang dilakukan di website selalu linknya diupload di twitter. Selain itu, sosialisasi website juga dilakukan di setiap media yang memungkinkan seperti di lembaran press release yang dibagikan kepada wartawan pada saat konferensi pers, di masukan dalam standing banner, dan lain-lain.



## Transkrip Wawancara Informan Utama

Narasumber : Fanny Febriany

Jabatan : Staff Media Sosial Biro Humas dan Protokol Setkamtam BNN

Tempat : Wawancara dikantor Badan Narkotika Nasional

Keterangan  
P:Peneliti  
N:Narasumber

P: Apa saja bahan mempersiapkan peliputan untuk membuat berita?

N: Jadi untuk membuat berita tim jurnalis biasanya yang mendapatkan nodin dari satker untuk melakukan peliputan atau membuat berita, yang di persiapkan dari tu membuat kita nodin lagi, siapa yang berangkat dan alat yang disiapkan itu voice record

P: Bagaimana tahap perencanaan untuk membuat berita?

N: Dalam pembuatan sebuah berita, jurnalis yang diberikan tugas akan membuat konsep tulisan dari berita yang akan dibuat, berkoordinasi dengan Sateker terkait ataupun panitia untuk mengumpulkan bahan-bahan yang dibuat sebagai tulisan berita, menentukan siapa narasumber yang akan diwawancarai sesuai dengan konsep berita yang telah dibuat, dan terakhir menyusun semua bahan berita serta hasil wawancara ke dalam sebuah berita yang tentunya juga berkoordinasi dengan bagian PLIP yang akan membuat video dari berita yang dibuat oleh jurnalis.

P: Bagaimana tim redaksi melakukan tahap pelaksanaan?

N: Jadi pelaksanaan dari kita mengikuti kegiatan, melakukan wawancara, membuat berita, menentukan judul yang bagus, share ke tim jurnalis lalu posting ke media sosial

P: Bagaimana penerapan tim redaksi dalam menjalankan tugas seputar penangkapan, penyelundupan ataupun hal yang berkaitan dengan narkoba?

N: Menurut saya tidak ada, jadi setiap ada penangkapan atau penyelundupan kita tidak ikut serta setelah di tangkap/dapat barang bukti baru dikasih point-pointer

P: Apa saja strategi yang dilakukan tim redaksi agar berita dalam website [bnn.go.id](http://bnn.go.id) pesannya dapat sampai ke masyarakat?

N: Tim redaksi melakukan rapat redaksi untuk membuat perencanaan, monitoring, dan evaluasi yang dilakukan setiap satu minggu sekali. Dalam rapat tersebut akan dibahas berbagai strategi dan agenda setting untuk publikasi baik itu tulisan maupun konten-konten kreatif. Adapun strategi yang dilakukan agar pesan yang dibuat dalam berita yang ditampilkan di website dapat sampai kepada masyarakat yakni dengan memasukan link berita website ke media sosial BNN seperti di twitter misalnya, sehingga masyarakat dapat memperoleh informasi sebagaimana berita yang disajikan di website BNN.

P: Apa tujuan di buatnya website [bnn.go.id](http://bnn.go.id) dan apa kaitannya dengan masyarakat?



N: Tujuan dibuatnya website untuk memudahkan masyarakat mencari informasi mengenai BNN RI dan mendapat informasi terkini seputar narkotika beserta kegiatannya

P: Bagaimana strategi tim redaksi agar berita yang di kembangkan melalui website dapat menarik masyarakat?

N: Agar berita dapat menarik masyarakat yaitu dengan membuat berita dengan judul yang menarik, penyampaian berita dengan bahasa yang mudah dipahami dan menyisipkan foto kegiatan yang menarik

P: Bagaimana cara bnn berinteraksi dengan masyarakat dalam menyebarkan berita di media sosial terutama pada website?

N: Yaitu dengan memposting di media sosial selalu menyisipkan alamat website bnn agar selalu dapat diingat oleh masyarakat atau memposting link berita di setiap postingan di media sosial

P: Apa saja interaksi yang di dapat masyarakat dalam website bnn.go.id?

N: Chat secara langsung dengan contact center, terdapat kolom komentar yang bisa dijawab oleh admin, dan dapat share informasi yang terdapat di setiap postingan

P: Apakah dari interaksi tersebut terdapat hasil atau tujuan yang di harapkan masyarakat dari program bnn?

N: Ya benar, website bnn.go.id memang merupakan salah satu media bagi humas BNN untuk dapat memberikan berbagai informasi yang dibutuhkan oleh

masyarakat baik terkait instansi maupun terkait program P4GN. Website [bnn.go.id](http://bnn.go.id) menjadi sarana bagi masyarakat untuk dapat melakukan komunikasi meskipun tidak secara tatap muka langsung. Sejauh ini, hasil penelitian yang dilakukan oleh Biro Humas dan Protokol BNN menunjukkan opini publik yang positif terhadap BNN dimana berarti masyarakat merasa apa yang diharapkan dari BNN telah dilaksanakan dengan baik

P: Dengan adanya website [bnn.go.id](http://bnn.go.id), apakah lebih memudahkan masyarakat dalam memperoleh berita atau info terbaru terkait narkoba?

N: Ya benar, keberadaan website [bnn.go.id](http://bnn.go.id) tentunya memudahkan masyarakat untuk mengakses berbagai data, informasi yang dibutuhkan. Berbagai publikasi yang dilakukan di website [bnn.go.id](http://bnn.go.id) adalah informasi resmi yang dikeluarkan oleh BNN sehingga dapat menjadi rujukan yang dapat dipercaya oleh masyarakat.

P: Bagaimana Langkah-langkah yang di tempuh bnn ri untuk mensosialisasikan berita di website [bnn.go.id](http://bnn.go.id)?

N: Langkah langkahnya yaitu dengan share link tautan dari website ke media sosial bnn

P: Pihak mana saja yang terlibat dalam penerapan Bnn dalam kegiatan membuat berita pada website?

N: Seluruh pegawai yang ada di bnn, setiap berita yang diposting di website nantinya akan di share kembali oleh seluruh pegawai agar viral di masyarakat

P: Bagaimana respon masyarakat terkait berita yang di update pada website bnn.go.id?

N: Ya pasti selalu ada pro kontra di setiap postingan terutama mengenai hal yang sensitive di masyarakat, namun kita harus dapat mengatasinya dengan sebaik mungkin terkait kontra yang ada di masyarakat

P: Apa yang menjadi kendala/hambatan pada website bnn.go.id?

N: Menurut saya kendala tidak ada, hanya saja mungkin ada beberapa fitur-fitur yang harus ditambahkan

P: Bagaimana bentuk pengawasan yang dilakukan bnn ri dalam mempublikasikan sebuah berita pada website?

N: Jadi sebelum berita/konten yang naik sebelumnya melalui beberapa approval dari pimpinan, apabila dirasa sudah tidak ada yang harus di revisi, konten langsung di publikasikan ke website bnn.go.id

P: Sudah sejauh mana bnn ri penerapan yang dilakukan bnn ke masyarakat pada website bnn.go.id?

N: BNN sangat gancar dalam hal P4GN dan sangat maksimal memberikan informasi khususnya di website bnn. Setiap satker menginformasikan seluruh kegiatannya di website sehingga memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi dari masing-masing bidang di bnn.

## Transkrip Wawancara Informan Tambahan

Narasumber : Balad Agatega S.I.Ikom

Jabatan : Staff Hubungan Masyarakat Bagian Publikasi dan Media Sosial

Tempat : Wawancara dikantor Badan Narkotika Nasional

Keterangan  
P:Peneliti  
N:Narasumber

P : Apa saja bahan mempersiapkan peliputan untuk membuat berita?

N : Biasanya kita dari tim jurnal itu mempersiapkan laptop terutama dan mempersiapkan dari satker mana yang mau kita ambil beritanya setelah itu baru meliput

P : Bagaimana tahap perencanaan untuk membuat berita?

N : Tahap perencanaan membuat berita melalui konsep dasar yaitu melalui 5W1H

P : Bagaimana tim redaksi melakukan tahap pelaksanaan?

N : Tim redaksi melakukan tahap pelaksanaan seperti tim redaksi harus memikirkan judul, apa yang kira kira harus diberikan kegiatan pada satker ini, apakah harus menggunakan titik koma, deskripsinya menggunakan kata kata narasumbernya dan menganalisis dari narasumber dari tim redaksinya

P : Bagaimana penerapan tim redaksi dalam menjalankan tugas seputar penangkapan, penyelundupan ataupun hal yang berkaitan dengan narkoba?

N : Biasanya tim redaksi yang berangkat itu yang menjalankan tugas kita harus tau berapa ukuran tanaman ganja, luas berapa hektar, apakah ada campur sari atau tidak, sudah berapa lama atau bulan tanaman ganja tersebut, jadi tim redaksi harus detail menjelaskan tentang sebuah penyelundupan yang berkaitan dengan narkoba

P : Apa saja strategi yang dilakukan tim redaksi agar berita dalam website [bnn.go.id](http://bnn.go.id) pesannya dapat sampai ke masyarakat?

N : Kita lebih memilih judul ataupun berita yang dibutuhkan masyarakat tetapi karena di website tersebut semua satker masuk jadi tinggal tergantung masyarakatnya

P : Apa tujuan di buatnya website [bnn.go.id](http://bnn.go.id) dan apa kaitannya dengan masyarakat?

N : Tujuan di buat website untuk memperluas pengetahuan masyarakat tentang bnn, disitu ada beranda, organisasi, berita, publikasi, informasi, kontak layanan jadi tinggal masyarakat sendiri mau cari apa di website tersebut

P : Bagaimana strategi tim redaksi agar berita yang di kembangkan melalui website dapat menarik masyarakat?

N : Biasanya strategi dari tim redaksi itu mereka memilih judul yang menarik

P : Bagaimana cara bnn berinteraksi dengan masyarakat dalam menyebarkan berita di media sosial terutama pada website?

N : Biasanya menyebarkan berita karena kita di bnn pusat jadi banyak satuan kerja setiap hari selalu ada berita, banyak cara bnn berinteraksi kepada masyarakat di website

P : Apa saja interaksi yang di dapat masyarakat dalam website [bnn.go.id](http://bnn.go.id)?

N : Interaksi yang di dapat masyarakat sebenarnya lebih ke medsos kalo untuk ke website lebih menyediakan keinginan masyarakat contoh seperti melihat profil dan lain lain

P : Apakah dari interaksi tersebut terdapat hasil atau tujuan yang di harapkan masyarakat dari program bnn?

N : Ya insya allah mendapatkan hasil yang terbaik karena di website sudah menyediakan semua dari publikasi, berita, informasi jadi tinggal masyarakat mencari sendiri keinginannya apa di website tersebut

P : Dengan adanya [website bnn.go.id](http://bnn.go.id), apakah lebih memudahkan masyarakat dalam memperoleh berita atau info terbaru terkait narkoba?

N : Ya, karena setiap apapun berita yang terkait narkoba ketika sudah press release sudah ungkap kasus pasti langsung naik ke website setelah itu baru ke medsos

P : Bagaimana Langkah-langkah yang di tempuh bnn ri untuk mensosialisasikan berita di website [bnn.go.id](http://bnn.go.id)?

N : Langkah langkah yang di tempuh kita mempersiapkan apa yang mau kita buat beritanya, dan bagian mana yang dibutuhkan oleh satuan kerja

P : Pihak mana saja yang terlibat dalam mensosialisasikan berita tentang kegiatan bnn di website?

N : Semua ikut serta, tetapi kalo pihak dari luar itu banyak penggiat anti narkoba seperti masyarakat mantan pecandu yang di rehabilitas oleh bnn dan berjalan dengan lancar

P : Bagaimana respon masyarakat terkait berita yang di update pada website bnn.go.id?

N : Tergantung masyarakat yang ingin dicari di website tersebut

P : Apa yang menjadi kendala/hambatan pada website bnn.go.id?

N : Kendala di era digital sekarang banyak maintance ketika berita mau naik tapi server sedang down kita tidak bisa memberikan informasi tersebut ke publik

P : Bagaimana bentuk pengawasan yang dilakukan bnn ri dalam menaikan sebuah berita pada website?

N : Jadi bnn ri setiap berita yang sudah naik itu pasti di pantau terutama semua berita misalkan berita tentang pengungkapan dan apa ada yang merespon dari masyarakat atau tidak

## LAMPIRAN VI

### DOKUMENTASI

#### 1. Dokumentasi Bersama Key Informan



Bapak Riki Yanuarfi – Kepala Bagian Publikasi dan Dokumentasi Biro  
Humas dan Protokol Settama BNN

Waktu : 19 Juli 2022

Tempat : Kantor Badan Narkotika Nasional



## 2. Dokumentasi Bersama Informan Utama



Ibu Fanny Febriany – Staf Media Sosial Biro Humas dan Protokol Setama

BNN

Waktu : 25 Juli 2022

Tempat : Kantor Badan Narkotika Nasional

### 3. Dokumentasi Bersama Informan Tambahan



Mas Balad Agatega S.I.Tkom – Staf Hubungan Masyarakat Bagian

Publikasi dan Media Sosial

Waktu : 26 Juli 2022

Tempat : Kantor Badan Narkotika Nasional

**Dokumentasi Tambahan :**



**Gambar 1. Ruang Biro Humas dan Protokol**



**Gambar 2. Ruang Staff dan Karyawan Humas**

## LAMPIRAN VII

### DAFTAR RIWAYAT HIDUP

#### Data Pribadi :

Nama : Langgeng Arya Pramusdisthira  
NPM : 183112351650484  
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 15 Maret 2000  
Alamat : Jalan Jengki Cipinang Asem No 31 RT 003/011  
Kelurahan Kebon Pala Kecamatan  
Makasar Jakarta Timur  
Email : langgengaryaa67@gmail.com  
Jenis Kelamin : Laki -laki  
Agama : Islam  
Kewarganegaraan : Indonesia

#### Pendidikan Formal :

1. SDN Kebon Pala 04 Pagi
2. SMP Negeri 275 Jakarta Timur
3. SMA Negeri 67 Jakarta Timur
4. Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional – Jakarta Selatan

## tahap 2

### ORIGINALITY REPORT

17%

SIMILARITY INDEX

17%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://terrysurya.blogspot.com">terrysurya.blogspot.com</a> Internet Source	2%
2	<a href="http://eprints.walisongo.ac.id">eprints.walisongo.ac.id</a> Internet Source	1%
3	<a href="http://anzdoc.com">anzdoc.com</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://barustrade.blogspot.com">barustrade.blogspot.com</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://repository.uinjkt.ac.id">repository.uinjkt.ac.id</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://repository.radenfatah.ac.id">repository.radenfatah.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://rumahkomunikasi.com">rumahkomunikasi.com</a> Internet Source	1%
9	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Internet Source	1%