

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Abdullah, Y. (1992). *Dasar-Dasar Kewartawanan, Teori dan Praktek*. Padang: Angkasa Raya.
- David. (2004). *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Selemba Empat.
- E.Rolnicki, T. (2008). *Pengantar Jurnalisme*. Jakarta: Kencana.
- Eriyanto. (2013). *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasidan Ilmu-ilmu Social Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- K, S. S. (2017). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Kriyantoto. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Jakarta.
- Kusumaningrat, H. (2012). *Jurnalistik, Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moloeng, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2014). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Preanada Group.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2013). *pengantar komunikasi massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Politwika. (2015). *99 Cara Super Lesatkan Bisnis Via Social Media*. Jakarta: Gramedia Wiidiasaranaa Indonesia.
- RN, H. (2018). *Jurnalistik Praktis*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Darussalam.
- Rohmadi, A. (2016). *Tips Produktif Ber-Social Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Romli, A. S. (2012). *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Septaviani, A. A. (2014). *Idealisme & Bisnis*. Surabaya: CV Garuda Mas  
Sejahtera. Tebba, S. (2012). *Jurnalistik Baru*. Ciputat: Kalam Indonesia.

Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online*. Yogyakarta: B First.

Yunus Ahmad Syaiban, d. (2011). *New Media: Teori dan Perkembangannya: New Media Teori dan Aplikasi*. Surakarta: Lindu Pustaka.

## **Jurnal**

ALAUDDIN, A. (2021). *STRATEGI REDAKSI SUARARIAUPOS. COM DALAM MENINGKATKAN JURNALISME POSITIF* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).

DWI SAFITRI, U., Junaidi, M., & Wahyuni, M. (2020). *STRATEGI REDAKSI DALAM MENINGKATKAN KUALITAS BERITA KRIMINAL DI SURAT KABAR HARIAN PAGI METRO JAMBI* (Doctoral dissertation, UINSulthan Thaha Saifuddin Jambi).

Putri, M. S. (2012). Wrausaha Dalam Social Media Twitter, Analisis Isi Pesan Wirausaha Dalam Social Media Twitter. *Tesis*, 13.

Resinta, R. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI REDAKSI HALUANRIAU. CO DALAM MENGHASILKAN BERITA YANG OBJEKTIF* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

RI, T. P. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementrian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kementrian Perdagangan RI, 26.

Safitri, K. A. (2020). *STRATEGI REDAKSI CAKAPLAH. COM DALAM MENYAJIKAN BERITA POLITIK* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).

Sasmita, W. A. (2019). *Strategi redaksi Tirto. id dalam penyajian berita di media online* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).

Subandi. (2011). Deskriptif Kualitatif Sebagai Satu Metode Dalam Pertunjukan. *Jurnal "Harmonia"*, 178.

Tanjung, M. S. (2018). *Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Interaksi Di*

Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED.  
*Jurnal Interaksi*, 72-73.

### **Web/Dalam Jejaring**

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/> (diakses pada 28 maret 2022 pukul 12:13 WIB)

<https://aptika.kominfo.go.id/2022/01/kominfo-blokir-565-449-konten-hoaks-di-medsos-sepanjang-2021/>. (diakses pada 28 maret 2022 pukul 21:53 WIB)

[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022#:~:text=Jumlah%20Pengguna%20Internet%20di%20Indonesia%20\(2018%202022\\*\)&text=Menurut%20laporan%20We%20Are%20Social,tercatat%20sebanyak%20202%2C6%20juta](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022#:~:text=Jumlah%20Pengguna%20Internet%20di%20Indonesia%20(2018%202022*)&text=Menurut%20laporan%20We%20Are%20Social,tercatat%20sebanyak%20202%2C6%20juta.). (diakses pada 27 maret 2022 pukul 23:51 WIB).



## tahap 3

### ORIGINALITY REPORT

# 24

% SIMILARITY INDEX

24% INTERNET SOURCES 7% PUBLICATIONS STUDENT PAPERS%

### PRIMARY SOURCES



1	<a href="http://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a> Internet Source	4 %
2	<a href="http://digilib.uinsby.ac.id">digilib.uinsby.ac.id</a> Internet Source	2 %
3	<a href="http://repository.uinjambi.ac.id">repository.uinjambi.ac.id</a> Internet Source	2 %
4	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	1 %
5	<a href="http://repository.uinjkt.ac.id">repository.uinjkt.ac.id</a> Internet Source	1 %
6	<a href="http://eprints.umm.ac.id">eprints.umm.ac.id</a> Internet Source	1 %
7	<a href="http://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet Source	1 %
8	<a href="http://eprints.iain-surakarta.ac.id">eprints.iain-surakarta.ac.id</a> Internet Source	1 %
9	<a href="http://repositori.usu.ac.id">repositori.usu.ac.id</a> Internet Source	1 %

## Lampiran 1 Surat Keterangan Melakukan Penelitian



Jakarta, 10 Agustus 2022

Nomor : 09.001/WJ/VIII/2022  
Lampiran : -  
Perihal : Surat Keterangan Penelitian dan Wawancara  
Dengan surat ini kami menerangkan bahwa :

Nama : Fajar Nur Alamsyah  
NPM : 173112351650013  
Universitas : Universitas Nasional  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Narasumber : Roy M. (Pemimpin Redaksi Warung Jurnalis)

Bahwa nama tersebut telah melakukan wawancara dan penelitian di perusahaan kami untuk menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Strategi Pemberitaan Warung Jurnalis Dalam Meningkatkan Followers Melalui Media Sosial Instagram”

Demikian surat pernyataan ini dibuat, agar digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.


Hormat Kami,

**Roy M.**

Pemimpin Redaksi Warung Jurnalis



Lampiran 2 Surat Kesiediaan Pembimbing



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**TERAKREDITASI**

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520  
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext. 46, Fax. 7802718 - 7802719  
Homepage : <http://www.unas.ac.id>, E-mail : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376/WD/V/2022  
Lamp : 1 (satu) Berkas  
Hal : **Kesiediaan Pembimbing Skripsi**

Kepada Yth : Drs. Adi Prakosa, M.Si  
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional  
Di Jakarta

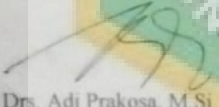
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesiediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :


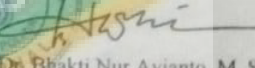
Nama : Fajar Nur Alamsyah  
NPM : 173112351650013  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Proposal Skripsi : *Strategi Pemberitaan Warung Jurnalis Dalam Meningkatkan Followers Melalui Media Sosial Instagram*

Kesiediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

Demikian, terima kasih.

*Bersedia Tidak Bersedia\**  
Sebagai Pembimbing

  
Drs. Adi Prakosa, M.Si  
\*coret yang tidak perlu

  
Wakil Dekan,  
  
Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Administrasi Negara

Scanned by TapScanner

### Lampiran 3 Surat Tugas

 UNIVERSITAS NASIONAL  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
TERAKREDITASI  
Jl. Sawo Mania No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520  
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext. 46, Fax. 7802718 - 7802719  
Homepage : <http://www.unas.ac.id>, E-mail : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

---

**SURAT TUGAS**  
No. 376/WD/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional menugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama : Drs. Adi Prakosa, M.Si  
NIP/NIDN : 0319026501  
Pangkat Akademik : Lektor  
Unit Kerja : FISIP Universitas Nasional

Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama : Fajar Nur Alamsyah  
NPM : 173112351650013  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Proposal Skripsi : *Strategi Pemberitaan Warung Jurnalis Dalam Meningkatkan Followers Melalui Media Sosial Instagram*

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap.
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022  
Wakil Dekan,  
  
Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si



*Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Administrasi Negara*

Scanned by TapScanner

Lampiran 4 Lembar Konsultasi Pembimbing Skripsi

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Fajar Nur Alamsyah  
 Nama Pokok Mahasiswa : 17311235165003  
 Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik  
 Judul Proposal Skripsi : Strategi Pemberitaan warung Jurnalis  
 Dalam meningkatkan Followers melalui media sosial  
 Instagram

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1	26/3/22	Penentuan Judul Skripsi	[Signature]
2	8/6/22	Konsultasi Bab 1-3	[Signature]
3	12/6/22	Revisi Bab 1-3 sesudah Seminar Proposal	[Signature]
4	27/6/22	Konsultasi Bab 3	[Signature]
5	3/7/22	Konsultasi Draft wawancara	[Signature]
6	29/7/22	Konsultasi Bab 4-5	[Signature]
7	29/7/22	Revisi Bab 4	[Signature]
8	30/7/22	Revisi Bab 5	[Signature]
9	10/8 22	See system	[Signature]

Jakarta, 10-8-2022

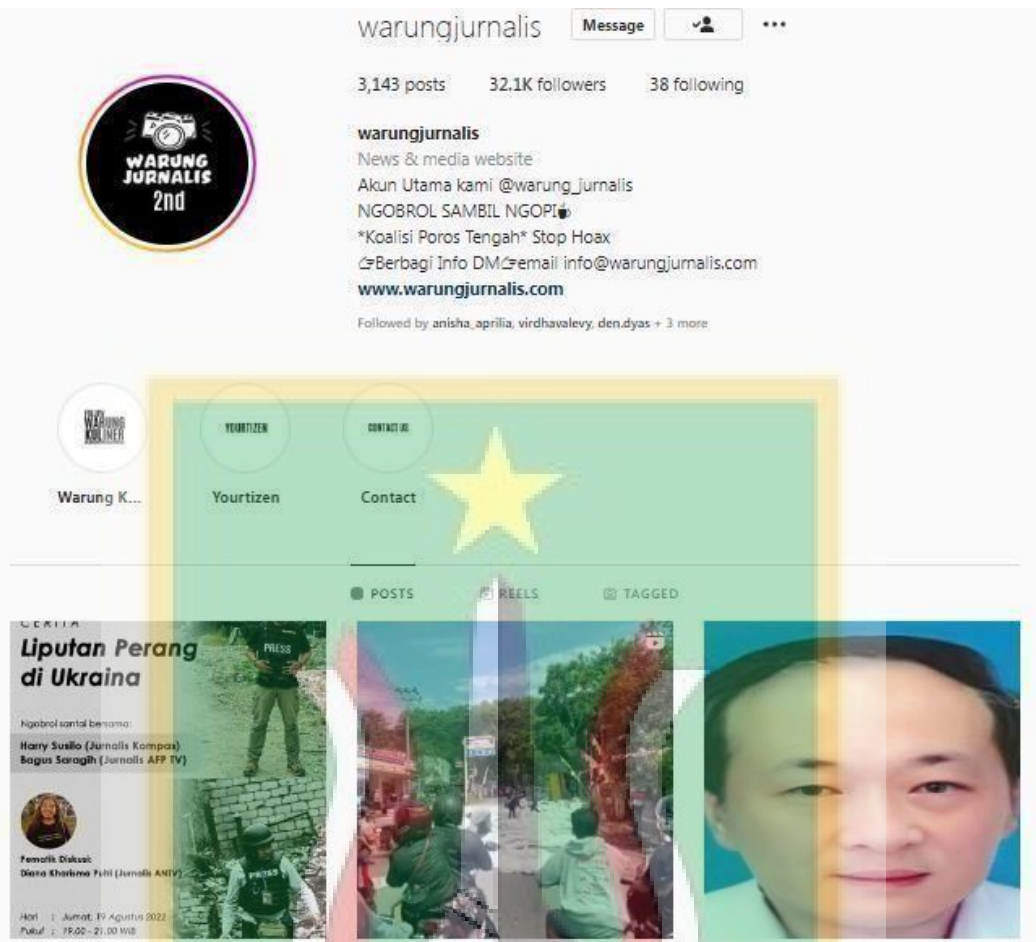
Ketua Program Studi,

[Signature]

Scanned by TapScanner



## Lampiran 5 Tampilan Media Online Warung Jurnalis



## Lampiran 6 Sampel Unggahan Berita Media Online Instagram Warung Jurnalis



Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara Dengan Roy M Selaku Pemimpin Redaksi media Warung Jurnalis



Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara Dengan Tri AL Selaku Redaktur Pelaksana MediaWarung Jurnalis



Lampiran 9 Dokumentasi Wawancara Dengan Jhonatan Permana Selaku Reporter Warung Jurnalis



Lampiran 10 Dokumentasi Peneliti Turut Serta Dalam Peliputan Media Warung Jurnalis



Lampiran 11 Dokumentasi Wawancara Dengan Mega Mei Selaku *Followers*  
Media Warung Jurnalis



Lampiran 12 Curriculum Vitae Peneliti



The CV is a vertical document with a green and dark green color scheme. It features a circular profile picture of a man with dark hair and a beard. The background includes a large, faint watermark of the Universitas Nasional logo. The text is organized into several sections with dark green headers. A QR code is located in the lower right quadrant, and a URL is provided below it. The overall design is clean and professional.

# FAJAR NUR ALAMSYAH

## EXPERIENCE

**PRAKTEK KERJA LAPANGAN (SMKN16 JAKARTA)**

- PRAMUNIAGA DI SUPERINDO (FEBRUARI)
- PRAMUNIAGA DI CARREFOUR (MARET-APRIL)

**HIMPUNAN MAHASISWA KOMUNIKASI UNIVERSITAS NASIONAL**

- Divisi Jurnalistik

**PRAKTEK KERJA LAPANGAN (UNIV.NASIONAL)**

- MINEWS.ID (Mata Indonesia News)

## FREELANCE

- Fotografer
- Videografer

## KERJA

- SPIN ESPORTS

## SOFT SKILL

- MICROSOFT OFFICE WORD
- MICROSOFT OFFICE EXCEL
- MICROSOFT POWER POINT
- FOTOGRAFI
- VIDEOGRAFI
- COPYWRITER

## EDUCATION

- SMKN 16 JAKARTA 2014-2017
- UNIVERSITAS NASIONAL 2017-NOW

## ACHIEVEMENTS

- PANITIA KEGIATAN SEMINAR ANTI HOAX 2019 (Universitas Nasional)
- PANITIA PAMERAN FOTOGRAFI TERBAIK "LINGKUNGAN&KEBUDAYAAN" 2018 (Universitas Nasional)
- JUARA 2 VIDEO CHALLENGE KEMANUSIAAN DDTV (DOMPET DHUFA) 2020

## GET IN TOUCH WITH ME

Cell: 085714280878  
Email: fajarnuralam6@gmail.com  
Instagram: fajarnurall



[https://drive.google.com/drive/folders/17QWcR1Tc4XICs4v\\_Bq4pEkyksEQ9vy9?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/17QWcR1Tc4XICs4v_Bq4pEkyksEQ9vy9?usp=sharing)

# SCAN ME

## Lampiran 13 Transkrip Wawancara

### PANDUAN WAWANCARA

Informan : Roy M (*Key Informan*) Hari/Tanggal : Kamis, 14/7/2021

Pukul 14.15 WIB

Tempat : Sekretariat Media Online Instagram Warung Jurnalis, Warung Jurnalis di RT.1/RW.15, Pisangan Baru, Kec. Matraman, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13110.

Jabatan : Pemimpin Redaksi Warung Jurnalis

1. Warung Jurnalis itu media apa? kenapa namanya Warung Jurnalis dan Tujuannya apa di bentuk Warung Jurnalis?

Jawab:

Media Online Warung Jurnalis mulai didirikan pada tahun 2016. Tempat awal berdirinya Warung Jurnalis adalah di Warung Kopi yang berada di RT.1/RW.15, Pisangan Baru, Kec. Matraman, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13110. Media Warung Jurnalis itu sebenarnya tongkrongan temen-temen yang bekerja di media mainstream seperti tv, cetak, online. Kita kan wartawan yang ditugaskan di wilayah Jakarta timur, terus nongkrongnya di bawah jembatan kereta api. Kita tuh namanya wartawan lapangan, yang mana kita akan terjun langsung jika ada peristiwa-peristiwa penting, seperti kebakaran, pembunuhan, pokoknya yang berbau dengan peristiwa.

Nah, awalnya kita punya Instagram buat eksis-eksis kegiatan kita selama di lapangan tuh. Terus kita berfikir kenapa kita publikasikan diri kita sendiri, mending kita bikin aja menjadi media penangkal-penangkal berita hoax yang ada di media sosial dan media informasi untuk masyarakat. Terus Kenapa dinamakan warung jurnalis itu karena tongkrongan kita di sebuah warung dan yang nongkrong para jurnalis, yasudah kita namain saja Warung Jurnalis.

2. Apakah Warung Jurnalis memiliki payung hukum atau legalitas?

Jawab:

Setelah kita buat instagram dan media online, kita daftar ke KEMENKUMHAM (Kementerian Hukum Dan Hak Asasi Manusia) dan ke Dewan Pers untuk mengajukan izin, akhirnya berhasil tuh. sekarang Warung Jurnalis sudah memiliki izin resmi sebagaimana yang telah tertuang dalam Undang-Undang No 40 Tahun 1999 Tentang UU PERS.

3. Apakah Warung Jurnalis memiliki perencanaan media?

Jawab:

Perencanaan media itu penting banget. ya coba aja media gapunya rencana mau dibawa kemana itu media. Rencana media itu biar kita punya arah tujuannya mau kemana ini media. Walaupun awal terbentuknya hanya untuk eksistensi aja, tapi berjalannya waktu rencana media kita buat. Ibarat gini aja deh, anda kalo gapunya rencana hidup itu gimana, Ngelantur kemana mana pasti yak an. Ya sama, kaya media harus ada rencana yang kita buat gitu. Tahap Pertama disebut Fase Perencanaan guna menjawab pertanyaan Mau kemana tujuan media kita dan Apa yang harus kita persiapkan. Tahap kedua disebut Fase Pelaksanaan guna menjawab pertanyaan Bagaimana pelaksanaannya medianya Strategi apayang kita gunakan. Tahap Ketiga disebut Fase Evaluasi guna menjawab pertanyaan Bagaimana yang sedang dikerjakan atau bagaimana yang telah di kerjakan.

4. Dari mana sumber berita Warung Jurnalis? bagaimana prosedur Warung Jurnalis dalam menerima informasi atau berita?

Jawab:

Kita dapat berita itu dari wartawan-wartawan kita yang juga bekerja di media-media mainstream, dan kontributor-kontributor daerah. Jadi mereka bikin berita kasih ke kita, dan kita juga kalau punya berita kasih ke dia, jadi sama karena kita kan sudah jadi rekan. itu kalau dari wartawan ya, artinya kan berita itu sudah terverifikasi.

Berbeda kalau kita mendapat informasi dari *netizen*, itu prosedurnya kita terima terus kita check. Kita coba check dengan menghubungi wartawan wilayah kejadian, menghubungi pejabat yang berwenang atau dinas-dinas yang terkait. Karena kalau kita terima informasi dari netizen begitu saja, kita ga bisa percaya karena netizen bisa memberikan informasi dengan seenaknya saja.

5. Strategi seperti apa yang Warung Jurnalis terapkan dalam pemberitaan di media sosial Instagram?

Jawab:

Biasanya yang paling menarik itu konten-konten yang mengandung kriminal gitu, yang banyak menengah ke bawah melihat, seperti misalnya pembunuhan, pengeroyokan, tawuran, itu banyak dilihat, itu strateginya. Tapi di Instagram, itu yang sering kebanned. Jadi strategi kita ya kita blur. Kalau ada yang komentar kenapa diblur, ya kita masa bodo dari pada kita kena banned sama pihak Instagram. Kecuali kalau di media online, paling tidak kita hanya disalahkan oleh Dewan Pers. Tapi kalau di Instagram atau selama masih berbau platform media sosial, strategi kita harus mengikuti strategi mereka.

6. Konten pemberitaan apa yang paling disukai oleh para pengguna Instagram dan *followers*?

Jawab:

Warga Indonesia khususnya, suka sama konten yang extreme- extreme. Coba kasih konten yang pendidikan, yang nonton dikit. Maksudnya ini berita yang berpendidikan gitu, ada nilai berita dan pesan

moral, itu yang nonton dikit. Tapi kalau yang nyeleneh itu banyak yang liat, karena di medsos itu penggunaanya kebanyakan anak muda.



7. Bagaimana strategi Warung Jurnalis dalam mengemas suatu berita agar menarik para pengguna Instagram?

Jawab:

kalau di media sosial kita buat judul dan deskripsi berita menggunakan bahasa yang mudah dimengerti banyak orang, karena orang akan langsung tertarik pas baca. Pengguna media sosial kan kebanyakan liat berita maunya yang simple, pasti, padat, dan tepat. Karena kebanyakan pengguna Instagram kan anak muda yang kurang suka bacaan yang terlalu panjang, beda dengan media online yang lebih banyak pembacanya itu kalangan orang dewasa.

8. Format konten apa saja yang digunakan Warung Jurnalis dalam pemberitaan di media sosial Instagram?

Jawab:

Konten kita ada dalam bentuk video dan foto, kalau yang banyak disukai dan mencuri perhatian sih yang video, karena netizen kan bisa liat kejadiannya lengkap ada rekaman video sama deskripsi kejadiannya. Tapi kalau bicara lebih aman itu foto, kalau video kadang suka banyak yang report.

9. Apakah redaksi Warung Jurnalis mengutamakan kecepatan dalam pemberitaan di sosial media Instagram?

Jawab:

Di media Warung Jurnalis, kecepatan tidak menjadi keharusan, dulu iya kecepatan menjadi diutamakan tapi sekarang tidak. Sekarang kita

lebih tidak terbawa euphoria dalam memberitakan apa-apa naik naik, upload upload Di Warung Jurnalis kecepatan tidak menjadi keharusan tapi gak munafik juga kalo ada wartawan kita dilapangan ya harus cepet juga. Kalau memang ada suatu kejadian yang kita akan muat paling dulu ya pokok dariperistiwa itu, kalau informasi keterangan seperti jumlah korban atau kronologisnya belum ada ya

nanti menyusul yang penting inti dari peristiwa itu dulu aja.

10. Adakah upaya menciptakan interaktif dengan followers atau pengguna instagram lainnya?

Jawab:

Sebagai media informasi di media sosial Instagram, kita juga melakukan interaktifitas terhadap masyarakat. Tapi kita tidak menanggapi mereka di kolom komentar, kita menanggapi mereka lewat DM(Direct Massage) atau pesan langsung. Seperti mereka yang meminta tolong untuk menginformasikan orang hilang, itu kita bantu naikin berita dan syukurnyabanyak yang berhasil ditemukan. Dalam penulisan berita, kita wajib hukumnya menggunakan pedoman penulisan 5W+1H mutlak tidak bisa di ganggu gugat. karena rumus itulah yang menjadi dasar dalam menulis berita dan mengembangkan sebuah berita. Di judul berita kita juga harus mainkan, jangan terlalu kaku dalam penulisan judul. Kita buat judul yang menarik minat pembaca supaya ada interaksi viewers yang masuk ke kita gitu

11. Apakah Warung Jurnalis menjadikan iklan sebagai target utama?

Jawab:

kita tuh media Warung Jurnalis bukan media yang mengandalkanprofit gitu, karena kan kita rata-rata sudah punya pekerjaan di tempat lain. Tapi tujuan kita tuh memberikan informasi kepada masyarakat. kita sih kalau memang ada iklan oke, kalau engga ada juga ga masalah. Sejauh ini sih ada aja iklan yang kita terima, tapi engga semua iklan juga kita terima. Banyak tawaran iklan-iklan dewasa yang kita tolak, karena nantinya bakal memperburuk citra media kita.

12. Apakah saat ini followers yang dimiliki itu asli?

Jawab:

Untuk *followers* yang kita miliki semuanya asli tidak ada *followers* beli atau palsu. Kebanyakan dari mereka anak muda mulai dari 24-35 tahun, itu juga didominasi sama Laki-laki.

## PANDUAN WAWANCARA

Informan : Tri AL/ Jurnalis JAKTV Hari/Tanggal : Kamis 14/7/2022  
PUKUL 15:00

Tempat : Sekretariat Media Online Instagram Warung Jurnalis, Warung Jurnalis di RT.1/RW.15, Pisangan Baru, Kec. Matraman, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13110.

Jabatan : Redaktur Pelaksana



1. Sudah berapa lama menjabat redaktur pelaksana di media Warung Jurnalis? apa jabatan sebelumnya?

Jawab:

saya sudah menjabat sebagai Redaktur Pelaksana sudah berjalan 2tahun.

Sebelum berada di posisi ini saya pernah menjadi Reporter.

2. Upaya apa yang dilakukan agar strategi Warung Jurnalis berhasil diterapkan?

Jawab:

Sebagai Redaktur Pelaksana, saya memutuskan untuk melakukan rapat redaksi setiap minggunya sebagai evaluasi bersama. Hal itu saya buatsupaya kita semua dapat mengukur sudah sejauh mana keberhasilan strategi yang sudah kita

terapkan. Selain itu, kita juga bisa mengeluarkan inovasi dalam rapat tersebut, supaya mendapatkan solusi untuk lebih baik lagi kedepannya.

3. Bagaimana prosedur Warung Jurnalis dalam menerima informasi dari masyarakat terkait adanya kehilangan?

Jawab:

Kalau di media lain kan mungkin tidak bisa, kalau di Warung Jurnalis kita bisa bantu kayak orang yang minta tolong menginformasikan orang hilang gitu. Tapi kita ga sembarang terima gitu aja, kita tanyakan dulu bagaimana kejadiannya, ada hubungan apa dengan orang yang hilang tersebut, lalu kita minta foto orang yang hilang itu. Dan kita sama sekali tidak memungut biaya , karena itu bukan iklan.

4. Sejauh ini bagaimana keberhasilan dari strategi yang telah diterapkan Warung Jurnalis?

Jawab:

Alhamdulillah dengan strategi ataupun rencana yang kita bangun bersama, sejauh ini membuahkan hasil yang baik untuk Warung Jurnalis itu sendiri. Seiring berjalannya waktu, *followers* kita (Warung Jurnalis) terus bertambah, artinya hal tersebut menjadi nilai positif terhadap media kita ini

5. Mengapa Warung Jurnalis lebih dominan dalam memproduksi pemberitaan dengan konten yang extreme?

Jawab:

kenapa kita menyajikan konten berita extreme atau berita dengan peristiwa berbahaya? Karena sejauh ini, kita melihat kalau warga internet itu lebih menyukai dengan hal yang konyol atau di luar dugaan. konten- konten seperti itu yang justru malah mencuri perhatian, bahkan banyak menuai tanggapan

## PANDUAN WAWANCARA

Informan : Jhonatan Permana/ Jurnalis TRANS7Hari/Tanggal : Kamis

14/7/2022 PUKUL 16:30

Tempat : Sekretariat Media Online Instagram Warung Jurnalis,  
WarungJurnalis di RT.1/RW.15, Pisangan Baru, Kec.  
Matraman, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota  
Jakarta 13110.

Jabatan : Reporter



1. Bagaimana prosedur penugasan reporter?

Jawab:

Untuk penugasan kita sesuai redaktur pelaksana, adapun kita mendapatkan berita juga kita asal lapor aja sama redpel(redaktur pelaksana) urusan nanti beritanya dinaikkan atau tidak ga masalah. Tapi sebelum kita terjun ke lapangan, kita kordinasi melalui whatsapp group.Terkadang kita mendapat tugas liputan yang sudah terencana atau konfrensi pers gitu lah. Nah kalau untuk berita peristiwa-peristiwa kita standby di basecamp atau di pencar ke pos polisi atau instansi lainnya.

2. Adakah kesulitan dalam membuat laporan pemberitaan?

Jawab:

Untuk memberikan keterangan dalam suatu konten, saya lebih mudah di video. Karena kalau video kan penonton udah bisa tahu cukup dengan membaca judul dan menontonnya. Sedangkan kalau konten dalam bentuk fotolumayan rumit, karena kita harus merangkai kalimat-kalimat yang mudah dicerna dan tentunya harus lengkap supaya pembaca mengerti dengan pemberitaan itu

3. Berita apa yang paling disukai *followers* Warung Jurnalis?Jawab:

Kebanyakan kalau di Instagram itu lebih suka sama yang kriminal- kriminal gitu, atau pokoknya peristiwa yang aneh-aneh. Kalau berita yang bersifat serius gitu ada yang suka tapi tidak sebanyak sama mereka yang sukakonten yang aneh-aneh gitu.

4. Adakah tuntutan untuk soal kecepatan dalam melaporkan suatu peristiwa?

Jawab:

Yaa namanya wartawan kita harus gerak cepat dalam mengejar suatu berita, karena kalau tidak begitu bakal ketinggalan sama kejadian dan tertinggal sama media-media lain. Tapi kalau dari atasan untuk menuntut sih enggak, paling yang sering diingatkan itu kita harus lebih fokus terhadap keakuratan informasi.

## PANDUAN WAWANCARA

Informan : Mega Mei/ *Followers*  
Hari/Tanggal : Kamis 21/7/2022 PUKUL 15.00  
Tempat : Studio Universitas Siber Asia, Jl. Harsono RM No.1  
RT09/04,RT.9/RW.4, Ragunan, Pasar Minggu, South Jakarta  
City, Jakarta 12550  
Jabatan : Pengikut dan Pembaca Media Warung Jurnalis

1. Sudah berapa lama menjadi *followers* warung jurnalis? dan apa alasannya?

Jawab:

Iya saya sudah lama ngefollow akun media Instagram warung jurnalis, kira-kira sekitar setahun lah. saya memang pengguna aktif sosial media Instagram yang suka ngeliat story teman-teman saya, tapi selain itu biar ga ketinggalan informasi saya juga mendapatkan berita salah satunya dari warung jurnalis

2. Apa yang menarik dari warung jurnalis, sehingga anda sampaimemutuskan untuk mengikutinya?

Jawab:

Berita atau informasi yang disajikan oleh Warung Jurnalis ini menarik sih menurut saya, karena memang jujur saya paling malas yang namanya baca berita di suatu website, karena narasinya panjang, udah gitu banyak Iklannya. Nah, kalo Warung jurnalis kan berita yang dibuatnya tuh simple ga berbelit. Jadi saya nyaman kalau nyari berita, udah gituvideo nyalengkap beserta sumber sumbernya. Menurut saya berita yang disampaikan bisa menarik masyarakat, kaya dari judul beritanya, tulisannya juga memang memancing saya untuk membaca gitu. Selain judul yang menarik tulisannya gak kaku, tapi jelas juga informasi yang disampaikan

3. Bagaimana anda menemukan akun media informasi Warung Jurnalis di Instagram?

Jawab:

Waktu awal saya ngefollow media online instagram Warung Jurnalis tersebut memang saya tahu dari fitur *explore* instagram. Saya waktu itu, melihat suatu berita yang lagi viral pada zaman nya. Lalu, saya klik, ketika saya liat profilnya memang yang warung jurnalis upload berita-berita terupdate dan terbaru. Tidak hanya itu, menurut saya media online warung jurnalis mempunyai informasi yang jelas, sesuai fakta. Kenapa saya bilang sesuai fakta, karena ketika saya melihat suatu berita dari warung jurnalis lalu beberapa jam kemudian saya lihat di TV dan benar-benar sama informasi beritanya. Dari situ sih saya percaya

