

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah penulis berusaha mengumpulkan dan menganalisa seluruh data yang diperoleh dari hasil penelitian, terkait dengan Strategi Pemberitaan Warung Jurnalis Dalam Meningkatkan Followers Melalui Media Sosial Instagram, adalah:

Strategi pemberitaan dibuat sebagai peluru atau pedoman dalam meningkatkan *followers*, berikut strategi diantaranya, konten pemberitaan yang extreme, teknik blur gambar, pemberitaan menggunakan bahasa yang mudah dimengerti khalayak awam, dan tidak mengutamakan kecepatan. Strategi tersebut diciptakan karena untuk menyesuaikan dengan adanya aturan dari platform media sosial Instagram, dan melihat kebutuhan para pengguna Instagram yang mayoritas dari mereka adalah kalangan muda. Selain itu, strategi Warung Jurnalis dalam penyajian berita diimplementasikan ke dalam beberapa cara, menarik pembaca dengan memaksimalkan jenis berita pada format video.

Dalam pemberitaannya di media sosial Instagram, Warung Jurnalis memproduksi jenis berita *Hard News* atau suatu berita yang sedang terjadi, seperti berita kekerasan, kejahatan, hingga kriminalitas lainnya. Jenis berita yang telah ditentukan tersebut diproduksi karena melihat hasil evaluasi banyaknya penonton yang lebih suka dan memberikan tanggapan. Selain itu, ada juga berita dengan jenis *Soft News* atau berita yang bersifat menghibur. Berita

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian

ini, maka peneliti merumuskan beberapa saran sebagai berikut:

5.2.1. Saran Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan mengenai pengelolaan media sosial instagram sebagai media komunikasi bagi siapa saja yang nantinya akan mengelola suatu media sosial, terutama media sosial sebagai menyebarkan informasi.

5.2.2. Saran Praktis

- a) Sebaiknya menggunakan template yang berlogo Warung Jurnalis pada setiap frame, baik itu video ataupun foto.
- b) Warung Jurnalis harus mempunyai inovasi lebih dalam penyajian pemberitaannya, seperti menggunakan visual infografik dan videografik di dalam nuansa pemberitaannya. Masyarakat Indonesia terutama milenial tertarik dengan adanya infografik, karena lebih mudah dipahami.
- c) Dalam rangka meningkatkan *followers*, Warung Jurnalis harus meningkatkan teknik penyusunan berita yang lebih menarik lagi, serta mengembangkan sistem perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengorganisasian yang sesuai dengan keadaan sosial atau tuntutan zaman.
- d) Warung Jurnalis harus membuat konten pemberitaan selain jenis berita *Straight News*. Hal tersebut bisa dilakukan sebagai upaya agar penonton tidak bosan terhadap apa yang disajikan.

5.2.3. Saran Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu petunjuk bagi peneliti yang lain mengenai pengelolaan media sosial instagram dalam meningkatkan *followers*, terutama media sosial sebagai menyebarkan informasi.