



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI PEMBERITAAN WARUNG JURNALIS DALAM
MENINGKATKAN *FOLLOWERS* MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

Fajar Nur Alamsyah

NPM:173112351650013

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2022



NATIONAL UNIVERSITY

**NEWS REPORTING STRATEGY OF WARUNG JURNALIS IN
INCREASING FOLLOWERS THROUGH INSTAGRAM
SOCIALMEDIA**

THESIS

**Submitted to fulfill the requirements to obtain a degree Bachelor of
Communication Science (S.Ikom)**

Fajar Nur Alamsyah

ID:173112351650013

**FACULTY OF SOCIAL OF POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

2022




UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR
PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fajar Nur Alamsyah
Nomor Pokok Mahasiswa : 173112351650013
Program Studi : Ilmu Komunikasi (Jurnalistik)
Judul Skripsi : Strategi Pemberitaan Warung Jurnalis Dalam
Meningkatkan *Followers* Melalui Media Sosial
Instagram
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Nasional Jakarta

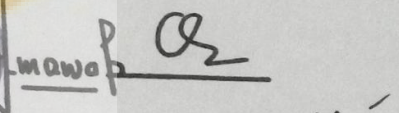
Disahkan
Jakarta, 15 September 2022

Dosen Pembimbing


Drs. Adi Prakosa M.Si

Dekan,




Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Fajar Nur Alamsyah

NPM : 173112351650013

Judul Skripsi : Strategi Pemberitaan Warung Jurnalis Dalam Meningkatkan Followers Melalui Media Sosial Instagram

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 12 Agustus 2022

yataan,

METERAI
TEMPEL
8DBAKX068944788
Fajar Nur Alamsyah



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS NASIONAL

ABSTRAK

Nama : Fajar Nur Alamsyah Program
Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Pemberitaan Warung
Jurnalis Dalam Meningkatkan
Followers Melalui Media Sosial
Instagram

<p>Kata Kunci: <i>Strategi Pemberitaan, Media Baru, Sosial Media, Instagram, Jurnalisme Online, Followers</i></p>	<p>Menurut website <i>We Are Social</i>, pada awal 2022 penetrasi internet di Indonesia mencapai 73,7% dari total jumlah penduduk 277,7 juta. Waktu rata-rata penduduk Indonesia dalam menggunakan internet setiap hari ialah selama 8 jam 36 menit. Dari rata-rata waktu tersebut terdapat selama 3 jam 17 menit penduduk Indonesia menggunakan media sosial, maka dapat disimpulkan bahwa penduduk Indonesia sangat aktif menggunakan media sosial. Salah satu media sosial yang berkembang pesat di Indonesia ialah Instagram. Namun realitasnya masih banyak informasi hoax yang beredar dalam media sosial Instagram. Melihat fenomena tersebut, maka perlu adanya pemenuhan terhadap kebutuhan khalayak akan kebenaran pemberitaan, sehingga <i>Jurnalisme Online</i> berasumsi bahwa pemberitaan di media online harus akurat atau bersifat nyata. Warung Jurnalis menjadi salah satu media yang turut serta menggunakan Instagram dalam pemberitaan. <i>Followers</i> menjadi peran penting dalam ekosistem media sosial. Maka dari itu suatu media perlu memiliki strategi untuk terus meningkatkannya. Demikian tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi dan analisa pemberitaan media Warung Jurnalis dalam rangka meningkatkan <i>followers</i> melalui media sosial Instagram. Mengonstruksikan realitas penelitian, peneliti mengacu pada konsep yang relevan, antara lain Media Baru, Strategi Pemberitaan, Jurnalisme Online, dan Followers. Adapun metodologi penelitian yang digunakan, yaitu Kualitatif Deskriptif dengan instrument pengumpulan data melalui Observasi, Wawancara, dan Dokumen tasi. Hasil penelitian Strategi Warung Jurnalis mengutamakan konten pemberitaan yang extreme. Menggunakan teknik blur gambar pada peristiwa-peristiwa yang bersifat kekerasan ataupun kejahatan. Menggunakan bahasa yang mudah dimengerti khalayak awam pada setiap pemberitaan. Mengutamakan keakuratan dalam pemberitaan.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Drs. Adi Prakosa, M.Si.</p>



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

ABSTRACT

Name : Fajar Nur Alamsyah
Study Program : Communication Science
Title : News Reporting Strategy Of
Warung Jurnalis In Increasing
Followers Through Instagram
Social Media

<p>Keyword: <i>News Strategy,</i> <i>New Media,</i> <i>SocialMedia,</i> <i>Instagram,</i> <i>Online</i> <i>Journalism,</i> <i>Followers.</i></p>	<p>According to the, We Are Social website, in early 2022 internet penetration in Indonesia reached 73.7% of the total population of 277.7 million. The average time for Indonesians to use the internet every day is 8 hours and 36 minutes. From the average time of 3 hours and 17 minutes, Indonesians use social media, it can be concluded that Indonesians are very active in using social media. One of the fastest-growing social media in Indonesia is Instagram. But the reality is that there is still a lot of hoax information circulating on Instagram social media. Seeing this phenomenon, it is necessary to fulfill the public's need for the truth of the news, so Online Journalism assumes that the news in online media must be accurate or real. Warung Jurnalis is one of the media that participates in using Instagram in reporting. Followers play an important role in the social media ecosystem. Therefore, the media needs to have a strategy to continue to improve it. Thus, the purpose of this study is to determine the strategy and analysis of the media coverage of Warung Jurnalis to increase followers through Instagram social media. To construct the reality of the research, the researcher refers to relevant concepts, including New Media, News Strategy, Online Journalism, and Followers. The research methodology used is descriptive qualitative with data collection instruments through observation, interviews, and documentation. The results of the research on the Warung Journalist Strategy prioritize extreme news content. Using the image blur technique in violent or criminal events. Use language that is easily understood by the general public in every news report. Prioritizing accuracy in reporting.</p>
Advisor	Drs. Adi Prakosa, M.Si.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb. Alhamdulillahilalamin tiada henti-hentinya penulis mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan berbagai macam kenikmatan, rahmat, serta kelancaran dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini yang berjudul “Strategi Pemberitaan Warung Jurnalis dalam Meningkatkan *Followers* Melalui Media Sosial Instagram” yang diamankan oleh dosen pembimbing mata kuliah skripsi, Bpk. Drs. Adi Prakosa, M.Si. Dengan tepat waktu. Shalawat dan salam tak kunjung padam penulis curahkan kepada baginda Rasulullah Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya.

Manusia yang paling mulia akhlakul karimahnyanya sehingga meraih gelar yang sangat tinggi di bumi dan langit, habiballah yaitu kekasih Allah SWT. Dimana dengan adanya sosok beliau, manusia bisa meraih ilmu pengetahuan yang sangat penting untuk dipelajari dari zaman gelap gulita hingga ke zaman terang benderang seperti saat ini.

Penyelesaian tuags akhir skripsi ini tentu tidak lepas dari doa serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bpk. Dr. Drs. El Amry Bermawi Putra, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si, selaku Dekan (*associate professor*)

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

3. Dr Bhakti Nur Avianto, M.Si, selaku Wakil Dekan I (*associate professor*)

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

4. Dr. Aos Yuli Firdaus , M.Si, selaku Wakil Dekan 2 (*associate professor*)

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

5. Bpk. Drs. Adi Prakosa, M.Si. selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi (*associate professor*) Universitas Nasional, pembimbing akademik, dan dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, bimbingan dan waktu luangnya serta rasa percaya kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.

6. Bpk. Nursatyo S.Sos., M.Si selaku Sekertaris (*associate professor*) Program Studi Ilmu Komunikasi.

7. Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si selaku Ketua Sidang.

8. Assc Prof Zikri Neni Iska, M.Psi selaku penguji 1 yang telah membimbing dan memberikan arahan untuk penulisan skripsi ini.

9. Segenap Dosen FISIP terutama Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak pengalaman serta ilmu pengetahuan terhadap dunia ilmu komunikasi kepada penulis serta meluangkan waktunya untuk selalu memberikan materi yang bermanfaat selama menjalanipekuliahan di Universitas Nasional.

10. Segenap Sekretariat FISIP yang telah membantu penulisan dalam memenuhi kebutuhan pengajuan surat menyurat untuk penelitian dan kegiatan perkuliahan di Universitas Nasional.

11. Kedua orang tua penulis, Bapak Moh Noor dan Ibu Fitriah Wati yang

tidak pernah lelah dalam memberikan semangat serta doa kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.

12. Pemimpin Redaksi Warung Junalis Bapak Roy M M, Redaktur Pelaksana Tri AL, Sekretaris pribadi penulis Shilvia Jelita, News Room/Reporter Jhonatan permana dan crew-crew lainnya. Yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam memperoleh data penelitian yang dilakukan serta izin akses penulis dalam meneliti strategi pemberitaan di Warung Jurnal.

13. Teruntuk teman-teman seperjuangan skripsi semoga diberikan kesehatan walafiat, semoga kita bisa melewati masa skripsi ini dengan lancar dan memperoleh hasil maksimal

Terima Kasih kepada semua, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua yang membacanya dan bisa dijadikan sebagai bahan referensi untuk penelitian berikutnya.



Jakarta, 10-8-2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fajar' followed by a stylized 'N' and 'A'.

Penulis

Fajar Nur Alamsyah

DAFTAR ISI

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI	1
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	2
ABSTRAK	3
ABSTRACT	4
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI	8
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Kerangka Teori	24
2.2.1 Teori Media Baru (New Media) & Interaktivitas	24
2.2.2 Karakteristik Media Baru (New Media)	25
a. Rentan Dimanipulasi	26
b. Bersifat Jaringan	26
c. Bersifat kompresibel	26
d. Bersifat Padat	26
e. Bersifat Imparsial	27
2.2.3 Ciri-ciri New Media	27
2.2.4 Strategi	28
2.2.5 Strategi Pemberitaan	28
2.2.6 Pemberitaan	30

1. Pengertian Berita	30
2. Jenis-Jenis Berita	30
2.2.7 Jurnalisme Online	32
2.2.8 Sosial Media	33
1. Pengertian Sosial Media	33
2. Ciri-ciri Media Sosial	34
2.2.9 Instagram	24
1. Pengertian Instagram	24
2. Sejarah Instagram	24
3. Fungsi Instagram	37
a. Instagram untuk sharing.....	37
b. Instagram untuk portofolio	37
c. Endorsement	37
d. Menawarkan paid promote (promosi berbayar)	37
e. Promosi	37
4. Fitur-Fitur Instagram	38
a. Home page	38
b. Explore.....	38
c. Komentar	38
d. Profil	39
e. News feed.....	39
g. Instagram Story.....	39
h. Direct Message	40
i. Instagram TV	40
j. Take Photo	40
k. Caption.....	41
l. Hashtag	41
m. Lokasi	41
2.2.10 Kecepatan dan Keakuratan Berita.....	41
1. Kecepatan Berita.....	41
2. Keakuratan Berita	43
2.2.11 Redaksi	44



2.2.12 Kerangka Pemikiran	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Pendekatan Penelitian.....	46
3.2 Penentuan Informan.....	47
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	48
1. Observasi	48
2. Wawancara	49
3. Dokumentasi	50
3.4 Teknik Pengolahan Dan Analisis Data	50
a. Reduksi Data.....	51
b. Penyajian Data.....	51
c. Kesimpulan	51
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	51
BAB IV PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum Media Warung Jurnalis	54
1. Sejarah Media Warung Jurnalis	54
2. Visi Misi Media Warung Jurnalis	56
a. Visi.....	56
b. Misi	56
3. Tagline Media Warung Jurnalis	56
4. Logo Media Warung Jurnalis	57
5. Legalitas Media Online Warung Jurnalis	58
6. Struktur Media Online Warung Jurnalis	58
a. Pemimpin Redaksi	59
b. Dewan Penasihat.....	60
c. Pemimpin Redaksi	60
d. Redaktur Pelaksana.....	60
e. Newsroom	60
g. Video Jurnalis	61
7. Macam-macam Konten Media Warung Jurnalis	61
4.2 Analisa Strategi Pemberitaan.....	63
1. Strategi Pemberitaan	63



2. Tujuan Media.....	70
3. Target Sasaran	71
4. Konten Pemberitaan Yang Extreme.....	72
5. Pemberitaan Menggunakan Bahasa Yang Mudah Dimengerti Khalayak Awam	73
6. Format Konten Warung Jurnalis	74
7. Mengutamakan Keakuratan Dalam Pemberitaan	76
8. Mengoptimalkan Penulisan Caption Guna Menciptakan Suasana yang Interaktif	78
9. Iklan Bukan Target Utama.....	82
4.3 Analisa Dan Pembahasan	86
1) Liputan Langsung.....	88
2) Liputan Tidak Langsung.....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran	94
5.2.1. Saran Akademis	95
5.2.2. Saran Praktis	95
5.2.3. Saran Teoritis.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN	99



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Akun Instagram Media Informasi	7
Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan antara Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran	45
Tabel 3.1 Daftar Informan	47
Tabel 4.1 Warung Kopi Tempat Awal Berdirinya Warung Jurnalis	59
Tabel 4.2 Macam-Macam Konten Warung Jurnalis	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram Warung Jurnalis	8
Gambar 2.1 Logo Instagram.....	36
Gambar 4.1 Warung Kopi Tempat Awal Berdirinya Warung Jurnalis.	54
Gambar 4.2 Logo WarungJurnalis	57
Gambar 4.3 Blur Menjadi Strategi Pemberitaan Warung Jurnalis Di Media Sosial Instagram	66
Gambar 4.4 Contoh Berita Di Luar Dugaan... ..	73
Gambar 4.5 Contoh Konten Warung Jurnalis Format Video Dan Foto.....	76
Gambar 4.6 Penggunaan Caption Guna Menarik Interaksi	79
Gambar 4.7 Contoh Pemberitaan Hasil Interaktivitas	81
Gambar 4.8 Iklan Paid Promote Warung Jurnalis.....	83
Gambar 4.9 Peningkatan <i>Followers</i> Warung Jurnalis.....	84
Gambar 5.0 Usia Dan Gender <i>Followers</i> Warung Jurnal.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Melakukan Penelitian.....	96
Lampiran 2 Surat Kesiediaan Pembimbing	97
Lampiran 3 Surat Tugas Penelitian.	98
Lampiran 4 Lembar Konsultasi Pembimbing Skripsi	99
Lampiran 5 Tampilan Media Online Warung Jurnalis	100
Lampiran 6 Sampel Unggahan Berita Media Online Instagram Warung Jurnalis	101
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara Dengan Roy M Selaku Pemimpin Redaksi Media Warung Jurnalis.....	101
Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara Dengan Tri AL Selaku Redaktur Pelaksana Media Warung Jurnali	102
Lampiran 9 Dokumentasi Wawancara Dengan Jhonatan Permana Selaku Reporter Warung Jurnalis.....	103
Lampiran 10 Dokumentasi Peneliti Turut Serta Dalam Peliputan Media Warung Jurnalis	103
Lampiran 11 Dokumentasi Wawancara Dengan Mega Mei Selaku Followers Media Warung Jurnalis.....	104
Lampiran 12 Curriculum Vitae Peneliti	105
Lampiran 13 Transkrip Wawancara	106