

**DAMPAK *WORD OF MOUTH* DAN *BRAND IMAGE* PERUSAHAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET SEMINAR DI EGO
GLOBAL ASIA *EVENT ORGANIZER***

TUGAS AKHIR

*Diajukan sebagai Salahsatu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana pada
Jurusan Pariwisata*



Disusun Oleh:

NICHOLAS O'NEAL BRANDON

183112340450064

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS NASIONAL

JAKARTA

2022

**DAMPAK *WORD OF MOUTH* DAN *BRAND IMAGE* PERUSAHAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET SEMINAR DI EGO
GLOBAL ASIA *EVENT ORGANIZER***

TUGAS AKHIR

*Diajukan sebagai Salahsatu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana pada
Jurusan Pariwisata*



Disusun Oleh:

NICHOLAS O'NEAL BRANDON

183112340450064

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2022

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar- benarnya bahwa segala pernyataan dalam Skripsi yang berjudul :

**DAMPAK WORD OF MOUTH DAN BRAND
IMAGE PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN TIKET SEMINAR DI EGO GLOBAL**

ASIA EVENT ORGANIZER

Penelitian ini adalah hasil dari penelitian penulis , kecuali yang jelas rujukannya Skripsi ini belum pernah di ajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat dipercaya kebenarannya



Jakarta , Agustus 2022



Nicholas O'Neal Brandon

NPM: 182112340450064

LEMBAR PERSETUJUAN


Judul Skripsi : **DAMPAK *WORD OF MOUTH* DAN *BRAND IMAGE* PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET SEMINAR DI EGO GLOBAL ASIA *EVENT ORGANIZER***

Nama Mahasiswa : **Nicholas O'Neal Brandon**

Nomor Pokok : **183112340450064**

Program Studi : **Pariwisata**

**Menyetujui ,
Pembimbing**


(**Gagih Pradini , S.Par.,M.M**)

Mengetahui ,



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : DAMPAK WORD OF MOUTH DAN BRAND IMAGE PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET SEMINAR DI EGO GLOBAL ASIA EVENT ORGANIZER

Nama Mahasiswa : NICHOLAS O'NEAL BRANDON

Nomor Pokok : 183112340450064

Program Studi : PARIWISATA

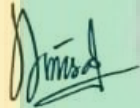
Diterima dan disahkan Oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui,

Pembimbing Tugas Akhir

Gagih Pradini, S.Par.,M.M

Ketua Penguji,



Anisa Putri Kusumaningrum, S.St.Par.,M.M

Anggota/Penguji,



Liliana Dewi, SS.,MM.Par .

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Nasional



Kurnia Durdowiseiso, S.E.,M.App.Ec.,Ph.D

Jakarta , 8 Juli 2022

Tanggal Lulus : 30 September 2022

ABSTRAK

DAMPAK *WORD OF MOUTH* DAN *BRAND IMAGE* PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET SEMINAR DI EGO GLOBAL ASIA *EVENT ORGANIZER*

Oleh:

Nicholas O'Neal Brandon

NPM : 183112340450064

Tujuan daripada penelitian ini ialah untuk mengetahui Pengaruh *Word of Mouth* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian tiket seminar dan penelitian ini berlokasi di EGO Global Asia *Event Organizer*. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini ialah Kualitatif Deskriptif dengan data primer adalah 30 responden kuisisioner yang merupakan pembeli tiket seminar yang telah dilakukan oleh perusahaan EGO Global Asia *Event Organizer* lalu diolah menggunakan aplikasi SPSS dengan menggunakan uji kelayakan model, uji asumsi klasik serta uji regresi linier berganda. Pada penelitian ini ditemukan bahwa variabel Word of Mouth tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pembelian tiket seminar. Sedangkan variabel Brand Image secara signifikan berpengaruh pada Keputusan pembelian tiket seminar di EGO Global Asia *Event Organizer*.

Kata Kunci : *Word of Mouth*, *Brand Image*, Keputusan Pembelian, EGO Global Asia *Event Organizer*

ABSTRACT

INFLUENCE OF WORD OF MOUTH AND CORPORATE BRAND IMAGE ON SEMINAR TICKET PURCHASE DECISIONS AT EGO GLOBAL ASIA EVENT ORGANIZER

By :

Nicholas O'Neal Brandon

183112340450065

The purpose of this study was to find out the Effect of Word of Mouth and Brand Image on seminar ticket purchase decisions and this research is located at EGO Global Asia Event Organizer. The research method used in this study is Qualitative Descriptive with primary data are 30 questionnaire respondents who are buyers of seminar tickets that have been conducted by ego global Asia Event Organizer company. then processed using the SPSS application using model feasibility tests, classical assumption tests and multiple linear regression tests. This study found that word of mouth variables had no significant effect on seminar ticket purchases. While the Brand Image variable significantly affects the decision to purchase seminar tickets at EGO Global Asia Event Organizer.

Keywords : Word of Mouth, Brand Image, Purchasing Decision, EGO Global Asia Event Organizer

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA

Nama : Nicholas O'Neal Brandon
Tempat tanggal lahir : Jakarta, 19 September 1999
Alamat : Jalan Pelatuk, blok c8. No.21, Jatiasih, Bekasi
No HandPhone : 081290564634
Status : Belum Menikah
Agama : Kristen Protestan
Kewarganegaraan : Indonesia
Email : nicholasonealbrandon@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2005-2011 : SD Negeri Jatiasih 6
2. 2011-2014 : SMP Negeri 30 Bekasi
3. 2014-2017 : SMA Negeri 7 Bekasi



Jakarta, Agustus 2022

Nicholas O'Neal Brandon

NPM : 183112340450064

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan karunia-Nya melalui kesehatan, kekuatan, serta kemampuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan tidak kekurangan suatu apapun. Penulisan skripsi ini dimaksudkan oleh penulis untuk memenuhi syarat kelulusan untuk mencapai Sarjana yang ditempuh di Universitas Nasional, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, prodi Pariwisata dengan judul : **Dampak Word Of Mouth Dan Brand Image Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Seminar Di Ego Global Asia Event Organizer**

Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam segala aspek penulisan skripsi ini dikarenakan terbatasnya waktu yang dimiliki peneliti dalam melakukan penelitian. Selama penyusunan Tugas Akhir ini Peneliti telah mendapat ilmu dari berbagai sumber baik berupa moral maupun material, oleh karena itu tanpa mengurangi rasa hormat serta syukur atas semuanya itu dalam kesempatan ini Peneliti sampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A., Rektor Universitas Nasional yang sudah memberikan izin dan kesempatan untuk menyelesaikan studi di Universitas Nasional.
2. Bapak Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang sudah memberikan izin penulisan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Bapak Gagih Pradini, S.Par., MM. Selaku Kepala Prodi Pariwisata dan Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing kami, selalu menyempatkan waktunya untuk memberikan bimbingan, banyak memberikan motivasi, semangat saat bimbingan, arahan - arahan dan saran yang sangat berharga dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Segenap Dosen Program Studi Pariwisata Universitas Nasional yang sudah memberikan keilmuan serta berbagai wawasan dan pengalaman kepada

Peneliti.

6. Kakak saya Sonya Selanno dan Andy Barus yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun material dalam pendidikan penulis
7. Seluruh staf yang bekerja di Universitas Nasional yang telah membantu selama proses perkuliahan .
8. Segenap responden yang telah meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner demi kelancaran penulisan ini
9. Seluruh staf dan pekerja di EGO Global Asia *Event Organizer*
10. Nicholas O'Neal Brandon, selaku saya sendiri yang selalu percaya kepada diri sendiri dan tidak pernah menyerah dalam mencari jalan keluar dari setiap hambatan dalam penulisan skripsi ini.
11. Semua pihak yang turut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya, Peneliti mengucapkan banyak terima kasih.



Jakarta, Agustus 2022

Peneliti
Nicholas O'Neal Brandon

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR PENYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
1. <i>Word of Mouth</i> (WOM).....	10
2. <i>Brand Image</i>	12
3. Keputusan Pembelian	14
B. Hubungan Antara Variabel.....	15
C. Hasil penelitian Yang Relevan	16
D. Kerangka Berpikir	17
E. Hipotesis.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Objek Penelitian	19
B. Tahapan Penelitian	20
C. Data Penelitian.....	20
D. Populasi dan sampel	21

E. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	22
F. Definisi Operasional	23
G. Metode Analisis Pengujian	25
H. Metode Analisis.....	25
a. Uji Normalitas	25
b. Uji Multikolinearitas	26
c. Uji regresi linier berganda	26
d. Uji F (Anova)	27
e. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	27
f. Uji Hipotesis (t)	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
A. Hasil Penelitian	29
1. Deskriptif Data Penelitian	29
2. Karakter Responden.....	29
3. Hasil lengkap Estimasi Penelitian	40
a. Pengujian Instrumen.....	40
1. Uji Validitas.....	40
2. Uji Reliabilitas	41
b. Uji Asumsi Klasik	43
1. Uji Normalitas	43
2. Uji Multikolinieritas	44
3. Uji Autokorelasi.....	45
4. Uji Heteroskedastisita	47
c. Uji Kelayakan Model	46
1. Uji F (Anova).....	47
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	49
3. Uji Hipotesis Penelitian (t)	50
B. Pembahasan	53
BAB V PENUTUP	56
A. Kesimpulan	57

B. Saran	56
Daftar Pustaka	58
Lampiran.....	60



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tahapan Penelitian	20
Tabel 3.2 Populasi	21
Tabel 3.3 Pengukuran Skala Likert	25
Tabel 3.4 Definisi Oprasional.....	24
Tabel 4.1 Karakter Responden (Jenis Kelamin)	30
Tabel 4.2 Karakter Responden(Usia).....	31
Tabel 4.3 Karakter Responden(Pendidikan)	32
Tabel 4.5 Kategori Nilai Rata-rata	34
Tabel 4.6 Deskriptif data.....	35
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif (<i>Word of Mouth</i>).....	37
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif (<i>Brand Image</i>).....	38
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif (Keputusan Pembelian)	39
Tabel 4.10 Uji Validitas	40
Table 4.11 Uji Reliabilitas	42
Tabel 4.12 Uji Normalitas	43
Tabel 4.13 Uji Multikolinieritas	43
Tabel 4.14 Uji Autokorelasi	44
Tabel 4.15 <i>Durbin Watson</i>	45
Table 4.16 Heterokedasitas	46
Tabel 4.17 Uji F.....	47

Tabel 4.18 Uji R^2 48

Tabel 4.19 Uji t50

Tabel 4.20 Regresi Linier Berganda52

Tabel 4.21 Rekapitulasi Hasil Signifikan Variabel Penelitia54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Wisman.....	3
Gambar 2.1 Brand Image	12
Gambar Lokasi	19

