



UNIVERSITAS NASIONAL

**MANAJEMEN SURAT KABAR *E-PAPER* POSKOTA DI ERA
DIGITAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu

Komunikasi (S.I.Kom)

Muhammad Ridwan Said Ramadhan

NPM. 183112351650571

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2022



NATIONAL UNIVERSITY

**POSKOTA EPAPER NEWSPAPER MANAGEMENT IN THE
DIGITAL ERA**

THESIS

Submitted as one of requirements for obtaining Bachelor's Degree in

Communication Science (S.I.Kom)

Muhammad Ridwan Said Ramadhan

NPM. 183112351650571

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

2022



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Ridwan Said Ramadhan
NPM : 183112351650571
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : Manajemen Surat Kabar *E-paper* Poskota di Era Digital
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, September 2022

Dosen Pembimbing

Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.

Dekan


Dr. Ema Etmawati Chotim, M.Si.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Muhammad Ridwan Said Ramadhan
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650571
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Manajemen Surat Kabar *E-paper* Poskota di Era Digital

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelum atau ditulis orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 8 Agustus 2022
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Ridwan Said Ramadhan

ABSTRAK

Nama : Muhammad Ridwan Said Ramadhan

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Manajemen Surat Kabar *E-paper* Poskota di Era Digital

| | |
|--|---|
| <p>Kata Kunci : Manajemem, surat kabar <i>e-paper</i>, Poskota, era digital</p> | <p>Pada perkembangan digital Surat kabar Poskota membuat inovasi menjadi surat kabar <i>e-paper</i> Poskota guna dapat bersaing di era digital saat ini. Penelitian manajemen surat kabar <i>e-paper</i> Poskota di Era Digital bertujuan untuk melihat bagaimana manajemen surat kabar <i>e-paper</i> Poskota di era digital dengan menggunakan konsep fungsi manajemen Poac. Sukarna menjelaskan Poac terbagi atas empat fungsi dasar manajemen, yaitu <i>Planning</i> (Perencanaan), <i>Organizing</i> (Pengorganisasian), <i>Actuating</i> (Pelaksanaan) dan <i>Controlling</i> (Pengawasan). Metode penelitian yang penulis gunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif karena tidak bermaksud mengadakan pengujian, menjelaskan hubungan sebab akibat, tetapi lebih memfokuskan pada pemaparan situasi yang terjadi pada saat penelitian berlangsung. Kesimpulan penelitian ini adalah dalam manajemen surat kabar <i>e-paper</i> tahap pertama membuat perencanaan mulai dari membuat tim redaksi serta tugas-tugas, koordinator liputan akan memberikan bahan atau peristiwa kepada wartawan untuk dicari data-data di lapangan setelah wartawan menulis berita akan dikirim email yang nantinya akan di rapatkan seluruh tim redaksi pada sore hari. Memastikan tepat pada sasaran dan membuat target jangka pendek dan jangka panjang. Tahap kedua dalam melakukan perencanaan Poskota membuat struktur organisasi untuk pembagian tugas dari masing-masing tim redaksi dan membuat seleksi sumber daya manusia untuk melaksanakan tujuan. Tahap ketiga dalam pelaksanaan tim redaksi mengulas kembali tugas serta susunan tugas kerja serta memberikan motivasi Tahap terakhir, Evaluasi pengawasan pada setiap tim redaksi sesuai dengan tugas pokok redaksi yang sudah ditentukan.</p> |
| <p>Pembimbing</p> | <p>Djudjur Luciana, S. Sos., M.Si</p> |

ABSTRACT

Nama : Muhammad Ridwan Said Ramadhan

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Poskota Epaper Newspaper Management In The Digital Era

| | |
|--|---|
| <p>Keyword: Management, Epaper Newspaper, Poskota, Digital era</p> | <p>In the digital development, the Poskota Newspaper makes innovations to become the Poskota e-paper newspaper in order to be able to compete in the current digital era. Research on the management of the Poskota e-paper newspaper in the Digital Era aims to see how the management of the Poskota e-paper newspaper in the digital era uses the concept of the Poac management function. Sukarna explained that Poac is divided into four basic management functions, namely Planning (Planning), Organizing (Organizing), Actuating (Implementation) and Controlling (Supervision). The research method that the author uses is a qualitative method with a descriptive approach because it does not intend to conduct testing, explain causal relationships, but rather focuses on explaining the situation that occurred during the research. The conclusion of this study is that in the first stage of e-paper newspaper management, planning starts from creating an editorial team and tasks, the coverage coordinator will provide materials or events to journalists to look for data in the field after journalists write news will be sent an email which later The entire editorial team will be meeting in the afternoon. Ensure right on target and make short-term and long-term targets. The second stage in planning the Poskota is to create an organizational structure</p> |
|--|---|

| | |
|-----------------|---|
| | <p>for the division of tasks from each editorial team and to make a selection of human resources to carry out the objectives. The third stage in the implementation of the editorial team reviews the duties and composition of work assignments and provides motivation. The final stage, evaluation of supervision on each editorial team in accordance with the main tasks of the editors that have been determined.</p> |
| <i>Lecturer</i> | Djudjur Luciana, S. Sos., M.Si |



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Mah Esa, karena atas berkat dan rahamat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Ketertarikan penulis dengan permasalahan dalam skripsi ini adalah untuk mengetahui bagaimana manajemen surat kabar *e-paper* Poskota. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si. selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.
4. Nursatyo, S.Sos. M.Si. selaku sekretaris program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.
5. Azizah Des Derivanti, M.Ikom. selaku dosen pembimbing akademik. Penulis mengucapkan terimakasih atas memberikan dukungan selama menjalankan perkuliahan.
6. Djudjur Luciana, S.Sos, M.Si. selaku dosen pembimbing. Penulis mengucapkan terimakasih atas kesabaran dan keikhlasannya dalam

memberikan dukungan serta bimbingan yang telah selama proses penyusunan skripsi sampai pada skripsi sidang. Segala dan doa untuk setiap kesehatan ibu beserta keluarga.

7. Seluruh dosen khususnya para bapak ibu dosen Ilmu Komunika yang terhormat. Terimakasih atas ilmu, pengetahuan, pengalaman, pendidikan moral yang telah di berikan semenjak semester satu hingga skripsi ini.
8. Kedua Orang Tua Saya Bapak M Mansur, Ibu Suyana dan Rizky Damayanie dan Dicky Damareza selaku kakak yang telah memberikan dukungan, motivasi, materi, nasehat dan doanya kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Aldi Rivaldi, Roy, Abdul Rokhim, Nadifa Bunga Aurelia teman teman amigos selaku teman sepernasib dan seperjuangan. Terima Kasih atas kebersamaan, kekeluargaan, masukan, semangat, dan supportnya.
10. Terimakasih untuk teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2018 dan Himakom angkatan 2020/2021 yang tidak bisa di sebut nama satu persatu dan, yang telah berbagi ilmu pengetahuan, pengalaman, dan informasi selama masa perkuliahan penulis.

Akhir kata penulis berharap semoga Allah SWT berkenan membalas kebaikan pihak yang telah membantu penulis. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu perguruan tinggi kedepannya.

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | i |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| ABSTRAK | iii |
| ABSTRACT | iv |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 8 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis..... | 8 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis..... | 8 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 9 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 11 |
| 2.2 Manajemen..... | 14 |
| 2.2.1 Fungsi Manajemen..... | 20 |
| 2.2.2 Tujuan Manajemen..... | 23 |
| 2.2.3 Hambatan Manajemen..... | 23 |
| 2.3 Surat Kabar..... | 27 |
| 2.3.1 Pengertian Surat Kabar..... | 27 |
| 2.3.2 Karakteristik Surat Kabar..... | 28 |
| 2.3.3 Surat Kabar <i>E-paper</i> | 30 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran..... | 31 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 33 |
| 3.1 Pendekatan Penelitian..... | 33 |
| 3.2 Penentuan Informan..... | 34 |
| 3.2.1 <i>Key Informan</i> | 34 |
| 3.2.2 <i>Informan</i> | 35 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 3.3 | Teknik Pengumpulan Data..... | 35 |
| 3.4 | Teknik Pengolahan dan Analisis Data | 38 |
| 3.5 | Metode Keabsahan Data | 40 |
| 3.6 | Lokasi dan Waktu Penelitian | 41 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 43 |
| 4.1 | Sejarah perusahaan Poskota | 43 |
| 4.1.1 | Profil Poskota | 46 |
| 4.1.2 | Logo Perusahaan | 46 |
| 4.1.3 | Struktur Organisasi Perusahaan | 46 |
| 4.1.4 | Media Online dan Sosial Media Poskota | 48 |
| 4.2. | Analisis Manajemen Surat Kabar <i>E-Paper</i> Pada Poskota di Era Digital | 53 |
| 4.3 | Pembahasan..... | 61 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 81 |
| 5.1. | Kesimpulan | 81 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 83 |
| LAMPIRAN..... | | 85 |



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Formulir Konsultasi Pembimbing
- Lampiran II : Surat Tugas
- Lampiran III : Surat Ketersediaan Pembimbing
- Lampiran IV : Surat Pengajuan dan Keterangan Wawancara Poskota
- Lampiran V : Laporan Hasil Observasi
- Lampiran VI : Panduan Wawancara
- Lampiran VII : Transkrip Wawancara Key Informan dan Informan
- Lampiran VIII : Dokumentasi Foto dan Wawancara



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Survei Neilsen Cusmer Survei & Media <i>View</i> (CMV) tahun 2017 | 7 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 12 |
| Tabel 3.1 Jadwal Penelitian | 47 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2 1 Kerangka Pemikiran..... | 32 |
| Gambar 4.1 Logo Poskota..... | 46 |
| Gambar 4.2 Halaman Utama Poskota.co.id..... | 49 |
| Gambar 4.3 Surat Kabar E-Paper Poskota di Website Poskota.co.id..... | 49 |
| Gambar 4.4 Profil intagram @Poskota.co.id..... | 50 |
| Gambar 4.5 Profil Twitter Resmi Poskota @Poskotaofficial..... | 51 |
| Gambar 4.6 Beranda Profil Facebook Harian Poskota..... | 52 |
| Gambar 4.7 Rapat tim redaksi perencanaan untuk memilih berita untuk diterbitkan esok hari..... | 63 |
| Gambar 4.8 Kordinator liputan sedang menyiapkan bahan peristiwa kepada wartawan untuk di liput di lapangan..... | 64 |
| Gambar 4.9 Proses pengeditan sebuah berita..... | 65 |
| Gambar 4.10 Proses menyiapkan jadwal penerbitan surat kabar e-paper Poskota..... | 66 |
| Gambar 4.11 Pembaca Poskota..... | 68 |
| Gambar 4.12 Berita acara evaluasi untuk sajian berita 28/06/2022..... | 77 |

