



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI EDUKATOR MUSEUM TRANSPORTASI TAMAN MINI
INDONESIA INDAH DALAM MENGEDUKASI PENGUNJUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk dapat memperoleh gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi (S.IKom)

Muhammad Rayhan Aidila

NPM. 183112351650073

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS NASIONAL

2022



NATIONAL UNIVERSITY

**COMMUNICATION STRATEGY TRANSPORTATION MUSEUM
EDUCATOR TAMAN MINI INDONESIA INDAH IN EDUCATION VISITOR'S**

THESIS

Submitted as one to obtain a Bachelor of Communication Science (S.Ikom)

Muhammad Rayhan Aidila

NPM. 183112351650073

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

August, 2022



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Rayhan Aidila
Npm : 183112351650073
Program Studi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Edukator Museum Transportasi Taman Mini Indonesia Indah Dalam Mengedukasi Pengunjung
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional Jakarta.

UNIVERSITAS NASIONAL

Jakarta, September 2022

Dosen Pembimbing

Nursatyo, S.Sos., M.Si

Dekan


Dr. Hana Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Rayhan Aidila
NPM : 183112351650073
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Edukator Museum Transportasi
Taman Mini Indonesia Indah Dalam Mengedukasi
Pengunjung

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 8 Agustus 2022

Yan aan

Muhammad Rayhan Aidila



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

ABSTRAK

Nama : Muhammad Rayhan Aidila
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Komunikasi Edukator Museum Transportasi
Taman Mini Indonesia Indah Dalam Mengedukasi
Pengunjung

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Edukator, Mengedukasi	Tujuan penelitian ini adalah bagaimana proses strategi komunikasi yang dilakukan oleh edukator di Museum Transportasi dalam meningkatkan pengetahuan pengunjunnya dengan menggunakan teori Strategi Komunikasi yang terdapat sebuah perencanaan pada sebuah program, Proses Strategi Komunikasi, Organisasi yang diciptakan, pengawasan dan juga Tahap evaluasi dalam sebuah proses Strategi Komunikasi. Dengan menggunakan Pendekatan kualitatif dengan cara mendeskripsikan sebuah masalah dengan sebuah analisis data yaitu Wawancara, Dokumentasi dan Observasi. Penulis memaparkan sebuah Konsep yaitu beberapa pengunjung sebagai informan dan juga Proses Strategi Komunikasi oleh Edukator. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Program Museum Transportasi melakukan upaya dalam Proses strategi komunikasi untuk meningkatkan pengetahuan pengunjung dengan melakukan pengumpulan semua bentuk strategi edukator yang sesuai dengan tujuan Museum Transportasi yang dilakukan oleh edukator untuk dijadikan peningkatan pengetahuan pengunjung setiap hari.
Pembimbing	Nursatyo, S.Sos., M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

ABSTRACT

Name : Muhammad Rayhan Aidila
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title : Communication Strategy Transportation Educator Taman Mini Indonesia Indah In Education Visitor's

Keywords: Strategy Communication, Educator, Education

The purpose of this study is how the communication strategy process carried out by educators at the Transportation Museum in increasing the knowledge of their visitors by using the theory of Communication Strategy that there is a planning in a program, the Communication Strategy Process, the created organization, supervision and also the evaluation stage in a Communication Strategy process. By using a qualitative approach by describing a problem with a data analysis that is Interview, Documentation and Observation. The author describes a concept, namely several visitors as informants and also the Communication Strategy Process by Educators. The results of this study indicate that the Transportation Museum Program makes efforts in the process of communication strategies to increase visitors' knowledge by collecting all forms of educational strategies that are in accordance with the objectives of the Museum of Transportation which are carried out by educators to increase visitors' knowledge every day.

Advisor

Nursatyo, S.Sos., M.Si

KATA PENGANTAR

Pertama-tama marilah kita panjatkan puji-puji syukur kepada Allah Yang Maha Esa. Yang mana telah memberikan rahmat dan taufiq serta hidayahnya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa adanya kendala dalam proses mengerjakannya . Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Saya menyadari sepenuhnya bahwan skripsi ini jauh dari kesempurnaan karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- a) Hazairin Hasan dan Almarhumah Nurlina Herawati selaku orang tua yang telah memberikan dukungan serta do'a dan nasehat yang tidak pernah berhenti untuk kesuksesan penulis selama menjalani perkuliahan
- b) Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. sebagai Rektor Universitas Nasional
- c) Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosisal Dan Ilmu Politik Universitas Nasional
- d) Bapak Drs Adi Prakosa, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi
- e) Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam proses penyusunan skripsi dan memberikan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
- f) Para Dosen-Dosen Ilmu Komunikasi yang tidak bisa sebutkan satu persatu telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan. Khususnya Alm. Bapak Asep sudah banyak mendukung dan membantu penulis sejak semester 1.

- g) Keluarga Hazairin Hasan yang telah memberikan dukungan serta doa demi kelancaran penulis dalam masa perkuliahan dan skripsi ini
- h) Aqila, Fauzan, Razan selaku adik yang telah memberikan bantuan moral maupun materil selama perkuliahan
- i) Bapak Danang selaku kepala museum transportasi yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data untuk penelitian ini
- j) Rofiqoh Nur selaku support system penulis yang banyak membantu dan mendengarkan keluh kesah selama menjalani perkuliahan, dan juga menyelesaikan skripsi ini.
- k) Achmad Naufal, Zulham Fardiansyah, Misbahuddin Rafif, Ridwan, Farhan Ramadhan, Abdillah Putra yang telah membantu, menemani dan mendengarkan keluhan penulis hingga sekarang semoga kalian serta diberi kesehatan dan dilancarkan segala urusan dan perkuliahan.

Akhir kata, penulis berharap kepada Allah Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 8 Agustus 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'R. H. Aidila', written over a light blue horizontal line.

Muhammad Rayhan Aidila

DAFTAR ISI

<u>KATA PENGANTAR</u>	v
<u>DAFTAR ISI</u>	7
<u>BAB I</u>	1
<u>PENDAHULUAN</u>	1
<u>1.1</u> <u>Latar Belakang Masalah</u>	1
<u>1.2</u> <u>Rumusan Masalah</u>	8
<u>1.3</u> <u>Tujuan Penelitian</u>	9
<u>1.4</u> <u>Manfaat Penelitian</u>	9
<u>1.4.1</u> <u>Secara Teoritis</u>	9
<u>1.4.2</u> <u>Secara Praktis</u>	9
<u>1.4.3</u> <u>Secara Akademis</u>	9
<u>1.5</u> <u>Sistematika Penelitian</u>	10
<u>BAB II</u>	12
<u>KAJIAN PUSTAKA</u>	12
<u>2.1</u> <u>Penelitian Terdahulu</u>	12
<u>2.2</u> <u>Strategi</u>	19
<u>2.2.1</u> <u>Pengertian Strategi</u>	19
<u>2.2.2</u> <u>Tujuan Strategi</u>	21
<u>2.3</u> <u>Komunikasi</u>	22
<u>2.3.1</u> <u>Pengertian Komunikasi</u>	22
<u>2.3.2</u> <u>Fungsi Komunikasi</u>	24
<u>2.3.3</u> <u>Tujuan Komunikasi</u>	25
<u>2.3.4</u> <u>Komunikasi yang Efektif</u>	26
<u>2.3.5</u> <u>Unsur-Unsur Komunikasi</u>	28
<u>2.3.6</u> <u>Bentuk-Bentuk Komunikasi</u>	30
<u>2.3.7</u> <u>Komunikasi Publik</u>	31
<u>2.3.8</u> <u>Tujuan komunikasi publik</u>	33
<u>2.4</u> <u>Teori Strategi Komunikasi</u>	34
<u>2.4.1</u> <u>Strategi Komunikasi</u>	34
<u>2.4.2</u> <u>Ruang Lingkup</u>	34
<u>2.4.3</u> <u>Tujuan Strategi Komunikasi</u>	35

2.4.4	<u>Fungsi Strategi Komunikasi</u>	35
2.5	<u>Kredibilitas</u>	38
2.5.1	<u>Pengertian Kredibilitas</u>	38
2.6	<u>Konsep Edukasi</u>	39
2.6.1	<u>Pengertian Edukasi</u>	39
2.6.2	<u>Jenis Edukasi</u>	40
2.6.3	<u>Fungsi Edukasi</u>	41
2.7	<u>Konsep Edukator</u>	42
2.7.1	<u>Pengertian Edukator</u>	42
2.7.2	<u>Tugas Edukator Museum</u>	43
2.8	<u>Kerangka Pemikiran</u>	43
BAB III		46
<u>METODOLOGI PENELITIAN</u>		46
3.1	<u>Pendekatan Penelitian</u>	46
3.2	<u>Penentuan Informan</u>	47
3.2.1	<u>Key informan</u>	48
3.2.2	<u>Informan 1</u>	49
3.2.3	<u>Informan 2 dan 3</u>	49
3.3	<u>Sumber dan Jenis Data</u>	50
3.3.1	<u>Data Primer</u>	50
3.3.2	<u>Data Sekunder</u>	50
3.4	<u>Teknik Pengumpulan Data</u>	50
3.4.1	<u>Observasi</u>	50
3.4.2	<u>Wawancara</u>	51
3.4.3	<u>Dokumentasi</u>	52
3.5	<u>Keabsahan Data</u>	53
3.5.1	<u>Triangulasi</u>	53
3.5.2	<u>Referensi</u>	54
3.6	<u>Teknik Pengelolaan Data dan Analisis Data</u>	54
3.6.1	<u>Pengolahan Data</u>	54
3.6.2	<u>Analisis Data</u>	55
3.7	<u>Lokasi dan Jadwal Penelitian</u>	57
BAB IV		59
<u>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u>		59
4.1	<u>Museum Transportasi</u>	59
4.1.1	<u>Sejarah Museum Transportasi</u>	59

<u>4.1.2</u>	<u>Place (Tempat)</u>	63
<u>4.1.3</u>	<u>Price (Harga)</u>	63
<u>4.1.4</u>	<u>Visi dan Misi</u>	64
<u>4.1.5</u>	<u>Data Pengunjung</u>	65
<u>4.1.6</u>	<u>Fasilitas Museum Transportasi</u>	66
<u>4.1.7</u>	<u>Logo dan Makna</u>	68
<u>4.1.8</u>	<u>Struktur Organisasi Museum Transportasi</u>	69
<u>4.1.9</u>	<u>Daftar Koleksi Museum Transportasi</u>	71
<u>4.1.10</u>	<u>Pentingnya Museum Transportasi ini didirikan.</u>	73
<u>4.1.11</u>	<u>Gambaran umum mengenai koleksi Museum Transportasi</u>	74
<u>4.1.12</u>	<u>Museum Transportasi menjadi salah satu tempat favorit di TMII</u>	75
<u>4.2</u>	<u>Kredibilitas</u>	76
<u>4.2.1</u>	<u>Dasar pemilihan Edukator</u>	76
<u>4.2.2</u>	<u>Strategi Komunikasi Edukator</u>	83
<u>4.3</u>	<u>Pembahasan</u>	96
<u>BAB V</u>	103
<u>KESIMPULAN DAN SARAN</u>	103
<u>5.1</u>	<u>Kesimpulan</u>	103
<u>5.2</u>	<u>Saran</u>	105



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2.2 Jadwal Penelitian	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	34
Gambar 4.1 Sejarah Museum	49
Gambar 4.2 Sejarah Museum	50
Gambar 4.3 Sejarah Koleksi	51
Gambar 4.4 Sejarah Koleksi	51
Gambar 4.5 Data Pengunjung	54
Gambar 4.6 Fasilitas Museum	56
Gambar 4.10 Logo	57
Gambar 4.11 Struktur Organisasi	58
Gambar 4.12 Koleksi Pribadi	60
Gambar 4.13 Koleksi Museum	61
Gambar 4.14 Gambaran Umum	63
Gambar 4.16 Locket	64
Gambar 4.17 Edukasi Pengunjung	77



Daftar Lampiran

Lampiran I : Lembar Konsultasi Pembimbing

Lampiran II : Surat Tugas

Lampiran III : Surat Ketersediaan Bimbingan

Lampiran IV : Surat Pengajuan Wawancara

Lampiran V : Panduan Wawancara

Lampiran VI : Dokumentasi Wawancara

Lampiran VII : Dokumen Informan

Lampiran VIII: Lembar Observasi

Lampiran IX : Daftar Riwayat Hidup

