

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Hadirnya kemajuan teknologi memberikan dampak pengaruh yang besar terhadap kehidupan manusia. Hampir disetiap harinya manusia menggunakan teknologi dan disetiap langkahnya manusia dikelilingi oleh teknologi. Teknologi media sudah menciptakan sebuah perubahan di kehidupan manusia karena saat ini manusia sangat bergantung kepada teknologi dan kehidupan manusia terbentuk berdasarkan kemampuan dalam menggunakan teknologi saat ini.

Di era informasi saat ini, semuanya menjadi serba cepat dan akurat untuk mendapatkan sebuah informasi. Teknologi informasi saat ini telah menciptakan sebuah media baru atau new media yang dimana new media terdiri dari dua kata yaitu new yang berarti baru dan media merupakan sebuah perantara. Jadi new media merupakan sarana perantara yang baru. Sebutan lain yang menggambarkan sebuah keadaan yang dimana berbagai bentuk new media sebagai produk teknologi informasi, saat ini dalam berkomunikasi dengan komputer digital memegang peran yang sangat penting dalam new media.

Hadirnya new media sangat diterima oleh masyarakat saat ini. Karena new media sangat memudahkan manusia dalam melakukan komunikasi dengan manusia lain dari jarak yang sangat jauh. Dengan menggunakan jaringan internet masyarakat

dapat menikmati manfaat dari new media yang bisa memudahkan segala urusan manusia.

Media sosial merupakan bagian dari media baru. Yang dimana media sosial memiliki peran yang penting dalam menyampaikan informasi, dapat dilihat pesatnya perkembangan media sosial yang dimana masyarakat membutuhkan informasi yang sangat cepat, tidak hanya itu saja perkembangan media sosial saat ini turut memberikan berbagai macam pilihan kepada masyarakat untuk dapat menikmati informasi dengan banyak cara. Maka hal tersebutlah yang memajukan perkembangan dari media baru.

Hadirnya berbagai *platform* media sosial salah satunya adalah *youtube* maka semakin cepat juga tujuan-tujuan dari berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi. *Youtube* adalah salah satu *platform* bagian dari adanya media sosial yang dibuat dalam berbentuk sebuah unggahan video tanpa batasan durasi dengan berbagai macam tema dari isi video yang diunggah tergantung dari pembuat karya video (Youtuber) tersebut atau pemilik kanal *youtube*.

Saat ini data pengguna *platform youtube* di Indonesia pada tahun 2022 dikutip berdasarkan laman Suara.com mencapai 139 juta orang. Dari data yang sudah dijelaskan bahwa pengguna *youtube* saat ini sudah hampir merata keseluruhan masyarakat yang tinggal di Indonesia setara dengan 50 persen populasi manusia di Indonesia pada tahun 2022.¹

¹ <https://www.suara.com/teknologi/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022> diakses pada 31 Maret 2022 pukul 0:07 WIB

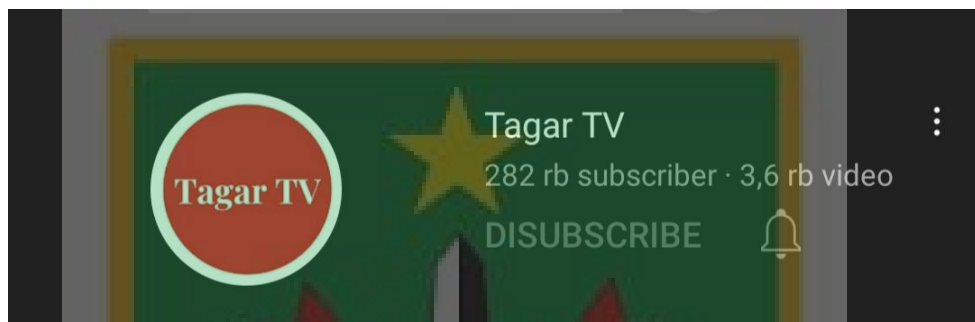
Maka media sosial *youtube* bermanfaat sebagai sarana hiburan, karena berbagai macam konten-konten yang menarik mulai untuk kalangan anak-anak hingga dewasa. Adanya *youtube* ini tidak hanya sebagai sarana hiburan tetapi juga sebagai sarana edukasi yang dimana pemanfaatan *Youtube* ini sebagai suatu *platfrom* yang mengarah kepada hal-hal yang positif.

Saat berkembangnya teknologi informasi seperti *youtube*, banyak perusahaan-perusahaan jurnalis yang memanfaatkan *youtube* sebagai *platfrom* dengan menyajikan penyiaran video pemberitaan mulai dari video pemberitaan bersifat *soft news* maupun bersifat *hard news* dibentuk dalam video tanpa adanya batasan durasi. Salah satu perusahaan jurnalis yang memanfaatkan *youtube* sebagai *platfrom* media penyiaran video pemberitaan adalah kanal *Youtube* bernama Tagar Tv.

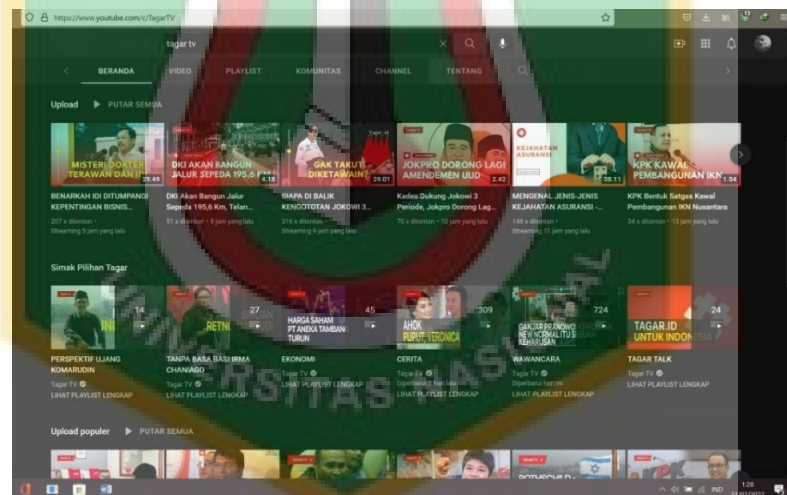
Tagar Tv merupakan kanal *youtube* yang menyiarkan berita-berita terbaru dan terhangat, mulai dari berita nasional maupun berita internasional. Dengan format video berdurasi 1 menit dengan program unggulannya yaitu “News Flash”. Tidak hanya seputar berita terkini, kanal *youtube* Tagar Tv juga memberikan informasi mengenai *Financial* dengan program berjudul “Bincang” yang dimana video tersebut berdurasi 60 menit.

Untuk terus meningkatkan eksistensi pada media sosial dengan *platfrom* *youtube*, Tagar Tv terus berusaha dengan melakukan strategi pengelolaan kanal *youtube* agar terus tercapainya tujuan yaitu dalam meningkatkan jumlah *viewers* disetiap video yang di unggah. Tagar Tv memiliki *Subscriber* sebesar 282 ribu dan

jumlah video yang diunggah sebanyak 3. 600 ribu video dengan memiliki jumlah 50. 184. 627 juta penonton dari awal pembuatan kanal Youtube ditahun 2018 hingga saat ini pada tahun 2022, data tersebut penulis dapatkan berdasarkan dari kanal *youtube* Tagar Tv.



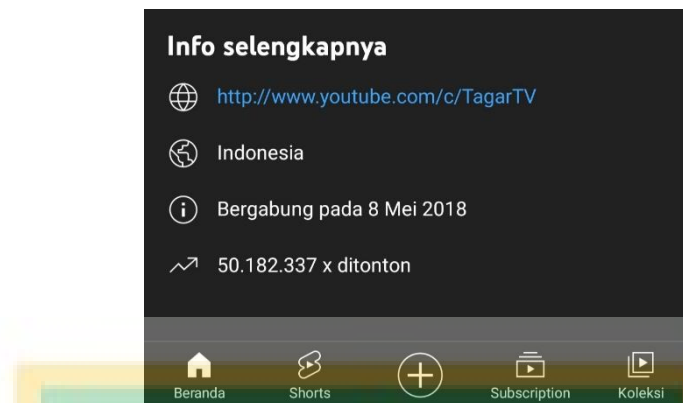
Gambar 1.1 Jumlah Subscriber Tagar Tv²
Sumber : Kanal Youtube Tagar Tv



Gambar 1.2 Jumlah Viewers Per-Video Kanal Youtube Tagar Tv³
Sumber : Kanal Youtube Tagar Tv

² https://www.youtube.com/results?search_query=tagar+tv diakses pada 5 April 2022 pukul 21:54 WIB

³ https://www.youtube.com/results?search_query=tagar+tv diakses pada 5 April 2022 pada pukul 21:59 WIB



Gambar 1.3 Jumlah Penonton Kanal Youtube Tagar Tv⁴

Sumber : Kanal Youtube Tagar Tv

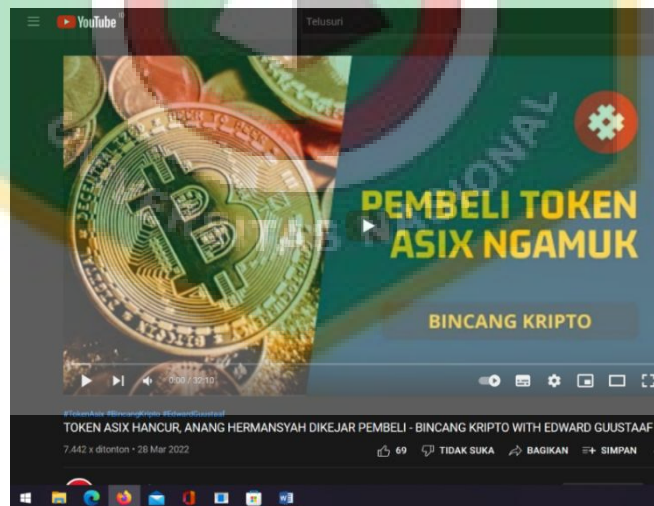
Permasalahan yang ada pada kanal *Youtube* Tagar Tv yaitu bahwa jumlah *viewers* yang didapat pada video yang diunggah oleh kanal Youtube tersebut lebih sedikit dari pada jumlah Subscriber yang berjumlah 282 Ribu. Hampir semua jumlah unggahan video berkisaran di angka ratusan pada total jumlah *viewers* disetiap unggahan video milik Tagar Tv.

Penulis akan melakukan analisa terkait sebuah video yang diunggah oleh kanal *Youtube* Tagar Tv dengan melihat jumlah *viewers* yang paling besar pada video yang telah diunggah pada bulan Desember 2021 hingga bulan Maret 2022 . Analisa yang dilakukan oleh penulis untuk dapat memberikan data terkait permasalahan pada penelitian yang sedang penulis teliti yaitu jumlah *viewers* pada video yang diunggah oleh kanal Youtube Tagar Tv lebih rendah dari pada jumlah subscriernya yang berjumlah 282 ribu seperti pada video yang di unggah pada 1 Desember 2021 oleh kanal Youtube Tagar Tv dengan judul “Polisi Tutup Jalan

⁴ https://www.youtube.com/results?search_query=tagar+tv diakses pada 5 April 2022 pada pukul 21:59 WIB

Sekeliling Monas Malam Ini Cegah Reuni 212” yang memiliki durasi video selama 48 detik, yang dimana memiliki jumlah viewers sebanyak 1.708 ribu.

Selanjutnya, video yang di unggah oleh kanal Youtube Tagar Tv pada 11 Januari 2022 dengan judul “Alasan Saya Melaporkan Gibran & Kaesang ke KPK - Wawancara Ubedilah Badrun” dengan video berdurasi selama 34 menit yang dimana memiliki jumlah viewers sebanyak 1.519 ribu dan video yang diunggah pada 25 Februari 2022 Tagar Tv mengunggah video berjudul “Rekening Diblokir dan Aset Indra Kenz Disita” yang memiliki durasi video selama 10 menit mendapatkan jumlah viewers sebanyak 5.518 ribu. Yang terakhir video yang diupload pada 28 Maret 2022 dengan judul “Token Asix Hancur, Anang Hermansyah Dikejar Pembeli” yang memiliki durasi selama 32 menit mendapatkan jumlah viewers sebanyak 7.442 ribu.



Gambar 1.4 Video yang diupload pada bulan Maret

Sumber: Kanal Youtube Tagar Tv



Gambar 1.5 Video yang diupload pada bulan Februari

Sumber: Kanal Youtube Tagar Tv



Gambar 1.6 Video yang diupload pada bulan Januari

Sumber: Kanal Youtube Tagar Tv



Gambar 1.7 Video yang diupload pada bulan Desember

Sumber: Kanal Youtube Tagar Tv

Berdasarkan dari analisa penulis dapat diketahui pada video yang diunggah pada bulan Desember 2021 mendapati viewers terbesar berjumlah 1.708 ribu, satu bulan kemudian tepatnya pada bulan Januari 2022 pada video yang diunggah mendapati jumlah viewers terbesar sebanyak 1.519 ribu dan pada Februari 2022 pada video yang diunggah mendapati jumlah viewers terbesar berjumlah 5.518 ribu bersamaan dengan bulan selanjutnya yaitu video yang diunggah pada bulan Maret 2022 memiliki jumlah viewers terbanyak berjumlah 7.442 ribu. Maka dapat penulis simpulkan bahwa jumlah viewers pada video yang diunggah oleh kanal Youtube Tagar Tv lebih sedikit dari pada jumlah subscriernya yang berjumlah 282 ribu.

Maka diperlukannya strategi manajemen media dalam mengelola kanal Youtube Tagar Tv untuk dapat meningkatkan viewers yang dimana strategi manajemen media tersebut dikonsepskan oleh Wayne Mondy yang dimana terdapat 4 komponen pendukung yaitu POAC (Planning, Organizing, Actuating dan Controlling) untuk dapat meningkatkan jumlah viewers pada video yang telah diunggah oleh kanal Youtube Tagar Tv.

Atas dasar permasalahan tersebut penulis memiliki ketertarikan dengan judul penelitian yaitu **“Strategi Pengelolaan Kanal Youtube Tagar Tv dalam meningkatkan Viewers”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang di atas, dapat diartikan bahwa penulis ingin memfokuskan penelitian ini dengan rumusan masalah yaitu “Bagaimana Strategi Pengelolaan Kanal *Youtube* Tagar Tv dalam meningkatkan *Viewers*?”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka dapat diartikan tujuan penelitian untuk mengetahui Strategi Pengelolaan Kanal *Youtube* Tagar Tv dalam meningkatkan *Viewers*.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan dari hasil penelitian, peneliti berharap bahwa penelitian ini akan bermanfaat sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penulis berharap nantinya dapat memperkaya seputar teori-teori New Media dan dapat dijadikan sebuah referensi pada penelitian selanjutnya yang menggunakan teori New Media.

1.4.2 Manfaat Akademis

Manfaat akademis merupakan sebagai pengembangan ilmu pengetahuan khususnya pada bidang jurnalistik dan menjadi refrensi pada penelitian selanjutnya yang menggunakan Strategi pengelolaan *Youtube*.

1.4.3 Manfaat Praktis

Penulis berharap nantinya hasil dari penelitian ini dapat berguna untuk Tagar Tv dalam mengembangkan kanal *youtube* dengan menjaga eksistensi terhadap peningkatan *viewers*.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematis penulisan skripsi dalam penelitian ini sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Di dalam Bab I terdapat latar belakang masalah yang berisikan permasalahan yang ada pada kanal Youtube Tagar Tv yaitu Tagar Tv merupakan sebuah media baru yang berdiri di platform Youtube pada tahun 2018. Karena Tagar Tv merupakan media baru berdiri, masih terdapat permasalahan seperti pada jumlah *viewers* yang lebih rendah dari pada jumlah subscriber yang dimiliki oleh kanal Youtube Tagar Tv yang berjumlah 282 Ribu.

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

Di dalam Bab II terdiri dari penelitian terdahulu yang relevan sebagai acuan penulis dalam melakukan penelitian sebanyak 5 penelitian, adapun penelitian-penelitian tersebut dari berbagai universitas di Indonesia. Dalam bab tersebut penulis menggunakan teori yaitu teori new media, strategi manajemen media dalam bab II juga terdapat sebuah Konsep yaitu Strategi, pengelolaan, Youtube, Youtube Sebagai Media Sosial, *Views* Youtube Sebagai Audiens.

Selanjutnya terdapat kerangka berpikir yang dimana bertujuan untuk membantu penulis dalam menguji rumusan masalah dan sebagai acuan dalam melakukan penelitian.

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Bab III terdiri dari pendekatan penelitian penulis menggunakan pendekatan kualitatif, dalam penentuan informan penulis menggunakan Key Informan yang merupakan seorang pemimpin redaksi, Informan 1 merupakan Pemimpin Pengelola kanal Youtube Tagar Tv dan Informan 2 dan 3 yaitu para subscriber Tagar Tv, dalam teknik pengumpulan data penulis menggunakan wawancara dengan key informan dan informan, dokumentasi, teknik pengelolaan dan analisis data berupa Reduksi Data, Penyajian Data dan Penarikan Kesimpulan, lokasi dan jadwal penelitian.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab IV terdiri dari Profil Tagar Tv, sejarah Tagar Tv dan dalam bab IV terdapat pula berbagai penemuan dari hasil penelitian penulis menunjukkan bahwa kanal Youtube Tagar Tv dalam meningkatkan viewers melakukan beberapa strategi yaitu dengan melakukan promosi kanal Youtube pada media sosial dan website milik perusahaan Tagar, melakukan strategi Clickbait dalam membuat judul pada beberapa program yang diunggah pada kanal Youtube Tagar Tv, melakukan strategi SEO (Search Engine Optimization) sebelum mengunggah video program yang akan disajikan dalam mengelola kanal Youtube. Hasil tersebut dapat diraih oleh penulis melalui

wawancara dengan para informan serta penulis juga melakukan analisa pada kanal Youtube Tagar Tv untuk dapat memperoleh data-data yang diinginkan untuk dapat menunjang penelitian penulis.

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab V ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang merupakan dari sebuah hasil dari penelitian dan analisis yang penulis lakukan mengenai strategi kanal Youtube Tagar Tv dalam meningkatkan viewers.

