



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGI PENGELOLAAN KANAL *YOUTUBE* TAGAR TV  
DALAM MENINGKATKAN *VIEWERS***

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk dapat memperoleh gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**FARHAN RAMADHAN**

**183112351650105**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2022**



**NASIONAL UNIVERSITY**

**MANAGEMENT STRATEGY YOUTUBE CHANNEL TAGAR  
TV IN INCREASING VIEWERS**

**THESIS**

**Submitted as one Bachelor of Communication Science (S.I.Kom)**

**FARHAN RAMADHAN**

**183112351650105**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

**DEPARTEMENT OF COMMUNICATION SCIENCE**

**2022**



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Farhan Ramadhan  
Npm : 183112351650105  
Program Studi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik  
Judul Skripsi : Strategi Pengelolaan Kanal Youtube Tagar Tv  
Dalam Meningkatkan Viewers  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk  
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,  
Universitas Nasional Jakarta.

Jakarta, September 2022

Dosen Pembimbing

Nursatyo, S.Sos., M.Si

Dekan



Dr. Erna Nrmawati Chotim, M.Si

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Farhan Ramadhan

NIM : 183112351650105

Judul Skripsi : Strategi Pengelolaan Kanal Youtube Tagar Tv Dalam Meningkatkan Viewers

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasioanl. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 12 Agustus 2022



Farhan Ramadhan



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**FORMULIR 4**  
**PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Farhan Ramadhan  
NPM : 183112351650105  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Prodi / Konsentrasi : Jurnalistik  
Judul Skripsi : Strategi Pengelolaan Kanal Youtube Tagar Tv Dalam Meningkatkan Viewers

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 25 Agustus 2022, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 29 Agustus 2022

Ketua Sidang : Djujur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si .....

Penguji I : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si .....

Penguji II : Nursatyo, S.Sos., M.Si .....

Keterangan :

- \*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

**LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI**

Nama : Farhan Ramadhan  
NPM : 183112351650105  
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik  
Tanggal Sidang : 25 Agustus 2022

**JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA**




Strategi Pengelolaan Kanal Youtube Tagar Tv Dalam Meningkatkan Viewers

**JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS**

Management Strategy Youtube Channel Tagar Tv in Increasing Viewers



**TANDA TANGAN DAN TANGGAL**

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL :	TGL :	TGL :
		



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

### ABSTRAK

Nama : Farhan Ramadhan  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Pengelolaan Kanal Youtube Tagar Tv Dalam Meningkatkan Viewers

<b>Kata Kunci:</b> <b>Strategi,</b> <b>Pengelolaan,</b> <b>Youtube,</b> <b>Viewers.</b>	Youtube merupakan media sosial yang saat ini banyak di gunakan oleh masyarakat untuk dapat mengetahui informasi atau peristiwa yang sedang terjadi oleh karena itu banyaknya perusahaan-perusahaan jurnalis yang memanfaatkan Youtube sebagai media penyiaran pemberitaan dalam bentuk video. <b>Tujuan</b> untuk dapat mengetahui Strategi Pengelolaan kanal Youtube Tagar Tv dalam meningkatkan viewers. <b>Teori</b> strategi manajemen media menurut Wayne Mondy. <b>Konsep</b> new media, youtube, pengelolaan, strategi, viewers sebagai audiens, youtube sebagai media sosial. <b>Metode</b> deskriptif kualitatif dengan pendekatan kualitatif untuk mendeskripsikan hasil penelitian dengan menyimpulkan hasil wawancara terstruktur dengan key informan dan informan. <b>Kesimpulan</b> bahwa dalam mengelola kanal Youtube Tagar Tv untuk dapat meningkatkan viewers melakukan beberapa strategi yaitu dengan melakukan meningkatkan kualitas program video yang diunggah dengan konsep produksi yang berbeda-beda, melakukan promosi kanal Youtube Tagar Tv pada media sosial dan website milik Tagar Tv, melakukan strategi clickbait dalam membuat beberapa judul pada program yang diunggah pada kanal Youtube Tagar Tv, melakukan strategi SEO sebelum mengunggah video program yang akan diunggah pada kanal Youtube Tagar Tv.
<b>Pembimbing</b>	Nursatyo, S.Sos., M.Si.



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### ABSTRACT

Name : Farhan Ramadhan  
Study Program : Communication Science  
Title : Management Strategy Youtube Channel Tagar Tv in  
Increasing Viewers

<b>Keywords:</b> <b>Strategy,</b> <b>Management,</b> <b>Youtube,</b> <b>Viewers.</b>	Youtube is a social media that is currently widely used by the public to be able to find out information or events that are happening, therefore there are many journalist companies that use Youtube as a media for broadcasting news in the form of videos. Then there is a goal to be able to find out the Strategy for Managing the Youtube Tagar Tv channel in increasing viewers. The theory used is media management strategy according to Wayne Mondy and there are concepts used by new media, youtube, management, strategy, viewers as audience, youtube as social media. The method used is descriptive qualitative with a qualitative approach to describe the results of the study by concluding the results of structured interviews with key informants and informants. The results of this study concluded that in managing the Tagar Tv Youtube channel to increase viewers, several strategies were carried out, namely by improving the quality of uploaded video programs with different production concepts, promoting the Tagar Tv Youtube channel on social media and Tagar's website. Tv, carried out a clickbait strategy in making several titles for programs uploaded on the Tagar Tv Youtube channel, carried out an SEO strategy before uploading program videos that would be uploaded on the Tagar Tv Youtube channel.
<b>Advisor</b>	Nursatyo, S.Sos., M.Si.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi Pengelolaan Kanal Youtube Tagar Tv Dalam Meningkatkan Viewers”. Dalam penelitian yang penulis lakukan pada judul tersebut bahwa kanal Youtube Tagar Tv memiliki permasalahan pada jumlah viewersnya yang dimana viewers tersebut jumlahnya lebih sedikit dari pada jumlah pada subscriber yang ada pada kanal Youtube Tagar Tv yang berjumlah 282 Ribu.

Penulisan ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini. Tentunya selama proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan serta do’a dari banyak pihak. Maka dari itu penulis mengucapkan Terimakasih tak terhingga kepada:

1. Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional dan seluruh jajarannya.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M.AP, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

5. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Wakil Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dan terimakasih atas segala motivasi dan saran-saran dalam konsultasi terkait rancangan akademik dan dalam pengerjaan skripsi.
6. Nursatyo S.Sos., M.Si., selaku sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dan Dosen Pembimbing Skripsi penulis. Terimakasih atas waktu dengan sabar mengajarkan penulis selama melakukan penelitian serta terimakasih atas saran dan kritikan kepada penulis hingga penulis telah menyelesaikan Skripsi ini.
7. Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik. Terimakasih atas Motivasi dan masukan-masukannya dalam konsultasi perihal rancangan akademik selama perkuliahan.
8. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuannya kepada penulis.
9. Staff Seketariat terutama Ibu Nila yang senantiasa melayani Administrasi dengan sabar terhadap perkuliahan penulis dan seluruh staff Universitas Nasional.
10. Key Informan dan Informan yang telah meluangkan waktunya untuk dapat wawancara dengan penulis yaitu Ibu Siti Afifyah dan Bapak Ukung Zulfah terimakasih telah senantiasan membantu penulis dalam mendapatkan data pada penelitian penulis.

11. Keluarga besar penulis, terutama orang tua penulis yaitu Bapak Sarya dan Ibu Maryani serta tidak lupa Abang Fikry Helmy Zulfikar dan Kakak Ipar penulis yaitu Ryka Ariesta. Terimakasih karena selalu memberikan semangat serta motivasi kepada penulis.

12. Siti Rohmah, Putra Rizky Setiawan, Alwin Widiyantoro, Abdillah Putra Pradana, Faris Qurtubi, I.G.A Nyoman Tiara Sukma Melati dan teman-teman Angkatan 2018 yang telah menemani penulis dalam menyusun Skripsi dan juga berjuang bersama dalam penulisan Skripsi

13. Kepada temen-teman dari keluarga besar Putra Candi, 7 Dosa Besar, Sahabat Unas terimakasih telah mendukung serta memberikan semangat selama penulis masuk dalam Universitas dan dalam menyusun Skripsi.

Akhir kata, penulis berharap kepada Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis. Semoga Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 12 Agustus 2022

Farhan Ramdhan

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>2</b>
<b>PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>5</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>6i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>7ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRA</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>13ii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>E</b>
rror! Bookmark not defined.	
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.2 Manfaat Akademis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.3 Manfaat Praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Sistematika Penulisan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II KAJIAN</b>	
<b>PUSTAKA</b> .....	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Teori New Media .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.3

Strategi.....Error!

**Bookmark not defined.**

2.4 Pengelolaan .....Error! Bookmark not defined.

2.5 Teori Strategi Manajemen Media..Error! Bookmark not defined.

2.6 Youtube .....Error! Bookmark not defined.

2.6.1 Karakteristik Youtube .....Error! Bookmark not defined.

2.6.2 Fitur-Fitur Youtube .....Error! Bookmark not defined.

2.6.3 Kategori Video Youtube ....Error! Bookmark not defined.

2.6.4 Fungsi dari Youtube.....Error! Bookmark not defined.

2.7 Youtube Sebagai Media Sosial ....Error! Bookmark not defined.

2.8 Viewers Youtube Sebagai Audiens..... Error! Bookmark not defined.

2.9 Kerangka Pemikiran.....Error! Bookmark not defined.

### **BAB III METODOLOGI**

**PENELITIAN**.....Error! Bookmark not defined.

3.1 Pendekatan Penelitian .....Error! Bookmark not defined.

3.2 Penentuan Informan .....Error! Bookmark not defined.

3.3 Teknik Pengumpulan Data .....Error! Bookmark not defined.

3.4 Teknik Pengolahan Dan Analisis Data..... Error! Bookmark not defined.

3.4.1 Reduksi Data .....Error! Bookmark not defined.

3.4.2 Penyajian Data .....Error! Bookmark not defined.

3.4.3 Penarikan Kesimpulan .....Error! Bookmark not defined.

3.5 Uji Keabsahan Data.....Error! Bookmark not defined.

3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....Error! Bookmark not defined.

### **BAB IV HASIL**

**PENELITIAN**.....Error!

Bookmark not defined.

4.1 Sejarah Tagar Tv .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Analisis Strategi Pengelolaan Kanal Youtube Tagar Tv.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

**BAB V**

<b>PENUTUP.....</b>	<b>Er</b>
---------------------	-----------

ror! Bookmark not defined.

5.1 Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
-----------------------------	-------------------------------------

<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
------------------------------	-------------------------------------



**DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran I: Lembar Konsultasi Pembimbing
- Lampiran II: Surat Tugas
- Lampiran III: Surat Ketersediaan Bimbingan
- Lampiran IV: Surat Pengajuan Wawancara Tagar.id
- Lampiran V: Biodata Alumni
- Lampiran VI: Wawancara
- Lampiran VII: Dokumentasi Wawancara
- Lampiran VIII: Daftar Riwayat Hidup



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	44



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Jumlah *Subscriber* Tagar Tv.....4

Gambar 1.2 Jumlah Viewers Per-Video Kanal Youtube Tagar Tv.....4

Gambar 1.3 Jumlah Penonton Kanal Youtube Tagar Tv.....5

Gambar 1.4 Video yang diupload pada bulan Maret.....6

Gambar 1.5 Video yang diupload pada bulan Februari.....7

Gambar 1.6 Video yang diupload pada bulan Januari.....7

Gambar 1.7 Video yang diupload pada bulan Desember.....7

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....35

Gambar 4.1 Logo Tagar Tv.....48

Gambar 4.2 Struktur Organisasi Tagar Tv.....49

Gambar 4.3 Video Slide Show.....63



Gambar 4.4 Produksi Tagar Tv lewat Zoom diakses pada 5 Juni 2022.....	64
Gambar 4.5 Produksi Tagar Tv di Studio diakses pada 5 Juni 2022.....	65
Gambar 4.6 Produksi Tagar Tv diakses pada 5 Juni 2022.....	66
Gambar 4.7 Video Pemberitaan Berjudul Klikbait.....	71
Gambar 4.8 Diakses pada 13 Juni 2022.....	77
Gambar 4.9 Instagram, Facebook, Tiktok, Website.....	80
Gambar 4.10 Iklan pada kanal Youtube Tagar Tv.....	86
Gambar 4.11 Strategi SEO Tagar TV.....	87

