

## DAFTAR PUSTAKA

### E-Book/Buku :

Cahyono Arie.2019.*Unggul Berkomunikasi*.Jawa Timur : Uwais inspirasi indonesia

Cangara. Hafied.2015.*Pengantar Ilmu komunikasi*.Jakarta : Rajo gravindo persada.

Hamali Yusuf Harif,2016.*Pemahaman Strategi bisnis dan kewirausahaan*.Jakarta : PT Kharisma Putra Utama

Herdiana,Dian.2018.*sosialisasi kebijakan publik pengertian dan konsep dasar.cimahi* : Sekolah tinggi Ilmu Adminstrasi.

Kriyanto,Rahmat,monerupang.2018.*Praktik Public Relations di indonesia dengan teori dan riset*,Malang : UB Press

Mukarom Zainal dan wijaya muhibudin.2015.*Manajemen public relations paduan Efektif pengelolaan hubungan masyarakat*.Bandung : Cv Pustaka Setia.

Mulyana Deddy .2013.*Ilmu komunikasi suatu pengantar*.Bandung : PT Rumaja Rosdakarya

Murrison.2019.*Riset kualitatif*.Jakarta : Kencana prada media group.

Nainggolan,ekana,lora.dkk.2020.*Belajar dari covid-19 perpektif ekonomi dan kesehatan*.Medan : Yayasan Kita menulis

Rachmawati ike,kania iken dan juhana ujuh.2018.*Strategi komunikasi dalam meningkatkan pelayanan publik*,Sukabimi : Ummipress

Sugiyono.2011.*Metodelogi Penelitian kuantitatif dan kualitatif*.Bandung :  
Alfabeta.

Sugiyono.2011.*Metodelogi Penelitian kuantitatif dan kualitatif*.Bandung :  
Alfabeta.

**Website :**

Protokol Kesehatan di pasar tradisional

<https://covid19.go.id/p/berita/mengintip-penerapan-protokol-kesehatan-di-pasar>

Di akes pada tanggal 10 januari 2022

Sejarah Perusahaan umum daerah pasar jaya

<http://pasarjaya.co.id/>

Di akses pada tanggal 6 januari 2022

Sejarah Pasar baru metro Atom

<https://setiapgedung.web.id/2020/06/metro-atom-pasar-baru>.

Di akses pada Tanggal 12 juli 2022



## LAMPIRAN 1

### Surat Ketersediaan Pembimbing



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520  
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719  
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376/WD/V/2022  
Lamp : 1 (satu) Berkas  
Hal : **Kesediaan Pembimbing Skripsi**

Kepada Yth : Drs. Ambia B. Boestam, M.Si  
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional  
Di Jakarta

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Arincia Ardana  
NPM : 183112351650138  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Proposal Skripsi : **Strategi Komunikasi Perusahaan Umum Daerah Pasar Jaya Mensosialisasikan Sistem Protokol Kesehatan Selama Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Tradisional Baru Metro Atom)**

Kesediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

Demikian, terima kasih.

~~Bersedia~~ ~~Tidak Bersedia~~  
Sebagai Pembimbing,

Drs. Ambia B. Boestam, M.Si

\*coret yang tidak perlu

Wakil Dekan,  
W. Bhakti Nur Avianto, M. Si

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi

## LAMPIRAN II

### Surat Tugas



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520  
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719  
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

#### SURAT TUGAS

No. 376/WD/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional menugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama : Drs. Ambia B. Boestam, M.Si  
NIP/NIDN : 0306036106  
Pangkat Akademik : Asisten Ahli  
Unit Kerja : FISIP Universitas Nasional

Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama : Arincia Ardana  
NPM : 183112351650138  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Proposal Skripsi : *Strategi Komunikasi Perusahaan Umum Daerah Pasar Jaya Mensosialisasikan Sistem Protokol Kesehatan Selama Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Tradisional Baru Metro Atom)*

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir I secara lengkap.
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022

Wakil Dekan,



Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

### LAMPIRAN III

#### Lembar Konsultasi Pembimbing

**LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Arincia Ardana

Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650138

Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Public Relations

Judul Proposal Skripsi : Strategi Komunikasi perusahaan umum daerah pasar jaya dalam mensosialisasikan sistem protokol kesehatan selama masa pandemi covid-19 (studi kasus pada pasar tradisional baru metro atom)

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1.	5-10-2021	Pengecekan Proposal skripsi Bab I-III	<i>[Signature]</i>
2.	27-10-2021	Revisi Proposal Skripsi Bab 1-III	<i>[Signature]</i>
3.	8-11-2021	Revisian proposal skripsi setelah sidang proposal skripsi	<i>[Signature]</i>
4.	5-01-2022	Bimbingan skripsi Bab I-IV	<i>[Signature]</i>
5.	13-05-2022	Pengecekan Skripsi Bab I-V	<i>[Signature]</i>
6.	24-06-2022	Revisi kembali Skripsi Bab I-V	<i>[Signature]</i>
7.	28-06-2022	Bimbingan dan pengecekan kembali Skripsi Bab I-V	<i>[Signature]</i>
8.	30-07-2022	mengirim revisi skripsi Bab I-V	<i>[Signature]</i>
9.	11-08-2022	SKRIPSI BAB I - V	<i>[Signature]</i>

Jakarta,.....20.....  
Ketua Program Studi,  
.....

## Lampiran 1

### Transkrip wawancara key Informant

Nama : Arifin Gunawan

Pekerjaan : Pegawai BUMD (Badab Usaha Milik Daerah)

Jabatan : Kepala Sub Seksi area 3 Perusahaan Umum Daerah pasar jaya

Umur : 53

Tanggal dan Tempat wawancara : 9 januari 2022 (kantor pusat perusahaan umum daerah pasar jaya)

1. Apa Kegiatan anda sehari-hari?

*Kegiatan saya membantu operasional pasar dan membantu kepala pasar dalam melaksanakan tugasnya di area 3 perusahaan umum daerah pasar jaya.*

2. Strategi Komunikasi seperti apa yang dilakukan perusahaan umum daerah pasr jaya dalam mensosialisasiikan sistem protokol kesehatan di area pasar khususnya pada pasar baru metrom atom ?

*Dalam mensosialisasikan protokol kesehatan ke pedagang dan pengunjung pasar baru metrjo atom ada 2 cara yaitu :*

*-petugas berkeliling di area pasar dengan menggunakan toa untuk mensosialisasikan prokes covid 19 ke pedagang dan pengunjung pasar.*

*-dengan menggunakan saund system pasar.*

3. Apakah Pernah Terjadi kasus/klaster baru penularan covid-19 di area pasar baru metro atom?

*Tidak ada karena pasar baru menerapkan protokol kesehatan yang ketat.*

4. Berapa jumlah pengunjung sesudah dan sebelum covid-19?

*Untuk di pasar baru sendiri sebelum covid-19 mencapai 300 orang perhari sesudah covid ini hanya setengahnya sekitar 150 perhari.*

5. Sosialisasi seperti apa yang dilakukan perusahaan umum daerah pasar jaya kepada pedagang dan pengunjung pasar agar tetap dalam melaksanakan protokol kesehatan khususnya pada saat berada di dalam area pasar ?

*Paling mengingatkan untuk menjaga jarak, memakai masker, mencuci tangan dan menjauhi kerumunan di area pasar.*

6. Tipe pesan apa yang disampaikan?

*Verbal/lisan bisa juga menggunakan bantuan media.*

7. Media apa yang digunakan untuk mensosialisasikan sistem protokol kesehatan di area pasar?

*Kebanyakan menggunakan spanduk tentang protokol kesehatan covid-19 dan menggunakan media sosial instagram sebagai sarana untuk menyampaikan pesan.*

8. Bagaimana gaya penyampaiannya kepada pedagang dan pengunjung pasar agar menjalankan protokol kesehatan dengan benar?

*Dengan menggunakan sound system pasar setiap satu jam sekali disampaikan perihal protokol kesehatan ke pedagang dan pengunjung pasar.*

9. Siapa yang melakukan sosialisasi protokol kesehatan di area pasar baru metro atom?

*Pegawai perusahaan umum daerah pasar jaya yang bertugas di pasar baru metro atom dan dibantu dengan satpam pasar.*

10. Apa faktor pendukung Strategi komunikasi perusahaan umum daerah pasar jaya dalam mensosialisasikan sistem protokol kesehatan selama masa pandemi covid-19 di area pasar baru metro atom?

*Wastafel yang berada di tempat strategis (pintu masuk dan keluar) dan pedagang yang menyediakan hand sanitizer untuk pembeli.*

11. Apa faktor penghambat Strategi komunikasi perusahaan umum daerah pasar jaya dalam mensosialisasikan sistem protokol kesehatan selama masa pandemi covid-19 di area pasar baru metro atom?

*Masih ada pedagang dan pengunjung pasar yang lupa memakai masker dengan alasan habis makan.*

12. Bagaimana menerapkan Nilai dan etika pada saat berkomunikasi?

*-Sopan santun*

*-Gunakan Bahasa yang sesuai*

*-Intonasi suara jelas untuk menghindari kesalah pahaman*

*-menjaga sikap profesionalisme*

## LAMPIRAN II

### TRANSKIP WAWANCARA INFORMANT I

Nama : Chabib

Umur : 50 tahun

Status Pekerjaan : Staff Perawatan dan administrasi Perusahaan umum daerah pasar jaya area 3 (pasar baru metro atom)

Tanggal dan Tempat Wawancara : 11 Januari 2022 di “Pasar Baru Metro Atom”

1. Strategi Komunikasi seperti apa yang dilakukan perusahaan umum daerah pasar jaya dalam mensosialisasikan sistem protokol kesehatan di area pasar khususnya pada pasar baru metro atom ?

*Cara kami yang paling umum dilakukan dalam menyampaikan pesan mengenai protokol kesehatan covid-19 yakni menyampaikan secara langsung baik ke pedagang maupun pengunjung pasar untuk menaati protokol kesehatan dengan baik dan benar.*

2. Apakah Pernah Terjadi kasus/klaster baru penularan covid-19 di area pasar baru metro atom?

*Sejauh ini tidak ada di penularan atau klaster baru covid-19 di area pasar baru metro atom*

3. Berapa jumlah pengunjung sesudah dan sebelum covid-19?

*Sebelum covid sekitar 300 orang perhari dan sesudah covid 150 orang perhari kurang lebih setengahnya.*

4. Sosialisasi seperti apa yang dilakukan perusahaan umum daerah pasar jaya kepada pedagang dan pengunjung pasar agar tetib dalam melaksanakan prokol kesehatan khususnya pada saat berada di dalam area pasar ?

*Untuk perusahaan umum daerah pasar jaya sendiri selain berkomunikasi secara langsung biasanya juga di sampaikan melalui beberapa media baik media cetak ataupun media sosial untuk tertib dalam melakukan protokol kesehatan saat berada di dalam area pasar terutama pasar yang dikelola oleh perusahaan umum daerah pasar jaya itu sendiri.*

5. Tipe pesan apa yang disampaikan ?

*Kalau kami lebih meyampaikan sosialisasi mengenai covid-19 ini secara langsung.*

6. Media apa yang digunakan untuk mensosialisasikan sistem protokol kesehatan di area pasar?

*Spanduk,Toa,termogan/Pengukur Suhu,Alkohol Adapun menggunakan bantuan media sosial seperti pemberitahuan menggunakan media sosial instagram dan website perusahaan umum daerah pasar jaya.*

7. Bagaimana gaya penyampaiannya kepada pedagang dan pengunjng pasar agar menjalankan protokol kesehatan dengan benar?

*Biasanya yang paling sering secara langsung kami berkeliling ke area pasar baru metro atom untuk memastikan dan menertibkan protokol kesehatan covid-19.*

8. Siapa yang melakukan sosialisasi protokol kesehatan di area pasar baru metro atom?

Tim security Grub A dan Grub B secara bergantian serta staff perusahaan umum daerah pasar jaya yang bertugas di bagian perwatan pasar baru metro atom.



### LAMPIRAN III

#### TRANSKIP WAWANCARA INFORMANT II

Nama : Agus M Fadla

Umur : 50 tahun

Status Pekerjaan : Staff Perawatan dan administrasi Perusahaan umum daerah pasar jaya area 3 (pasar baru metro atom)

1. Strategi Komunikasi seperti apa yang dilakukan perusahaan umum daerah pasar jaya dalam mensosialisasikan sistem protokol kesehatan di area pasar khususnya pada pasar baru metro atom ?

**Melakukan pengumuman melalui pengeras suara dan kita juga melakukan pendekatan baik ke pedagang maupun ke pengunjung pasar.**

2. Apakah Pernah Terjadi kasus/klaster baru penularan covid-19 di area pasar baru metro atom?

**Belum pernah terjadi.**

3. Berapa jumlah pengunjung sesudah dan sebelum covid-19

**Sebelum covid-19 300 dan sesudah covid 150.**

4. Sosialisasi seperti apa yang dilakukan perusahaan umum daerah pasar jaya kepada pedagang dan pengunjung pasar agar tetib dalam melaksanakan prookol kesehatan khususnya pada saat berada di dalam area pasar ?

**Melakukan himbauan melalui surat edaran dan pegeras suara,melakukan penunjuk arah jaga jarak, pemeriksaan suhu tubuh ,dan wajib pemakaian masker dan cuci tangan sebelum memasuki area pasar baru metro atom.**

5. Tipe pesan apa yang disampaikan ?

**Jaga kesehatan,beraktifitas di rumah dan berolahraga.**

6. Media apa yang digunakan untuk mensosialisasikan sistem protokol kesehatan di area pasar?

**Media sosial seperti instagram dan website media cetak,untuk alat bantuannya seperti pegeras suara,toa serta kami juga menyebarkan surat edaran yang di tempel di sudut-sudut atau tempat strategis di area pasar baru.**

7. Bagaimana gaya penyampaiannya kepada pedagang dan pengunjung pasar agar menjalankan protokol kesehatan dengan benar?

**Melakukan sosialisasi dengan menerapkan 3 m dan menyampaikan dengan baik seseuai dengan aturan yang sudag ditetapkan pemerintah**

8. Siapa yang melakukan sosialisasi protokol kesehatan di area pasar baru metro atom?

**Petugas gabungan dari aparat pemerintahan,TNI,Pol PP,serta petugas dan karyawan perusahaan umum daerah psar jaya yang ditugaskan di pasar baru metro atom.**

## LAMPIRAN IV

### TRANSKIP WAWANCARA INFORMANT III

Nama : Zaenal

Umur : 51 Tahun

Status pekerjaan : Komandan Regu perusahaan umum daerah pasar jaya yang bertugas di pasar baru metro atom

1. Apakah Pernah Terjadi kasus/klaster baru penularan covid-19 di area pasar baru metro atom?

**Sejauh ini Tidak pernah terjadi klaster baru penularan covid-19 di area pasar baru metro atom.**

2. Sosialisasi seperti apa yang bapak ketahui dilakukan oleh perusahaan umum daerah pasar jaya kepada pedagang dan pengunjung pasar agar tetib dalam melaksanakan prookol kesehatan khususnya pada saat berada di dalam area pasar ?

**Yang saya ketahui yaitu kami beserta karyawan perusahaan umum daerah pasar jaya lainnya yang ditugaskan di pasar baru metro atom menertibkan secara langsung pasar selama masa pandemi dengan cara berkeliling di area pasar dan memastikan bahwa setiap orang yang memasuki pasar dalam keadaan sehat tidak dalam kondisi demam atau sakt karna sebelum memasuki pasar kami melakukan pengecekan suhu tubuh terlebih dahulu,memastikan mereka yang**

**memasuki pasar sudah cuci tangan terlebih dahulu tentunya juga sudag memakai masker.**

3. Media apa yang digunakan untuk mensosialisasikan sistem protokol kesehatan di area pasar?

**Media sosial,media cetak dan lainnya.**

4. Siapa yang melakukan sosialisasi protokol kesehatan di area pasar baru metro atom?

**Karyawan perusahaan umum daerah pasar jaya yang bertugas di pasar baru metro atom.**

5. Menurut pendapat bapak apakah pihak perusahaan umum daerah pasar jaya berhasil dalam menyampaikan pesannya mengenai protokol kesehatan covid-19 di area pasar baru metro atom?jika ia berikan alasannya dan jika tidak berikan alasannya?

**Menurut saya berhasil sebab pasar baru sendiri tidak pernah ada penutupan pasar sama sekali seperti yang terjadi di beberapa pasar yang dikelola oleh perusahaan umum daerah pasar jaya lainnya,pada saat pandemi covid-19 pasar tradisional akan ditutup selama 3 hari apabila terbukti adanya klater baru covid-19 di area pasar,sejauh ini dipasar baru masih aman dan tidak terbukti adanya klaster baru covid-19,mungkin karna penerapan protokol kesehatan yang ketat di pasar ini apalagi meskipun terbilang pasar tradisonal tapi untuk fasilitas tidak kalah dengan pasar modern.**

## LAMPIRAN V

### DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Arincia Ardana  
NPM : 183112351650138  
Tempat/Tgl lahir : Jakarta, 16 Oktober 1998  
Alamat : JL. Pancoran Timur II E Rt 009 Rw 004 kel cikoko kec  
pancoran  
No Handphone : 081389738771 (HP) 081281540026 (WA)  
Email : [arinciaardana4@gmail.com](mailto:arinciaardana4@gmail.com)/[arinciaard16@gmail.com](mailto:arinciaard16@gmail.com)  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Hobi : Mendengar musik

Pendidikan Formal :

- a. SDN Negri pabuaran 02,Bojong, Jawa Barat.
- b. SMP Wira Buana,Bojong,Jawa Barat
- c. SMK Wira Buana !,Bojong,Jawa Barat.
- d. Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional



## LAMPIRAN V

## DOKUMENTASI

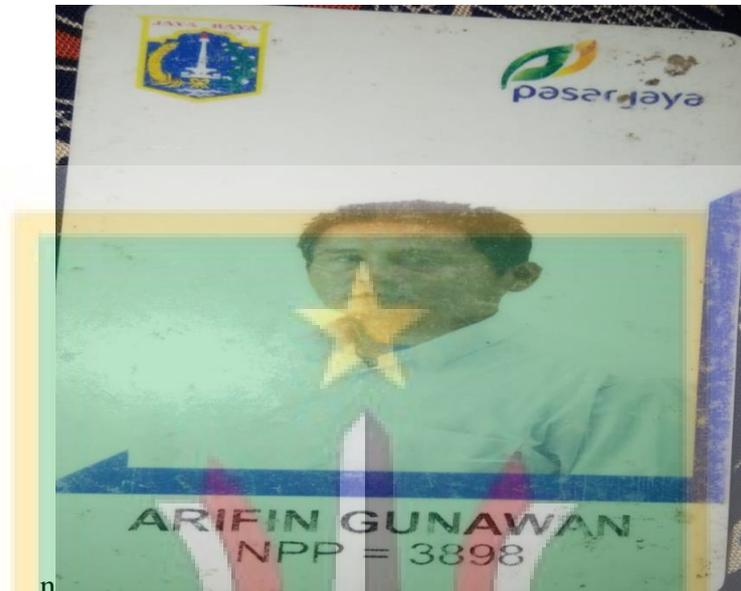




Foto Bersama Dengan Key Informant



**KARTU PENGENAL KEY INFORMANT**



**KARTU PENGENAL INFOMANT 1**



**KARTU PENGENAL INFORMANT 2**



## tahap 2

### ORIGINALITY REPORT

**21** %  
SIMILARITY INDEX

**21** %  
INTERNET SOURCES

**4** %  
PUBLICATIONS

**%**  
STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Internet Source	4%
2	<a href="http://e-journal.sari-mutiara.ac.id">e-journal.sari-mutiara.ac.id</a> Internet Source	2%
3	<a href="http://tambahpinter.com">tambahpinter.com</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://eprints.radenfatah.ac.id">eprints.radenfatah.ac.id</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://repository.uinjkt.ac.id">repository.uinjkt.ac.id</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://repository.unsri.ac.id">repository.unsri.ac.id</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://repository.unhas.ac.id">repository.unhas.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source	1%
9	<a href="http://pasarjaya.co.id">pasarjaya.co.id</a> Internet Source	1%