

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada akhir penelitian ini berdasarkan verifikasi hasil analisa yang telah dilakukan dalam penelitian baik,observasi dan wawancara mendalam dengan key informant dan informant,maka oleh sebab itu penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

Selama ini strategi komunikasi perusahaan umum daerah pasar jaya dalam mensosialisasikan sistem protokol kesehatan selama masa pandemi covid-19 melalui studi kasus pada pasar tradisional baru metro atom yakni melalui Himbauan melalui surat edaran serta cara berikutnya Petugas berkeliling ke area pasar dengan menggunakan pengeras suara ke pedagang dan pengunjung pasar agar tertib dalam menaati protokol kesehatan selama berada di dalam lingkungan pasar,serta perusahaan umum daerah pasar jaya juga menggunakan berbagai media sebagai wadah dalam menyampaikan pesannya yang sebagian besar telah efektif. Hal ini dapat dilihat dari tidak adanya kasus penuluran covid-19 yang menyebabkan pasar baru metro atom mengalami penutupan sementara.Selain itu juga telah banyak upaya yang dilakukan oleh perusahaan umum daerah pasar jaya mengkomunikasikan kepada masyarakat tentang pentingnya menjaga protokol kesehatan selama berada di dalam lingkungan area pasar bukan hanya itu pihak

Perusahaan umum daerah pasar jaya juga menjelaskan sebab dan akibat apalagi masyarakat baik pedagang maupun pengunjung pasar tidak melakukan protokol kesehatan dengan baik dan benar sesuai dengan anjuran yang ditetapkan pemerintah selama adanya kasus covid-19 dan disosialisasikan kembali oleh pihak pengelola pasar dalam penelitian ini adalah perusahaan umum daerah pasar jaya.

Selain itu, ada tambahan beberapa faktor pendukung dan penghambat dalam latihan komunikasi ini, variabel pendukungnya adalah peralatan yang sudah disiapkan oleh perusahaan umum daerah pasar jaya seperti wastafel berada di tempat strategis (pintu masuk dan keluar) ,serta kerja sama yang baik. Adapun faktor prnghambat dalam kegiatan komunikasi ini yakni dari kesadaran manusianya itu sendiri (Faktor mental disiplin yang kurang).

5.1.1 Temuan (Founding)

Temuan dalam hal ini merupakan temuan yang peneliti liat dari cara perusahaan umum daerah pasar jaya menosialisasikan protokol kesehatan selama masa pandemi covid-19 di area pasar tradisional Dki Jakarta. Di tengah pandemi covid-19 tentu saja protokol kesehatan menjadi hal yang wajib dijalankan dengan baik oleh seluruh masyarakat indonesia apalagi saat memasuki area pasar tradisional, cara perusahaan umum daerah pasar jaya dalam menyampaikan pesannya bukan hanya sekedar komunikasi secara langsung melainkan dengan berbagai tindakan seperi pengecekan suhu tubuh, penyediaan tempat cuci tangan dan lainnya.

Menurut Peneliti keberhasilan strategi komunikasi bukan hanya tergantung dari bagaimana cara perusahaan umum daerah pasar jaya dalam menyampaikan pesannya tetapi keberhasilan komunikasi juga didukung dari bagaimana komunikan menerima pesan yang disampaikan oleh seorang komunikator.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas,peneliti memiliki masukan saran kepada beberapa pihak antara lain ;

1.Kepada pihak perusahaan umum daerah pasar jaya terus memaksimalkan lagi pesan-pesan mengenai protokol covid-19 selama berada di dalam area pasar,kalau perlu bisa disediakan masker secara gratis kepada masyarakat sehingga tidak ada lagi alasan untuk tidak memakai masker.

2.Sebaiknya Pihak perusahaan umum daerah pasar jaya harus lebih mendekarkan diri kepada masyarakat pada umumnya, untuk terus menjaga citra perusahaan yang baik dan tetap pada metodologi yang relevan dalam melakukan kewajiban mereka sesuai dengan kekuatan yang mereka miliki.

3.Diharapkan sebaiknya bagi masyarakat,bak pedagang maupun pengunjung pasar untuk tetap dalam batasan dan mematuhi peraturan yang sudah ditetapkan baik oleh pemerintah dan juga pihak perusahaan umum daerah pasar jaya agar dapat terhindar dari penuaran covid-19.