



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI PERUSAHAAN UMUM DAERAH
PASAR JAYA DALAM MENYOSIALISASIKAN SISTEM
PROTOKOL KESEHATAN SELAMA MASA PANDEMI
COVID-19 PADA PASAR TRADISIONAL BARU METRO
ATOM DKI JAKARTA.**

**(PEMBERLAKUAN PEMBATASAN KEGIATAN
MASYARAKAT LEVEL 4 2021)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.IKOM)**

Arincia Ardana

NPM.183112351650138

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
AGUSTUS 2022**



NATIONAL UNIVERSITY

**PUBLIC COMPANY COMMUNICATION STRATEGY IN
PASAR JAYA REGION IN DISCUSSION OF HEALTH
PROTOCOL SYSTEM DURING THE COVID-19 PANDEMIC
ON THE NEW TRADITIONAL MARKET OF THE DKI
JAKARTA METRO ATOM.**

**(IMPLEMENTATION OF LEVEL 4 COMMUNITY
ACTIVITIES RESTRICTIONS 2021)**

THESIS

**Submitted in parial fulfillment of requirements for the Bachelor of
communications Science (S.IKOM)**

Arincia Ardana

NPM.183112351650138

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATIONS STUDY PROGRAM
AUGUST 2022**



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Arincia Ardana
NPM : 183112351650138
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Perusahaan Umum Daerah Pasar Jaya
Dalam Menyosialisasikan Sistem Protokol Kesehatan Selama
Masa Pandemi Covid-19 Pada Pasar Tradisional Baru Metro
Atom Dki Jakarta
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 17 September 2022

Dosen Pembimbing

Dekan

Drs. Ambia B Boestam, M.Si



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini :

Nama : Arincia Ardana

Npm : 183112351650138

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Perusahaan Umum daerah Pasar jaya dalam mensosialisasikan Sistem Protokol Kesehatan Selama Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Pasar Tradisional Baru Metro Atom)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya dan ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional, Demikian Pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 11 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



METERAI
1000
555DEAKXD7660960

Arincia Ardana

ABSTRAK

Nama : Arincia Ardana
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Starategi Komunikasi Perusahaan Umum Daerah Pasar
Jaya Dalam Mensosialisasikan Protokol kesehatan selama masa pandemi covid-
19 (Studi Kasus Pada Pasar Tradisional Baru Metro atom DKI Jakarta)

Kata Kunci : Protokol Kesehatan covid-19, pasar tradisional, Strategi komunikasi	<p>Pasar menjadi salah satu lingkungan yang beresiko menjadi tempat penularan covid-19. Perusahaan umum daerah pasar jaya yang mengelola 103 pasar di Jakarta menyiapkan sejumlah langkah pencegahan penyebaran virus covid-19 ketika beraktivitas di dalam area pasar.</p> <p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi perusahaan umum daerah pasar jaya dalam mensosialisasikan sistem protokol kesehatan selama masa pandemi covid-19 khususnya pada area pasar baru metro atom berdasarkan teori dari Dan'Ohair yaitu teori komunikasi yang strategis yang menurutnya komunikasi yang strategis berarti dapat memanfaatkan potensi di 3 area yakni pengetahuan situasional, penentuan tujuan, dan kompetensi komunikasi atau kemampuan menyampaikan pesan secara kompeten.</p> <p>Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, yaitu penelitian deskriptif yang menulis fakta secara faktual dan penelitian kualitatif dan penelitian kualitatif yang artinya menghasilkan temuan yang tidak dapat diperoleh dengan cara pengukuran. Penelitian ini mendeskripsikan Strategi komunikasi yang dilakukan oleh perusahaan umum daerah pasar jaya sebagai pengelola dari pasar tradisional baru metro. Untuk mengetahui seberapa efektif strategi yang digunakan oleh pihak pasar jaya dalam mensosialisasikan protokol kesehatan di area pasar baru metro atom. Data yang dilakukan melalui wawancara mendalam dengan beberapa staff perusahaan umum daerah pasar jaya yang bertugas di pasar baru metro atom sebagai key informant dan informant dalam penelitian ini, sekaligus menguji keabsahan data yang di dapat. Berdasarkan hasil penelitian analisis data yang diperoleh terdapat kesimpulan bahwa perusahaan umum daerah pasar jaya berhasil mensosialisasikan protokol kesehatan covid-19 di area pasar baru metro atom hal ini dari tidak adanya kasus penularan covid-19 yang terjadi di dalam area pasar.</p>
Pembimbing	Drs, Ambia B Boestam, M.Si

ABSTRACT

Name : Arincia Ardana
Study Program : Communication Science
Thesis Tittle : Communication Strategy for Pasar Jaya Regional Public Companies in Disseminating Health Protocols during the Covid-19 pandemic
(Case Study on the New Metro Atomic Jakarta Traditional Market)

<p>Guide :</p> <p>Covid-19 Health Protocol, traditional market, communication strategy</p>	<p>The market is an environment that is at risk of becoming a place for the transmission of covid-19.</p> <p>This study aims to determine the communication strategy of general companies in the Pasar Jaya area in socializing the health protocol system during the COVID-19 pandemic, especially in the new metro atom market area based on Dan'Ohair theory, namely strategic communication theory which means that it can take advantage of potential in 3 fields, namely: situational knowledge, goal setting, and communication competence or the ability to convey messages competently.</p> <p>This type of research is descriptive qualitative, namely descriptive research that writes factual facts and qualitative research and qualitative research that produces findings that cannot be obtained by means of measurement. baru.to find out how effective the strategy used by Pasar Jaya in disseminating health protocols in the new market of Metro Atom. The data was carried out through in-depth interviews with several staff of public companies in Pasar Jaya area who were kept in Pasar Baru Metro Atom as key informants and informants in the new market. Based on the results of the data analysis, it was concluded that the Pasar Jaya regional public company was successful in socializing the Covid-19 health protocol in the new metro atom market area, this was due to the absence of cases of infection. Covid-19 snakes that occurred in the market area.</p>
<p>Guide</p>	<p>Drs,Ambia B Boestam,M.Si</p>

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah Swt. Zat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya yang berjudul *Strategi komunikasi perusahaan umum daerah pasar jaya dalam mensosialisasikan protokol kesehatan selama masa pandemi covid-19 (Studi kasus pasa pasar tradisional baru metro atom)*. Shalawat dan salam kepada Rasulullah Saw. yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia.

Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada:

- a) Bapak Dr.El Amry Bermawi Putera,M.A.,selaku Rektor Universitas Nasional Jakarta.
- b) Ibu Dr,Erna Ermawati Chotim,,M.Si.,selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Nasional Jakarta.
- c) Bapak Drs.Adi Prakosa,M.Si.,selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Jakarta.
- d) Bapak Nursatyo,S.Sos.,M.Si.,selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunkasi Universitas Nasional

- e) Bapak Drs.Ambia B.Boestam,M.Si.,selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu,tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
- f) Ibu Dra.Masnah,M.Si. selaku penguji 1 yang telah menyediakan waktunya dan memberikan pengarahan kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
- g) Seluruh dosen dan staff program studi ilmu komunikasi fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Nasional Jakarta yang telah memberikan segenap ilmunya.
- h) Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan metrial dan moral.
- i) Teruntuk sahabat penulis Nurul adhyati,Zefanya mediy naftali,Diandra nur kumbang dan khansa nabila sausan yang selalu menghibur dan memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- j) Kepada semua pihak yang membantu pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang turut dalam memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai

Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, penulis masih melakukan kesalahan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis meminta maaf atas kesalahan yang dilakukan penulis.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ...Error! Bookmark not defined.	
ABSTRAK	v
ABSTRCT	Error! Bookmark not defined.
Kata Pengantar	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Identitas dan Batasan masalah	8
1.3 Rumusan masalah	8
1.4 Tujuan dan manfaat penelitian	9
1.5 Sistematika penulisan	10
BAB II	15
KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Peneliti Terdahulu	15
2.2 Kerangka Teori	18
2.2.1 Definisi Strategi.....	18
2.2.2 Definisi Komunikasi	20
Fungsi Komunikasi	23
2.2.3 Strategi Komunikasi	26
2.2.4 Langkah-langkah Strategi Komunikasi.....	28
1,Mengenal khalayak	28

2. Menentukan tujuan.....	29
3. Menyusun pesan.....	29
3. Menetapkan metode dan memilih media yang digunakan.....	29
2.2.6 Solialisasi	32
2.2.7 Konsep Sosialisasi	33
2.2.8 Kedudukan Sosialisasi dalam Proses Kebijakan Publik	36
2.2.8 Covid-19	37
2.2.9 Protokol Kesehatan	40
2.2.10 Pasar Tradisional	41
Definisi Pasar Tradisional	42
2.3 Kerangka Berpikir	45
BAB III	49
Metode penelitian	49
3.1 pendekatan penelitian	49
3.1.1 Karakteristik Penelitian.....	50
3.2 penentuan informan	51
3.3 teknik pengumpulan data	55
3.3.1 Wawancara.....	57
3.3.2 Data Kepustakaan.....	58
3.3.3 Observasi.....	59
3.3.4 Domumentasi	59
3.4 Tehnik Triangulasi Data	59
3.4.1 Teknik pengolahan dan analisis data	60
3.5 Analisis data	62
3.5 lokasi dan jadwa penelian	63

3.6 Jadwal Rencana penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1. Hasil penelitian	65
4.1.1 Gambaran umum pasar baru metro Atom.....	65
4.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan	68
4.1.3 Pelaksanaan Strategi Komunikasi Perusahaan umum daerah pasar jaya dalam mensosialisasikan sistem protokol kesehatan selama masa pandemi di area pasar baru metro atom.....	71
4.1.4 Pengetahuan situasional dalam konteks organisasin (Nilai dan etika yang ditanamkan sebagai syarat demi mendukung suksesnya komunikasi)	74
4.1.5 Penentuan Tujuan (Menentukan Strategi,mengidentifikasi sumber daya yang diperlukan).....	78
4.1.6 Kompetensi Komunikasi,(kemampuan menyampaikan pesan secara kompenan dengan memilih tipe pesan,saluran atau media dan gaya penyampaian yang tepat.)	84
4.2 Pembahasan	99
BAB V.....	100
KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.1.1 Temuan (Founding).....	101
5.2 Saran	102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Ketersediaan Pembimbing

Lampiran 2 : Surat Tugas

Lampiran 3 : Lembar Konsultasi Pembimbing

Lampiran I : Pedoman Wawancara Dengan Key Informant

Lampiran II : Pedoman Wawancara Dengan Informant I-II

Lampiran III : Pedoman Wawancara Dengan Informant III

Lampiran I : Transkrip Wawancara Dengan Key Informant

Lampiran II : Transkrip Wawancara Dengan Informant I

Lampiran III : Transkrip Wawancara Dengan Informant II

Lampiran IV : Transkrip Wawancara Dengan Informant III

Lampiran V : Daftar Riwayat Hidup

Lampiran VI : Dokumentasi



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.2.1 penentuan Informant dan key informant.....	55
Tabel 3.5.1 Jadwal Penelitian.....	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pedagang Pasar Terpapar Covid-19.....	5
Gambar 1.2 Kerumunan di pasar Tradisional.....	8
Gambar 2.1 Konsep Komunikasi.....	22
Gambar 3.2.1 Alur Berpikir Kualitatif.....	53
Gambar 4.1.1 Pasar Baru Metro atom.....	65
Gambar 4.1.2 Perusahaan Umum Daerah Pasar Jaya.....	67
Gambar 4.1.3 Pengecekan suhu tubuh pasar metro atom.....	81
Gambar 4.1.4 pengecekan suhu tubuh area dalam.....	81
Gambar 4.1.5 Jaga Jarak.....	82
Gambar 4.1.6 contoh media cetak pasar jaya.....	87
Gambar 4.1.7 Baliho/Spanduk.....	88
Gambar 4.1.8 Website Perusahaan umum Daerah Pasar jaya.....	90
Gambar 4.1.9 Instagram Perumda Pasar Jaya.....	91

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini :

Nama : Arincia Ardana

Npm : 183112351650138

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Perusahaan Umum daerah Pasar jaya dalam mensosialisasikan Sistem Protokol Kesehatan Selama Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Pasar Tradisional Baru Metro Atom)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya dan ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional, Demikian Pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 11 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



METERAI
1000
555DEAKXD7660960

Arincia Ardana