



UNIVERSITAS NASIONAL

**UPAYA HUMAS DIREKTORAT JENDERAL HORTIKULTURA
KEMENTERIAN PERTANIAN REPUBLIK INDONESIA DALAM
MEMPERTAHANKAN CITRA**

(Studi Pada Pemberitaan Food Estate)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

Ali Syahban

193516426297

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

TAHUN 2022



UNIVERSITAS NASIONAL

**PUBLIC RELATIONS EFFORTS OF THE DIRECTORATE GENERAL OF
HORTICULTURE OF THE MINISTRY OF AGRICULTURE OF THE REPUBLIC OF
INDONESIA IN PRESERVING THE IMAGE**

(Study on Food Estate News)

SKRIPSI

**Submitted as one of the conditions for obtaining
Bachelor of Communication Studies (S.Ikom)**

Ali Syahban

193516426297

FACULTY OF POLITICAL SOCIAL AND SCIENCES

COMMUNICATION STUDY PROGRAM

TAHUN 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Ali Syahban

NPM : 193516426297

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Upaya Humas Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian
Pertanian Republik Indonesia dalam Mempertahankan Citra

(Studi Pada Pemberitaan Food Estate)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan Diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.



Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M. Si

Pembimbing I /Penguji : Drs. Adi Prakosa., M.Si

Penguji II/Penguji II : Dra. Masnah., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta Tanggal : 6/9 /2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ali Syahban

NPM : 193516426297

Program Studi: Komunikasi


Judul Skripsi : Upaya Humas Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian
Pertanian Republik Indonesia dalam Mempertahankan Citra
(Studi Pada Pemberitaan Food Estate)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau Perguruan Tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 13 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,


Ali Syahban

ABSTRAK

Nama : Ali Syahban

NPM : 193516426297

Judul Skripsi : Upaya Humas Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian Republik Indonesia dalam Mempertahankan Citra (Studi

Pada Pemberitaan Food Estate)

Kata Kunci	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Upaya Humas Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian Republik Indonesia dalam Mempertahankan Citra (Studi pada Pemberitaan Food Estate) dilihat dari teori image restoration oleh Benoit (1995). Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Informan berjumlah 4 orang yaitu Koordinator Organisasi, Kepegawaian, Hukum dan Hubungan Masyarakat (Humas) Direktorat Jenderal Hortikultura, Subkoordinator dan Pranata serta calon Pranata Hukum dan Hubungan Masyarakat (Humas) Direktorat Jenderal Hortikultura. Sumber data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh secara langsung dari informan saat observasi sedangkan data sekunder bersumber dari data yang ada di Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian Republik Indonesia, serta dokumen- dokumen yang berkaitan dengan masalah yang akan diteliti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Transformasi digital berhasil menjaga citra Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian RI karena membantu pekerjaan Humas. Keberhasilan dengan adanya transformasi dalam menjaga citra serta perlahan mulai mengembalikan citra Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian RI yang memiliki image masa lalu yang memang sulit diubah.
Strategi	
Humas	
Citra	
Food Estate	
Pembimbing	Dra. Masnah, M.Si

ABSTRACT

Nama : Ali Syahban

NPM : 193516426297

Judul Skripsi : Public Relations Efforts of the Directorate General of

Horticulture, Ministry of Agriculture Republic of Indonesia in

Preserving The Image (Study On Food Estate News)

Keywords Strategy Public RelationImage Food EState	<i>This study aims to determine the Public Relations Efforts of the Directorate General of Horticulture, Ministry of Agriculture of the Republic of Indonesia in Preserving The Image (Study on Food Estate News) seen from the image restoration theory by Benoit (1995). The research method used in this research is descriptive research. There were four informants, namely the Coordinator of Organization, Personnel, Law and Public Relations (Humas) of the Directorate General of Horticulture, Sub-coordinator and Legal Institutions and Public Relations (Humas) of the Directorate General of Horticulture. Sources of data used are primary data obtained directly from informants during observation while secondary data comes from data at the Directorate General of Horticulture, Ministry of Agriculture of the Republic of Indonesia, as well as documents related to the problem to be studied. The results of the study show that digital transformation has succeeded in maintaining the image of the Directorate General of Horticulture, Ministry of Agriculture, RI because it helps PR work. The success of the transformation in maintaining the image and slowly starting to restore the image of the Directorate General of Horticulture, Ministry of Agriculture, RI which has an image of the past that is difficult to change.</i>
Supervisor	Dra. Masnah, M.Si

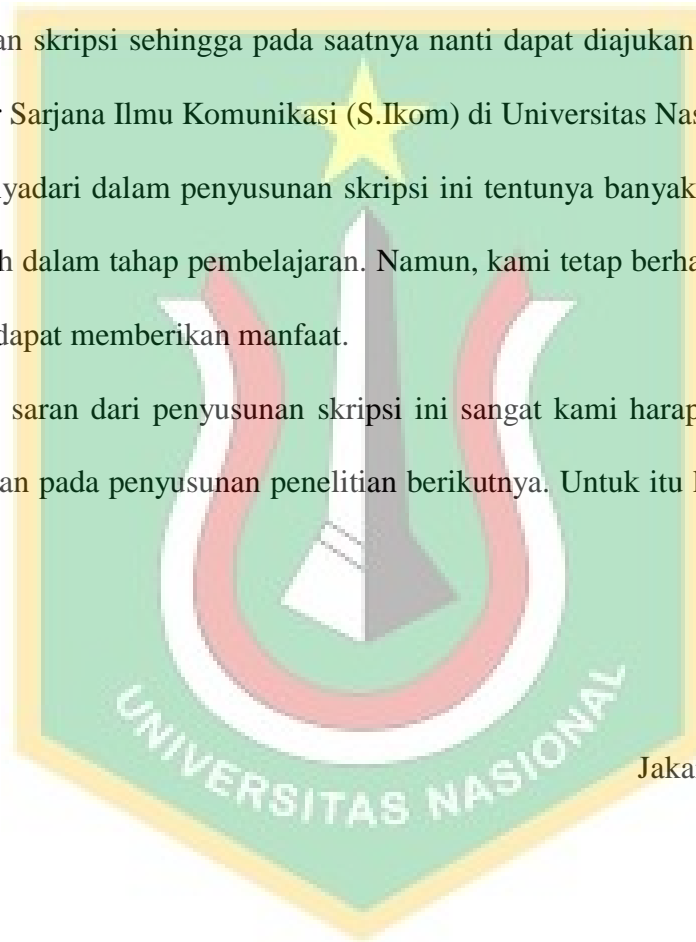
KATA PENGANTAR

Alhamdulillah syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rezeki dan rahmat kepada kami sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya.

Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi sehingga pada saatnya nanti dapat diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) di Universitas Nasional.

Kami menyadari dalam penyusunan skripsi ini tentunya banyak terdapat kekurangan karena kami masih dalam tahap pembelajaran. Namun, kami tetap berharap agar semua yang kami lakukan ini dapat memberikan manfaat.

Kritik dan saran dari penyusunan skripsi ini sangat kami harapkan untuk perbaikan dan penyempurnaan pada penyusunan penelitian berikutnya. Untuk itu kami haturkan terima kasih.



Jakarta, 13 Agustus 2022

Ali Syahban

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.4.3 Manfaat Sosial :.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Penjabaran Konsep	15
2.2.1 Definisi, Peranan dan Tugas Utama Hubungan Masyarakat	15
2.2.2 Strategi Humas	22
2.2.3 Media Baru.....	26
2.2.4 Citra	28
2.2.5 Teori Image Restoration	33
2.2.6 Upaya	35
2.2.7 Kerangka Pemikiran	36
BAB III	39
METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Pendekatan Penelitian.....	39
3.2 Metode Sifat Penelitian	39
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	40
3.4 Data dan Teknik Pengambilan Data.....	40
3.5 Informan	41
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	42
3.7 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	45

3.8 Lokasi dan Jadwal Penelitian	46
BAB IV.....	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 Gambaran Umum Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian	47
4.1.2 Struktur Organisasi Direktorat Jenderal Hortikultura	51
4.1.3 Visi dan Misi Direktorat Jenderal Hortikultura	52
4.2 Srategi Humas Direktorat Jenderal Hortikultura Dalam Mempertahankan Citra.....	54
4.3 Pembahasan	67
4.3.1 Teori Image Restoration	68
4.3.2 New Media.....	70
4.3.3 Strategi Humas Direktorat Jenderal Hortikultura	75
4.3.4 Upaya Humas Direktorat Jenderal Hortikultura	82
BAB V	83
KESIMPULAN & SARAN	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN	88



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Daftar Nama Informan.....	42
Tabel 3.2 Perbedaan istilah dalam pengujian keabsahan data antara metode kuantitatif dengan kualitatif.....	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berita Terkait Kegagalan Food Estate.....	5
Gambar 1.2 Berita Terkait Kegagalan Food Estate Di Tribunetimur.com.....	6
Gambar 1.2 Berita Terkait Kegagalan Food Estate Di RMOL.id.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 4.1 Tampilan Website Internal Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian RI.....	60
Gambar 4.2 Berita “ <i>Petani Lokasi Food Estate Mulai Panen</i> ”.....	68
Gambar 4.3 Berita “ <i>Memasuki Masa Panen, Pelaku Usaha Siap Serap Bawang dan Kentang Food Estate Sumatera Utara</i> ”.....	69
Gambar 4.4 Berita “ <i>Mentan SYL Tinjau Kawasan Food Estate Humbang Hasundutan</i> ”.....	70
Gambar 4.5 Tampilan Akun Sosial Media Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian RI.....	71



HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ali Syahban

NPM : 193516426297

Program Studi: Komunikasi

Judul Skripsi : Upaya Humas Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian
Pertanian Republik Indonesia dalam Mempertahankan Citra
(Studi Pada Pemberitaan Food Estate)

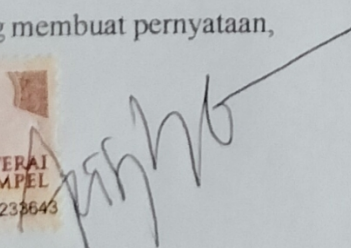
Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau Perguruan Tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 13 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,




Ali Syahban