

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Andi, Prastowo, Memahami Metode-Metode Penelitian, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2011
- Azhar Asyad, Media Pembelajaran, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Hafied Cangara, Perencanaan & Strategi Komunikasi, Jakarta: Rajawali Pres, 2017
- Iskandar, Metodologi Penelitian Kualitatif (Jakarta: Gaung Persada, 2009)
- Jefferly Herlianthusonfri, Youtube Marketing (Jakarta: Kompas Gramedia, 2016) .
- Lexy J. Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif (Bandung: Remaja Rosdakarya, 200) Manulang, .opcid,
- PERMENPANRB NOMOR 83 Tahun 2012, “Pedoman Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah Dengan,” Undang-Undang (2012)
- Peter Salim dan Yenny Salim, 2002, Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer, Jakarta: Modern English Press,
- Soewarno Handyaningrat, 1997, Pengantar Studi Administrasi dan Management, Jakarta: Gunung Agung.,
- Sofyan Syafri, 1996, manajemen kontemporer, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada,
- Sofyan Syafri, 1996, manajemen kontemporer, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, Suryanto, Pengantar Ilmu Komunikasi, Bandung: Pustaka Setia, 2015,
- The Liang Gie, 2000, Administrasi Perkantoran Modern. Yogyakarta: Liberty,

Jurnal

140157,<http://www.jurnalunita.org/index.php/publiciana/article/download/79/73>.

372, <http://journal.akpol.ac.id/index.php/psr/article/view/87>.

372, <http://journal.akpol.ac.id/index.php/psr/article/view/87>.

Abdul Halik, “Dokumentasi” (2013): 36, [http://repositori.uin-alauddin.ac.id/338/1/KOMUNIKASI MASSA full.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/338/1/KOMUNIKASI%20MASSA%20full.pdf).

Ali Akbar, *Cepat dan mudah membuat situs internet*, (Semarang: Neomedia Press, 2006)

Anang Sugeng Cahyono, “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia,” *Jurnal ilmu sosial & ilmu politik* diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Sosial & Politik, Universitas Tulungagung 9, no. 1 (2016):

Anggita Sarasati and Retasari Dewi, “Pengelolaan Akun Media Sosial Instagram @pupukujang Sebagai Media Komunikasi PT Pupuk Kujang Cikampek (Persero),” *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 01, no.

Cerysa Nur Insani, Dadang Rahmat Hidayat, and Ipit Zulfan, “Pemanfaatan Insta Story Dalam Aktivitas Jurnalistik Oleh Majalah Gadis,” *Jurnal Kajian Jurnalisme* 3, no. 1 (2019): 39

Dedi Kusuma Habibie, “Dwi Fungsi Media Massa,” *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, no. 2 (2018): 79.

Elihu Katz, Jay G Blumler, and Michael Gurevitch, “Uses & Gratification Theory” (1974)

Emy Leonita and Nizwardi Jalinus, “Peran Media Sosial Dalam Upaya Promosi Kesehatan: Tinjauan Literatur,” *INVOTEK: Jurnal Inovasi Vokasional dan*

Teknologi 18, no. 2 (2018): 25–34

Endang Retnowati, “Keterbukaan Informasi Publik Dan Good Governance (Antara Das Sein Dan DasSollen),”

Gafar and Abdoel, “Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi Vol.8 No. 2 Juli 2008 Penggunaan Internet Sebagai Media Baru Dalam Pembelajaran Abdoel Gafar 1,” Penggunaan Internet Sebagai Media Baru dalam Pembelajaran 8, no. 2 (2008): 36–43.

Gede Lingga Ananta Kusuma Putra, “Pemanfaatan Animasi Promosi Dalam Media Youtube,” Prosiding Seminar Nasional Desain dan Arsitektur (SENADA) 2 (2019): 259– 265, <https://cashbac.com>.

Hamdani Thaha, “Media Massa Dan Masyarakat Modern,” Al-Tajdid I, no. 1 (2003): 26.

Jefferly Herlianthusonfri, Youtube Marketing (Jakarta: Kompas Gramedia, 2016) . hal.5

Kovach & Rosenstiel T. Sembilan Elemen Jurnalisme
LENTERA: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi 2, no. 1 (2018): 79–98.

Lintang Muliawanti, “Jurnalisme Era Digital: Digitalisasi Jurnalisme Dan Profesionalitas Jurnalisme Online,”

Muh Ilham Haqqani, “Pemanfaatan Media Sosial Intagram Oleh Bhabinkamtibmas Guna Mengantisipasi Penyebaran Hoax Pemilu 2019 Di Polres Banyumas,” Police Studiew Review 4, no. (1) January (2020): 297–

Muh Ilham Haqqani, “Pemanfaatan Media Sosial Intagram Oleh Bhabinkamtibmas Guna Mengantisipasi Penyebaran Hoax Pemilu 2019 Di Polres Banyumas,”

- Police Studiew Review 4, no. (1) January (2020): 297–
- Nasrullah,R.(2015).MediaSosial.Bandung:SimbiosisRekatamaMedia.
- Perdy Karuru, “Pentingnya Kajian Pustaka Dalam Penelitian,” Jurnal Keguruan Dan Ilmu Pendidikan 2, no. 1 (2013):1–9,
<http://journals.ukitoraja.ac.id/index.php/jkip/article/view/149>.
- Perspektif 17, no. 1 (2012): 54
- PhrNicholas Thanissaro and Sriya Kulupana, “Buddhist Teen Worldview: Some Normative Background for Health Professionals,” Contemporary Buddhism 16, no. 1 (2015): 28–42.
- Pupung Arifin, “Persaingan Tujuh Portal Berita Online Indonesia Berdasarkan Analisis Uses and Gratifications,” Jurnal ILMU KOMUNIKASI 10, no. 2 (2013): 195–211.
- Rafiq, A.(2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. GlobalKomunika,1(1),18–29.
- Ridwan et al., “Perubahan Budaya Komunikasi Pada Pengguna,” Aliran Fluida 1, no. July (2016): 18.
- Syarifuddin Yunus, *Jurnalistik Terapan*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010)
- Toha Makhshun and Khalilurrahman Khalilurrahman, “Pengaruh Media Massa Dalam Kebijakan Pendidikan,” TA’DIBUNA: Jurnal Pendidikan Agama Islam 1, no. 1 (2018): 57.
- Wilga Secsio Ratsja Putri, Nunung Nurwati, and Meilanny Budiarti S., “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja,” Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat 3, no. 1 (2016).

Internet

<http://tonz94.wordpress.com/2009/05/02/mnajemen-media-massa>. (akses pada tanggal 2 Agustus 2022 Pukul 02:44 WIB) [https://datareportal.com/reports/digital-](https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia)

2021-indonesia, (akses pada tanggal 30 Juli 2022 (Pukul 23:20 WIB)

<https://pakarkomunikasi.com/teori-media-baru>, (akses pada tanggal 1 Agustus 2022 Pukul 14:26 WIB)

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jakarta/baca-artikel/13455/Serba-serbi-Penggunaan-Media-Sosial-di-Instansi-Pemerintah.html> (akses pada tanggal 31 Juli 2022 Pukul 14:15 WIB)

Pasal

Pasal 1 angka (1) UU No. 14/2008 Pasal 1 angka (2) UU No. 14/2008



LAMPIRAN



Lampiran I

Transkrip Wawancara

Pertanyaan dan Jawaban Wawancara

Nama : Iptu Rachmat Gumilar
Jabatan : Kasubsi Penmas Tanggal : 14 Juni 2022
Tempat : Polresta Bogor kota Jl. Kapten Muslihat No.14,
RT.04/RW.01, Paledang, Kecamatan Bogor Tengah, kota Bogor Jawa Barat
161

1. Kapan berdirinya sosial media Youtube Polresta Bogor kota ?

Perlu kami sampaikan sosial media Polresta Bogor kota itu ramainya itu mulai dari tahun 2014. Seiring dengan waktu tahun 2014 tepatnya pada saat pak Kapolresta pak AKBP Andry herinda dan dibentuknya humas Youtube ini sebelum ramai kita sudah ikut berpartisipasi di sosial media terutama kita membuat konten-konten dari Youtube, akun Youtube khusus untuk Polresta Bogor kota bukan humas intinya pengelolanya ada satu orang tetapi bukan spesialis humas, karena humas masih transformasi dari bidang lain ke bidang kehumasan.

2. Apakah sosial media Youtube Polresta Bogor kota beritanya dapat dipercaya ?

Untuk berita yang dari Polresta berita – beritanya dipastikan valid dan bisa dipastikan dapat dipercaya karena kita berdasarkan fakta-fakta yang ada dilapangan.

3. Mengapa masyarakat kota Bogor harus mengakses sosial media Youtube Polresta Bogor kota?

Kalau harus kita tidak mengharuskan, tetapi mereka dengan seiring berjalannya waktu dan kebutuhan informasi dan berita, netizen atau warga kota Bogor atau warga lain yang ada mengetahui tentang Youtube Polresta Bogor kota ikut mensubscribe, atau mengakses, atau membuka akun Youtube Polresta Bogor kota intinya ingin mengetahui informasi-informasi terkait dengan peristiwa atau berita kegiatan-kegiatan dari Polresta Bogor kota

4. Siapa yang mengelola akun Youtube Polresta Bogor kota?

Perlu dijelaskan seiring berjalannya waktu karena Humas sudah berdiri akhirnya akun Youtube ini diambil alih dan dikelola oleh bagian Humas dalam hal pengelolaan namun kami tetap berkolaborasi dengan unit – unit lain atau dengan sat lain terutama dalam hal mengisi konten-konten yang ada di akun Youtube kita.

5. Apa ada kendala pada saat mengupload konten – konten di akun Youtube Polresta Bogor Kota?

Untuk kendala tentunya pasti ada tapi kebanyakan untuk memposting informasi – informasi itu karena kita sendiri mempunyai akunnya kita punya sendiri bahan – bahan informasinya seperti halnya kendala hanya sangat sedikit terutama dalam hal kesiapan anggota dalam hal mengisi konten ke akun Youtube, misalkan hari minggu mereka pada libur sedangkan alatnya, waktunya, kita difokuskan disatu tempat yaitu dikomputer bukan di hp

6. Apa saja berita – berita yang di bahas dan di upload di Youtube Polresta Bogor kota?

Kebanyakan pengguna yang ingin mencari informasi terkait pengelolaan keamanan dan kegiatan lalu lintas, entah itu masalah operasi zebra, operasi patuh, kemudian informasi – informasi terkait dengan arus lalu lintas, apalagi di hari- hari libur atau hari raya. Mereka ini masyarakat bogor membutuhkan informasi – informasi terkait dengan situasi keamanan di kota Bogor.

7. Apakah ada respon positif dari pengikut akun Polresta Bogor kota?

Untuk pengikut akun Youtube atau subscriber Youtube Polresta Bogor kota kebanyakan yang positif karena mereka ini hanya sekedar mencari informasi dan berita dan akun Youtube ada semacam interaksi di kolom komentar dari netizen maupun dari pengelolaan akun Youtube.

8. Apakah ada respon negatif dari subscriber Polresta Bogor kota?

Selain adanya respon positif dari masyarakat ada juga respon negatif dari masyarakat kota Bogor contohnya jika diberikan informasi seputar lalu lintas dan penilangan masyarakat berfikir bahwa pihak kepolisian ingin mendapatkan keuntungan

9. Apakah saat ini pihak Polresta Bogor kota intens dalam menyebarkan suatu berita?

Akun Youtube Polresta Bogor kota sebetulnya menjadi favorit dikalangan netizen karena isi beritanya, durasinya, intensitasnya itu sangat bagus ya

10. Apakah berita-berita Polresta Bogor kota dapat dipercaya kebenarannya?

Sangat bisa dipercaya karena itu faktual ya kita bicara yang kita upload berdasarkan apa yang dilakukan dan apa yang didapat dari anggota sendiri sehingga pada saat kita mengupload itu benar benar sudah terverifikasi



Lampiran II

Transkrip Wawancara

Pertanyaan dan Jawaban Wawancara

Nama : Bripda Aldian Fatwa Fadilah

Jabatan : Kasusbsi Multimedia Tanggal : 13 Juni 2022

Tempat : Polresta Bogor kota Jl. Kapten Muslihat No.14, RT.04/RW.01,
Paledang, Kecamatan Bogor Tengah, kota Bogor Jawa Barat 161

1. Kapan berdirinya sosial media Youtube Polresta Bogor kota ?

Sekitar tahun 2014 berdirinya twitter Polresta Bogor Kota

2. Apakah sosial media Youtube Polresta Bogor kota beritanya dapat dipercaya ?

Dapat dipercaya karena berita-berita yang di posting di twitter Polresta Bogor kota melalui proses penyelidikan terlebih dahulu oleh pihak kepolisian

3. Mengapa masyarakat kota Bogor harus mengakses sosial media Youtube Polresta Bogor kota?

Karena masyarakat kota Bogor membutuhkan informasi-informasi yang dapat dilihat di akun Youtube Polresta Bogor kota yang belum tentu bisa dilihat oleh akun twitter berita yang lainnya

4. Siapa yang mengelola akun Youtube Polresta Bogor kota?

Selain anggota divisi Humas Polresta Bogor kota ada anggota divisi

Sat Lantas yang membantu berjalannya akun twitter Polresta Bogor kota

5. Apa saja berita – berita yang di bahas dan di upload di Youtube Polresta Bogor kota?

Ada berita seputar info lalu lintas, sim keliling, seputar jadwal vaksin, kasus-kasus kriminal yang ada dikota Bogor serta kegiatan-kegiatan kepolisian yang lainnya

6. Apakah ada respon positif dari pengikut akun Youtube Polresta Bogor kota?

Respon positif dari masyarakat kota bogor sebetulnya sangat banyak contohnya mereka berterimakasih dengan adanya akun Youtube polresta Bogor kota ini memudahkan untuk mencari informasi informasi seputar keamanan yang ada di kota Bogor

7. Apakah ada respon negatif dari pengikut akun Youtube Polresta Bogor kota?

Selain adanya respon positif dari masyarakat ada juga respon negatif dari masyarakat kota Bogor contohnya jika diberikan informasi seputar lalu lintas dan penilangan masyarakat berfikir bahwa pihak kepolisian ingin mendapatkan keuntungan

8. Apakah saat ini pihak Polresta Bogor kota intens dalam menyebarkan suatu berita?

Ya, kurang lebih 1 minggu sekali akun Youtube polresta bogor kota mengaploud video.

Lampiran III

Transkrip Wawancara

Pertanyaan dan Jawaban Wawancara

Nama : Rahma

Jabatan : Mahasiswi Universitas Ibnu Kaldun Tanggal : 25 Juli 2022

Tempat : Villa Citra Bantarjati Tegalluar Kota Bogor Utara

1. Apakah menurut anda di era sekarang masih sangat membutuhkan sebuah berita?

Menurut saya untuk saat ini sangat membutuhkan sebuah berita karena di era setelah pandemi ini kita butuh sebuah berita karena kita masih melakukan pekerjaan sebagian dirumah jadi masih jarang keluar rumah sangat penting berita untuk saya.

2. Apakah anda intens menggunakan sosial media?

Pasti intens karena di usia saya ini kami berkegiatan untuk melihat sosial media melihat berbagai berita dan informasi pun melalui sosial media

3. Apa yang membuat anda selalu membuka sosial media?

Kebetulan karena di masa pandemi ini saya sering dirumah, kita kan berkegiatan dengan handphone jadi karena bosan dan membutuhkan suatu informasi jadi sering membuka sosial media, kebetulan hobi saya menonton jadi saya sering membuka sosial media dan melihat berita pun

dari sosial media.

4. Apa saja kebutuhan anda jika membuka sosial media?

Tentunya untuk mencari sebuah berita dan informasi – informasi dunia pekerjaan untuk kedepannya, tentang berita – berita terupdate untuk saat ini.

5. Apakah anda pernah membuka sosial media Polresta Bogor kota?

Tentunya pernah, saya sebagai masyarakat kota bogor pernah membuka sosial media Polresta Bogor kota, kebetulan sosial media yang saya buka yaitu Instagram dan Youtube Polresta Bogor kota.

6. Apakah anda menyukai konten-konten di sosial media polresta Bogor kota?

Untuk informasi – informasi keamanan dan ketertiban saya sangat menyukai, karena saya dapat mengetahui berita – berita yang ada di bogor kota dari sosial media Polresta Bogor kota.

7. Bagaimana saran anda untuk Youtube Polresta Bogor Kota agar lebih disukai masyarakat?

Saran saya untuk Youtube Polresta Bogor kota yaitu konten – konten tentang film film edukasi pendek, contohnya KKN Desa pelari. Menurut saya Polresta Bogor dapat lebih sering membuat film – film dan konten pendek atau adaptasi film yang terkenal pada saat ini sangat bagus dan menarik untuk dilihat, dan sering – sering mengupdate di Youtube setidaknya sebulan sekali. Tetapi saya lihat Polresta Bogor sudah mulai memperbaiki sistem uploadnya dan menyajikan konten yang menarik.



8. Apakah menurut anda penyebaran berita melalui konten lebih menarik untuk dilihat?

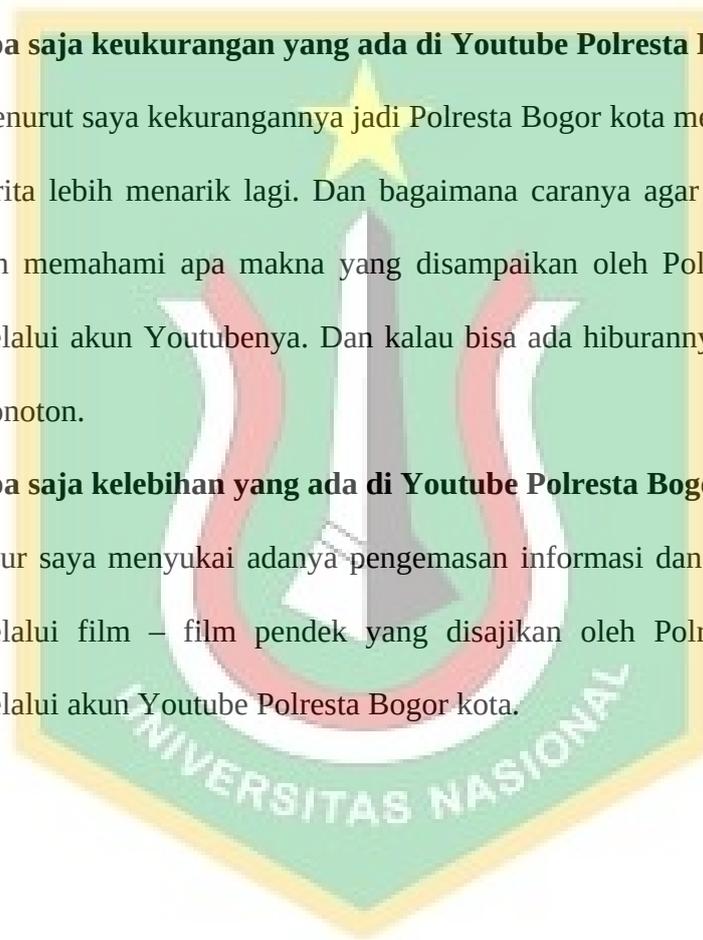
Ya menurut saya update tentang berita pada saat ini lebih baik melalui sosial media, karena di jaman sekarang semua orang menggunakan sosial media jadi lebih gampang untuk melihat berita apapun dari sosial media.

9. Apa saja kekurangan yang ada di Youtube Polresta Bogor kota?

Menurut saya kekurangannya jadi Polresta Bogor kota menyajikan berita – berita lebih menarik lagi. Dan bagaimana caranya agar masyarakat suka dan memahami apa makna yang disampaikan oleh Polresta Bogor kota melalui akun Youtubanya. Dan kalau bisa ada hiburannya juga jadi tidak monoton.

10. Apa saja kelebihan yang ada di Youtube Polresta Bogor kota?

Jujur saya menyukai adanya pengemasan informasi dan berita keamanan melalui film – film pendek yang disajikan oleh Polresta Bogor kota melalui akun Youtube Polresta Bogor kota.



Lampiran IV

Transkrip Wawancara

Pertanyaan dan Jawaban Wawancara

Nama : Nisa
Jabatan : Mahasiswi Institut Pertanian Bogor
Tanggal : 25 Juli 2022
Tempat : Villa Citra Bantarjati tegal gundil kota Bogor Utara

1. Apakah menurut anda di era sekarang masih sangat membutuhkan sebuah berita?

Di era informasi saat ini saya sangat membutuhkan sebuah berita terlebih dalam situasi Covid19 yang semakin hari semakin meningkat. Masyarakat sangat membutuhkan berbagai informasi yang kredibel serta terpercaya. Berita tidak hanya menyuguhkan berbagai informasi bagi khalayak umum tetapi juga mampu memberikan pendidikan dan menambah pegetahuan.

2. Apakah anda intens menggunakan sosial media?

Lumayan intens terkadang saya menggunakan sosial media bisa sampai 5 jam dalam seharinya.

3. Apa yang membuat anda selalu membuka sosial media?

Yang membuat saya selalu membuka sosial media yaitu karena dalam sosial media saya banyak mendapatkan berita berita terupdate serta

pengetahuan dan informasi informasi yang bermanfaat.

4. Apa saja kebutuhan anda jika membuka sosial media?

Kebutuhan saya saat membuka sosial media yaitu pada saat saya sedang melakukan perkuliahan banyak sekali tugas – tugas yang belum saya pahami lebih jelas detailnya jadi saya membuka internet dan sosial media yang lainnya dan berita – berita ter update yang lainnya untuk menambah wawasan.

5. Apakah anda pernah membuka sosial media Polresta Bogor kota?

Saya pernah membuka media sosial polresta untuk kebutuhan informasi keamanan dan vaksin, membuka sosial media Instagram dan Youtube.

6. Apakah anda menyukai konten-konten di sosial media polresta Bogor kota?

Saya sangat menyukai konten konten di sosial media polresta termasuk youtube polresta, terlebih pada saat jam istirahat konten konten Youtube Polresta Bogor kota dapat menambah wawasan beserta hiburan.

7. Bagaimana saran anda untuk Youtube Polresta Bogor Kota agar lebih disukai masyarakat?

Saran saya itu adalah konten Polresta Bogor kota agar lebih kreatif lagi, agar masyarakat bogor dapat menyukai karya – karya berita yang dikemas dalam bentuk video

8. Apakah menurut anda penyebaran berita melalui konten lebih menarik untuk dilihat?

Menurut saya memang penyebaran berita melalui konten video lebih

menarik karena jika dalam bentuk berita biasa terkesan bosan dan jenuh untuk melihat sebuah informasi dan berita.

9. Apa saja keukurangan yang ada di Youtube Polresta Bogor kota?

Kekurangannya mungkin kontennya kurang intens untuk di upload di Youtube Polresta Bogor kota.

10. Apa saja kelebihan yang ada di Youtube Polresta Bogor kota?

Kelebihannya itu adalah Polresta Bogor kota itu menyediakan konten-konten yang bermanfaat yang disajikan untuk masyarakat khususnya masyarakat kota Bogor.



Lampiran V

Surat keterangan melaksanakan penelitian

KEPOLISIAN NEGARA REPUBLIK INDONESIA
DAERAH JAWA BARAT
RESOR KOTA BOGOR KOTA
Jalan Kapten Muslihat 18 Bogor, 16122


SURAT KETERANGAN
Nomor : SKET / 29 / VII / 2022

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Bagian Sumber Daya Manusia Polresta Bogor Kota :

Nama : WIJAYANTI, S.H.
Pangkat / NRP : KOMPOL / 72050506
Jabatan : Kabag SDM
Kesatuan : Polresta Bogor Kota

Dengan ini menerangkan bahwa :

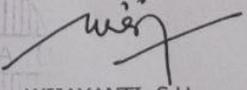
Nama : NADIA PUTRI SETYAWAN
NPM : 183142351650483
Universitas : Universitas Nasional
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang pendidikan : Strata 1 (S1).

Telah melaksanakan penelitian di Seksi Humas Polresta Bogor Kota sejak tanggal 13 Juni 2022 s.d. 11 Juli 2022 untuk keperluan Penulisan Skripsi dengan Judul **"Pengelolaan Youtube Polresta Bogor Kota Sebagai Media Informasi Berita Sosialisasi dan Keamanan."**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan seperlunya.

Dibuat di : Bogor
pada tanggal : 12 Juli 2022

a.n. KEPALA KEPOLISIAN RESOR KOTA BOGOR KOTA
KABAG SDM


WIJAYANTI, S.H.
KOMISARIS POLISI NRP 72050506



Lampiran VI

Surat kesediaan Pembimbing



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext. 46, Fax. 7802718 - 7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id>, E-mail : info@unas.ac.id

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376/WD/V/2022
Lamp : 1 (satu) Berkas
Hal : **Kesediaan Pembimbing Skripsi**

Kepada Yth : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
Di Jakarta

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Nadia Putri Setyawan
NPM : 183112351650483
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : **Pengelolaan Youtube Polresta Bogor Kota Sebagai Media Informasi Berita Sosialisasi dan Keamanan**

Kesediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

Demikian, terima kasih.

Bersedia/Tidak Bersedia*
Sebagai Pembimbing,

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si
*coret yang tidak perlu



Lampiran VII

Surat Tugas



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT TUGAS

No. 376/WD/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional menugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si
NIP/NIDN : 0330067201
Pangkat Akademik : Lektor
Unit Kerja : FISIP Universitas Nasional

Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama : Nadia Putri Setyawan
NPM : 183112351650483
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : ***Pengelolaan Youtube Sebagai Media Informasi Berita Tentang Kegiatan Kepolisian Bogor Kota***

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap.
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022

Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

Lampiran VIII

Surat Kesediaan Pembimbing



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376/WD/V/2022
Lamp : 1 (satu) Berkas
Hal : **Kesediaan Pembimbing Skripsi**

Kepada Yth : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
Di Jakarta

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Nadia Putri Setyawan
NPM : 183112351650483
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : ***Pengelolaan Youtube Sebagai Media Informasi Berita Tentang Kegiatan Kepolisian Bogor Kota***

Kesediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

Demikian, terima kasih

Bersedia/Tidak Bersedia*
Sebagai Pembimbing,

Wakil Dekan,

UNIVERSITAS NASIONAL

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si
*coret yang tidak perlu
Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

Wawancara Dengan key Informan (Iptu Rachmat Gumilar)



Wawancara Informan (Bripda Aldian Fatwa Fadilah)



Wawancara Dengan Informan (Nisa)



Wawancara Dengan Informan (Rahma)



RIWAYAT HIDUP PENULIS



- Nama : Nadia Putri Setyawan
- Tempat Tanggal Lahir : Surabaya, 26 November 2000
- Alamat : Villa Citra Bantarjati Tegal Gundil Kota Bogor
Utara Telepon : 085888463312
- Email : nadiasetyawan2611@gmail.com
- Media Sosial : @nadiaaaaap
- Pendidikan
1. 2006 - 2012 SDIT AL-KHAIRIYAH
Alamat : Ciheulet, Baranang Siang bogor Terusan Jalan Jagung No. 14
 2. 2012 - 2015 MTsN Kota Bogor
Alamat : Jl. Achmad Sobana No.3, RT.01/RW.15
 3. 2015 - 2018 SMA NEGERI 1 SUKARAJA
Alamat : Jalan Babakan Tumas, Desa Cikeas, Kecamatan Sukaraja, Kabupaten Bogor
 4. 2018 - Sekarang Universitas Nasional Jakarta
Alamat : Jl. Sawo Manila No.61, RT.14/RW.7, Pejaten Bar., Kec. Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12520

tahap 3

ORIGINALITY REPORT

20%
SIMILARITY INDEX

20%
INTERNET SOURCES

5%
PUBLICATIONS

%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES



1	riadiy.blogspot.com Internet Source	3%
2	jurnal.uinsu.ac.id Internet Source	1%
3	www.lodaya.web.id Internet Source	1%
4	www.researchgate.net Internet Source	1%
5	bkdiklatda.salatiga.go.id Internet Source	1%
6	www.ocw.upj.ac.id Internet Source	1%
7	123dok.com Internet Source	1%
8	bogorkota.jabar.polri.go.id Internet Source	1%
9	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%