

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dengan adanya akun sosial media dari Polresta Bogor Kota terutama akun Youtube Polresta Bogor Kota untuk menyebarkan segala informasi dan pemberitaan terutama pemberitaan tentang keamanan dan pengelolaan oleh kepolisian Polresta Bogor kota. Masyarakat di masa sekarang sangat membutuhkan adanya informasi dan berita. Dengan kurangnya minat membaca pada masyarakat, Polresta Bogor Kota mempunyai ide-ide untuk menyebarkan berita dan informasi yang terkesan menarik menggunakan konten- konten video di akun sosial media Youtube Polresta Bogor kota untuk disebarluaskan untuk masyarakat indonesia khususnya masyarakat Kota Bogor. Konten di sosial media Polresta Bogor kota juga mudah memberi pengaruh positive di mana semakin banyaknya pengguna sosial media yang berasal dari masyarakat kota Bogor yang mudah mendapatkan adanya sebuah informasi. Faktor penghambat adanya penyebaran yaitu tidak semua masyarakat melihat Youtube Polresta Bogor kota. Faktor pendukung dari penelitian soial media Youtube Polresta Bogor kota yaitu dengan adanya konten-konten melalui Youtube masyarakat dapat lebih memahami sebuah informasi dan berita dengan kemasn yang menarik untuk dilihat. Melalui penelitian disimpulkan bahwa, Polresta Bogor kota memanfaatkan Youtube sebagai sosial media utama untuk membangun komunikasi timbal balik dengani waktu sebenarnya, konten dibagi dalam kategori pemberitaan instansi kepolisian, edukasi dan hiburan terutama untuk masyarakat kota Bogor.

Pengelolaan akun Youtube Polresta Bogor kota melalui tahapan perencanaan (Planning) yaitu adanya ide – ide baru yang dibuat dan dilaksanakan oleh pihak Kepolisian Bogor kota untuk menyebarkan sebuah informasi kepada masyarakat kota Bogor, contohnya perencanaan pembuatan film – film pendek yang di sutradarai dan dibuat oleh divisi humas Polri Polresta Bogor kota. Selanjutnya tahapan Pengorganisasian (Organizing) adanya tanggung jawab di dalam divisi Humas Polresta Bogor kota yang bertugas dalam pembuatan sebuah konten Youtube Polresta Bogor kota, ada yang bertugas langsung terjun kelapangan serta bertugas untuk menulis script pada konten tersebut, lalu adanya pergerakan (Actuating) di dalam Humas Polresta Bogor Kota yang dikepalai oleh Bapak Iptu Rachmat Gumilar yang bertugas memimpin melaksanakan sebuah peliputan dan dokumentasi setiap kegiatan Polresta Bogor kota, serta Menyusun dan mengoreksi naskah berita untuk dijadikan narasi dalam sebuah konten Youtube Polresta Bogor kota serta akun sosial media Polresta yang lainnya. Pengawasan (Control) adanya pengawasan pada sosial media sebuah instansi pemerintahan. Karena informasi yang actual membuat masyarakat kota Bogor menjadi lebih percaya pada instansi Kepolisian dan mendapatkan informasi lebih cepat.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini, penulis mengusung beberapa saran kepada Polresta Bogor Kota

5.2.1 Saran teoristis

Penulisan ini diharapkan memberikan referensi bagi penulis selanjutnya. Selanjutnya, diharapkan untuk penulis selanjutnya memperluas tentang wawasan kajian new media sehingga dapat lebih menyempurnakan penulisan berikutnya.

5.2.2 Saran Praktis

Lebih meningkatkan aktifitas di sosial media Youtube, agar memposting satu sampai tiga kali sehari. Menggunakan fitur live streaming (siaran langsung) di Youtube untuk setiap kegiatan yang sedang di jalankan Polresta Bogor Kota. Meningkatkan kreatifitas dalam setiap postingan yang akan di bagikan di sosial media Youtube, mulai dari konten-konten sampai captions. Meningkatkan inovatif dalam kualitas berita dan informasi yang dibagikan, desain, konsep dalam menyebarkan di sosial media youtube agar dapat diterima baik oleh masyarakat.