

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Rangkaian teknologi dan kemajuannya saat ini sangat membantu masyarakat dalam segala bidang untuk menyebarkan sebuah berita dan informasi-informasi. Dengan adanya teknologi yang berkembang pesat saat ini memudahkan masyarakat dalam mengakses sebuah informasi dan berita kapanpun dan dimanapun. Penyampaian sebuah berita pun melalui proses komunikasi yang baik dan benar sehingga proses penyampaian kepada lawan bicara dapat berjalan dengan baik. Faktor yang mendukung adanya sebuah proses komunikasi antar sesama yaitu adanya informasi yang lengkap dari salah satu narasumber, lalu penyampaiannya secara ringkas dan baik, pemilihan kata yang baik dan penuh pertimbangan, disampaikannya secara jelas agar dapat dipahami dengan baik, memiliki informasi yang nyata adanya, berkomunikasi menggunakan tatakrama, dan menyampaikan informasi yang sudah teruji kebenarannya. Dengan menerapkan sebuah sistem teknologi informasi dalam kehidupan sehari-hari dapat membantu masyarakat dalam segala aspek. Salah satunya mengapa informasi mempunyai peran yang sangat berpengaruh dan sangat besar pada saat ini adalah karena semakin tingginya minat masyarakat dalam mempelajari dan menggunakan teknologi. Teknologi internet mampu memperjelas bagaimana cara – cara dan manfaati yang dapat kita rasakan jika menggunakannya.

Dengan demikian dengan meningkatkan karakteristik di dalam kegunaan dan fitur– fitur yang ada pada saat ini, dirasa sangat mempermudah urusan masyarakat diberbagai bidang, termasuk pada penyampaian sebuah pesan beserta informasi. Suatu informasi penting adalah keterangan mengenai sesuatu yang fungsinya sebagai inti dari topik yang akan dibahas. Dalam sebuah informasi, mengandung makna dan fakta terkait topik pada suatu teks, karena merupakan kalimat penjelas berupa fakta yang terdapat sumber–sumber dalam teks yang menceritakan suatu hal dari pengembangan gagasan atau pokok pikiran. Informasi penting tidak terlepas dari munculnya sebuah teknologi, contohnya yaitu komputer, smartpone, hingga bentuk digital yaitu seperti Internet, sosial media, merupakan beberapa contoh dari teknologi modern yang perlahan ikut berperan mengubah bentuk dan kebiasaan komunikasi masyarakat pada era perkembangan saat ini. Luasnya skala internet dan media sosial dalam penyampaian sebuah informasi dan dapat menjalin hubungan yang hampir tanpa dibatasi ruang dan waktu, mulai menarik animo masyarakat serta banyak pihak untuk menggunakan media–media tersebut, termasuk praktisi *Public relations* (PR) ataupun Humas, baik di instansi pemerintahan, maupun perusahaan negeri dan swasta, dengan manfaat mendukung kegiatan suatu instansi untuk berhubungan dengan masyarakat. Internet menjadi salah satu media yang sangat penting dalam PR suatu perusahaan atau organisasi untuk mengaplikasikan strategi dalam program-programnya melalui website perusahaani ataupun sosial medianya. Upaya mendapatkan opini publik yang menyenangkan, positif, dan berguna bagi suatu instansi dan perusahaan ialah dengan bersikap simpatik, bersikap terbuka dalam menerima saran, kritik ataupun

opini dari masyarakat. Masyarakat akan menggantungkan sebuah informasinya kepada *Public Relation* (PR) sebagai sumber informasi berita yang tidak tersaji didalam surat kabar dan media massa lainnya. Pemakaian sosial media dinilai sebagai tindakan yang paling efektif dan praktis dikarenakan lebih mudah di akses, cepat dan murah. Sementara itu dinilai lebih efektif karena sebuah pesan yang masuk akan lebih update dan bisa dilakukan secara berkesinambungan dan langsung ke sasaran, dan langsung mendapatkan feedback dengan menggunakan sarana online chat, ataupun dalam sebuah kolom komentar.

Penggunaan media baru yaitu media sosial memberikan manfaat bagi pengguna untuk berbagi foto, video, pesan, lokasi, dll. Dengan berkembangnya media baru, media sosial telah menjadi media komersial bagi penggunanya. Sebuah industri media Inggris, *We Are Sosial* yang bermufakat dengan Hootsuite meliris laporan “*Digital 2021: The Latest Insights Inti The State Of Digital*” 11 Februari 2021. Dari total penduduk Indonesia sebanyak 274,9 juta jiwa, terdapat 170 juta pemakai aktif media sosial. Artinya, pada Januari 2021, pemakai aktif sosial di Indonesia sepadan dengan 61,8% dari total populasi.¹ Mengikuti era saat ini sosial media merupakan komponen penting dalam menyebarkan suatu berita dan informasi-informasi untuk disebarkan kepada masyarakat.

¹ <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia> (akses pada tanggal 30 Juli 2022 (Pukul 23:20 WIB))

Banyak manfaat yang kita dapatkan jika memakai sosial media, kita tetap dapat berkomunikasi dengan teman-teman lama yang hilang komunikasi, dapat menemukan sebuah info-info lowongan pekerjaan serta menemukan kandidat baru untuk perusahaan yang membutuhkan.

Selain itu dapat membangun tampilan pribadi secara online, dapat juga bergabung dengan grup yang bermanfaat, mampu mengembangkan koneksi sosial di masyarakat, lalu dapat memberikan kesempatan pada konsumen untuk berinteraksi dengan produsen. Kritik dan saran pada saat ini dapat disampaikan melalui komunikasi online yaitu melalui media sosial. Alasan mengapa masyarakat saat ini memilih menggunakan sosial media untuk hal apapun karena akses dari sosial sendiri pun sangat amat mudah dijangkau diamanapun dan kapanpun.

Sosial media merupakan sebuah wadah media online, dengan para pemakainya bisa dengan mudah ikut serta, berbagi, dan memunculkan isi. meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum dimanfaatkan oleh masyarakat diseluruh dunia. Opini yang lainya mengatakan bahwa media sosial adalah media online yang mendukung interaksi sosial dan media sosial menggunakan teknologi berlandaskan web yang dapat mengganti komunikasi menjadi dialog interaktif.² Walaupun sosial media sangat memberikan pengaruh untuk masyarakat baik dampak yang negatif maupun dampak yang positif, namun adanya kenaikan jumlah penggunaan sosial media semakin tahun semakin meningkat. Sosial media pada periode sekarang ini telah menjadi bagian yang tidak dapat dipisahkan oleh

² Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *GlobalKomunika*,1(1),18–29.

masyarakat dan kegiatan kehidupan sehari – harinya dari hampir semua orang. Namun harus diingat kembali bahwa seperti halnya teknologi pada umumnya, penggunaan pada sosial media tentunya memiliki pengaruh yang baik dan buruknya pada berbagai sudut pandang di kehidupan masyarakat, terutama pada segi informasi yang didapatkan serta pada kesehatan mental seseorang.

Tumbuhnya sosial media menjadikan pola perilaku masyarakat mengalami pergantian baik etika, norma – norma, serta kebudayaannya. Perubahan sosial yang positif seperti memperoleh dan menyampaikan informasi, dapat menerima sebuah keuntungan secara sosial, ekonomi dan budaya pada masyarakat. Dengan adanya sebuah urutan teknologi yang semakin maju, pada saat ini ada begitu banyak macam media sosial yang kini sering digunakan oleh masyarakat Indonesia yaitu *Youtube, Instagram, Facebook, Facebook messenger, Twitter, Tiktok, Whatsapp, Line, Tumblr, Pinterest, Telegram, Reddit, Snapchat, Dan LinkedIn*. Penyebaran informasi melalui media sosial yang sering digunakan pada saat ini salah satunya yaitu Youtube. Youtube merupakan aplikasi untuk membagikan sebuah momen-momen video, dan bahkan bisa mengupload sebuah caption. Youtube tidak hanya untuk membagikan sebuah video saja, tetapi Youtube juga dapat membagikan informasi-informasi terkini melalui video beserta caption atau deskripsi yang ada. Pengelolaan media sosial di suatu perusahaan atau instansi yaitu sebagai media informasi juga merupakan bentuk keterbukaan Informasi umum. Salah satu media yang aktif digunakan oleh salah satu instansi yaitu Polresta Bogor kota dalam memberikan informasi kepada masyarakat khususnya masyarakat kota Bogor adalah media sosial. Polresta Bogor kota memiliki lima sosial media, yaitu *Twitter,*

Facebook, Tiktok, Instagram, Dan Youtube. Tapi dari kelima sosial media tersebut, hanya Youtube yang akan dibahas dan selalu aktif dikelola oleh Polresta Bogor kota.

Akun Youtube Polresta Bogor Kota merupakan official account dari satuan kepolisian Bogor Kota yang dikelola oleh divisi Humas Polresta Bogor kota. Kehadiran *Public relations* (PR) atau hubungan Masyarakat (Humas) dan tim jurnalistik dalam suatu perusahaan atau organisasi memang sangatlah penting. Oleh sebab itu, dapat dilihat betapa pentingnya Humas Polresta Bogor kota mampu menyebarkan dan mendapatkan informasi kepada masyarakat dengan cepat. Untuk membantu hal tersebut, diperlukan bantuan dari divisi Humas Polresta Bogor kota dalam menjalankan pengelolaan sosial media Akun Youtube Polresta Bogor kota memiliki 941 *subscriber* atau pengikut.



Gambar 1. 1 Jumlah subscriber akun Youtube Polresta Bogor kota

Akun Youtube Polresta Bogor Kota merupakan akun yang memberikan informasi–informasi seputar layanan kepolisian untuk masyarakat kota bogor contohnya yaitu informasi tentang adanya gerai vaksin, jadwal SIM keliling kota bogor, lalu memberikan berbagai informasi mengenai berbagai aturan–aturan lalu lintas yang ada di Bogor kota. Tidak hanya itu satuan kepolisian Polresta Bogor Kota turut memberikan berita –berita yang terbaru yang berada di kota Bogor, mulai dari tindak kejahatan sampai *event* yang dapat diikuti oleh masyarakat Kota Bogor melalui akun Youtube Polresta Bogor kota.

Akun Youtube Polresta Bogor Kota yang disajikan berbentuk video dan dilampirkan berita yang tertera pada captionnya. Fungsi lain dari akun Youtube Polresta Bogor Kota yaitu untuk memberikan inspirasi, motivasi, edukasi, serta mentransformasi dan memberitakan hal - hal yang baik dan benar bahkan mampu melakukan balasan masalah yang dapat menimbulkan kerusakan keteraturan sosial. Dipilihnya sosial media Youtube sebagai wadah untuk menyampaikan informasi keamanan karena kebanyakan masyarakat sekarang memiliki akun sosial media Youtube dibandingkan dengan media sosial yang lainnya. Akun Youtube juga dapat disebarluaskan dengan cepat untuk sampai kepada masyarakat. Tidak jarang juga yang berusaha menanyakan informasi–informasi melalui kolom komentar salah satu fitur dalam Youtube untuk mengirim sebuah kritik dan saran dari masyarakat. Sebagian besar konten di Youtube diupload oleh setiap individu, walaupun perusahaan – perusahaan media dan sebuah organisasi lain yang sudah mengunggah material mereka situs ini sebagai bagian dari program kemitraan Youtube. Sosial media Youtube disukai oleh masyarakat untuk berbagai macam alat. Baik hanya

untuk sekedar melihat video atau pun mengunggah video atau sebuah konten ke akun Youtube mereka. Youtube sendiri memiliki banyak manfaat, diantaranya adalah untuk mencari sebuah film, konten musik, video terbaru, dan yang lainnya. Youtube juga memiliki beberapa kekurangan penyaringan antara video yang mencontohkan sikap– sikap yang negatif karena untuk pengambilan dan mengunggah dalam bentuk video, dan tidak ada batasan khusus jadi masyarakat dapat secara bebas mengunggah video–video ke Youtube. Youtube juga menjadi salah satu media baru alternatif hiburan masyarakat yang mampu memposisikan diri begitu penting sehingga keberadaannya dapat dikategorikan sebagai sumber pendapatan beberapa kalangan masyarakat. Youtube yang nota benanya mewujudkan wadah baru sebagai terusan sebuah informasi dari semua belahan dunia terbukti tidak hanya mampu menjadi media pesan yang cukup efektif, namun juga bisa sebagai sumber mata pencaharian bagi orang – orang yang memanfaatkan media ini sebagai ladang untuk mencari sebuah penghasilan. kiranya memberikan sebuah pesan bagi masyarakat tentang tema atau topik yang baru. Bagaimana representasi budaya populer hadir dalam video vlog yang termonetisasi dan digunakan sebagai sarana presentasi diri akun media Youtube.

Pentingnya sosialisasi dan edukasi keamanan yaitu pentingnya sebagai seseorang yang baik mulai dari awal dia mampu memahami sesuatu hingga seumur hidup. Sebab hampir setiap hal yang berkaitan dengan kegiatan kehidupan sehari – hari memerlukan adanya sosialisasi dan bimbingan. Sosialisasi dan bimbingan tidak hanya bermaksud untuk mengembangkan ilmu saja, tetapi lebih dari itu yang paling penting adalah bimbingan masalah moral atau adab manusia. Jenis edukasi yaitu ada bimbingan yang dilakukan secara formal, dan bimbingan informal. Manfaat sosialisasi dan edukasi dapat mencerdaskan kehidupan bangsa, dapat memberikan pengetahuan yang luas tentang apa yang telah dipelajari, mengembangkan kepribadian manusia menjadi lebih bermartabat, mengembangkan bakat yang telah dimiliki sehingga lebih berpotensi, memperbaiki kesalahan seseorang agar menjadi lebih berguna dan baik, membekali manusia untuk menyongsong masa depan yang lebih cerah.

Dinas Pemerintahan atau instansi di zaman modern ini sangat terbantu dengan cepat berkembangnya teknologi informasi. Adanya internet membuat sebuah jarak dan waktu menjadi tidak ada apa – apanya lagi. Transparansi dan kecepatan menjadi sebuah keharusan dalam memberikan pelayanan kepada seluruh masyarakat dengan tidak melupakan tanggung jawab kinerja. Internet menjadi salah satu wadah bagi Instansi Pemerintah untuk memberikan layanan yang cepat dan mudah, internet juga membuat masyarakat lebih aktif mengawasi berjalannya layanan umum. Pemanfaatan sosial media oleh instansi pemerintah merupakan salah satu inovasi dengan memaksimalkan teknologi. Dalam buku “Memaksimalkan Penggunaan sosial media Dalam Lembaga Pemerintah” yang

disusun oleh Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika, dipaparkan beberapa manfaat media sosial bagi pemerintah, yaitu:

1. Mendorong kemampuan pemerintahan

Melalui penggunaan media sosial, orang dapat berkomunikasi lebih luas dan lebih cepat. Media sosial dengan teknologi kecerdasan buatan dapat digunakan untuk mendukung proses analisis data.

2. Memulihkan keyakinan masyarakat yang turun

Di era keterbukaan ini, orang banyak mendapatkan informasi dari media sosial seperti grup WhatsApp atau komunitas Facebook. Munculnya berita bohong dapat menimbulkan kecurigaan. Media sosial dapat menjadi solusi karena dapat mencakup banyaknya informasi dari satu orang atau lebih.

3. Menghadapi tantangan jaman

Lembaga publik saat ini menghadapi tantangan khusus berupa pemotongan anggaran, staf yang menua, dan birokrasi yang dapat menghambat kemajuan. Masalah ini dapat diatasi dengan menyiapkan rencana untuk menghadapi masalah di masa depan.

4. Sarana komunikasi di saat kegentingan dan bencana alam

Seperti halnya pandemi saat ini, kebutuhan untuk menjaga jarak saat berkomunikasi menyebabkan lebih banyak interaksi melalui media sosial. Bagi pemerintah, media sosial harus memainkan peran yang jelas dalam strategi komunikasi krisis.

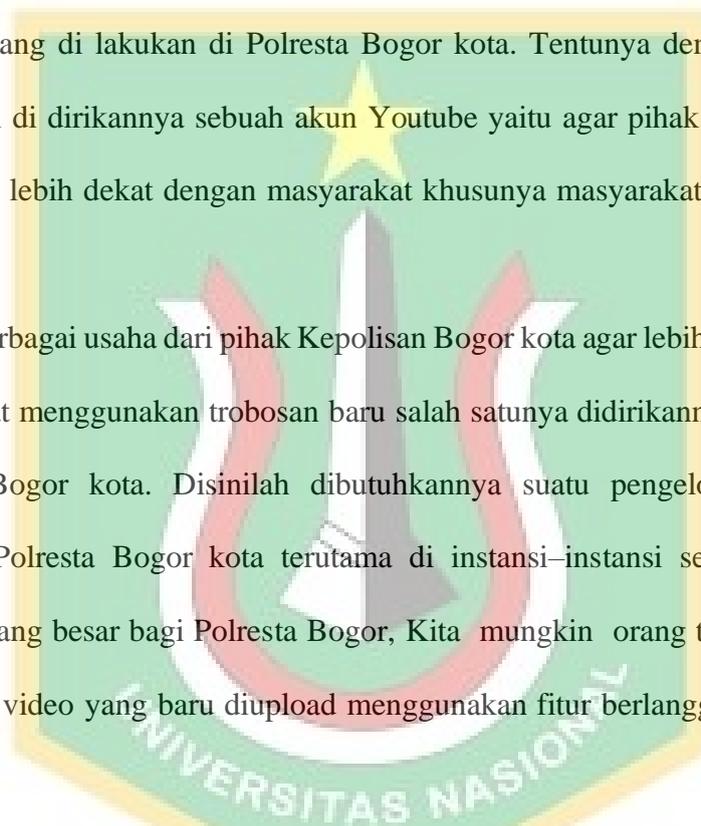
Instansi pemerintah di era modern ini sangat terbantu dengan pesatnya perkembangan teknologi informasi. Tugas pokok dan fungsi pengelolaan saluran komunikasi instansi berada di Departemen Komunikasi instansi tersebut. Mulai dari perencanaan konten, pelaksanaan, hingga evaluasi. Pada saat ini perkembangan media sangatlah pesat terutama media online, oleh sebab itu satuan Kepolisian Bogor kota menggunakan strategi baru untuk menyebarkan berbagai informasi untuk masyarakat melalui akun Youtube yang dikelola oleh bagian divisi Humas Polresta Bogor kota yang selalu erat kaitannya dengan berbagai media yang ada diluar. Transparansi dan kecepatan menjadi sebuah keharusan dalam memberikan pelayanan kepada semua masyarakat dengan tidak melupakan akuntabilitas kinerja di Polresta Bogor kota. Penyebaran informasi melalui akun Youtube Polresta Bogor kota juga tak lepas dengan adanya sosok jurnalis di balik Youtube Polresta Bogor kota tersebut.³

Di masa sekarang jurnalis online merupakan salah satu penyalur komunikasi terbesar, walaupun terkadang terasa abstrak atau tidak jelas karena berubah-ubah. Perkembangan media dan jurnalisisme berjalan dengan sangat cepat. Media satu dengan yang lain terus berusaha melakukan inovasi dan memberikan yang terbaik untuk para pembacanya dan untuk masyarakatnya. Oleh sebab itu divisi humas Polresta Bogor kota memberikan beragam informasi melalui akun Youtube Polresta Bogor kota dengan tujuannya agar masyarakat kota Bogor dapat memahami dan menerapkan peraturan-peraturan yang ditetapkan agar kota Bogor selalu aman dan nyaman.

³ <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jakarta/baca-artikel/13455/Serba-serbi-Penggunaan-Media-Sosial-> (akses pada tanggal 31 Juli 2022 Pukul 14:15 WIB)

Dapat dikatakan Polresta Bogor kota mempunyai sebuah inovasi – inovasi baru dalam menyebarkan suatu informasi dan berita melalui akun sosial media. Dipilihnya sosial media Youtube karena pada saat ini Youtube sebagai wadah untuk membuat suatu video-video konten yang menarik dan dapat mengedukasi masyarakat, dengan cara Kepolisian Bogor kota melakukan sosialisasi kegiatan apa saja yang di lakukan di Polresta Bogor kota. Tentunya dengan Maksud dan tujuan lain di dirikannya sebuah akun Youtube yaitu agar pihak Kepolisian Bogor kota dapat lebih dekat dengan masyarakat khususnya masyarakat yang ada di kota Bogor.

Berbagai usaha dari pihak Kepolisian Bogor kota agar lebih interaktif dengan masyarakat menggunakan trobosan baru salah satunya didirikannya akun Youtube Polresta Bogor kota. Disinilah dibutuhkannya suatu pengelolaan pada akun Youtube Polresta Bogor kota terutama di instansi–instansi seperti Kepolisian. Manfaat yang besar bagi Polresta Bogor, Kita mungkin orang tercepat yang bisa menonton video yang baru diupload menggunakan fitur berlangganan (*subscribe*) YouTube



Gambar 1. 2 Salah satu konten sosialisasi Polresta Bogor kota

Konten - konten yang disuguhkan oleh Polresta Bogor kota berupa film – film pendek yang bertemakan sosialisasi dan keamanan yaitu tentang sosialisasi penyakit mulut dan kuku pada hewan oleh Forkopimda kota Bogor, bakti sosial dan bakti kesehatan Polresta Bogor kota, kkn di desa pelari, pengabdian mudik, siaga bencana, pengamanan kunjungan kerja wakil Presiden Republik Indonesia ke Kampung Batik Cibuluh kota Bogor, dan memperingati hari – hari besar. Dengan disuguhkannya konten – konten sosialisasi dan keamanan masyarakat dapat lebih memahami apa yang harus diterapkan di kehidupan bermasyarakat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dari penelitian ini yaitu:

1.2.1 Bagaimana pengelolaan Youtube sebagai media informasi berita tentang kegiatan kepolisian Polresta Bogor kota?

1.2.2 Faktor apa saja yang menjadi pendukung dan penghambat pengelolaan Youtube sebagai media informasi berita tentang kegiatan kepolisian Polresta Bogor kota?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini merupakan suatu kegiatan untuk mencari, menggali, dan menghubungkan suatu kejadian. penulis membagi menjadi dua kriteria:

1.3.1 Agar mengetahui bagaimana cara menyebarkan informasi berita tentang kegiatan Kepolisian Bogor kota melalui akun Youtube Polresta Bogor kota.

1.3.2 Agar mengetahui faktor apa saja yang menjadi pendukung dan penghambat dalam menyebarkan informasi berita tentang kegiatan Kepolisian Bogor kota melalui akun Youtube Polresta Bogor kota.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Akademis

Penelitian diharapkan dapat memberikan tambahan wawasan dan sumber bacaan serta informasi penelitian ilmiah di bidang Jurnalistik khususnya dalam strategi pengelolaan sosialisasi dan keamanan untuk masyarakat dari Polresta Bogor Kota melalui akun Youtube. Selain itu juga dapat menjadi referensi bagi mahasiswa ilmu komunikasi untuk menulis penelitian tentang informasi dan berita pengelolaan sosialisasi dan keamanan melalui sosial media.

1.4.2 Penulis

Semoga dapat menambah ilmu bagi penulis dan menerapkan apa yang telah dipelajari di perkuliahan.

1.4.3 Instansi

Diharapkan melalui penelitian dapat diberikan saran dan pendapat yang baik dan bermanfaat bagi masyarakat yang menonton video – video di Youtube Polresta Bogor Kota untuk membantu adanya sosialisasi dan keamanan untuk masyarakat khususnya masyarakat kota Bogor itu sendiri.

1.5 Sistematika Penulisan

Sifat sistematis penulisan dimaksudkan untuk memudahkan pemahaman terhadap penelitian ini, sehingga penulis membagi makalah menjadi tiga bagian, bab demi bab, yang saling berkaitan menjadi satu kesatuan yang utuh. Sistem penelitiannya ialah:

BAB I PENDAHULUAN

Bab membahas pendahuluan, meliputi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Bab membahas tinjauan teoritis, yang meliputi interpretasi komunikasi (pemahaman komunikasi), strategi komunikasi (definisi strategi, komponen strategi, level strategi), pemasaran digital (definisi, tujuan, model, alat), promosi pemasaran (mendefinisikan promosi), pemasaran, bauran komunikasi pemasaran), strategi produksi dan media sosial (artinya media sosial, pengertian instagram).

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang metode penelitian. Metodologi penelitian yang dianut meliputi objek penelitian dan objek penelitian, metode dan metode penelitian, penentuan narasumber, teknik pengumpulan data teknik pengujian validitas data, serta teknik

pengolahan dan analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab berisi temuan penelitian, dimulai dengan gambaran umum atau company profile, sejarah singkat, dan kemudian mendeskripsikan hasil observasi lapangan.

BAB V KESIMPULAN

Bab berisi temuan penelitian dan rekomendasi untuk perusahaan atau instansi.

