

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Kajian Penelitian Terlebih Dahulu

Dalam melakukan penelitian ini, terkait dengan analisis *framing* memang banyak dilakukan sebagai bahan untuk penelitian khususnya pada rana ilmu komunikasi. Di sini peneliti mencoba untuk mempertimbangkan penelitian ini dengan hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, beberapa penelitian dengan metode analisis *framing* pada suatu berita yang dijadikan sumber data dimana penelitian tersebut memiliki hubungan dengan masalah penelitian ini.

No	Nama, tahun dan Asal Universitas	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1	Maryandi Andi Sitti, mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar	“Analisis Framing Berita Kasus Kasus Korupsi Dewie Yasin Limpo di Harian Tribun Timur Makassar”	Kualitatif model Robert Entman	Penelitian ini menemukan bahwa Harian Tribun Timur Makassar lebih cenderung mengangkat peristiwa kasus penangkapan Dewie Yasin Limpo sebagai persoalan hukum. Harian Tribun Timur Makassar cukup selektif dalam pemilihan dan penonjolan fakta-fakta dalam kasus Dewie Yasin Limpo.
Perbedaan Penelitian : Perbedaan antara kedua penelitian ini terletak pada model analisis framing Robert Entman , dan subjek dan objek yang diteliti.				
2	Anisatul Afifa, Mahasiswa UPN Veteran Jawa	“Analisis Framing Pemberitaan Kasus Dugaan	Kualitatif analisis framing	Hasilnya, pembingkaiian berita oleh Kompas TV mengenai kasus tersebut Netral karna

No	Nama, tahun dan Asal Universitas	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
	timur pada tahun 2019	Penistaan Agama Ustadz Abdul Somad dalam Kompas TV”	model Zhongdang Pan dan Koscki.	dalam pemberitaannya Kompas TV menghadirkan narasumber dari beberapa pihak dengan agama terkait untuk memberikan pendapat atau solusi mengenai kasus ini. tergolong berimbang dan tidak mewakili kepentingan golongan manapun.
Perbedaan Penelitian : Perbedaan penelitian ini masih ada pada kasus Penistaan Agama Ustadz Abdul Somad dalam Kompas TV. Hal tersebut berbeda dengan penulis yang membahas kasus Investasi Bodong Indra Kenz pada suatu media Detik.com dan CNNIndonesia.com				
3	Gavrila Nishya Mahasiswa Universitas Tarumanagara. pada tahun 2020	“Analisis Framing Detik.com dan Kompas.com Terhadap Pemberitaan Kualitas Udara Jakarta Terburuk Di Dunia”	Kualitatif framing model Robert N. Entman	Hasil penelitian terdapat perbedaan antara media Detik.com dan Kompas.com. Detik.com lebih membahas tanggapan Anies Baswedan terkait buruknya kualitas udara Jakarta. Sedangkan Kompas.com bahwa buruknya kualitas udara di Jakarta merupakan tantangan pemerintah dan pemerintah bisa dipidana jika terus dibiarkan.
Perbedaan Penelitian : masih ada pada kasus yang berbeda, dan model framing serta media tersebut.				
4	Adelia, Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan jurusan Ilmu	“Analisis Framing Pemberitaan Kasus Narkoba Lucinta Luna Dalam Media Online Detik.com”	Kualitatif Analisis Framing Model Zhondang Pan dan Kosicki	Hasil Detik.com kurang konsisten dan tidak fokus dalam membingkai berita kasus Narkoba Lucinta Luna, tidak semata-mata hanya memberitakan kasus Narkoba, namun beberapa kali

No	Nama, tahun dan Asal Universitas	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
	Komunikasi pada tahun 2020			Detik.com menyelipkan isu transgender Lucinta Luna.
	Perbedaan Penelitian : Perbedaan dari penelitian kedua peneliti ini terdapat pada tujuan penelitian, subjek serta objek yang diteliti.			
5	Suhaymah. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tahun 2019	"Anaisis Framing Tribunews.com terhadap Penangkapan Vanessa Angel Dalam Prostitusi Online Tahun 2019"	kualitatif	ditemukan bahwa Tribunews.com lebih sering menyampaikan penegasan hukum dengan memberantas terkait kasus prostitusi yang telah terjadi pada Vanesa menjadi tersangka, dan Tribunews.com lebih berpihak ke pihak kepolisian selain itu juga hanya menggunakan satu sudut pandang narasumber
	Perbedaan Penelitian : masih ada pada kasus yang berbeda dan subjek serta objek yang diteliti.			

2.2 Kerangka Teori

2.2.1 Teori Konstruksi Sosial

Konstruksi Sosial merupakan suatu pemahanan dari komunikasi dengan orang lain sehingga akan melahirkan suatu pemikiran tentang realita. Terdapat empat sifat komunikasi dari sudut Konstruksi sosial, antara lain:

1. Konstitutif
2. Kontekstual

3. Beragam

4. Tidak lengkap

Selain itu Konstruksi sosial juga terdiri dari diri, emosi, dan pertimbangan. Konstruksi sosial dari realitas pada studi efek komunikasi, untuk alasan yang sama dengan interaksi pada simbolik yang telah menunjukkan hal yang berharga. Selain itu, hanya konstruksi sosial dari realitas dapat diaplikasikan dengan lebih luas pada media, khususnya news yang dapat membentuk suatu realitas peristiwa.¹

2.2.2 Teori Komparasi

Penelitian komparasi adalah sejenis penelitian deskriptif yang ingin mencari jawaban secara mendasar tentang sebab-akibat, dengan menganalisis faktor-faktor penyebab terjadinya ataupun munculnya suatu fenomena tertentu.² Studi komparasi merupakan jenis studi ilmiah yang memiliki tujuan untuk mengetahui dan atau menguji perbedaan dua kelompok atau lebih. Studi komparasi juga adalah penelitian yang dilakukan untuk membandingkan suatu objek penelitian, antara subjek yang berbeda atau waktu yang berbeda dan menemukan hubungan sebab akibatnya.

Komparasi menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia diartikan sebagai perbandingan. Menurut Winarno Surakhmad dalam bukunya Pengantar Pengetahuan Ilmiah, komparasi adalah penyelidikan deskriptif yang berusaha

¹ Abdul Halik. Komunikasi Massa. Makassar: Alauddin University Press, 2013. Hal. 128.

² Mohamad Nazir, Metode Penelitian, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2005, hlm. 58.

mencari pemecahan melalui analisis tentang hubungan sebab akibat, yakni memilih faktor-faktor tertentu yang berhubungan dengan situasi atau fenomena yang diselidiki dan membandingkan satu faktor dengan faktor lain.³ Menurut Nazir, penelitian komparasi adalah sejenis penelitian deskriptif yang ingin mencari jawaban secara mendasar tentang sebab-akibat, dengan menganalisis faktor-faktor penyebab terjadinya ataupun munculnya suatu fenomena tertentu.⁴ Studi komparasi adalah suatu bentuk penelitian yang membandingkan antara variable-variabel yang saling berhubungan dengan mengemukakan perbedaan-perbedaan ataupun persamaan-persamaan dalam sebuah kebijakan dan lain-lain.

2.3 Kerangka Konsep

2.3.1 Media Massa

Media massa merupakan sebuah sarana yang biasanya digunakan sebagai menyebarkan pesan – pesan komunikasi massa dalam jumlah yang besar kepada khalayak, dalam hal ini media massa dibagi menjadi tiga bagian yakni Media cetak (surat kabar, buku, dan majalah), Media Online (internet) dan Media elektronik (televisi dan radio) dan media sosial (WhatsApp, Facebook, Instagram, dll).⁵

Media massa juga memiliki sebuah peran utama yakni menyampaikan sebuah pesan tertentu kepada orang – orang untuk mempengaruhi perilakunya, tapi fungsi

³ Winarno Surakhmad, Metodologi Pengajaran Nasional, Jemmars, Bandung, 2016, hlm. 84.

⁴ Mohamad Nazir, Metode Penelitian, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2005, hlm. 58

⁵ Abdul Halik. Komunikasi Massa. Makassar: Alauddin University Press, 2013. Hal. 6

utama media massa adalah Korelasi, Sosialisasi, pengawasan lingkungan, hiburan, serta periklanan dan komersial.⁶

2.3.2 Media Online

Dengan perkembangan teknologi yang semakin modern serta berkembangnya berbagai layanan informasi dan hiburan yang bisa dinikmati di internet serta dapat dimanfaatkan untuk kepentingan sebagian manusia seperti mencari informasi, mengakses ilmu pengetahuan, aktivitas ekonomi, kegiatan budaya, interaksi sosial, dan lain – lainnya. Dengan adanya media online tentunya akan membuat masyarakat menjadi terbantu dalam mencari informasi apa yang mereka inginkan secara mudah, cepat, dan dapat diakses kapan saja.⁷

Tentunya media online pasti memiliki dampak buruk yakni dapat membuat penggunaanya kecanduan, terpapar dengan konten negatif, mudahnya menyebarkan hoax serta dapat memunculkan kejahatan online. Dengan adanya internet tentunya membuat orang terkoneksi satu sama lain, dengan demikian interaksi sosial yang dilakukan dengan media online dapat membuat pergaulan sosial menjadi lebih luas dari biasanya.

Media online (online media) adalah media massa yang tersaji secara online di situs web (website) internet. Semua sarana atau saluran komunikasi yang ada di internet atau hanya bisa diakses melalui koneksi internet disebut media online-sarana komunikasi secara online. Yang dimaksud media online di sini adalah media komunikasi massa

⁶ Ibid. Hal.63

⁷ Ibid. Hal.254

online di internet, terutama situs berita atau website berisi informasi aktual layaknya surat kabar.

Karakteristik Media Online sebagai berikut:

- a. *Unlimited Space*: Kapasitas luas halaman web bisa menampung naskah sangat panjang
- b. *Real Time & Fleible*: Pemuatan dan editing naskah bisa kapan saja dan di mana saja.
- c. *No Deadline*: Jadwal terbit bisa kapan saja bisa, setiap saat.
- d. *Speed. Cepat*: begitu di-upload langsung bisa diakses semua orang.
- e. *Wide Audience*: Menjangkau seluruh dunia yang memiliki akses internet.
- f. *Aktual*: berisi info aktual karena kemudahan dan kecepatan penyajian.
- g. *Update*: Pembaruan informasi terus dan dapat dilakukan kapan saja.
- h. *Interactive*: Interaktif, dua arah, dan “egaliter” dengan adanya fasilitas kolom komentar, chat room, polling, dsb.
- i. *Storage terdokumentasi*: informasi tersimpan di arsip dan dapat ditemukan melalui “link”, “artikel terkait”, dan fasilitas “cari” (*search*).
- j. *Links*: Terhubung dengan sumber lain (*hyperlink*) yang berkaitan dengan informasi tersaji. ⁸

⁸ Syamsul,Asep M. Romli. 2014. Jurnalistik Online .Bandung; Nuansa Cendelara. Hal 31.

Terdapat beberapa Jenis Media Online yakni sebagai berikut:

1. Situs Website

Website merupakan sebuah situs yang membutuhkan jaringan internet untuk mengaksesnya. Di dalam Website juga berisikan seputar informasi yang beragam seperti data, Visual, suara, video, aplikasi, dan situs – situs website lainnya. Situs website yang dimaksud adalah sebuah halaman website dalam pengertian umum. Yang artinya, website yang telah disesuaikan dengan memberikan jenis informasi yang nantinya akan disampaikan



Gambar 2.1 Konvergensi Web dengan Internet

Kata *web* adalah sebuah sistem dari server komputer yang dihubungkan dengan jaringan internet sehingga dapat melakukan pertukaran data dan terbentuk dari beberapa bahasa pemrograman, yakni HyperText Markup Language (HTML), Java,

dan Flash. Maka dari itu, dibutuhkannya sebuah software browser untuk membaca bahasa pemrograman tersebut, seperti aplikasi Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefo, Opera Browser, dan lain – lainnya.⁹

2. E-mail

Email adalah salah satu jenis media online yang paling populer serta paling banyak digunakan oleh masyarakat. Email ini merupakan surat elektronik yang mudah untuk digunakan hanya penerima dan pengirim, selain itu Email juga dapat dikatakan sebagai “*hybrid medium*” yang dapat menggabungkan unsur komunikasi, yakni menulis dan berbicara. Email atau surat elektronik ini adalah hal yang wajib untuk dimiliki bagi mereka yang menggunakan media online, dikarenakan untuk sebagai identitas untuk mereka yang menggunakan media online.¹⁰

3. Forum Internet

Mail List atau bisa disebut “milis” adalah sebuah jenis media online yang dapat digunakan untuk melakukan komunikasi dengan komunitas yang mempunyai minat ketertarikan yang sama dan penggunaanya dapat berasal dipenjuruan dunia. Tentunya setiap pengguna ini memiliki Email untuk bergabung dalam suatu grup. Cara kerja Mail List adalah dengan dua cara yakni terbuka dan tertutup. Grup Milis

⁹ Haris Sumadiri. *Hukum Dan Etika Media Massa Panduan Pers, Penyiaran, dan Media Siber*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016. Hal. 24 - 25 .

¹⁰ Ibid, Hal.26

dapat dimasuki oleh siapapun atau terbuka, begitupun juga sebaliknya Milis juga menerima anggota dengan selektif tergantung persetujuan dari admin grup tersebut. Sedangkan untuk bagian konten, Milis dapat dilihat oleh siapapun atau dapat dilihat oleh beberapa orang saja.¹¹

4. Blog

Blog adalah sebuah situs pribadi yang biasanya berisi dengan link ke situs lain yang menurutnya menarik dan diperbarui setiap saat. Kemudian berkembang menjadi sebuah situs pribadi yang berisikan jurnal dari pemilik situs tersebut dengan ditambahkan kolom komentar yang dapat diisi oleh pengunjungnya. media online ini terbagi menjadi dua, yakni pertama, personal home, pemilik situs dapat menggunakan nama domain sendiri. Kedua, dapat memakai nama domain yang telah disediakan secara gratis seperti blogspot.com atau wordpress.com.¹²

5. Wiki

Wiki tidak berbeda jauh dengan kamus, anda hanya perlu memberikan kata kunci untuk mengumpulkan artikel – artikel yang berisikan dengan pengertian, sejarah, artian suatu kata, dan rujukan dari sebuah buku. Selain itu, semua pengunjung juga dapat mengisi sebuah konten dalam situs Wiki in dan hanya terdapat perangkat lunak yang dapat digunakan oleh semua orang untuk mengedit, mengisi, mengomentari, dan menyunting.¹³

¹¹ Ibid. Hal 27

¹² Ibid HaL.29

¹³ Ibid Hal.31

6. Aplikasi Pesan

Tidak hanya aplikasi pesan dan SMS yang berkembang pada telepon genggam untuk berkomunikasi. Dengan seiringnya perkembangan teknologi, telepon genggam juga dihadiri dengan fasilitas internet atau disebut dengan smartphone. Layanan ini juga menyediakan untuk mengunduh aplikasi pada smartphone anda dengan syarat terhubung dengan internet, seperti yang saat ini ada yakni Appstore, Play store, ataupun yang lain – lainnya. Dengan adanya smartphone ini anda dapat mengunduh aplikasi – aplikasi pesan seperti WhatsApp, Line, Telegram, dan lain sebagainya.¹⁴

7. Internet (Broadcasting)

Internet adalah komponen atau hal yang paling penting dalam media online ini, tanpa adanya internet media online tentunya tidak ada. Selain itu, pertumbuhan Internet juga tidak hanya berisikan dengan teks, audio, ataupun mengirim file, media Internet juga dapat melakukan siaran langsung pada media elektronik seperti Televisi dan Radio. Tentu saja dengan media internet ini dapat mengurangi biaya yang jauh lebih murah jika dibandingkan dengan media lainnya.¹⁵

8. Peer to peer

Jenis media online ini sama dengan SMS, Peer to peer atau P2P adalah sebuah bentuk komunikasi dengan pengguna lainnya di internet, seperti untuk mengirim

¹⁴ Ibid hal.32

¹⁵ Ibid Hal.33

file ataupun untuk percakapan. Sama halnya dengan Instant Messaging seperti Google Talk, Yahoo! Messenger, AOL, dan lain – lainnya, yang dapat digunakan masyarakat untuk berkomunikasi ataupun memberikan informasi antar pengguna lainnya. Selain itu P2P ini juga dapat mengirim file atau berbagi file seperti Google Drive, Dropbo, One Drive, Mega, dan lain – lainnya.¹⁶

9. The RSS

The RSS atau *Content Syndication Format* yang bekerja untuk mengambil konten ataupun informasi yang sesuai dengan keinginan penggunanya. Seperti mengambil informasi dari situs website tertentu, dengan begitu RSS akan mendeteksi kata kunci yang telah diberikan pengguna pada situs website yang telah ditentukan tersebut. Penyedia layanan blog seperti wordpress.com dan blogspot.com telah menyediakan sebuah tautan RSS.¹⁷

10. MUDs

MUDs adalah *Multi User Dungeons* atau *Multi User Dimensions* yang terdapat dalam program komputer untuk dapat digunakan dalam waktu yang bersamaan. Selain itu, Program dapat digunakan oleh pengguna atau pemain untuk melakukan interaksi komunikasi antar pengguna lainnya seperti memakai peralatan, membangun rumah, menjadi musuh atau kawan, dan menjalankan permainan yang telah diatur dalam program tersebut. MUDs terdapat dua model yakni pertama,

¹⁶ Ibid, Hal. 33 - 34

¹⁷ Ibid, Hal. 35

Pertarungan atau Petualangan, yang berarti setiap pemain harus menyelesaikan misi atau tugas tersebut dan kedua, model sosial pemain hanya menyelesaikan interaksi sosial semata.¹⁸

11. Media Sosial

Media sosial saat ini tengah ramai digunakan oleh banyak orang, pasalnya dengan media sosial pengguna dapat berkomunikasi, memberikan atau menyebarkan informasi dengan lebih mudah, dan lain – lainnya. Terdapat beberapa media sosial yang tengah populer seperti Facebook, Instagram, Twitter, Skype, Tiktok, dan lain – lainnya.

2.3.3 Berita

Berita merupakan sebuah bentuk penyajian dari kejadian – kejadian, isu, ataupun peristiwa yang disusun berdasarkan fakta – fakta yang ada. Berita dibagi menjadi dua yakni sistem barat dan sistem timur. sistem timur lebih memandang berita sebagai proses sosial, sedangkan sistem barat memandang berita sebagai barang dagangan atau komodi.

Sistem Timur

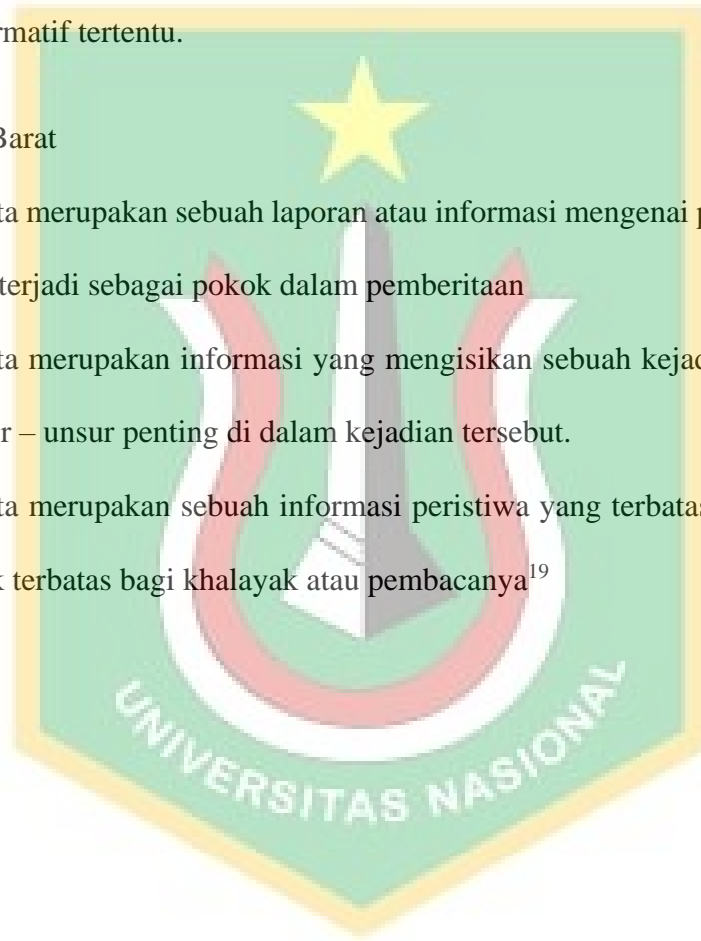
- a. Berita merupakan sebuah proses penyampaian fakta yang tidak hanya memenuhi rasa ingin tahu para khalayak

¹⁸ Ibid, Hal. 36

- b. Berita merupakan sebuah organisasi yang memberikan laporan terhadap kejadian, isu, ataupun peristiwa, yang berkaitan dengan didaksi, tujuan, dan instruksi tertentu.
- c. Berita digunakan juga untuk dapat mendidik dan mengandung tujuan dalam informatif tertentu.

Sistem Barat

- a. Berita merupakan sebuah laporan atau informasi mengenai peristiwa yang baru saja terjadi sebagai pokok dalam pemberitaan
- b. Berita merupakan informasi yang mengisahkan sebuah kejadian yang memiliki unsur – unsur penting di dalam kejadian tersebut.
- c. Berita merupakan sebuah informasi peristiwa yang terbatas, namun ditujukan tidak terbatas bagi khalayak atau pembacanya¹⁹



¹⁹ Nur Fajar Arief. *Analisis wacana eksplanatif*. Malang: Worldwide Readers, 2015. Hal. 202 - 204

Jenis-Jenis Media Online

Media online adalah media berbasis telekomunikasi dan multimedia (*computer* dan *internet*). Termasuk kategori media online adalah portal *website* (*situs web*, termasuk *blog* dan media sosial seperti *facebook* dan *twitter*), radio online, tv online, dan email. Yang menjadi objek kajian dalam pembahasan adalah media online berupa *website*, utamanya *website* berita (*news online media*), utamanya karena situs berita merupakan media online yang paling umum diaplikasikan dalam praktik jurnalistik modern dewasa ini.²⁰

Jenis-jenis media online menjadi lima kategori yaitu:

1. Situs berita berupa "edisi online" dari media cetak surat kabar atau majalah, seperti *republika online*, *kompas cybermedia*, *media Indonesia.com*, *seputarindonesia.com*, *pikiran-rakyat.com*, dan *tribunjabar.co.id*.
2. Situs berita berupa "edisi online" media penyiaran radio, seperti radio Australia (*radioaustralia.net.au*) dan radio Nederland (*rnw.nl*).
3. Situs berita berupa "edisi online" media penyiaran televisi, seperti *CNN.com*, *metrotvnews.com* dan *liputan6.com*.
4. Situs berita "online murni" yang tidak terkait dengan media cetak atau elektronik, seperti *antaranews.com*, *detik.com* dan *VIVA News*.

²⁰ Hidayatullah, Arief. 2016. *Jurnalisme Cetak (Konsep dan Praktik)*. Yogyakarta; Buku Litera Yogyakarta. Hal.38.

5. Situs “indeks berita” yang hanya memuat link-link berita dari situs berita lain, seperti yahoo! News, plasa.mms.com, NewsNow, dan google News-layanan kompilasi berita yang secara otomatis menampilkan berita dari berbagai media online.²¹

Unsur- Unsur Berita

Unsur-unsur berita tersebut dikenal dengan istilah 5W+1H yaitu :

1. What/apa; seorang jurnalis harus tau apa yang terjadi, apa saja yang terlibat dan apasaja yang ingin diketahui.
2. Who/siapa; selain mencatat apa yang terjadi, jurnalis juga harus tau siapa saja yang terlibat dalam peristiwa tersebut dan berapa banyak.
3. Where/dimana; kebenaran suatu peristiwa tidak dipercaya apabila saat disampaikan tidak disebutkan waktu kejadiannya.
4. When/kapan; sama dengan waktu, tempat menjadi faktor penjas sehingga orang percaya sebuah peristiwa itu terjadi.
5. Why/mengapa; unsur ini menjelaskan tentang hal-hal yang menyebabkan sebuah peristiwa itu terjadi. Dengan kata lain, yang harus disampaikan dalam unsur ini adalah alasan-alasan dibalik peristiwa.
6. How/bagaimana; unsur ini menjadi unsur yang subjektif dalam sebuah berita.²²

²¹ Syamsul,Asep M. Romli. 2014. Jurnalistik Online .Bandung; Nuansa Cendelara. Hal 32.

²² Hidayatullah, Arief. 2016. Jurnalisme Cetak (Konsep dan Praktik).Yogyakarta; Buku Litera Yogyakarta. Hal.219,

Nilai Berita

Nilai-nilai berita meliputi:

1. Masalah umum; segala sesuatu yang menyangkut kepentingan umum, berita yang disampaikan melalui media massa harus fenomena yang ada hubungannya dengan masyarakat atau menyangkut kepentingan umum.
2. Kebermaknaan; segala sesuatu yang memiliki makna bagi masyarakat umum. Meskipun fenomena yang terjadi dalam masyarakat sudah menyangkut masalah masyarakat umum, tapi kalau fenomena tersebut tidak memiliki makna bagi masyarakat umum atau penikmat media.
3. Besaran; sesuatu yang memiliki jumlah yang besar atau banyak, seperti uang hasil penipuan investasi bodong yang dilakukan Indra Kenz mencapai Rp. 55 milyar.
4. Kemanusiaan; fenomena yang berhubungan dengan nilai-nilai kemanusiaan, atau segala sesuatu yang menyentuh perasaan kemanusiaan. Seperti kemiskinan dan kelaparan
5. Penting; informasi-informasi yang penting bagi masyarakat. Seperti perkiraan cuaca, harga kebutuhan pokok dan kebijakan pemerintah menyangkut kepentingan umum.²³

Berita juga memiliki nilai (*News Value*) yang harus di perhatikan, antara lain :

²³ Ibid. Hal.220.

a. Unsur waktu (*timeless*)

Kejadian atau peristiwa, semakin dekat atau cepat dengan waktunya, akan lebih menarik perhatian, dibandingkan dengan waktunya, akan lebih menarik perhatian, dibanding dengan waktu yang lampau.

b. Unsur kedekatan (*nearness*)

Merupakan letak tempat atau kejadian, dekat dengan pembaca dan kedekatan keperluan atau kepentingan pembaca

c. Unsur Unik (*Uniqueness*)

Nilai berita yang terangkum pada unsur ini adalah segala sesuatu hal yang tidak lazim dan berbeda dengan kebiasaan, mempunyai nilai berita yang tinggi.

d. Unsur konflik (*conflict*)

Suatu kejadian atau hal-hal yang berbaur atau mengandung konflik/pertentangan akan menarik perhatian. Apalagi jika yang terlihat dalam konflik tersebut orang-orang penting, cendekiawan, tokoh masyarakat, politikus dan sebagainya.

e. Unsur Akibat (*Impact*)

Aksi atau tindakan dari pihak tertentu, dimana akibatnya akan memengaruhi atau menyangkut kepentingan umum atau khalayak. Oleh karena itu, maka akan menjadi berita yang menarik perhatian pembaca.

f. Unsur Penting (*Important*)

Peristiwa-peristiwa yang terjadi, yang timbul atau muncul dan akan berpengaruh pada kehidupan masyarakat, dan juga mengandung

nilai yang penting, maka jelas akan menarik perhatian pembaca. Hal itu menuntut seorang wartawan untuk memberitakannya

g. Unsur Human Interest

Unsur *human interest* yaitu peristiwa atau kejadian- kejadian yang dapat menyentuh hati manusia. *Human interest* disini bisa kejadian-kejadian sukses yang menggembirakan, bisa kegagalan-kegagalan yang menyedihkan, kejadian heroik dan sebagainya.

Dalam buku Eriyanto tertulis bahwa jenis – jenis berita dibagi menjadi lima bagian yakni, Soft news, Hard news, Spot news, Continuing news, dan Developing news. penjelasannya dapat dilihat pada tabel berikut ini yang sesuai dalam buku Eriyanto.

Tabel 2.2 Jenis – jenis berita

Jenis Berita	Penjelasan
Hard News	Jenis berita Hard news ini pastinya selalu berhubungan pada suatu peristiwa yang telah terjadi pada saat itu juga. Selain itu, jenis berita Hard news sangat bergantung dengan kecepatan serta keaktualitasan pada suatu berita dalam peristiwa tersebut. Berita hard news juga dapat digunakan pada suatu acara yang direncanakan seperti,

	acara istimewa, hingga kasus – kasus yang terjadi pada pejabat ataupun tokoh publik lainnya. dan acara yang tidak dapat direncanakan seperti bencana alam ataupun lain – lainnya.
Soft News	Berbeda dengan Hard news yang diharuskan untuk kecepatannya. Jenis berita Soft news dapat diberitakan kapan saja tidak harus berkaitan dengan waktu. Dikarenakan jenis berita Soft news lebih mengandalkan apakah informasi yang telah diberikan telah menyentuh perasaan ataupun emosi dari para pembacanya. Selain itu, jenis berita ini lebih berhubungan pada kisah – kisah manusiawi atau human interest dan peristiwa – peristiwa yang menarik.
Spot News	Jenis berita ini tidak berbeda jauh dengan jenis berita Hard news. jenis berita Spot news lebih mengarah kepada berita yang peristiwa atau kejadian tersebut tidak dapat direncanakan seperti berita – berita mengenai pembunuhan, bencana alam, kecelakaan, kebakaran, dan lain – lainnya.
Developing news	Developing news merupakan salah satu jenis berita yang berkaitan dengan berita atau peristiwa yang tidak terduga. Jenis berita ini dapat diteruskan beritanya pada kemudian hari atau dalam berita selanjutnya, seperti berita tenggelamnya kapal selam nanggala kri 402, berita tersebut merupakan berita yang tidak terduga. Namun, berita tersebut terus berlanjut pada berita selanjutnya.
Continuing news	Untuk jenis berita Continuing news merupakan jenis berita yang mengarah kepada suatu peristiwa atau

	kejadian yang dapat diprediksi atau direncanakan. Seperti acara istimewa yang diselenggarakan oleh pemerintah atau pun tokoh publik lainnya
--	---

sumber : Eriyanto(2018) hal. 127 - 130

Selanjutnya, pada tabel berikut ini jenis – jenis berita tersebut dikategorikan dengan karakteristik yang berbeda – beda serta dapat menentukan bagaimana suatu kejadian tersebut dipahami.

Tabel 2.3 Kategori jenis berita

Jenis Berita	Apakah kejadian tersebut dijadwalkan atau tidak ?	Apakah kejadian tersebut harus diberitakan dengan cepat?
Hard News	Ya	Tidak
Soft News	Ya dan Tidak	Ya
Spot News	Tidak	Ya
Developing news	Tidak	Ya
Continuing news	Ya	Ya

sumber : Eriyanto (2018) Hlm 131

Dengan adanya kategori serta bentuk dari berita tersebut, maka dengan begitu berita dapat berperan untuk menentukan cara yang akan dilakukan oleh wartawan ataupun para pembuat berita. Seperti kejadian yang harus diliput pada saat itu juga yang tentunya berhubungan dengan kecepatan, atau pun dengan memberitakan suatu kejadian yang telah terjadi hingga diteruskannya berita tersebut.

2.4 Kerangka Pemikiran



Berita tentang kasus Investasi Bodong Indra Kenz yang sudah ramai sejak Februari lalu, hingga menjadi bahan pemberitaan utama di media online dan media elektronik pada pertengahan september, seperti Detik.com dan CNNIndonesia.com, termasuk media yang paling mengangkat isu berita tersebut.

Dalam penelitian ini penulis mencoba menyampaikan bagaimana media online CNNIndonesia.com dan Detik.com dalam membingkai suatu berita. agar dapat melihat bagaimana media tersebut dalam membingkai sebuah isu dalam pemberitaan, maka diperlukan sebuah analisis dan analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis framing milik Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki.

Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki mempunyai konsep yaitu dapat mencakup empat dimensi dalam struktur teks berita yang terdapat pada perangkat framing sebuah berita. Empat struktur tersebut yakni, struktur skrip, tematik, retorik, dan sintaksis. Selain itu, dalam model ini juga berasumsi jika teks berita pastinya memiliki frame, frame tersebut difungsikan sebagai terkumpulnya pusat organisasi ide – ide.²⁴

Agar mempermudah penulis, maka penulis menggambarkan sebuah kerangka pemikiran guna untuk mempermudah melakukan penelitian tentang pemberitaan terkait dengan berita kasus Investasi Bodong Indra Kenz pada Detik.com serta CNNIndonesia.com pada edisi Februari 2022.

²⁴ Eriyanto. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan politik media*. Yogyakarta: LKiS Group, 2018. Hal. 293 - 294

