



UNIVERSITAS NASIONAL

**STUDI KOMPARASI PEMBERITAAN KASUS INVESTASI
BODONG INDRA KENZ (ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN
MEDIA ONLINE CNNINDONESIA.COM DAN DETIK.COM EDISI
PEBRUARI - MARET 2022)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKom)**

ACHMAD NAUFAL ABDILLAH

NPM.183112351650074

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2022



UNIVERSITAS NASIONAL

**COMPARATIVE STUDY OF INDRA KENZ FAKE INVESTMENT CASE
REPORTS (CNNINDONESIA.COM AND DETIK.COM ONLINE NEWS
FRAMING ANALYSIS, FEBRUARY EDITION - MARCH 2022)**

THESIS

**Submitted as one to obtain Bachelor's Degree in Communication Studies
(S.IKom)**

ACHMAD NAUFAL ABDILLAH

NPM.183112351650074

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

2022



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Achmad Naufal Abdillah

NPM : 183112351650074

Judul Skripsi : Studi Komparasi Pemberitaan Kasus Investasi Bodong
Indra Kenz (Analisis Framing Pemberitaan Media Online
CNNIndonesia.com dan Detik.com Edisi Pebruari – Maret
2022)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 8 Agustus 2022

Y .yataan


Achmad Naufal Abdillah



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Achmad Naufal Abdillah
Npm : 183112351650074
Program Studi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
Judul Skripsi : Studi Komparasi Pemberitaan Kasus Investasi Bodong Indra Kenz
(Analisis Framing Pemberitaan Media Online CNNIndonesia.com
dan Detik.com Edisi Pebruari – Maret 2022)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu pesyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik, Universitas Nasional Jakarta.

Jakarta, September 2022

Dosen Pembimbing

Drs. Hadi Surantio, M.Si

Dekan



Dr. Erna Karmawati Chotim, M.Si

ABSTRAK

Nama	Achmad Naufal Abdillah
Jurusan	Ilmu Komunikasi
Judul	Studi Komparasi Pemberitaan Kasus Investasi Bodong Indra Kenz (Analisis Framing Pemberitaan Media Online CNNIndonesia dan Detik.com Edisi Pebruari – Maret 2022)
Kata Kunci Framing, Komparasi, CNNIndonesia.com, Detik.com, Investasi Bodong,	Seorang Influencer Indra Kusuma biasa disebut Indra Kenz yang dikenal sebagai Crazy Rich Medan ini terlibat dalam kasus dugaan penipuan berkedok Investasi melalui aplikasi Binomo. Indra ditetapkan sebagai tersangka pada 24 Februari 2021 lalu setelah dilaporkan sejumlah korban Investasi di Binomo. Para korban ditaksir mengalami kerugian mencapai Rp.25,5 miliar. Namun, saat ini Indra kenz telah berstatus sebagai tersangka. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat komparasi pada media online CNNIndonesia.com dan Detik.com dalam membingkai berita terkait kasus Penipuan Investasi Bodong Indra Kenz pada edisi Februari – Maret 2022. Menggunakan metode Analisis Framing model Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki dalam model ini terdapat empat unsur struktur yakni tematik, skrip, sintaksis, dan retorik. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Terdapat komparasi dalam pembedaan berita yang dimuat oleh Detik.com dan CNNIndonesia.com antara lain, Detik.com dalam hal penyampaian berita kurang detail ataupun ringkas jika dibandingkan dengan CNNIndonesia.com. Setelah itu, kedua media ini sama – sama memfokuskan berita tersebut kepada kasus investasi bodong Indra Kenz saja.
Pembimbing	Drs. Hadi Surantio, M.Si

ABSTRACT

Name	Achmad Naufal Abdillah
Major	Communication Studies
Title	Comparative Study Of Indra Kenz Fake Investment Case Reports (Cnnindonesia.Com and Detik.Com Online News Framing Analysis, February Edition - March 2022)
Keywords Framing, Compare, Detik.com, CNNIndonesia.com, Fake Investment	The influencer named Indra Kusuma known as Crazy Rich Medan is implicated for investment frauds through apps of trader Binomo. Indra is being suspect on 24 February 2022 after being reported by the victims invest on Binomo. The victims loss estimated around of Rp. 25,5 Billion, at the end Indra Kez is currently has a status as suspect. The purpose of this research is to see the comparison of media CNNIndonesia.com and Detik.com in framing this news and see how it related to the case of Indra Kenz Investment Frauds in edition February - March 2022. By Using analytical methods of Zhondang Pan and Gerald M. Kosicki, there are 4 structural elements: Thematic, Script, Syntatic, and Rhetorical. This research using a qualitative approach methods. There is a different perspective and become the different framing between Detik.com and CNNIndonesia.com. Detik.com does not giving the details of the news just like CNNIndonesia.com. However both of these media are just focusing the news of the investment frauds
Mentor	Drs. Hadi Surantio, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata satu (S.I.Kom) Universitas Nasional. Ketertarikan penulis dengan permasalahan dalam skripsi ini adalah Studi Komparasi pemberitaan kasus Investasi Bodong Indra Kenz (Analisis Framing berita media online CNNIndonesia.com dan Detik.com edisi Februari – Maret 2022) Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. Selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P., M.Si. Selaku Wakil Dekan I Bidang Administrasi Umum dan Akademik
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. Selaku Wakil Dekan II Bidang Kemahasiswaan dan Administrasi Umum
5. Drs. Hadi Surantio, M.Si. Selaku Penguji II dan dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos, M.Si. Selaku Ketua Sidang yang telah memberikan arahan dan masukan untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini.
7. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si. Selaku Penguji I yang telah memberikan arahan dan saran kepada penulis untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini.
8. Drs. Adi Prakosa, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang selalu memberikan pengetahuan serta arahan kepada penulis untuk kedepannya.

9. Media CNNIndonesia.com dan Detik.com perusahaan yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
10. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan meterial dan moral.
11. Seluruh pihak yang telah ikut membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 18 Juli 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Achmad Naufal Abdillah'.

Achmad Naufal Abdillah

DAFTAR ISI

LEMBARAN PENGESAHAN
PERNYATAAN

ABSTRAK	I
<i>ABSTRACT</i>	II
KATA PENGANTAR	III
DAFTAR ISI	V
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR GAMBAR	I
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Penelitian Terlebih Dahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Teori	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Konsep	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Media Massa	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Media Online	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Berita	25
2.4 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III	36
3.1 Metode Penelitian	36
3.2 Penentuan Informan	37

3.3 Jenis dan Sumber Data	37
3.4 Lokasi dan Jadwal Penelitian	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6 Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	40
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	47
BAB IV	50
4.1 CNNIndonesia.com.....	50
4.1.1 Sejarah	50
4.1.2 Visi dan Misi	51
4.1.3 Logo	52
4.1.4 Struktur.....	53
4.2 Detik.com.....	56
4.2.1 Sejarah	56
4.2.2 Visi dan Misi	57
4.2.3 Logo	58
4.2.4 Struktur.....	58
4.2.5 Alur Berita.....	60
4.2.6 Produk	61
4.3 Profil Indra Kenz.....	62
4.4 Analisis framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki	64
4.5 Hasil Analisis Framing di CNNIndonesia.com	66
4.5.1 Berita 1	67
4.5.2 Berita 2	72
4.6 Hasil Analisis Framing di Detik.com	79
4.6.1 Berita 1	79
4.6.2 Berita 2	84
4.7 Pembahasan Hasil Framing Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki	90
4.8 Perbandingan CNNIndonesia.com dan Detik.com	91

BAB V	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran.....	96
5.2.1 Saran Teoritis	96
5.2.2 Saran Praktis.....	96

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Berita Edisi Februari – Maret 2022	6
Tabel 2.1 Jenis – jenis berita	31
Tabel 2.2 Kategori jenis berita	33
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	39
Tabel 4.1 Berita Indra Kenz di CNNIndonesia.com	67
Tabel 4.2 Analisis berita 1 cnnindonesia.com	68
Tabel 4.3 Analisis berita 2 cnnindonesia.com	73
Tabel 4.4 Berita Indra Kenz di Detik.com	80
Tabel 4.5 Analisis berita 1 Detik.com	80
Tabel 4.6 Analisis berita 2 Detik.com	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Total Pengunjung CNN Indonesia per April.....	8
Gambar 1.2 Total Pengunjung Detik.com per April	9
Gambar 2.1 Konvergensi Web dengan Internet	20
Gambar 2.3 Kerangka pikir.....	34
Gambar 4.1.3 Logo CNN Indonesia	52
Gambar 4.2.3 Logo Detik.com	58
Gambar 4.3 Alur Berita Detik.com	61
Gambar 4.4 Konsep Analisis framing Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Formulir Persetujuan Skripsi

Lampiran 2 Formulir Pengesahan Skripsi

Lampiran 3 Persetujuan Judul Yang Telah Direvisi

Lampiran 4 Halaman Pernyataan Orisinalitas

Lampiran 5 Dokumentasi Berita

Lampiran 6 kesediaan Pembimbing Skripsi

Lampiran 7 Surat Tugas

Lampiran 8 Konsultasi Pembimbing Skripsi



