

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Ajidarma, S. G. (2002). *Kisah Mata Fotografi*. Yogyakarta: Galang Press.
- Alwi Audy, M. (2004). *Foto Jurnalistik Metode Memotret dan Mengirim Foto ke Media*. Jakarta: Bumi Askara.
- Arifin, Z. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Corbin, A. S. (1997). *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif Prosedur, Tehnik dan Teori*. Surabaya: Bina Ilmu Offset.
- Coulter, R. d. (2007). *Manajemen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Djuroto, T. (204). *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (1989). *Leksikon Komunikasi* . Bandung: Mandar Maju.
- Efendy, O. U. (1981). *Dimensi Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Furchan, A. (1992). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Gusnandi, Y. (1998). *Himpunan Istilah Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.
- Huberman, M. B. (1992). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru, Terj: Tjetjep Rohendi Rohidi*. Jakarta: UI Press.
- Iskandar, M. (1990). *Ensiklopedia Nasional indonesia* . Jakarta: PT. Cipta Adi Pustaka.
- K, S. S. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Oborr Indonesia.
- Krisyanto, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- M, M. (1996). *Jurnalistik Foto dan Foto Jurnalistik*. Semarang: Karya Askara.
- Meleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Meleong, L. J. (2007). *Metodologi Peneliiian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Meleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Meleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Moss, T. S. (2005). *Human Communication: Konteks-konteks Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, R. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Raja Gafindo Persada.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Pers, D. (1991). *Ensiklopedia Nasional Indonesia*. Jakarta: PT.Cipta Adi Pustaka.
- Priyatna, W. B. (2009). *Modul Praktikum Fotografi Untuk Publikasi*. Bogor: Direktorat Program Diploma Institut Pertanian Bogor.
- Putro, W. E. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Jakarta: Pustaka Belajar.
- S.sn, E. C. (2008). *Susunan Anatomi Sebuah Berita*. Perancang Media Publikasi.
- Soehoet, A. H. (2003). *Dasar-Dasar Jurnalistik*. Jakarta: Yayasan Kampus Tercinta IISIP.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitaif, Kuantitaif dan R&D*. Bandung: PT.Alfabeta.
- Suhandeng, K. (2004). *Pengantar Jurnalistik (Seputar Organisasi, Produk dan Kode Etik*. Bandung: 2004.
- Suharsimi, A. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sumadiria, H. (2006). *Bahasa Jurnalistik Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis*. Bandung: Simbiosis Rekatama.

Surakhman, W. (1990). *Pengantar Penelitian Ilmiah dan Metode Teknik*. Bandung: Tarsito.

Tambukara, A. (2013). *Literasi Media Cerdas Khalayk Media Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Tebba, S. (2005). *Jurnalistik Baru*. Ciputat: Kalam Indonesia.

Wijaya, T. (2011). *Foto Jurnalistik, Dalam Dimensi Utuh*,. PT. Sahabat.

JURNAL :

Arbain Rambey, (2011). Klinik Fotografi Memahami Sense Of Scele

Hoppy Nurjayanti, Analisis Penggunaan Singkatan Pada Judul Berita Harian Jawa Pos

(Edisi Oktober – November 2013, 2014)

WEBSITE :

Portal Berita Radar Depok, <https://www.radardepok.com/> diakses pada tanggal 10 Agustus 2022 pukul 15.15.

Pengertian Teknik Analisis Data, Jenis, Cara Menulis, dan Contohnya. <https://penelitianilmiah.com/teknik-analisis-data/> diakses pada tanggal 7 Agustus 2022 pukul 13.05.



LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 hasil scan surat ketersediaan pembimbing



**UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT**

Jl. Sawo Manilla No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376/WD/V/2022
Lamp : 1 (satu) Berkas
Hal : **Kesediaan Pembimbing Skripsi**

Kepada Yth : Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
Di Jakarta

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Cut Livia Fionita
NPM : 183112351650030
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : ***Kebijakan Redaksi Harian Radar Depok Dalam Menentukan Foto Headline***

Kesediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

Demikian, terima kasih.

*Bersedia/Tidak Bersedia**
Sebagai Pembimbing,

Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si
*coret yang tidak perlu

Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi

Lampiran 2 hasil scan Surat Tugas Pembimbing



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Mania No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT TUGAS

No. 376/WD/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional menugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama : Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si
NIP/NIDN : 0303076301
Pangkat Akademik : Lektor
Unit Kerja : FISIP Universitas Nasional

Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama : Cut Livia Fionita
NPM : 183112351650030
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Kebijakan Redaksi Harian Radar Depok Dalam Menentukan Foto Headline*

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap.
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022
Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

Lampiran 3 Lembar Konsultasi Pembimbing Skripsi

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Cut Livia Fionita

Nama Pokok Mahasiswa : 183112351650030

Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik

Judul Proposal Skripsi : Kebijakan Redaksi Harian Radar Depok Dalam Menentukan Foto
Headline

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1.	10/05.22	Diskusi Latar Belakang Masalah (BAB 1)	
2.	17/05.22	Menyerahkan BAB 1	
3.	19/05.22	Membahas Latar Belakang Masalah (BAB 1)	
4.	04/06.22	Membahas Identifikasi Masalah (BAB 1)	
5.	06/06.22	Bimbingan Google Meet membahas (BAB 2 & 3)	
6.	07/06.22	Via Telefon membahas (BAB 2 & 3)	
7.	06/08.22	Membahas pertanyaan wawancara	
8.	08/08.22	Membahas Pertanyaan wawancara	
9.	15/08.22	Memperbaiki 3, 4 & 5	
10.	16/08.22	Revisi Bab keseluruhan Bab 2,3,4 & 5	
11.	20/08.22	Revisi Bab 4&5 serta bukti surat penelitian dari Instansi	
12.	24/08.22	Menyerahkan Bab 4&5 serta lampiran dan surat dari Instansi	

26/8/22 perbaiki 4,5

Jakarta, Agustus 2022

Ketua Program Studi,

Lampiran 4 hasil scan Surat Permohonan Penelitian dan Informasi Data



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 4 April 2022

Nomer : 659/WDNII/2022
Lampiran
Perihal : Permohonan Penelitian dan Informasi data

Kepada Yth
Kantor Radar Depok
Di Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa dibawah ini:

Nama : Cut Livia Fionita
Nomor Pokok : 183112351650030
Semester : 8 (Delapan) / Genap
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi
Alamat : Jl. Haji Dimun Kp. Sidamukti Rt.02/Rw.06 No. 85A, Kel.
Sukamaju Kec. Cilodong Kota Depok, Jawa Barat.
Nomor Hp. : 081290429830

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dan informasi data dalam rangka penyusunan proposal skripsi dengan judul *Kebijakan Redaksi Harian Radar Depok Dalam Menentukan Foto Headline*, dengan dosen pembimbing penanggung jawab penelitian Dr Nurhasanah Haspiami, M.Si. Sehubungan dengan hal tersebut diatas, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si

Lampiran 5 hasil scan Surat Keterangan Izin Wawancara

RADAR DEPOK

Boulevard Grand Depok City, Ruko Verbena Blok A No. 16, Jalan Boulevard Raya, Tirtajaya,
Kec. Sukmajaya, Kota Depok, Jawa Barat 16519
Tlp. (021) 29097487/90 Fax. (021) 29097488
Email : radardepok.iklan@gmail.com

SURAT KETERANGAN

No : 0182/RD/08-2022

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fahmi Akbar
Jabatan : Redaktur Pelaksana
Lembaga : Radar Depok

Dengan ini menerangkan bahwa :

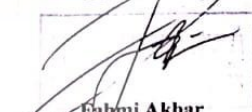
Nama : Cut Livia Fionita
NPM : 183112351650030
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Perguruan tinggi : Universitas Nasional

Bahwa yang bersangkutan diatas adalah mahasiswi Universitas Nasional telah melakukan Penelitian Skripsi yang berjudul " Kebijakan Redaksi Harian Radar Depok Dalam Menentukan Foto Headline " di Perusahaan kami yang terhitung mulai tanggal 8 Agustus s/d 10 Agustus 2022

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana semestinya.

Depok, 22 Agustus 2022

Hormat Kami,


Fahmi Akbar
Redaktur Pelaksana

Lampiran 6 Pertanyaan Wawancara

Gatekeeper

1. Siapa saja yang berperan penting menjadi gatekeeper dalam harian radar Depok?
2. Bagaimana peran redaktur pelaksana dalam menentukan foto headline radar Depok?
3. Apa saja kriteria gatekeeper dalam menyeleksi foto headline di harian radar Depok?

Foto Headline

1. Apa pentingnya foto headline dalam suatu berita di harian radar Depok?
2. Bagaimana proses penentuan foto headline pada media harian radar Depok?
3. Bagaimana cara harian radar Depok dapat mempengaruhi pembaca dalam suatu berita melalui foto headline?

Kebijakan redaksi

1. Apa peran wartawan dalam foto headline?
2. Apa fungsi redaktur pelaksana dalam foto headline?
3. Apa saja yang menjadi kendala pemimpin redaksi dalam menyeleksi foto headline?

Lampiran 7 Transkrip Wawancara

Informan I

Nama : Fahmi Akbar

Jabatan : Redaktur Pelaksana

Waktu : pukul 16.04 WIB

Pertanyaan dan Jawaban:

Gatekeeper

1. Siapa saja yang berperan penting menjadi gatekeeper dalam harian radar Depok?

Jawab :

- Redaktur Pelaksana Firman (Informan 1) : Semua redaktur berperan penting, tetapi saya sebagai redaktur pelaksana yang menentukan headline di setiap halaman khususnya halaman 1 atau utama.

2. Bagaimana peran redaktur pelaksana dalam menentukan foto headline radar Depok?

Jawab :

- Redaktur Pelaksana Firman (Informan 1) : Dalam menentukan foto headline di radar depok khususnya yang halaman utama, saya melihat yang pertama unsur peristiwanya apa, dan yang kedua seberapa penting foto tersebut bila dijadikan foto headline.

3. Apa saja kriteria gatekeeper dalam menyeleksi foto headline di harian radar Depok?

Jawab :

- Redaktur Pelaksana Firman (Informan 1) : menyeleksinya. Pertama eksklusif, kedua ekspresi wajah narasumber, ketiga peristiwanya dan komposisi foto terisi padat.

Foto Headline

1. Apa pentingnya foto headline dalam suatu berita di harian radar Depok?

Jawab :

- Redaktur Pelaksana Firman (Informan 1) : sangat penting. Ketika ada peristiwa, karena disitu menandakan radar depok hadir dan menyaksikan peristiwa tersebut.

2. Bagaimana proses penentuan foto headline pada media harian radar Depok?

Jawab :

- Redaktur Pelaksana Firman (Informan 1) : prosesnya yang terpenting foto headline eksklusif dan komposisi padat

3. Bagaimana cara harian radar Depok dapat mempengaruhi pembaca dalam suatu berita melalui foto headline?

Jawab :

- Redaktur Pelaksana Firman (Informan 1) : caranya radar depok mencoba mengkonfirmasi apakah foto peristiwa tersebut benar adanya.

Informan 2

Nama : Yusuf

Jabatan : Fotografer

Waktu : pukul 20.25 WIB

Pertanyaan dan Jawaban:

Gatekeeper

1. Siapa saja yang berperan penting menjadi gatekeeper dalam harian radar Depok?

Jawab :

- Fotografer Yusuf (Informan 2) : Semuanya berperan sangat penting, namun saya sebagai wartawan yang bertugas untuk mencari peristiwa (isu) yang dimana hasil berita tersebut akan berdampak dengan foto headline.

2. Bagaimana peran redaktur pelaksana dalam menentukan foto headline radar Depok?

Jawab :

- Fotografer Yusuf (Informan 2) : sebelum menentukan foto headline biasanya wartawan dan fotografer bekerja sama untuk mendapatkan foto sebanyak mungkin agar ketika proses penentuan foto headline bisa sesuai dengan berita yang sudah didapatkan.

3. Apa saja kriteria gatekeeper dalam menyeleksi foto headline di harian radar Depok?

Jawab :

- Fotografer Yusuf (Informan 2) : “saya sebagai wartawan bekerja sama dengan fotografer untuk mendapatkan foto dengan angle terbaik ketika sedang melakukan liputan, agar foto tersebut dapat menyampaikan isi dari peristiwa yang sedang terjadi.”

Foto Headline

1. Apa pentingnya foto headline dalam suatu berita di harian radar Depok?

Jawab :

- Fotografer Yusuf (Informan 2) : sangat berperan penting. Kenapa foto headline komposisinya sangat padat, agar para pembaca khususnya masyarakat Kota Depok tertarik melihat foto tersebut dan mau membaca isi beritanya.

2. Bagaimana proses penentuan foto headline pada media harian radar Depok?

Jawab :

- Fotografer Yusuf (Informan 2) : proses pertama mendapatkan foto sebanyak mungkin, setelah itu hasil foto tersebut diserahkan ke redaktur pelaksana untuk seleksi.

3. Bagaimana cara harian radar Depok dapat mempengaruhi pembaca dalam suatu berita melalui foto headline?

Jawab :

- Fotografer Yusuf (Informan 2) : yaa foto headline tersebut dibuat semenarik mungkin sehingga para pembaca mau membaca isi berita tersebut

Key Informan

Nama : M. Agung HR

Jabatan : Pemimpin Redaksi

Waktu : pukul 15.45 WIB

Pertanyaan dan Jawaban:

Gatekeeper

1. Siapa saja yang berperan penting menjadi gatekeeper dalam harian radar Depok?

Jawab :

- Pemimpin Redaksi Agung (Key Informan) : yang berperan sebagai gatekeeper bertanggung jawab atas segala informasi yang disampaikan. Dalam Radar Depok yang lebih berperan dalam gatekeeper adalah redaktur pelaksana. Redaktur pelaksana lah yang menentukan sebuah foto layak atau tidak untuk dijadikan headline.

2. Bagaimana peran redaktur pelaksana dalam menentukan foto headline radar Depok?

Jawab :

- Pemimpin Redaksi Agung (Key Informan) : gatekeeper berperan dalam mengolah dan menyeleksi foto headline yang akan diterbitkan dalam sebuah surat kabar. Sehingga menyebabkan foto yang akan dijadikan headline telah melalui proses seleksi oleh redaktur pelaksana.

3. Apa saja kriteria gatekeeper dalam menyeleksi foto headline di harian radar Depok?

Jawab :

- Pemimpin Redaksi Agung (Key Informan) : yang pertama-tama itu menyeleksi dahulu. Foto harus bersifat eksklusif dan komposisi padat untuk dijadikan foto headline/

Foto Headline

1. Apa pentingnya foto headline dalam suatu berita di harian radar Depok?

Jawab :

- Pemimpin Redaksi Agung (Key Informan) : tentu sangat penting. karena foto dan berita itu berdampingan, merupakan suatu kesatuan yang dapat membuat berita tersebut menjadi menarik untuk dibaca.

2. Bagaimana proses penentuan foto headline pada media harian radar Depok?

Jawab :

- Pemimpin Redaksi Agung (Key Informan) : ketika foto sudah diseleksi oleh redaktur pelaksana, kemudian tugas pemimpin redaksi yaitu mengecek kembali kelayakan foto pada saat rapat redaksi untuk diterbitkan.

3. Bagaimana cara harian radar Depok dapat mempengaruhi pembaca dalam suatu berita melalui foto headline?

Jawab :

- Pemimpin Redaksi Agung (Key Informan) : memastikan kembali foto yang akan dipilih untuk dijadikan headline adalah foto bersifat eksklusif dan dapat menarik minat pembaca.

Kebijakan redaksi

1. Apa peran wartawan dalam foto headline?

Jawab :

- Pemimpin Redaksi Agung (Key Informan) : wartawan berperan dalam mendapatkan foto dengan angle terbaik di lokasi peristiwa yang terjadi.

2. Apa fungsi pemimpin redaksi dalam foto headline?

Jawab:

- Pemimpin Redaksi Agung (Key Informan) : Fungsi pemimpin redaksi dalam menentukan foto headline yaitu bertanggung jawab terhadap mekanisme kerja redaksi sehari-hari, memimpin rapat perencanaan, dan rapat terakhir sidang redaksi termasuk dalam penentuan dan menerbitkan foto headline.

3. Apa saja yang menjadi kendala pemimpin redaksi dalam menyeleksi foto headline?

Jawab :

- Pemimpin Redaksi Agung (Key Informan): menurut saya yang menjadi kendala di Radar Depok dalam menyeleksi foto headline yaitu terkadang hasil foto yang didapat berbayang atau blur. Serta kurang sesuai dengan isi berita yang akan disampaikan.

4. Kebijakan seperti apa yang pemimpin redaksi lakukan dalam menentukan foto dan berita yang akan dijadikan headline?

Jawab:

- Pemimpin Redaksi Agung (Key Informan) : pertimbangan-pertimbangan dalam menentukan foto dan berita yang akan terbit pasti

dibicarakan dalam sidang redaksi. Dalam sidang redaksi dihadiri oleh para redaktur untuk menentukan apa isi halaman utama yang akan di publis pada edisi berikutnya dan biasanya kami memutuskan untuk menerbitkan berita-berita Depok yang hangat diperbincangkan oleh masyarakat khususnya yang ada sangkut pautnya dengan masyarakat Depok.

5. Bagaimana prosedur masuknya foto dan berita ke tangan pemimpin redaksi?

Jawab :

- Pemimpin Redaksi Agung (Key Informan) : memilih dan memilah setiap foto yang layak dan tidak layak untuk diterbitkan sesuai dengan kebijakan redaksi media. selain itu, media juga memiliki kecenderungan untuk menentukan isu apa yang ditonjolkan..

6. Faktor apa yang pertama kali pemimpin redaksi lihat dalam menentukan foto yang akan dijadikan headline?"

Jawab:

- Pemimpin Redaksi Agung (Key Informan) : hal pertama yang saya lihat adalah unsur kedekatan berita tersebut baik itu secara geografis maupun secara emosional, kemudian foto bisa menyesuaikan dengan nilai berita yang faktual, aktual, unik, populer di masyarakat pastinya tidak mengandung sara, penghinaan dan semacamnya, akan tetapi yang pertama kali kita lihat dari sisi *proximity*

7. Bagaimana cara pemimpin redaksi mengumpulkan seluruh foto yang akan dijadikan headline?

Jawab:

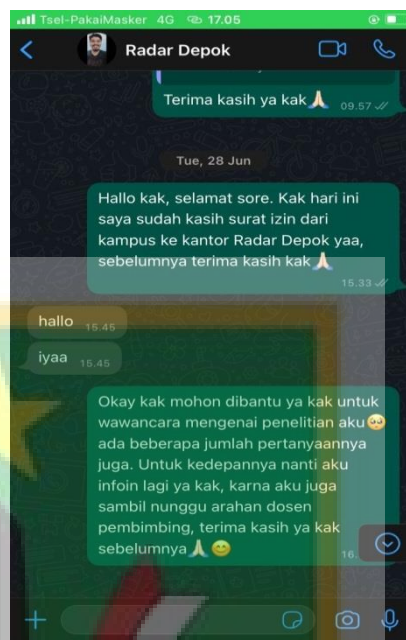
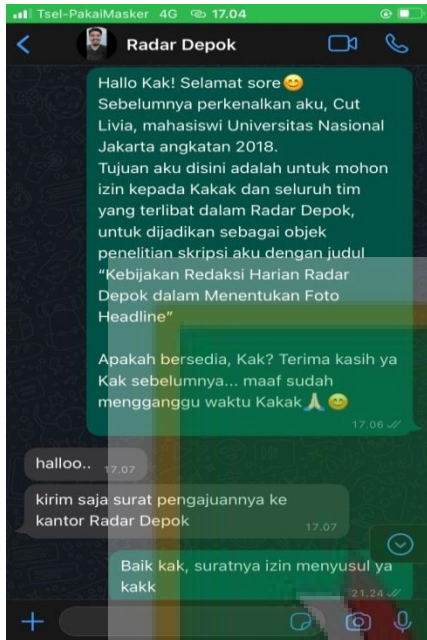
- Pemimpin Redaksi Agung (Key Informan) : semua sudah kita atur sedemikian rupa, fotografer punya tugas sudah tertata rapi, karna saya selalu tegaskan 1 hari kita harus punya 5 target foto lalu masing-masing uploader kita targetkan bisa menghasilkan foto, yang dibuat konten kreatif.

8. Apakah nilai guna yang diterima masyarakat sesuai dengan foto dan berita, bagaimana cara menindak lanjutinya?

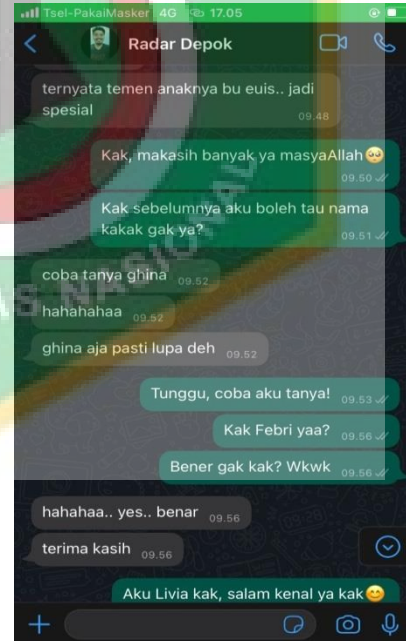
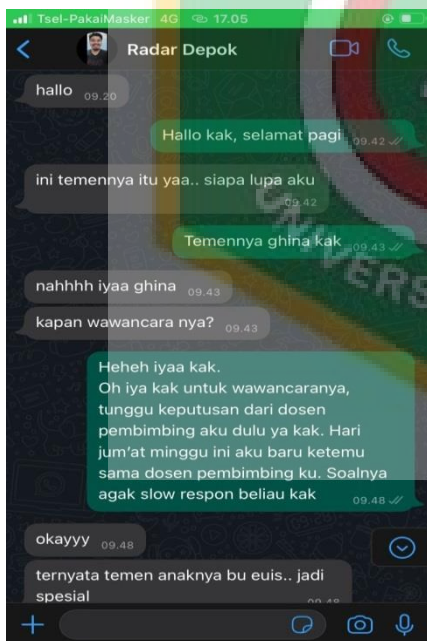
- Pemimpin Redaksi Agung (Key Informan): untuk memastikan dan foto yang diterbitkan Radar Depok aktual, terpercaya serta tidak memihak pada satu pihak, perlu dilakukan pemeriksaan terlebih dahulu oleh redaksi seperti yang telah dijelaskan diatas, guna agar terhindar dari maraknya berita *Hoax* tersebar sehingga membuat resah masyarakat foto dan berita tidak dijadikan headline harus terlebih dahulu diperiksa ulang oleh redaktur, lanjut pemimpin redaksi, setelah itu baru bisa diterbitkan. Banyak pemeriksaan yang dilalui menjamin bahwa surat kabar tidak *hoax*.



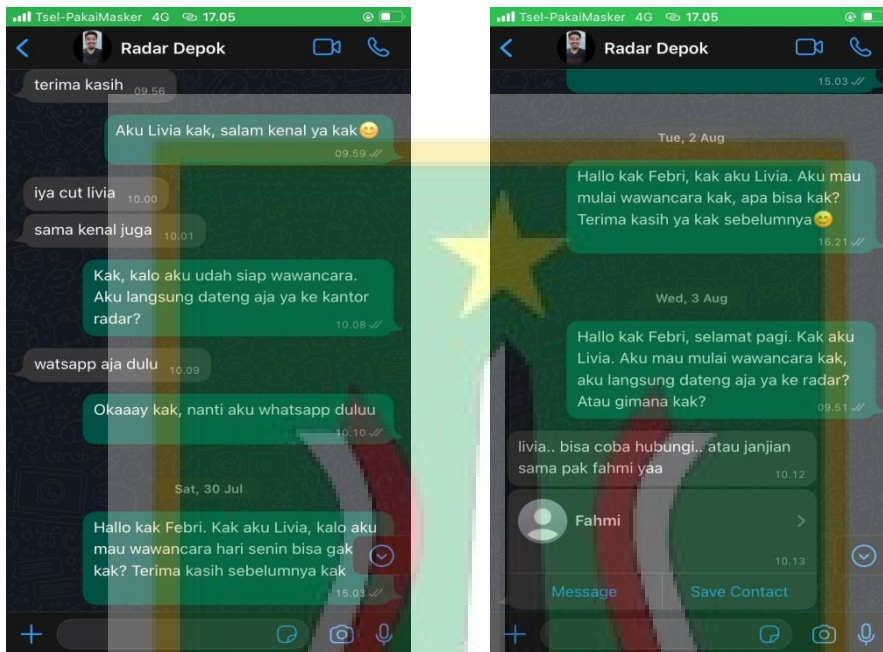
Lampiran 8. Dokumentasi



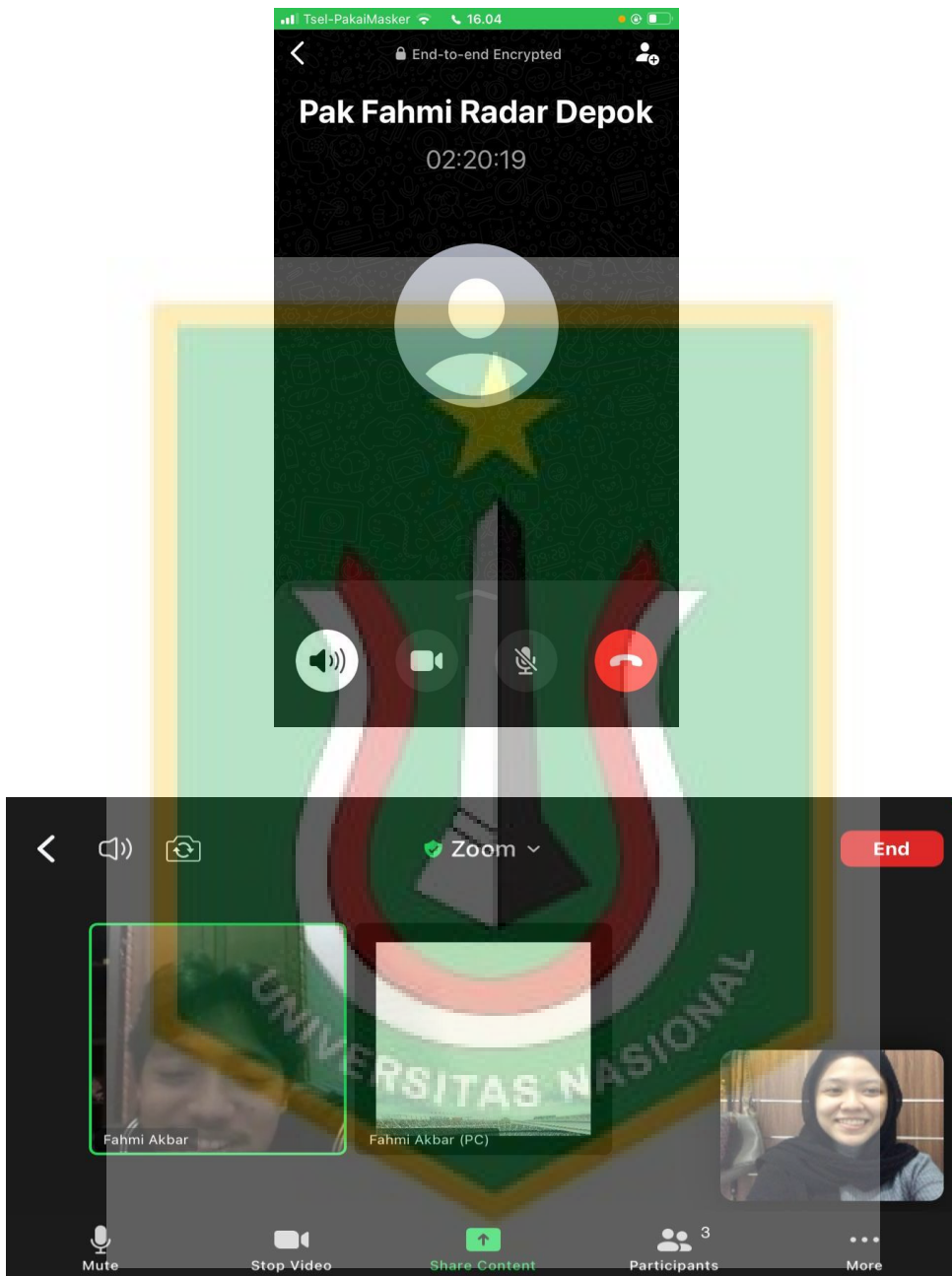
Bukti isi percakapan antara penulis dengan Pihak Radar Depok



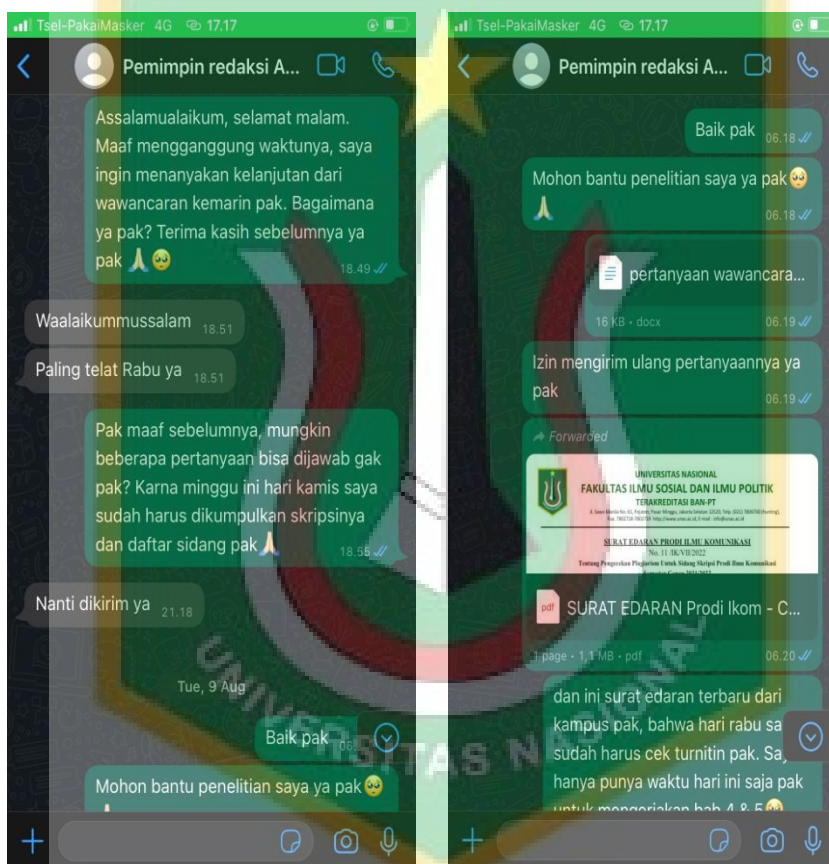
Lanjutan hasil percakapan antara penulis dengan Pihak Radar Depok



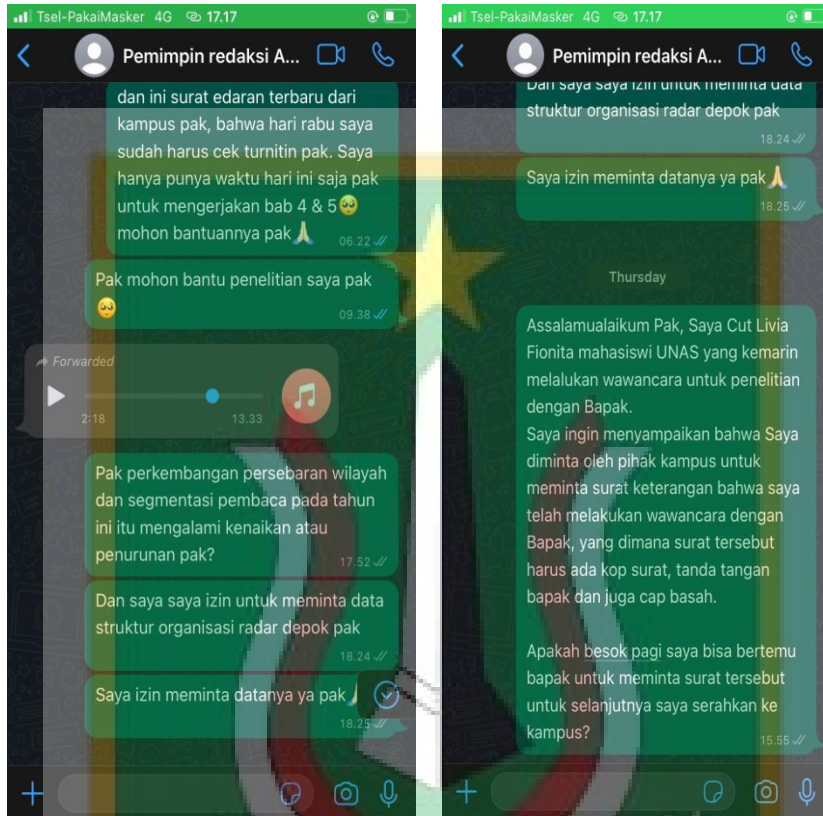
Lanjutan hasil percakapan dengan Pihak Radar Depok dan
memberikan nomor Redaktur Pelaksana



Bukti wawancara melalui Telefon dan zoom meeting dengan Redaktur Pelaksana



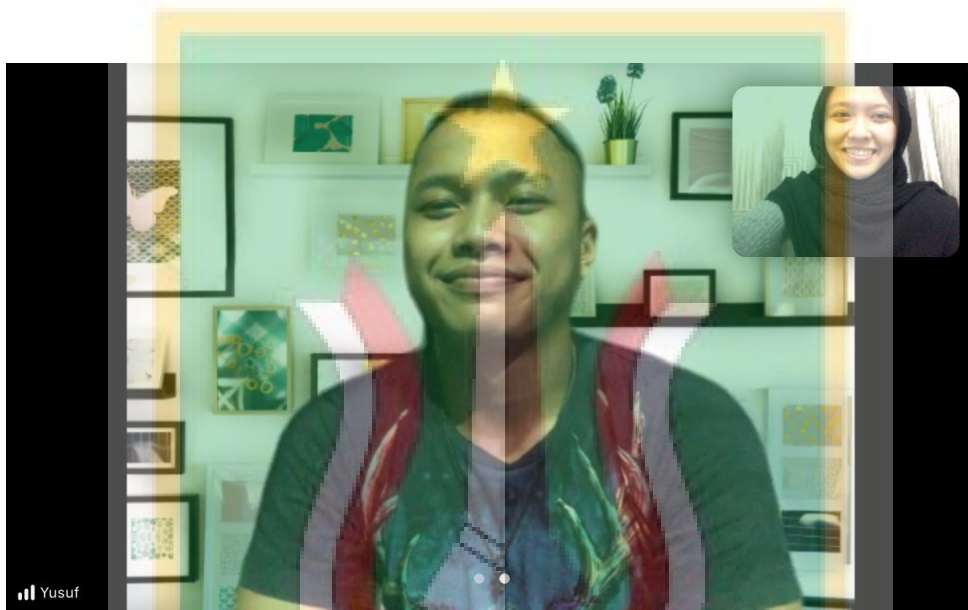
Bukti isi percakapan antara penulis dengan Pemimpin Redaksi



Bukti Hasil Jawaban Pemimpin Redaksi melalui Voice Note



Foto bersama Pemimpin Redaksi di Kantor Radar Depok



Bukti wawancara antara penulis dengan Fotografer melalui zoom meeting

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Cut Livia Fionita
Tempat/Tanggal Lahir : Depok, 17 Desember 1999
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Haji Dimun Raya, Kp. Sidamukti Rt.02/Rw.06 No. 85A, Kel. Sukamaju Kec. Cilodong Kota Depok, Jawa Barat. 16415
Nomor Telepon : 0812-9042-9830

PENDIDIKAN :

2018 – Sekarang : Mahasiswi Universitas Nasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Jurnalistik.

2014 – 2017 : SMA Negeri 8 Depok

2011 – 2014 : SMP Negeri 1 Depok

2005 – 2011 : SD Negeri Mekarjaya 11 Depok.

Lampiran 9 Hasil Turnitin

