



UNIVERSITAS NASIONAL

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KEKERASAN SEKSUAL
KASUS PEMERKOSAAN 12 SANTRIWATI DI MEDIA ONLINE
CNN INDONESIA DAN KOMPAS.COM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Assa Meliana Krisdiyanti

NPM 183112351650340

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2022**



NATIONAL UNIVERSITY

**FRAMING ANALYSIS OF REPORTS ON VIOLENCE IN SEXUAL
RAPE CASE OF 12 STUDENTS ON CNN INDONESIA AND
KOMPAS.COM ONLINE MEDIA**

THESIS

This essay is submitted to fulfilled some conditions to getting a
Bachelor Degree in Communication Science (S.I.Kom)

Assa Meliana Krisdiyanti

NPM 183112351650340

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
MAJOR COMMUNICATION SCIENCE
2022**



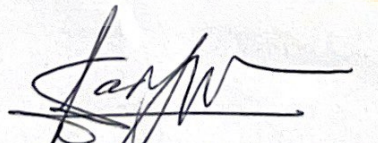
UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI


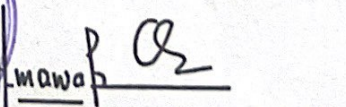
Nama Mahasiswa : Assa Meliana Krisdiyanti
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650340
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : Analisis Framing Pemberitaan Kekerasan Seksual Kasus Pemerkosaan 12 Santriwati Di Media Online CNN Indonesia dan Kompas.com.
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan,
Jakarta, 16 September 2022

Dosen Pembimbing,


Yuyu Sriwartini, S.Sos, M.Si.

Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Assa Meliana Krisdiyanti
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650340
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Framing Pemberitaan Kekerasan Seksual Kasus Pemerkosaan 12 Santriwati Di Media Online CNN Indonesia dan Kompas.com.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelum atau ditulis orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 14 September 2022

Yang membuat pernyataan,



Assa Meliana Krisdiyanti

ABSTRAK

Nama : Assa Meliana Krisdiyanti

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Framing Pemberitaan Kekerasan Seksual Kasus
Pemeriksaan 12 Santriwati Di Media Online CNN
Indonesia dan Kompas.com.

Kata Kunci Kekerasan Seksual, Institusi Pendidikan, Framing, Konstruksi Sosial, Kompas.com, CNN Indonesia	<p>Saat ini fenomena kekerasan seksual terhadap anak semakin sering ditemukan dimana-mana, hampir disetiap negara kasus kekerasan seksual ada termasuk Indonesia. Kekerasan seksual menjadi topik berita menarik yang dimuat media online. Dan ini menjadi dasar media online untuk saling bersaing dalam mencari daya tarik masyarakat khususnya pada berita kekerasan seksual 12 santriwati yang telah banyak media online beritakan dengan pengemasan pemberitaan yang berbeda – beda. Hal ini disebut dengan “<i>framing</i>”. <i>Framing</i> merupakan sesuatu yang ingin dibingkai sedemikian rupa sehingga menarik perhatian masyarakat untuk melihatnya. Tujuan penelitian ini untuk melihat hasil framing tersebut pada media online CNN Indonesia dan Kompas.com dengan menggunakan model <i>framing</i> milik Zhongdang Pan dan Gerald M Kosicki. Peneliti menggunakan penelitian kualitatif deskriptif. Dan hasil menunjukkan media online Kompas.com cenderung menyajikan berita terkesan netral, sedangkan dari media online CNN Indonesia terkesan menyudutkan terdakwa pada kasus pemeriksaan 12 santriwati. Kompas.com dan CNN Indonesia telah menulis berita secara objektif, sesuai dengan target audiens medianya masing-masing, melalui bentuk pernyataan dan foto pendukung. Namun meskipun masih dengan topik yang sama, masih terdapat perbedaan yang mencolok pada isi berita yang disampaikan.</p>
Pembimbing	Yayu Sriwartini, S.Sos, M.Si.

ABSTRACT

Name : Assa Meliana Krisdiyanti

Study Program : Ilmu Komunikasi

Thesis Title : Framing Analysis of Reports on Violence in Sexual Rape Cases of 12 Santriwati on CNN Indonesia and Kompas.com Online Media.

<p>Keywords</p> <p>Sexual Violence, Educational Institutions, Framing, Social Construction, Kompas.com, CNN Indonesia</p>	<p>Currently, the phenomenon of sexual violence against children is increasingly found everywhere, in almost every country there are cases of sexual violence, including Indonesia. Sexual violence is a topic of interesting news published in online media. And this is the basis for online media to compete with each other in finding public attractiveness, especially on the news of sexual violence of 12 female students who have been reported by many online media with different news packaging. This is called “framing”. Framing is something that wants to be framed in such a way that it attracts people's attention to see it. The purpose of this study is to see the results of the framing on CNN Indonesia and Kompas.com online media using the framing model of Zhongdang Pan and Gerald M Kosicki. The researcher used descriptive qualitative research. And the results showed that the online media Kompas.com tended to present news that seemed neutral, while CNN Indonesia online media seemed to corner the defendant in the case of the rape of 12 female students. Kompas.com and CNN Indonesia have written news objectively, according to their respective media target audiences, through statements and supporting photos. However, even though it is still on the same topic, there are still striking differences in the content of the news delivered.</p>
<p>Mentor</p>	<p>Yayu Sriwartini, S.Sos, M.Si.</p>

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin, Dengan memanjatkan Puji dan Syukur kepada Allah SAW yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Framing Pemberitaan Kekerasan Seksual Kasus Pemerkosaan 12 Santriwati Di Media Online CNN Indonesia dan Kompas.com” yang merupakan salah satu syarat dalam mendapat gelar sarjana di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan masukan baik secara bidang akademis maupun praktis. Dalam penulisan tentu saja banyak hambatan dan rintangan yang peneliti hadapi, namun berkat bimbingan pertolongan, nasihat serta saran dari semua pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan pembuatan Skripsi. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Nursatyo, S.Sos., M.Si, selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Nasional.

5. Yuyu Sriwartini, S.Sos, M,Si., selaku dosen pembimbing yang dengan telah membimbing, serta memberikan arahan kepada penulis selama menulis skripsi ini. Peneliti sangat amat berterimakasih atas saran dan kritiknya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Diri saya sendiri, yang telah mampu dan percaya untuk menyelesaikan skripsi ini. Walaupun air mata selalu deras ketika keadaan sempat tidak berpihak.
7. Keluarga Penulis, yaitu kedua Orang Tua, Bapak Jarwo Krisdiyanto dan Ibu Khotimah selaku ayah dan bunda tercinta yang selalu tak pernah berhenti berdoa, selalu sabar, dan selalu memberi dukungan serta nasehat yang luar biasa selama menulis skripsi dan saat kuliah. Begitu juga kepada Asmi Juliana selaku adik tercinta yang selalu menemani hingga larut malam saat pembuatan skripsi ini hingga tepat waktu.
8. Teman-teman terdekat penulis yaitu Adifa, Febri, Najib, Nabil, Kiki dan teman-teman penulis yang tidak bisa penulis sebutkan, karena telah berjuang bersama dengan penulis selama perkuliahan berlangsung. Berbagi zona nyaman dan suka duka selama kurang lebih 4 tahun terakhir. Tanpa kalian masa kuliah penulis tidak akan sebahagia ini. Kalian luar biasa guys.
9. Kepada Namjachingu, Satura Baihaqi yang selalu ada dengan penuh perhatian, kesabaran, dan dukungannya dalam menemani hari-hari peneliti menyelesaikan skripsi ini hingga akhir. Serta menjadi tempat berkeluh

kesah dan selalu memberikan semangat.

10. Seluruh dosen FISIP khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan selama perkuliahan. Penulis mengucapkan terimakasih juga kepada staf sekretaris FISIP yang turut memberikan kemudahan bagi penulis dalam menyusun skripsi.

11. Dan kepada semua pihak yang selalu bertanya “Kapan Wisuda?” “Kapan Lulus?” “Kapan Nyusul?” “Kapan Sidang?” dan sejenisnya, penulis persembahkan skripsi ini untuk kalian semua.

12. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.*

Dan untuk semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu. Terima kasih atas bantuannya dalam menyusun atau menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT, dapat memberikan balasan untuk kebaikan semua pihak yang telah membantu.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Jakarta, 11 Agustus 2022

Assa Meliana Krisdiyanti

DAFTAR ISI

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR ORISINILITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan dan Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II PEMBAHASAN	13
2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	13
2.1.1 <i>Research Gap</i>	18
2.1.2 <i>State of The Art</i>	22
2.2 Teori Konstruksi Atas Realitas Media	23
2.2.1 Pengertian Konstruksi	23
2.3 Kerangka Konsep	26
2.3.1 <i>Framing</i>	26
A. Pengertian <i>Framing</i>	26
B. Analisis <i>Framing</i> Model Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki	30
2.3.2 Media Online	31
A. Pengertian Media Online	31
B. Kelebihan dan Kekurangan Media Online	32
2.3.3 Berita	33
A. Pengertian Berita	33

B. Jenis-Jenis Berita	34
C. Berita Kekerasan Seksual	35
D. Berita Media Online Kompas.com dan CNN Indonesia	36
2.3.4 Kekerasan Seksual	37
A. Pengertian Kekerasan Seksual	37
2.4 Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Teknik Pengumpulan Data	42
3.3 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	43
3.4 Jadwal Penelitian	45
BAB IV PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum	46
4.1.1 Sejarah CNN Indonesia	46
4.1.2 Sejarah Kompas.com	47
4.2 Analisis Hasil <i>Framing</i>	50
4.2.1 Analisis Berita Dari Kompas.com	50
A. Analisis Berita 1 Dari Kompas.com	51
B. Analisis Berita 2 Dari Kompas.com	59
C. Analisis Berita 3 Dari Kompas.com	68
D. Analisis Berita 4 Dari Kompas.com	76
E. Analisis Berita 5 Dari Kompas.com	83
4.2.2 Analisis Berita Dari CNN Indonesia	91
A. Analisis Berita 1 Dari CNN Indonesia	92
B. Analisis Berita 2 Dari CNN Indonesia	98
C. Analisis Berita 3 Dari CNN Indonesia	104
D. Analisis Berita 4 Dari CNN Indonesia	111
E. Analisis Berita 5 Dari CNN Indonesia	118
4.3 Kesimpulan <i>Framing</i> Berita Kompas.com dan CNN Indonesia	123
4.4 Pembahasan Penelitian	126
BAB V PENUTUP	132
5.1 Kesimpulan	132
5.2 Saran	133

DAFTAR PUSTAKA134
LAMPIRAN.....138



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1	Unit Analisis Penelitian	45
Tabel 3.2	Time Schedule Penelitian.....	45
Tabel 4.1	Objek Penelitian Media Online Kompas.com.....	50
Tabel 4.2	Analisis Berita 1 Dari Kompas.com.....	52
Tabel 4.3	Analisis Berita 2 Dari Kompas.com	60
Tabel 4.4	Analisis Berita 3 Dari Kompas.com	69
Tabel 4.5	Analisis Berita 4 Dari Kompas.com	77
Tabel 4.6	Analisis Berita 5 Dari Kompas.com	84
Tabel 4.7	Objek Penelitian Media Online CNN Indonesia	91
Tabel 4.8	Analisis Berita 1 Dari CNN Indonesia	93
Tabel 4.9	Analisis Berita 2 Dari CNN Indonesia	99
Tabel 4.10	Analisis Berita 3 Dari CNN Indonesia	105
Tabel 4.11	Analisis Berita 4 Dari CNN Indonesia	112
Tabel 4.12	Analisis Berita 5 Dari CNN Indonesia	119
Tabel 4.13	Kesimpulan Framing Berita Kompas.com dan CNN Indonesia ..	123



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4.1	Logo CNN Indonesia	46
Gambar 4.2	Logo Kompas.com	48
Gambar 4.3	Berita 1 Dari Kompas.com.....	51
Gambar 4.4	Berita 2 Dari Kompas.com	59
Gambar 4.5	Berita 3 Dari Kompas.com	68
Gambar 4.6	Berita 4 Dari Kompas.com	76
Gambar 4.7	Berita 5 Dari Kompas.com	83
Gambar 4.8	Berita 1 Dari CNN Indonesia	92
Gambar 4.9	Berita 2 Dari CNN Indonesia	98
Gambar 4.10	Berita 3 Dari CNN Indonesia	104
Gambar 4.11	Berita 4 Dari CNN Indonesia	111
Gambar 4.12	Berita 5 Dari CNN Indonesia	118

