

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Afrizal. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Depok: PT. Raja Grafindo.

Akbar, Ali. 2005. *Menguasai Internet Plus Pembuatan Web*. Bandung: M2S.

Ardianto, Elvinaro. 2016. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Aries Budiono, Mustofa Muchdhor, Sudirman Tebba, 2005. *Jurnalis Baru*, Jakarta: Kalam Indonesia.

Asep Syamsul M. Romli, 2012. *Jurnalistik Online. Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.

Assumpta Rumanti, Sr Maria. 2002. *Dasar-dasar Public Relations : Teori dan praktik*. Jakarta: PT. Grasindo.

Heinz Wehrich, Harold Koontz. 1993. *Management A. Global Perspective Tent Edition*. New York: McGraw-Hill, Inc.

Kriantono. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kurniawant Junaedhie, 1991. *Ensiklopedit Pers Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Lexy J. Moleong. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. RemajaRodakarya.

McQuail, Denis, 2011. *Teori komunikasi massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

Muh Fitrah, Luthfiyah. 2017. *Metdologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi kasus*. Sukabumi: CV Jejak.

Noeng Muhadjir. 2000. *Ilmu pendidikan dan Perubahan Sosial. Teori Pendidikan Pelaku Sosial Kreatif*. Yogyakarta: Raka Sarasin.

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Putra, Nusa. 2011. *Penelitian Kualitatif. Proses dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Indeks.

Santana K,Septiawan. 2005. *Jurnalime Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Shiefti Dyah Alyusi, 2016. *Media Sosial (Interaksi, Identitas dan Modal Sosial)*, Jakarta: Prenadamedia Group.

Shiefti Dyah Alyusi. 2016. *Media Sosial (Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Stefanus, Akim, 2005. *Manajemen Keredaksian*. Jakarta: Yayasan Obor.

Sudaryono. 2018. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Zaenuddin, HM. 2011. *Ayat-Ayat Jurnalistik*. Jakarta: RMBOOKS

B. Sumber Online

<https://www.kominfo.go.id/content/detail/12345/menkominfo-baru-100-portal-berita->

<http://guraru.org/guru-Dan>

[berbagi/memanfaatkan Youtube sebagai media pembelajaran yang interaktif menarik dan menyenangkan/](#)



LAMPIRAN



LAMPIRAN 1

Transkrip Wawancara

Namirra Wardana | Universitas Nasional

Narasumber: Harfin Naqsyabandy sebagai Produser Program Trending



P: Bagaimana cara program trending tempodotco mengambil sudut pandang yang berbeda dari media lain dalam mengangkat suatu isu atau berita?

N : Tentu patokan pertama yang kita pakai adalah NILAI BERITA, news value apa saja yang potensial untuk menarik pembaca kemudian suatu isu kita kulik dari berbagai angle,kalau program trending itu dibuat untuk supaya kita itu punya berita-berita video pendek itu biasanya itu kita melihat dari hal hal yang menarik yang mungkin menjadi trending, namanya program trending berarti kita harus ngikutin trending,yang lagi ramai dibahas misalnya yang lagi ramai misalnyaa tentang Formula-E tentunya program trending harus punya konten video tentang formula-E jadi begitu jadi mengikuti isu-isu yang sedang trending.

P: Kemudian tentang proses pengumpulan data untuk dijadikan berita?

N: Sebelum reporter ke lapangan kita sudah menyiapkan TOR nya, apa saja yang akan coba kita kembangkan esok hari, isu-isu yang aktual kalau pun ada isu-isu

dadakan yang muncul ya itu bonus sebetulnya tetapi yang jadi patokan adalah pengembangan isu-isu yang sudah dijadikan patokan berdasarkan kanal-kanal yang tersedia bahkan isu kesehatan kita kembangkan apa tentang kasus omicron yang sedang viral-viralnya. Jadi intinya untuk prinsip pengumpulan data diawali dengan riset-riset kecil-kecilan terlebih dahulu agar ada panduan untuk reporter yang turun ke lapangan sehingga reporter tidak dengan peta buta, apa saja yang sedang dicari oleh penonton dan kita olah kembali dan disajikan dalam bentuk berita visual maupun infografis.

P: Lantas bagaimana dengan pengawasan redaksi yang telah di upload?

N: Sebelum kita tayangkan berita itu selalu di cek terlebih dahulu oleh produser dan redaktur dari sisi kontennya kemudian typo ada apa engga lalu jika dirasa sudah aman baru boleh di upload di portal. Tidak menutup kemungkinan masih ada yang lolos, nah itu di cek lagi setelah tayang SOP nya adalah redaktur wajib membaca ulang postingan yang sudah di upload di Youtube

P: apa saja kebijakan redaksional untuk merencanakan berita yang akan ditayangkan?

N: kalau kebijakannya dalam program trending yang biasanya suka ada rapat harian pagi setiap jam 8, kita menyusun usulan dari pagi sampai malam kira2 apa saja yang punya potensi untuk dibuat berita trendingnya, tentunya harus memperhatikan isu

isu yang sedang trending, lalu diputuskan lah untuk berapa video hari ini, lalu kita juga harus memperhatikan caption, typo-typo wajib di perhatikan.

P: Apakah Youtube Trending Tempodotco pernah salah dalam membuat berita?

N: Tentunya, tidak ada gading yang tak retak. Media yang baik bukan media yang tidak pernah salah tapi media yang pernah salah dan mengakui kesalahannya dan membuat perbaikan. Tentu kami beberapa kali melakukan kesalahan, baik itu teknis salah satunya salah penulisan nama orang maupun salah mempersepsikan omongan narasumber. Sehingga ketika ada feedback dari pengawasan internal maupun dari narasumber saat itu juga kami lakukan perbaikan.

P: Berapa banyak wartawan yang ada di Youtube Trending Tempodotco?

N: Oke, Pada Youtube Tempodotco memiliki wartawan yang terbagi menjadi dua. Satu wartawan khusus untuk produksi Trending Tempodotco yang memiliki jumlah 3 orang difungsikan untuk mendapatkan berita paling aktual agar lebih cepat diolah menjadi berita yang sedang viral. Kedua, wartawan yang ditempatkan di gathering kurang lebih 15 orang. Bertugas mengisi Program yang tersedia mulai dari Cek fakta, Opini, dan lain-lain tergantung peristiwanya tentunya dengan kode etik jurnalis, komitmen, maupun etika deadlines menjadi dasar dari Kebijakan Redaksional.

P: Sejauh ini bagaimana respon dan antusias penonton atas berita-berita pada youtube trending tempo dan apa yang dilakukan trending tempo untuk menarik minat baca masyarakat?

N: Tempodotco mengalami pertumbuhan meningkat sejak pertama berdiri. Ini bisa dilihat dari jumlah pembaca yang tinggi..pada youtubanya bisa juga dilihat dari peningkatan jumlah penontonnya di youtube, views,likes atau subscribarnya.

P: Apakah Trending Tempodotco mengejar traffic? Kalau iya, apa alasannya? Kalau tidak, apa yang dilakukan agar trending tempodotco beritanya tidak hanya mengejar traffic?

N: Selain jumlah followers dan lain lain. Traffic pasti, media portal pada umumnya juga pasti mengejar traffic. Hal tersebut menjadi tolak keberhasilan berapa visitor, itu traffiknya. Arahnya pasti mengejar traffic tergantung cara masing-masing mengcapainya.



Transkrip Wawancara

Namirra Wardana | Universitas Nasional

Narasumber: Nana Riskhi sebagai Kepala Multimedia Tempodotco

P: Berapa banyak wartawan yang ada di Youtube Trending Tempodotco?

N: Oke, Pada Youtube Tempodotco memiliki wartawan yang terbagi menjadi dua. Satu wartawan khusus untuk produksi Trending Tempodotco yang memiliki jumlah 3 orang difungsikan untuk mendapatkan berita paling aktual agar lebih cepat diolah menjadi berita yang sedang viral. Kedua, wartawan yang ditempatkan di gathering kurang lebih 15 orang. Bertugas mengisi Program yang tersedia mulai dari Cek fakta, Opini, dan lain-lain tergantung peristiwanya tentunya dengan kode etik jurnalis, komitmen, maupun etika deadlines menjadi dasar dari Kebijakan Redaksional

P: Bagaimana cara youtube trending tempodotco menentukan sebuah isu menarik untuk dijadikan sebuah berita? Apa parameter menarik atau tidaknya?

N: Jadi gini, kalau untuk isu itu kan sebenarnya banyak tapi karna ini pdogram trending Jadi yang pasti kan kita harus update tentang hal-hal yang memang sedang viral-viralnya, nah artinya kita harus update berita berita yang lagi diperbincangkan masyarakat, tetapi pastinya berita itu harus valid dan berbobot. Misalnya, berita itu

kan banyak sekarang berdasarkan peristiwa. Artinya apa, jadi reporter harus meliput. Sifatnya by isu kan ada peristiwa, berarti kita harus mengejar.

P: Di Youtube Trending Tempodotco memiliki infografis, berita apa saja yang dijadikan infografis? Dan apa tujuannya menggunakan infografis?

N: untuk infografis sendiri, pastinya berita yang menarik dan lagi dicari dan berdampak. kalo infografis lebih sedikit. Kita harus lebih selektif, dan berita yang dijadikan infografis berita yang unik. Tujuan infografis itu untuk melengkapi berita yang sudah ada, semakin lengkap berita ketika ada teks, foto, dan infografis. Karena kita memiliki infografis yang cukup menarik, dan dikerjakan oleh editor untuk menambahkan infografis

P: Bagaimana Tolak ukur keberhasilan Trending Youtube Tempodotco?

N: Dilihat dari jumlah penontonnya, ini bisa dilakukan pengawasan oleh tim redaksi.

P: Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk mengangkat sebuah berita, hingga melakukan reportase dan kemudian menjadi sebuah berita youtube?

N: Berita yang sudah dibuat reporter, umumnya bisa lebih cepat pengerjaannya. Setelah berita masuk, editor bisa langsung mengedit beritanya hingga sesuai dengan

karakter Tempo Media durasinya pemb proses pumatannya hingga bisa dilihat pembaca sekira 5 menit.

P: Channel youtube tempodotco memiliki 193k subscriber, mengapa views dan likes tidak sebanding dengan subscribe yg ada?

N: nah untuk masalah ini terkadang views juga tidak stabil dengan subscribe yang ada karena kemungkinan penonton juga sudah menemukan berita-berita yang sama di kanal lain atau media lain, tetapi biasanya jika tempo membuat berita-berita yang eksklusif, melakan peliputan langsung, atau original Tempo produksi views lebih banyak dan lebih menarik para penonton.



Transkrip Wawancara

Namirra Wardana | Universitas Nasional

Narasumber: Dessy Arda sebagai Penontom/Pengikut Youtube Tempodotco

P: apa yang membuat anda tertarik untuk mensubscribe channel youtube tempodotco?

N: jadi tidak hanya tempo saja yang saya subscribe, tetapi media berita lainnya pun juga sama, karena saya selalu ingin tahu berita-berita terbaru, apa nih yang sedang ramau di perbincangkan..tempo salah satu berita yang saya suka karna selalu mengemas berita yang menurut saya berbeda dan tertarik untuk mengikutinya,dulu saya tipe orang yang suka nonton TV tetapi semejak adanya youtube saya lebih sering menonton youtube karna berita yg ada si TV selalu ada di Youtube.

P: apakah anda selalu menonton berita yang tempo upload?

N : hmm tidak selalu, memang jika tempodotco mengupload berita,otomatis saya mendapatkan notifikasi di handphone saya, tapi terkadang saya sudah menonton berita yang sama di media lain jadi terkadang saya tidak menonton lagi karena beritanya sama,dan biasanya pun saya juga tetap menonton beritanya walaupun sama dengan media lain jika ada berita yang sedang viral-viralnya karena pasti pengemasannya berbeda dan yang membuat saya tertarik karena tempo suka membuat berita dengan eksklusif melakukan peliputan langsung di TKP.

P: program apa yang sering anda tonton pada channel youtube tempodotco?

N: kalau di bilang sering sih sebenarnya yaa sama saja ya semuanya tergantung berita apa yg mereka upload, cuma saya perhatikan program trending yang selalu mengupload konten berita, jadi yaa bisa di bilang saya lebih sering menonton pada program trending. mungkin karna namanya trending jadi harus selalu up to date makanyaa paling sering mengupload.



LAMPIRAN 2



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 10 Juni 2022

Nomer : 552/WD/VI/2022
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Penelitian dan Informasi data**

Kepada Yth :
Ibu Nana Rishki
Kepala Multimedia Tempo Inti Media
Di Tempat

Dengan hormat,

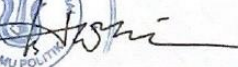
Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa dibawah ini:

Nama : Namirra Wardana
Nomor Pokok : 183112351650452
Semester : 8 (Delapan) / Genap
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi
Alamat : Komp. Timah No.33G Margasatwa Raya Pondok Labu-Jakarta Selatan
Nomor Hp. : 0895.1239.8672

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dan informasi data dalam rangka penyusunan proposal skripsi dengan judul *Kebijakan Redaksional Kanal Yourube Tempodotco Dalam Proses Produksi Program Trending* dengan dosen pembimbing penanggung jawab penelitian Nursatyo, S.Sos., M.Si

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si

LAMPIRAN 3



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376/WD/V/2022
Lamp : 1 (satu) Berkas
Hal : **Kesediaan Pembimbing Skripsi**

Kepada Yth : Nursatyo, S.Sos., M.Si
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
Di Jakarta

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :

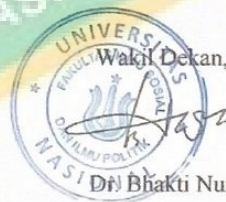
Nama : Namirra Wardana
NPM : 183112351650452
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : ***Kebijakan Redaksional Kanal Youtube Tempodotco Dalam Proses Produksi Program Trending***

Kesediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

Demikian, terima kasih.

*Bersedia / Tidak Bersedia**
Sebagai Pembimbing,

Nursatyo, S. Sos., M. Si
*coret yang tidak perlu



LAMPIRAN 4



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT TUGAS

No. 376/WD/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional mengugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama : Nursatyo, S.Sos., M.Si
NIP/NIDN : 0303058002
Pangkat Akademik : Lektor
Unit Kerja : FISIP Universitas Nasional

Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama : Namirra Wardana
NPM : 183112351650452
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : ***Kebijakan Redaksional Kanal Youtube Tempodotco Dalam Proses Produksi Program Trending***

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap.
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022

Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

LAMPIRAN 5



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Namirra Wardana
Nama Pokok Mahasiswa : 183112351650452
Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/ Jurnalistik
Judul Proposal Skripsi : Kebijakan Redaksional Kanal YouTube Tempodotco
Dalam Proses Produksi Program Trending

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1.	18/5/22	Revisi BAB 1 - BAB 3	
2.	23/5/22	Konsultasi Draft ^{wawancara} Patanyaan	
3.	1/7/22	Konsultasi Revisi bab 1 - 4	
4.	4/7/22	Konsultasi Revisi bab 1 - 5	
5.	19/7/22	Revisi Penulisan bab 1 - 5	
6.	23/7/22	Konsultasi Revisi furnitin	
7.	27/7/22	Konsultasi Perbaikan bab 1-5	
8.	30/7/22	Konsultasi Perbaikan Full cover -Lampiran	
9.			

Jakarta, 12 Agustus 2022

Ketua Program Studi,

Drs. Adi Prakosa, M.Si

LAMPIRAN 6

DOKUMENTASI

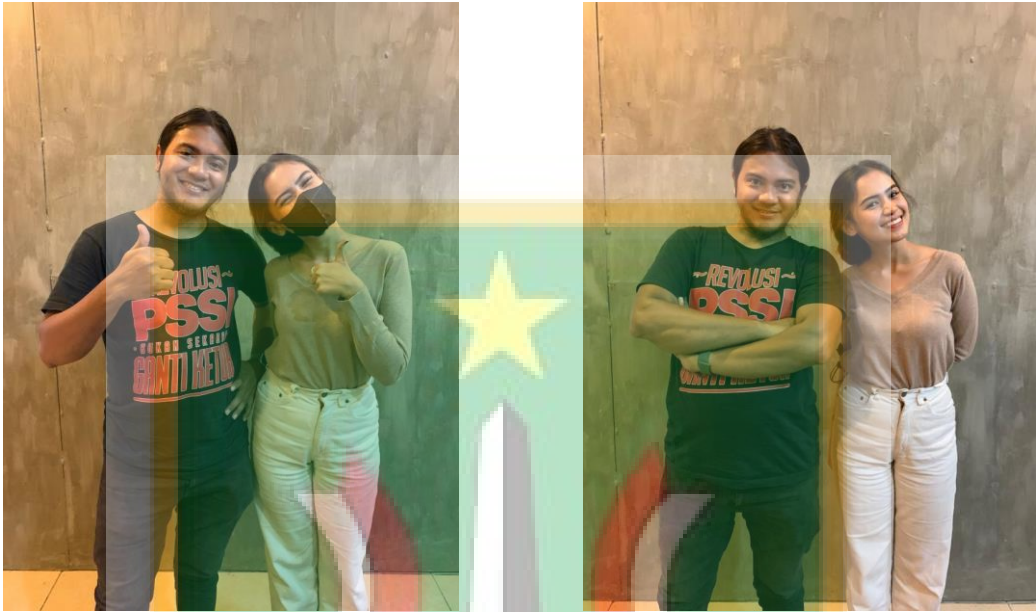


Foto Kegiatan Pertemuan Wawancara dengan Produser Trending Tempodotco

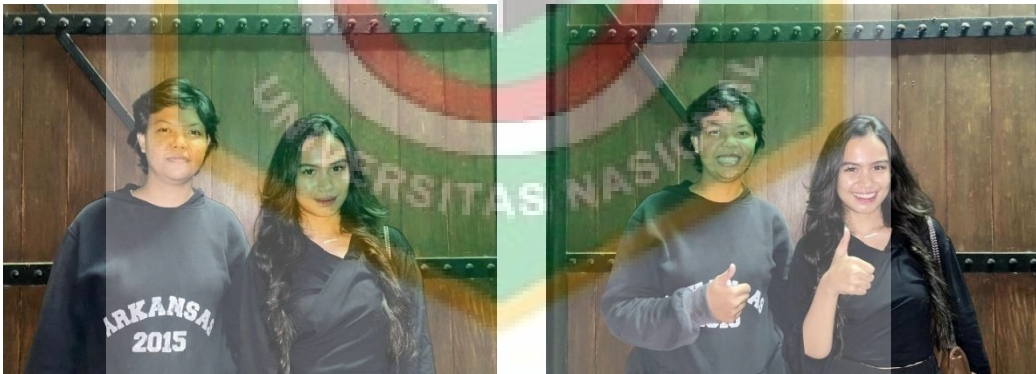
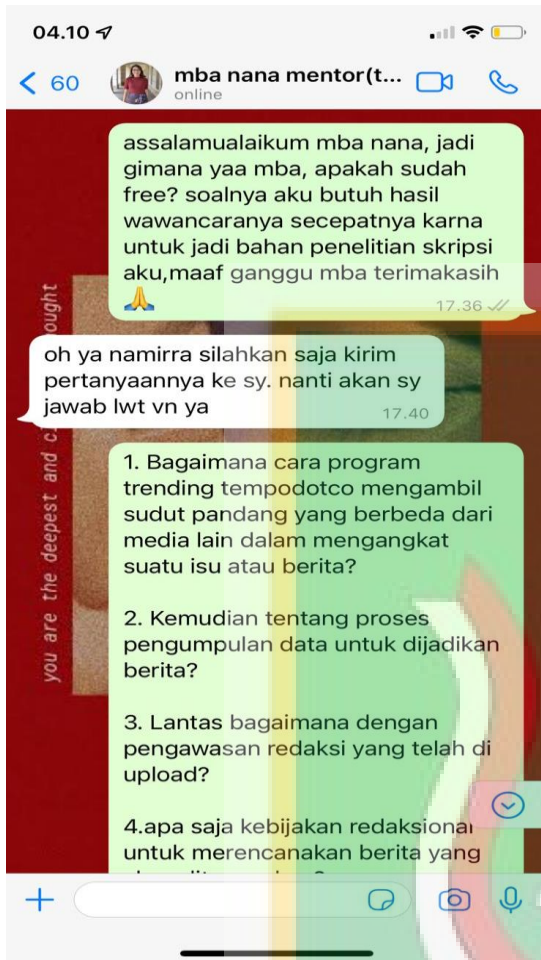


Foto Kegiatan Pertemuan Wawancara dengan Salah Satu Penonton/Pengikut Youtube Tempodotco



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Namirra Wardana

NPM : 183112351650452

Tempat/Tgl.Lahir : Depok, 27 April 2000

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Komplek Timah 33G Rt/Rw. 02/06, Pangkalan Jati, Baru,
Pondok Labu, Jakarta Selatan

Telepon : 089512398672

Email : amirawardana@gmail.com

Pendidikan Formal : SDN 11 Pondok Labu Jakarta

: SMP Sumbangsih Jakarta

: SMA Pelita

: Universitas Nasional

tahap 2

ORIGINALITY REPORT

14%	14%	3%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1 %
2	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1 %
3	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1 %
4	123dok.com Internet Source	1 %
5	repository.metrouniv.ac.id Internet Source	1 %
6	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1 %
7	eprints.radenfatah.ac.id Internet Source	1 %
8	eprints.umm.ac.id Internet Source	1 %
9	bajangjournal.com Internet Source	1 %