

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Setiap perusahaan media pastinya ingin selalu mempertahankan eksistensinya dalam menyajikan informasi yang aktual, faktual, tentunya baik bagi para pembacanya dan tidak berpihak pada siapapun. Jika ingin mencapai target tersebut, tentunya ada beberapa cara yang harus dilakukan.

Cara yang harus dilakukan tersebut yaitu dengan menggunakan beberapa fungsi manajemen redaksi, seperti tahapan fungsi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan. Dalam penelitian ini membahas media online pada Program Youtube Tempodotco yang melakukan penerapan empat fungsi manajemen tersebut, meskipun ada beberapa hal yang belum terlaksanakan secara maksimal.

Pada fungsi perencanaan kebijakan redaksional Youtube tempodotco dalam produksi program Trending untuk meningkatkan tim redaksi Trending Tempodotco selalu mengadakan rapat harian dan ada juga rapat yang dilakukan setiap hari. Dalam rapat tersebut membahas dan memprediksi isu-isu yang akan terjadi, berdasarkan insting jurnalistik serta pasokan data Sosmed.

Pada fungsi pengorganisasiannya dengan jumlah reporter khusus Trending Tempodotco berjumlah 2 orang dan wartawan yang di tempatkan di gathering berjumlah kurang lebih 15 orang pada program lain.

Pada fungsi pengarahan, pemimpin redaksi trending tempodotco selalu memberikan pengarahan yang sangat baik secara langsung ataupun tidak langsung, sesama tim redaksi pun juga saling membantu dalam pekerjaannya (Teamwork) untuk menghasilkan kualitas berita berita yang baik.

Pada fungsi pengawasan, kepala multimedia, pemimpin redaksi, redaktur eksekutif, dan produser selalu mengawasi jalannya produksi berita hingga siap upload ke kanal youtube tempodotco pada program trending mulai dari naskah, foto, atau video yang masuk setelah diedit oleh editor video/video jurnalis dicek kelayakannya oleh Produser secara keseluruhan dan acak oleh Redaksi, sehingga potensi typo, kesalahan logika, kesalahan data, pelanggaran kode etik jurnalistik serta norma-norma lain bisa ditekan seminimal mungkin.

Bahkan pengecekan traffic penonton harus selalu dipantau agar tim redaksi bisa melihat perkembangan konten-konten yang telah diupload dan bisa mengevaluasi untuk kedepannya agar views tidak menurun dan selalu membuat penonton tertarik. Divisi lain seperti Sosmed juga memantau karya-karya jurnalistik yang ditampilkam.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, peneliti memiliki saran agar penelitian kebijakan redaksional kanal youtube tempodotco dalam proses produksi program trending lebih di tingkatkan seperti kecepatan publikasi agar tidak tertinggal dengan media lain yang mengakibatkan views tidak sebanding dengan subscribe yang ada, dan lebih banyak melakukan peliputan berita di lapangan agar lebih berbeda untuk di tonton dengan begitu, penonton youtube akan lebih tertarik dengan video yang di unggah.

