

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Media massa merupakan sarana informasi yang sangat penting dalam kehidupan manusia kontemporer. Media massa yang dimaksud adalah media cetak, media elektronik dan media online. Media massa sebagai medium komunikasi massa, memberikan peluang penyebaran informasi yang jauh lebih luas dan merata kepada masyarakat dengan menggunakan alat-alat komunikasi mekanis seperti surat kabar, film, radio, televisi dan internet. Perkembangan teknologi semakin mempermudah manusia untuk mengakses informasi melalui internet.

Adanya internet pun mengakibatkan hadirnya begitu banyak media sosial, seperti facebook, twitter, instagram, YouTube dan lain sebagainya, yang dijadikan wadah bagi manusia untuk saling berkomunikasi atau bersosialisasi, bertukar informasi, mempertemukan teman lama maupun baru, ataupun menunjukkan eksistensi diri mereka. Informasi yang ditampilkan dalam bentuk audio visual semakin menambah daya tarik penggunaan sosial media. Kemudahan menggunakan media sosial membuat media sosial itu sendiri sangat diminati oleh khalayak saat ini sebagai sarana untuk mendapatkan informasi.

Pada umumnya, saat ini manusia membutuhkan informasi dalam hidupnya. Di era yang serba digital seperti saat ini akan lebih mudah untuk mendapatkan informasi melalui media online. Fitur-fitur unik dari media online terlihat dalam

teknologinya yang menawarkan kemungkinan - kemungkinan tidak terbatas dalam memproses dan menyebarkan berita.

Dalam menyebarkan berita, biasanya media masing-masing gemar dalam mencari profit. Saat ini media online juga mengalami persaingan ketat, hal tersebut dapat dilihat dari kuantitas media di Indonesia yang berjumlah 43 ribu portal berita online dan yang sudah terverifikasi berjumlah 100 portal berita online<sup>1</sup>.

Kini media Online lebih banyak diminati Masyarakat salah satunya Youtube. YouTube sebagai salah satu media sosial adalah sebuah situs web video sharing (berbagi video) yang populer dimana para pengguna dapat memuat, menonton, dan berbagi klip video secara gratis. YouTube didirikan pada bulan Februari 2005 oleh tiga orang mantan karyawan PayPal, yaitu Chad Hurley, Steve Chen dan Jawed Karim.

Setiap perusahaan penerbitan pers memiliki kebijakan-kebijakan yang ditentukan oleh pimpinan perusahaan. Kebijakan yang diberikan oleh perusahaan penerbitan pers dinamakan kebijakan redaksional, yang dijalankan oleh bidang redaksi dan kewartawanan yang ada pada media tersebut. Kebijakan redaksional biasanya berupa, cara menyikapi media terhadap permasalahan yang beredar di masyarakat serta aturan keredaksian dan kewartawanan.

Dengan demikian kebijakan redaksional ditetapkan sebagai standar bagi wartawan dan penyiar demi ciri khas media sekaligus menjaga keseragaman bahasa di kalangan wartawan/penyiar, Kebijakan yang dikeluarkan untuk berita utama dan

---

<sup>1</sup> [onlineterverifikasi/0/berita\\_satker](https://www.kominfo.go.id/content/detail/12345/menkominfo-baru-100-portal-berita-) diakses pada tanggal 28 Maret 2022

berita rubrik lainnya yang ditampilkan merupakan berita terbaik dan menyangkut kepentingan khalayak luas menurut redaksi.

Kebijakan tersebut menjadi tanggung jawab penuh pemimpin redaksi. Dimana tugas utamanya sebagai orang yang mengendalikan keredaksian diperusahaannya yang meliputi penyajian berita, penentuan liputan, pencarian fokus pemberitaan, pemilihan berita, berita pembuka halaman (Opening news), menugaskan atau membuat sendiri tajuk dan sebagainya.

Pemimpin redaksi adalah orang yang bertanggung jawab di bawah naungan kepala multimedia terhadap semua isi penerbitan pers. Sesuai dengan undang-undang pokok pers, pemimpin redaksi bertanggung jawab jika ada tuntutan hukum yang disebabkan oleh isi pemberitaan pada penerbitannya. Tetapi, dalam prakteknya, pemimpin redaksi bisa mendelegasikan kepada pihak lain yang ditunjuk, termasuk dalam penyajian rubrik.

Youtube merupakan situs berbagi media (media sharing), yakni jenis media sosial yang memfasilitasi penggunaannya untuk berbagi media, mulai dari video, audio, dan gambar. YouTube adalah media sosial yang mulai naik daun 5 tahun yang lalu. Dilansir dari situs resmi YouTube, saat ini Youtube telah memiliki lebih dari satu milyar pengguna yang merupakan hampir sepertiga semua pengguna internet.

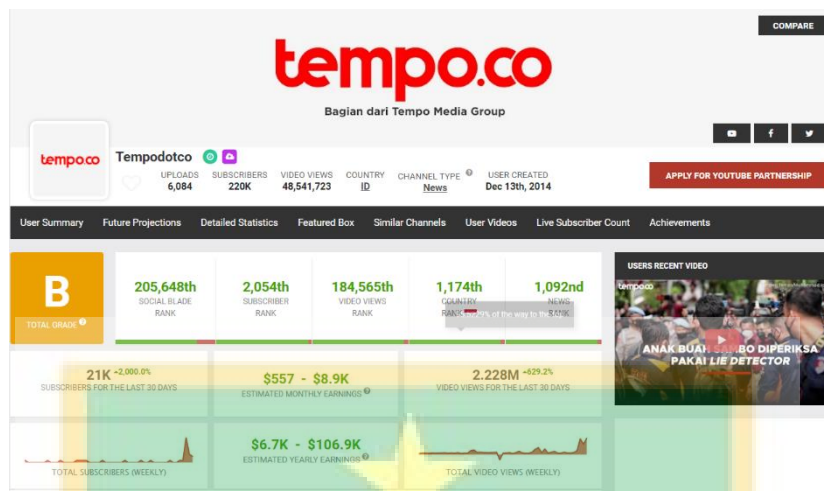
YouTube merupakan platform untuk menonton video secara online paling populer saat ini. Youtube merupakan media massa berbasis web video sharing yang memfasilitasi penggunaannya untuk berbagi video yang mereka miliki, atau sebatas menikmati berbagai video yang diunggah berbagai pihak. YouTube menjadi wadah terbaik untuk berbagi video dari seluruh dunia. Video dapat berupa tutorial, film

pendek, tips & trick, trailer film, video musik, animasi, hiburan, berita, edukasi, vlog, serta video lainnya. Pertumbuhan pengguna smarthphone dan internet yang semakin meningkat membuat video yang ada di YouTube menjadi lebih beragam.

Konten yang ada di YouTube merupakan video yang di upload oleh individu dan biasa di sapa dengan Youtubers atau konten kreator. Semakin kemari, para konten kreator tidak lagi bekerja sendirian, mereka perlahan membentuk tim agar proses pembuatannya video menjadi lebih baik lagi.

Dimulai dari tim yang membuat ide, mempersiapkan alat-alat atau properti untuk produksi, hingga para editor yang berkualitas. Bahkan, saat ini perusahaan media dan TV seperti Kompas, Detikcom, CNN Indonesia, dll mulai membagikan video untuk sarana informasi new media melalui YouTube, salah satunya Tempo Media yang mempunyai Channel Youtube sebanyak 191k subscribers.

YouTube Tempodotco merupakan media sosial yang di manfaatkan oleh perusahaan Tempo.co dalam menyebarkan informasi atau berita dari dalam negeri bahkan luar negeri untuk dapat dengan mudah dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia.



**Gambar 1.1 Traffic YouTube Tempodotco**

**Sumber:** <https://socialblade.com/youtube/channel/UC3QRoNY-nYDTNSv-1dR0P-g>

Channel YouTube Tempodoco dibuat pada tanggal 13 Desember 2014. Sejak dibuatnya YouTube Tempodotco hingga bulan Agustus 2022 yang terhitung 8 tahun, Tempodotco sudah mengantongi 6.084 video yang ada di dalamnya dan memiliki 220K *subscribers*. *Viewers* atau penonton yang telah dicapai keseluruhan dari video yang di *upload* menyentuh angka 48,5 juta views.

Tempodotco memiliki beberapa program, seperti Cek Fakta, Opini, Nasional dan Hukum, Ekonomi dan Bisnis, Metro, Internasional, Gaya Hidup, Sains, Sport, Otomotif, dan lain-lain. Setiap kanal memiliki redaktornya masing-masing.

Kini Tempo Inti Media bukan hanya fokus ke majalah saja, dimana semua informasi Trending bisa di dapatkan di kanal Trending Youtube Tempodotco. Yang mana dalam majalah, pembaca hanya dapat melihat satu foto monoton dan membaca artikel yang cukup panjang. Sedangkan di Trending YouTube Tempo pembaca dapat melihat foto monoton tersebut bergerak, menjawab pertanyaan-

pertanyaan yang dilontarkan, dan pembaca bisa dengan leluasa mendengarkan sambil melihat isi video tersebut.

Program ini dikemas dengan menyajikan berita yang masih hangat di perbincangkan masyarakat. Trending Youtube Tempo memiliki program yang mampu menarik minat penontonnya seperti berita dari berbagai daerah, kuliner, berita olahraga, talkshow, top news dan feature. Hal itu terbukti dari likes dan views penonton. kanal Youtube Tempodotco pada program Trending membuat penontonnya menjadi up to date juga dikemas dengan ringan dan mendidik.

Dengan pembuatan berita dari program Trending Youtube Tempo dilihat dari bagaimana mereka memproduksi konten beritanya. Dalam memproduksi sebuah berita terdapat beberapa tahapan atau kebijakan yang harus dilakukan. Bagaimana tim redaksi dari program Trending Youtube Tempo untuk mendapatkan berita-berita terbaru yang akan di-update pada jejaring sosial Youtube, kemudian dari banyaknya berita yang diterima oleh tim redaksi, cara memilih berita menarik yang layak atau tidak untuk dimasukkan ke dalam Trending Youtube Tempo.

Bagaimana caranya agar views youtube tempodotco naik, lalu bagaimana dengan proses penyuntingan berita apabila ada kesalahan dalam penulisan berita di situs tersebut serta bagaimana proses proses berita-berita tersebut di-update ke dalam akun trending youtube tempo, dan bagaimana jika terjadi gangguan dalam koneksi internet yang akan menghambat kegiatan untuk memberikan berita-berita terbaru.

Selain itu, situs berita Trending Tempo pada jejaring sosial Youtube pasti ada orang yang mengoperasikan jejaring sosial tersebut, lalu apa saja tugasnyadan

siapa yang mengoperasikannya. Karena apabila ada berita yang salah atau ada masyarakat yang ingin memberikan berita ,saran atau masukan bisa langsung memberitahukannya lewat comment pada video di Youtube Tempo.

Berdasarkan uraian diatas yang telah dijelaskan, peneliti tertarik untuk mengetahui lebih lanjut mengenai kebijakan redaksi yang diterapkan oleh Trending Tempo dengan judul “Kebijakan Redaksional Kanal Youtube Tempodotco Pada Proses Produksi Program Trending”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian Latar Belakang masalah diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :“Bagaimana Kebijakan Redaksi Kanal Youtube Tempodotco dalam Proses Produksi Program Trending?”

## **1.3 Tujuan Masalah**

Berdasarkan Rumusan Masalah diatas,maka tujuan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut: “Untuk Mengetahui Kebijakan Redaksi Kanal Youtube Tempodotco dalam Proses Produksi Program Trending”

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Kegunaan dari penelitian ini sebagai berikut:

### **1.4.1 Secara Teoritis**

Hasil yang dilakukan dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi dan memberi manfaat baik sebagai literatur atau referensi tentang Ilmu Komunikasi bagi pihak-pihak yang akan melakukan penelitian mengenai Kebijakan Redaksional Kanal Youtube Tempodotco dalam proses Produksi Program Trending.

### **1.4.2 Secara Praktis**

Konsekuensi dari pemeriksaan ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi Trending Youtube Tempo dalam menggarap sifat media berbasis web dan menambah banyak pemahaman kepada pembaca tentang Kebijakan Editorial Channel Youtube Tempodotco dalam proses Produksi Program Trending.

### **1.4.3 Akademis**

Konsekuensi dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi media referensi bagi para ilmuwan masa depan yang nantinya akan menggunakan ide dan premis eksplorasi yang sama, khususnya sehubungan dengan Kebijakan Editorial Saluran Youtube Tempodotco dalam proses Produksi Program Trending.

## **1.5 Sistematika kerangka penulisan**

Sistematika penyusunan proposisi ini adalah sebagai berikut:

### **BAB I: PENDAHULUAN**

Bagian ini terdiri dari beberapa sub bagian, yaitu Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistem Penulisan.

### **BAB II: TINJAUAN PUSTAKA**

Bagian ini menggambarkan ide-ide yang digunakan untuk memeriksa dan menjawab pertanyaan yang disajikan dalam penelitian ini. Ide yang digunakan adalah prosedur pengendalian publikasi.



### **BAB III: METODOLOGI PENELITIAN**

Bagian ini menggambarkan teknik pemeriksaan. Filosofi eksplorasi yang digunakan terdiri dari pemeriksaan mendekati, jenis pemeriksaan, prosedur pengumpulan informasi, strategi pengujian legitimasi informasi, penanganan informasi dan pemahaman informasi atau penyelidikan informasi dimana signifikansi dilakukan.

### **BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Hasil penelitian dan pembahasan bab ini meliputi, namun tidak terbatas pada, menemukan, menjelaskan, membahas, dan menganalisis temuan penelitian, terlebih lagi, berikan jawaban dan pengaturan yang berhubungan dengan target penelitian.

### **BAB V: PENUTUP**

Bagian ini adalah bagian terakhir yang berisi tujuan yang merangkum setiap penemuan, ide, hambatan, dan indeks dari ilmuwan.

