



UNIVERSITAS NASIONAL

**KEBIJAKAN DAN MANAJEMEN REDAKSI KANAL YOUTUBE
TEMPODOTCODALAM PROSES PRODUKSI PROGRAM TRENDING**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Namirra Wardana

NPM. 183112351650452

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2022



NATIONAL UNIVERSITY

***POLICY AND EDITORIAL MANAGEMENT OF THE TEMPODOTCO
YOUTUBE CHANNEL IN THE TRENDING PROGRAM PRODUCTION
PROCESS***

SKRIPSI

Asked to fulfil part of the terms to obtain a Bachelor of Communication Studies

(S.I.Kom)

Namirra Wardana

NPM. 183112351650452

***FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCES
DEPARTMENT OF COMMUNICATION STUDIES***

2022



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Namirra Wardana

NIM : 183112351650452

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Kebijakan dan Manajemen Redaksi Kanal Youtube
Tempodotco Dalam Proses Produksi Program Trending

Disahkan untuk : Memenuhi salah satu syarat dari persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 1 September 2022

Dosen Pembimbing,

Nursatyo, S.Sos., M.Si,

Dekan,



Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si



FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Namirra Wardana
NPM : 183112351650452
Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Judul Skripsi : Kebijakan dan Manajemen Redaksi Kanal Youtube
Tempodotco Dalam Proses Produksi Program Trending

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 1 September 2022, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 7 September 2022

Ketua Sidang : Dr. Dwi Kartikawati, M.Si.

Penguji I : Dr. Nurhasanah, M.Si.

Penguji II : Nursatyo, S.Sos., M.Si.

[Handwritten signature] - 16/9/2022
[Handwritten signature] 4/9/20
[Handwritten signature]

Keterangan :

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Namirra Wardana

NIM : 183112351650452

Judul Skripsi : Kebijakan Dan Manajemen Redaksi Kanal Youtube Tempodotco
Dalam Proses Program Trending

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 12 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Namirra Wardana

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb. Alhamdulillahirabbil'amin, Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Kebijakan Redaksional Kanal Youtube Tempodotco Dalam Proses Produksi Program Trending”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional.

Skripsi ini dilatar belakangi oleh kebijakan redaksi yang dilakukan tempodotco dalam proses produksi program trending, pentingnya mengetahui tahapan tersebut adalah untuk mengetahui bagaimana proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan yang dilakukan tempodotco pada sehingga tujuan atau visi misinya dapat tercapai. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A, Selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P., M.Si Selaku Wakil Dekan I FISIP Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si Selaku Wakil Dekan II FISIP Universitas Nasional.

5. Drs. Adi Prakosa, S.Sos., M.Si, Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si Selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional, sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi. Terimakasih banyak atas semua pelajaran, arahan, ilmu dan semangat yang selalu diberikan kepada peneliti.

8. Seluruh dosen Fisip khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan selama penulis melakukan perkuliahan dan staf Sekretaris Fisip yang turut memberikan kemudahan bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.

9. Kedua Orangtua Tercinta, mamah saya Nur Sobah, S.E. yang selalu memberi dukungan Do'a secara lahir & batin serta dapat berguna dikemudian hari dan papah saya Tirta Wardana, S.E. yang telah menghadap Allah SWT yang selalu mendukung saya untuk rajin kuliah dan lulus 4 tahun sebelum Beliau meninggal. Semoga mamah & (Almarhum) papah saya bangga.

10. Ucapan terimakasih untuk Ibu Nana Riskhi selaku Kepala Multimedia Tempodotco, Bapak Harfin Naqsyabandy selaku Produser Trending Tempodotco. Terimakasih atas semua kesempatan serta kebaikan ibu dan bapak, telah memberikan pengalaman yang sangat berharga saat peneliti melakukan penelitian dan wawancara di Tempo Media.

11. Kepada Teman Nongkrong Nadira Cahya, Amelia Tasya, Wafa Medina, Sasa Utami, Robby Fadly, Eci, Sella Puspita, Zirra, April Milenia Supit, Arif Fachruzi

Hafiz, Astari Kharina telah meluangkan waktu untuk menemani penulis mengerjakan dan menyelesaikan skripsi, memberikan support penuh terhadap penulis, serta memberikan motivasi yang membuat penulis menjadi bangkit dan bersemangat kembali. Semoga hal baik tersebut dibalas dengan sesuatu yang baik juga oleh ALLAH SWT.

12. Kepada Best Partner Mocammad Pradana, terimakasih telah meluangkan waktu untuk selalu menemani penulis, memberikan saran dan inspirasi yang cukup baik, dan memberikan support yang membuat penulis dapat menyelesaikan penelitiannya.

13. Bestie SMP Rahma Alya, Ayumi Alicia, Febby Tasty, Rava Natasya, Ziah Aqza, dan Keya, terimakasih telah memberikan semangat ,serta waktu yang sudah kalian luangkan. Terimakasih sudah terus mendukung agar tetap maju dan semangat.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat membutuhkan saran dan kritik yang dapat membangun dalam rangka memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi seluruh pihak, serta dapat menjadi perbandingan bagi penelitian selanjutnya.

Akhir kata, saya berharap segala kebaikan semua pihak yang telah membantu.

Jakarta, 12 Agustus 2022



Namifra Wardana



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

ABSTRAK

Nama : Namirra Wardana

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Kebijakan Dan Manajemen Redaksi Kanal Youtube Tempodotco
Dalam Proses Program Trending

Kata Kunci : Kebijakan redaksi, proses produksi, program Youtube

Isi singkat skripsi:

Dengan melihat fenomena di era digital seperti saat ini, media online di Indonesia memberikan informasi yang sangat cepat, dan informasi yang diberikan sangat menarik. Seperti Youtube Tempodotco merupakan media online yang cukup lama membahas isu-isu menarik, informasinya pun juga beragam. Program Trending Youtube Tempodotco dikelola melalui proses tahapan yang sistematis. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kualitatif, jenis penelitian deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan dengan data wawancara, observasi, dan dokumentasi. Dalam teori ini peneliti menggunakan teori Manajemen Komunikasi dengan konsep manajemen yang melewati proses tahapan POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Program Youtube Trending Tempodotco telah melewati tahapan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan sesuai dengan teori dalam kebijakan redaksi.



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

ABSTRACT

Name : Namirra Wardana
Study Program : Communications Studies
Title : Policy And Editorial Management Of The Tempodotco
Youtube Channel In The Trending Program Production
Process

Keywords : Editorial policy, production process, Youtube program

Thesis Brief Contents:

With the phenomenon in the digital era like today, online media in Indonesia provides information very quickly, and the information provided is very interesting. As Youtube Tempodotco is an online media that has been discussing interesting issues for a long time, the information is also varied. Tempodotco's Youtube Trending Program is managed through a systematic process. The methodology used in this research is a qualitative approach, the type of descriptive research. The data collection method used is interview data, observation, and documentation. In this theory, the researcher uses the theory of Communication Management with the concept of management that goes through the POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling) stages of the process. The results of this study indicate that Tempodotco's Youtube Trending Program has gone through the stages of planning, organizing, directing, and supervising according to the theory in editorial policy.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Masalah	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Secara Teoritis	7
1.4.2 Secara Praktis	8
1.4.3 Akademis	8
1.5 Sistematika kerangka penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Teori Kebijakan Redaksi	15
2.2.1 Kebijakan	18
2.2.2 Redaksi	20
2.3 Teori Manajemen Redaksi	21
2.4 New Media	23
2.4.1 Media Online	26
2.5 Youtube	30
2.5.1 Channel Tempodotco	34
2.5.2 Program Youtube Tempodotco	34
2.6 Kerangka Berpikir	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Pendekatan Penelitian	37
3.2 Penentuan Informan	38
3.2.1 Key Informan	39
3.2.2 Informan	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data	39
3.3.1 Wawancara	40
3.3.2 Dokumentasi	40

3.3.3	Observasi	41
3.3.4	Jenis Data.....	41
3.4	Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	42
3.5	Teknik Keabsahan Data.....	44
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian	46
BAB IV	GAMBARAN UMUM DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1	Profile Perusahaan/Organisasi.....	48
4.1.1	Sejarah Tempo.....	48
4.1.2	Struktur Organisasi Multimedia Tempo.co	50
4.1.3	Visi dan Misi Tempodotco	51
4.1.4	Susunan Redaksi Trending Tempodotco.....	52
4.1.5	Mekanisme Kerja Redaksi.....	54
4.1.6	Jumlah Pengakses Youtube Tempodotco.....	55
4.1.7	Program-Program Tempo.....	57
4.2	Analisis Kebijakan Redaksional Kanal Youtube Tempodotco	61
4.2.1	Perencanaan.....	61
4.2.2	Pengorganisasian	65
4.2.3	Pengarahan	67
4.2.4	Pengawasan	70
4.3	Analisis Proses Produksi Program Trending.....	73
4.2.1	Pra Produksi.....	73
4.2.2	Produksi (Pelaksanaan)	76
4.2.3	Pasca Produksi (Editing dan Penayangan)	77
4.3	Pembahasan Kebijakan Redaksional Kanal Youtube Tempodotco Dalam Proses Produksi Program Trending	78
BAB V	KESIMPULAN.....	95
A.	Kesimpulan.....	95
B.	Saran	97

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	47
Tabel 4. 1 Analisis Perencanaan.....	64



DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir.....	35
Bagan 4. 1 Skema Struktur Organisasi Multimedia Tempo.co	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Tempo.co.....	49
Gambar 4. 2 Persentase Traffic Youtube Tempodotco	55
Gambar 4. 3 Traffic Youtube Tempodotco Pada April, Mei, Juni 2022.....	56
Gambar 4. 4 Konten Trending YouTube Tempodotco.....	57
Gambar 4. 5 Konten Cek Fakta YouTube Tempodotco.....	58
Gambar 4. 6 Konten Opini Tempo YouTube Tempodotco.....	58
Gambar 4. 7 Konten Tempo Nasional YouTube Tempodotco.....	59
Gambar 4. 8 Konten Tempo Metro YouTube Tempodotco	60
Gambar 4. 9 Konten Tempo Bisnis YouTube Tempodotco.....	60

