

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alim, Miftahul. 2018. *Bunga Rampai Media Sosial*. Bogor: Guepedia.
- Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi, Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.
- A.R Bulaeng. 2002. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Atmoko, Dwi Bambang. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Diyah, Hayu. *Manajemen Di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Eva Zhoriva Yusuf & Lesley Williams. 2007. *Manajemen Pemasaran Studi Kasus Indonesia*. Jakarta : PPM
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*.
- J. Moleong, Lexy. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Mahmud, Machfoedz. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar, diterjemahkan oleh Agus Dharma dan Aminudin Ram*. Jakarta: Erlangga.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis rekata Media.
- Nazir, M. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Nurhalimah, Siti. 2019. *Media Sosial Dan Masyarakat Pesisir*. Yogyakarta: Deepublish.

Pike, Steven. 2003. *Integrated marketing communication penterjemah Uyung Sulaksana*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran : Strategi & Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sri Wahyudi, Agustinus. 1996. *Manajemen Strategik Pengantar Proses Berpikir Strategik*. PT. Binarupa Aksara.

Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Widyaningsih, Wida. 2016. *Program Pendidikan Layanan Khusus (PLK) Bagi Anak Berhadapan Dengan Hukum (ABH)*.

Jurnal:

Cindie Sya'bania Feroza dan Desi Misnawati. 2020. "Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan". *Jurnal Inovasi*, Vol 14, no.1.

Internet:

<https://bogorkab.go.id/pages/letak-geografis>

Diakses pada tanggal 12 Januari 2022 pukul 13.58 WIB

<https://disbudpar.bogorkab.go.id/>

Diakses pada tanggal 11 Oktiber 2021 pukul 19.20 WIB

<http://eprints.umm.ac.id/37045/3/jiptumpp-gdl-salwasausa-50798-3-babii.pdf>

diakses pada 25 Juni 2022 pukul 22.15 WIB



LAMPIRAN

Lampiran I: Formulir Konsultasi Pembimbing

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Febry Widiara Wijaya

Nama Pokok Mahasiswa : 183112351650348

Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations

Judul Proposal Skripsi : Strategi Promosi Digital Paguyuban
Mojang Jajaka Kabupaten Bogor Melalui Media Sosial
Instagram Dalam Mengikuti Ajang Pasanggori Moka Jawa Barat

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1.	22/2021 12	Penambahan latar belakang. Penggantian kerangka teori	[Signature]
2.	11/2022 1	Pengoreksian Penulisan, bab I, BAB II, BAB III.	[Signature]
3.	20/2022 2	Pemantapan BAB 1 - 3	[Signature]
4.	29/2022 4	Revisi BAB 1 - 3	[Signature]
5.	30/2022 4	Konsultasi BAB IV	[Signature]
6.	02/2022 7	Pembahasan wawancara & BAB IV	[Signature]
7.	05/2022 7	Referensi BAB IV dan BAB V	[Signature]
8.	06/2022 7	BAB V	[Signature]
9.	29/2022 7	Simulasi Penaparan hasil	[Signature]

Jakarta, 11 Agustus 2022

Ketua Program Studi,

.....

CS Scanned with CamScanner

Lampiran II: Surat Tugas



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT TUGAS

No. 376/WD/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional menugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama : Swastiningsih, S.E., M.Si
NIP/NIDN : 0304067504
Pangkat Akademik : Lektor
Unit Kerja : FISIP Universitas Nasional

Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama : Febry Widiana Wijaya
NPM : 183112351650348
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Strategi Promosi Digital Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor Melalui Media Sosial Instagtram Dalam Mengikuti Ajang Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat*

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap.
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022

Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

Lampiran III: Surat Ketersediaan Pembimbing

	UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK TERAKREDITASI BAN-PT Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719 Homepage : http://www.unas.ac.id Email : info@unas.ac.id
Jakarta, 13 Mei 2022	
Nomor	: 376/WD/V/2022
Lamp	: 1 (satu) Berkas
Hal	: Kesediaan Pembimbing Skripsi
Kepada Yth	: Swastiningsih, S.E., M.Si Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional Di Jakarta
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :	
Nama	: Febry Widiana Wijaya
NPM	: 183112351650348
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi	: Strategi Promosi Digital Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor Melalui Media Sosial Instagram Dalam Mengikuti Ajang Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat
Kesediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.	
Demikian, terima kasih.	
Bersedia/Tidak Bersedia*	
Sebagai Pembimbing,	Wakil Dekan,
	
Swastiningsih, S.E., M.Si	Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.
*coret yang tidak perlu	



UNIVERSITAS NASIONAL

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi

Scanned with CamScanner

Lampiran IV: Panduan Wawancara

LAMPIRAN PANDUAN WAWANCARA

STRATEGI PROMOSI DIGITAL PAGUYUBAN MOJANG JAJAKA KABUPATEN BOGOR MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENGIKUTI AJANG PASANGGIRI MOJANG JAJAKA JAWA BARAT

Draft Wawancara			
No.	Konsep	Pertanyaan	Informan
1.	Sarana Komunikasi Pemasaran	1. Bagaimana Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor menentukan sarana komunikasinya?	Ketua Paguyuban
		2. Sarana komunikasi apa yang dipilih Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor dalam melakukan kegiatan publikasi dan promosi?	Ketua Paguyuban
2.	Keputusan Mendasar Komunikasi Pemasaran	1. Bagaimana Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor menetapkan segmentasi, target, dan posisi pasarnya?	Ketua Paguyuban
		2. Apa tujuan yang ditetapkan Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor dalam melakukan komunikasi pemasaran yang dilakukan?	Ketua Paguyuban
3.	Pemilihan Media Komunikasi Pemasaran	1. Sampai saat ini media atau sarana komunikasi apa yang menjadi fokus utama sebagai media publikasi dan promosi Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor?	Ketua Paguyuban Sosial Admin
		2. Mengapa Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor memilih media tersebut?	Ketua Paguyuban Sosial Admin
4.	Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran	1. Sejak kapan Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor memanfaatkan media sosial instagram sebagai media publikasi dan promosi?	Ketua Paguyuban

		2. Apa manfaat yang dirasakan Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor setelah menggunakan media sosial instagram sebagai media publikasi dan promosi?	Ketua Paguyuban Sosial Admin
		3. Bagaimana cara Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor memperkenalkan akun instagramnya?	Ketua Paguyuban Sosial Admin
		4. Konten apa saja yang ada di instagram @mokakabbogor?	Ketua Paguyuban Sosial Admin Mojang Jawa Barat Follower @mokakabbogor
		5. Konten seperti apa yang biasanya paling diminati?	Sosial Admin Mojang Jawa Barat Follower @mokakabbogor
		6. Apakah ada waktu khusus atau jam tertentu untuk melakukan <i>uploading</i> setiap kontennya?	Sosial Admin
5.	Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat	1. Sejak kapan Kab. Bogor mengirimkan perwakilan diajang Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat?	Ketua Paguyuban
		2. Kegiatan apa saja yang ada selama Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat 2021 berlangsung?	Ketua Paguyuban Sosial Admin Mojang Jawa Barat
		3. Adakah keikutsertaan peran media sosial selama Pasanggiri berlangsung?	Ketua Paguyuban Sosial Admin Mojang Jawa Barat
		4. Media sosial apa yang paling sering digunakan dalam Pasanggiri ini?	Ketua Paguyuban Sosial Admin Mojang Jawa Barat

		5. Seberapa penting peran media sosial instagram dalam kegiatan Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat 2021?	Ketua Paguyuban Sosial Admin Mojang Jawa Barat Follower <i>@mokakabbogor</i>
6.	Penggunaan Instagram <i>@mokakabbogor</i> dalam Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat	1. Konten seperti apa yang dibuat oleh Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor untuk mempromosikan perwakilannya di ajang Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat 2021 melalui instagram <i>@mokakabbogor</i> ?	Ketua Paguyuban Sosial Admin Mojang Jawa Barat Follower <i>@mokakabbogor</i>
2. Fitur-fitur instagram apa saja yang digunakan selama proses itu berlangsung?		Ketua Paguyuban Sosial Admin Mojang Jawa Barat Follower <i>@mokakabbogor</i>	
3. Apakah konten-konten yang telah dibuat dan dipublikasikan oleh <i>@mokakabbogor</i> selama Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat 2021 berlangsung sudah cukup menarik perhatian?		Follower <i>@mokakabbogor</i>	
4. <i>Feedback</i> apa saja yang telah diterima selama penggunaan instagram <i>@mokakabbogor</i> dalam Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat 2021?		Mojang Jawa Barat	
5. Apa yang menjadi tolak ukur keberhasilan Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor dalam mempromosikan perwakilannya di ajang Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat 2021?		Ketua Paguyuban Sosial Admin Mojang Jawa Barat Follower <i>@mokakabbogor</i>	

		6. Apakah kegiatan promosi yang dilakukan oleh paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor di ajang pasangiri ini maksimal dan membantu?	Mojang Jawa Barat
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------



Lampiran V: Transkrip Wawancara

Transkrip Wawancara *Key Informan*

Penulis : Febry Widiana Wijaya

Narasumber : Randy Pratama Taufik

Jabatan : Ketua Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor Periode 2020/2022

Hari/ Tanggal : Selasa, 21 Juni 2022

Pukul : 15.30 WIB

Tempat : Sekretariat Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor, Gedung Kesenian dan Olahraga Kabupaten Bogor, Jl. Tegar Beriman, Komplek Pemerintahan Kabupaten Bogor

Pertanyaan tentang Sarana Komunikasi Pemasaran

1. Bagaimana Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor menentukan sarana komunikasinya?

Jawaban:

Jadi kalo Paguyuban itu kan karena kita sekarang di era digital ya jadi memang kita tuh lebih memanfaatkan media sosial kita juga melihat dari segmentasi nya paguyuban Mojang Jajaka kan memang segmentasi nya lebih kepada anak-anak muda generasi muda di Kabupaten Bogor gitu ya, jadi lebih dekat kalo misalnya kita bisa mengakomodir kebutuhan anak-anak muda yang dimana itu lewat sosial media.

2. Sarana komunikasi apa yang dipilih Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor dalam melakukan kegiatan publikasi dan promosi?

Jawaban:

Kalo sarana yang kita gunakan macam-macam ya, cuman salah satunya yang sekarang kita paling sering gunakan itu ada media elektronik

lebih tepatnya media sosial jadi Instagram, Twitter. Tetapi Twitter sekarang sudah tidak terlalu aktif sekarang lebih banyak menggunakan Instagram.

Keputusan Mendasar Komunikasi Pemasaran

1. Bagaimana Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor menetapkan segmentasi, target, dan posisi pasarnya?

Jawaban:

Ya seperti yang sudah saya nyatakan tadi, Mojang Jajaka sebenarnya terbatas hanya untuk anak-anak muda karena kita ini adalah *ambassador* nya Kabupaten Bogor yang memang memiliki target usia. Jadi lebih mudah menentukan segmentasi kita mencari anak-anak muda jadi kita memilih media sosial juga sebagai media nya karena pasar kita ada disana.

2. Apa tujuan yang ditetapkan Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor dalam melakukan komunikasi pemasaran yang dilakukan?

Jawaban:

Jadi kalau promosi atau pemasaran lewat media itu kan memang tujuannya macam-macam sebetulnya, kalau yang pertama itu kan kita ini sistemnya pasangiri atau perlombaan, jadi biasanya untuk mencari peserta, menjaring peserta juga itu melalui media promosi. Kemudian selain itu, jika kita lihat dari tugasnya Mojang Jajaka itu sendiri kan adalah memperkenalkan bagian pariwisata Kabupaten Bogor berikut dengan kebudayaannya juga, dan ya yang kita lakukan adalah mempromosikan hal tersebut. Jadi memang itu yang selama ini kita lakukan.

Pemilihan Media Komunikasi Pemasaran

1. Sampai saat ini media atau sarana komunikasi apa yang menjadi fokus utama sebagai media publikasi dan promosi Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor?

Jawaban:

Seperti yang tadi saya jelaskan memang fokus utama kita adalah instagram di media sosial

2. Mengapa Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor memilih media tersebut?

Jawaban:

Karena memang segmentasi kita instagram itu tadi adalah anak muda dan yang seperti kita tau sekarang anak muda ini fokusnya main instagram, bermain media sosial. Jadi lewat media tersebut kita jadi bisa lebih merangkul anak-anak muda agar lebih mudah mendapatkan informasi seputar Mojang Jajaka.

Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran

1. Sejak kapan Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor memanfaatkan media sosial instagram sebagai media publikasi dan promosi?

Jawaban:

Kalo instagramnya itu sendiri Mojang Jajaka sudah ada sejak tahun 2013, jadi kita memang sudah punya dari dulu. Tetapi penggunaan itu baru aktif di sekitaran tahun 2015. Dulu kita punya karena memang lagi ramai dan baru diluncurkan. Dan untuk sekarang karena memang efektif sekali dan banyak orang menggunakan instagram jadi memang lebih aktif saat ini.

2. Apa manfaat yang dirasakan Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor setelah menggunakan media sosial instagram sebagai media publikasi dan promosi?

Jawaban:

Terasa sangat berbeda dibandingkan dengan dulu, karena kan kalau dulu kia lebih banyak acara yang terhitung *offline* untuk pencarian peserta, kemudian juga untuk melakukan program-program misalnya pengenalan budaya, promosi pariwisata dan sebagainya. Lalu kita juga harus cetak *pamflet*, kita juga harus nyebar ke kampus-kampus dan lain sebagainya. Tapi kalau sekarang jauh lebih mudah dengan instagram lebih terasa, misal

banyak nya pendaftar peserta itu dari instagram dan memang mereka mendapatkan informasinya dari isntagram, termasuk juga kita lebih hemat mengenai biaya produksi dan lain sebagainya.

3. Bagaimana cara Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor memperkenalkan akun instagramnya?

Jawaban:

Kan kita memang banyak ya anggota nya, jadi setiap tahun itu ada pasanggiri, setiap tahun juga punya angkatan baru, jadi kita meminta tolong kepada mereka untuk *follow* dan *share* instagram kita dan memang semua bertahap tidak tiba-tiba banyak yang *follow* pasti diawali dari anak-anak paguyubannya itu sendiri untuk *follow*, sering memposting dan tag, itu membantu untuk akhirnya orang-orang jadi tahu akun instagram Mojang Jajaka Kabupaten Bogor

4. Konten apa saja yang ada di instagram @mokakabbogor?

Jawaban:

Jadi kalau di MoKa tuh kontennya biasanya memang disetiap ada hari besar ataupun juga hari-hari Nasional itu biasanya kita ada konten untuk memperingati. Kemudian juga dimomen-momen tertentu ketika kita ada *event* pun kita *posting* disana dengan konten-konten terkait dengan acara yang kita garap atau kita kerjakan. Ada beberapa konten lain yang memang sedang kita coba untuk garap misalnya promosi wisata, kemudian juga konten untuk memperkenalkan ke masyarakat luas seperti apa si Mojang Jajaka itu kegiatannya, memperkenalkan orangnya, para pemenangnya dan lain sebagainya.

Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat

1. Sejak kapan Kab. Bogor mengirimkan perwakilan diajang Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat?

Jawaban:

Saya sendiri baru aktif di 2012 ya di Mojang Jajaka, cuman memang kalo saya ga salah si dari tahun 1990 itu kita sudah ada perwakilan, bahkan memang pada saat itu Kabupaten Bogor itu sendiri jadi juara di Jawa Barat. Sekitar tahun 1990 an lah kira-kira.

2. Kegiatan apa saja yang ada selama Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat 2021 berlangsung?

Jawaban:

Banyak kegiatannya, dikarenakan kalo yang tahun 2021 itu kita masih dalam susana pandemi jadi memang ada beberapa kegiatan yang *online*, jadi sebelum ada karantina di Bandung itu, ada karantina *online* seperti ya pra-karantina di Bogor menggunakan *zoom* untuk materi. Kita juga dikasih video untuk koreografi juga untuk kita latihan di Bogor. setelah itu karantina disana selama 3 hari 2 malam juga memiliki kegiatan yang lumayan banyak. Seperti ada *City Tour*, mereka juga mendapatkan pembekalan, penjurian *Deep Interview*, Untuk tahun ini tidak ada unjuk kabisa tetapi kita diminta untuk membuat video dari masing-masing kabupaten yang berisikan bakat dari perwakilan itu sendiri lalu di *upload via Youtube*. dan yang terakhir malam *Final*. Dan yang terakhir final, dikarenakan masih pandemi jadi *final* dilakukan semi tertutup tidak terlalu banyak penonton.

3. Adakah keikutsertaan peran media sosial selama Pasanggiri berlangsung?

Jawaban:

Oh tentunya ada, ya jadi memang gimana pun kita kompetisi disana kita selalu ingin mendapatkan hasil yang terbaik, salah satu nya juga ada kegiatan *vote* yang memang harus di gencarkan dari masing-masing daerah dan media sosial ini memang memiliki peran yang lumayan besar dan untuk memperkenalkan perwakilan daerah yang maju ke Jawa Barat.

4. Media sosial apa yang paling sering digunakan dalam Pasanggiri ini?

Jawaban:

Instagram, lebih fokus di Instagram

5. Seberapa penting peran media sosial instagram dalam kegiatan Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat 2021?

Jawaban:

Penting banget, seperti yang saya bilang acara ini dilaksanakan ditengah-tengah pandemi 2021 jadi memang kita banyak kegiatan promosi di Instagram termasuk kemarin sebelum karantina kita sempat *photoshoot* dan hasil foto nya di *posting* di Instagram karena kita tidak memungkinkan untuk dicetak atau disebarluaskan di media lain. Terus *live* instagram kemarin juga cukup efektif untuk memperkenalkan perwakilan kita. Bahkan memang salah satu penilaian yang dilakukan oleh Mojang Jajaka Jawa Barat sendiri dilakukan di media sosial untuk keaktifan, sesi *interview via live* instagram bersama Mojang Jajaka Jawa Barat. Jadi memang Instagram benar-benar berpengaruh dan membantu di era sekarang era globalisasi yang mau gamau kita harus ikut menyesuaikan diri.

Penggunaan Instgram @mokakabbogor dalam Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat

1. Konten seperti apa yang dibuat oleh Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor untuk mempromosikan perwakilannya di ajang Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat 2021 melalui instagram @mokakabbogor?

Jawaban:

Untuk konten kita lebih berfokus mengenai promosi dari perwakilan kita. Yang pertama kita membuat foto yang sebelumnya sudah kita lakukan *photoshoot* dengan tim yang ada, kita buat foto beberapa versi seperti yang menggunakan baju kebesaran Mojang Jajaka, menggunakan *office attire*, dan menggunakan gaun. Dan itu memang beberapa kali kita *posting* untuk bisa terus memperkenalkan perwakilan kita. Selain itu konten video seperti video ajakan untuk mendukung perwakilan yang maju, lalu video bakat perwakilan kita juga diposting disana. Jadi hampir semua kegiatan bahkan *outfit* mereka pun sempat beberapa kali kita *posting* disana agar paling tidak

semuanya tau bahwa memang Kabupaten Bogor juga niat untuk mengikuti Mojang Jajaka Jawa Barat ini.

2. Fitur-fitur instagram apa saja yang digunakan selama proses itu berlangsung?

Jawaban:

Kita berusaha untuk memaksimalkan semua fitur yang ada di Instagram seperti *live* instagram kita gunakan. *Instastory*, terutama kemarin dukungan banyak yang menggunakan *story* dan tag Instagram kita kan, jadi tentu kita *repost* dari situ, *Update-update* yang bersifat *daily* juga kita *post* disana. *Feeds* pastinya kita gunakan juga. Sepertinya memang hampir semua si *IGTV*, *reels* juga kita pakai si.

3. *Feedback* apa saja yang telah diterima selama menggunakan instagram @mokakabbogor dalam Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat 2021?

Jawaban:

Kalau mengenai *feedback* sebenarnya untuk Paguyuban Moka Sendiri komunitas atau organisasi *non profit* ya jadi memang kita tidak ambil *feedback* untuk keuntungan pribadi, tapi lebih kepada *engagement* hasil dari instagram Mojang Jajaka yang *followers* nya bisa dibilang banyak dan ini yang skhirnya menarik banyak orang untuk mau membantu mau *support*, mensponsori perwakilan kita ke Jawa Barat kemarin. Ada beberapa seperti misalnya *outfit*, kostum, *make up*, perawatan wajah dari salah satu klinik dan banyak ada beberapa seperti itu yang memang ingin *support*. Dan hal itu lah yang menjadi *feedback* kita dan perwakilan kita ke Jawa Barat.

4. Apa yang menjadi tolak ukur keberhasilan Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor dalam mempromosikan perwakilannya di ajang Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat 2021?

Jawaban:

Tolak ukur keberhasilan itu sebenarnya yang pasti ya namanya mengikuti kompetisi tujuannya menang juara gitu, cuman terlepas dari pada itu memang pengiriman delegasi kita ke Jawa Barat ini kan target dari DISBUDPAR maupun Mojang Jajaka Kabupaten Bogor, harapannya adalah perwakilan kita ini bisa menjadi nonoman panutan bisa jadi contoh untuk generasi muda memepertujukan bahwa pemuda pemudi Kabupaten Bogor itu ada Pemuda pemudi yang berkualitas dan ini pun terbukti dari hasil yang kita raih di Mojang Jajaka Jawa Barat bersaing dengan Kota dan Kabupaten se Jawa Barat pun kita masih alhamdulillah diperhitungkan disana, kemarin 2021 itu dari dua perwakilan yang kita kirim Mojang dan Jajaka ini salah satunya yaitu Jajaka nya memiliki kesempatan masuk kedalam 5 besar dan meraih gelar Jajaka Harapan I Jawa Barat. Memang hasilnya tidak semaksimal yang kita harapkan tetapi target-target yang kita inginkan, alhamdulillah sudah tercapai semua.

Transkrip Wawancara *Informan* kedua

Penulis : Febry Widiana Wijaya
Narasumber : Nur Dwi Permana
Jabatan : Divisi Koordinator Sub. Bidang Sosial Admin Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor periode 2020/2022
Hari/ Tanggal : Sabtu, 18 Juni 2022
Pukul : 12.00 WIB
Tempat : McDonald's Dramaga, Jl. Raya Dramaga, Dramaga, Kec. Dramaga, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. 16680.

Pemilihan Media Komunikasi Pemasaran

1. Sampai saat ini media atau sarana komunikasi apa yang menjadi fokus utama sebagai media publikasi dan promosi Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor?

Jawaban:

Kalau untuk media komunikasi Mojang Jajaka menggunakan Instagram dan LINE. Kita fokus kepada media instagram.

2. Mengapa Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor memilih media tersebut?

Jawaban:

Karena jaman sekarang atau di era G20 ini anak-anak muda itu lebih menggunakan media sosial, terutama instagram karena lebih cepat dan memiliki jangkauan yang luas.

Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran

1. Apa manfaat yang dirasakan Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor setelah menggunakan media sosial instagram sebagai media publikasi dan promosi?

Jawaban:

Semenjak kita menggunakan instagram untuk media komunikasi kita ke khalyak umum, membuat semakin banyak orang awam yang sebelumnya tidak mengetahui apa itu Mojang Jajaka menjadi lebih tau. Mengenai apa tugasnya Mojang Jajaka seperti ini dan seperti itu. Kami memiliki jangkauan yang luas dan mudah berkat penggunaan Instagram.

2. Bagaimana cara Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor memperkenalkan akun instagramnya?

Jawaban:

Kita *share* ke temen-temen atau ke Mojang dan Jajakanya untuk memberitahu kepada khalayak bahwasannya kita ada akun resmi Mojang Jajaka yaitu @mokakabbogor ini.

3. Konten apa saja yang ada di instagram @mokakabbogor?

Jawaban:

Kalo untuk kita fokusnya itu ada *event* kreatif, ada penugasan, ada MOKA berbagi, yang memang memperkenalkan Mojang Jajaka itu bukan sekedar *pageant* biasa tetapi *pageant* yang memanusiakan manusia.

4. Konten seperti apa yang biasanya paling diminati?

Jawaban:

Event penugasan dari Mojang Jajaka nya, Perlombaan, dan *event* kreatif.

5. Apakah ada waktu khusus atau jam tertentu untuk melakukan *uploading* setiap kontennya?

Jawaban:

Ada, biasanya kita itu *up* konten di jam-jam pagi, siang, dan sore biasanya sih, karena itu merupakan jam-jam dimana orang-orang itu menggunakan media sosial.

Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat

1. Kegiatan apa saja yang ada selama Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat 2021 berlangsung?

Jawaban:

Dimulai dari pra-karantina, lalu ada karantina, unjuk kabisa atau unjuk bakat, dan terakhir *grand final*. Itu sih kalo untuk kegiatan Mojang Jajaka Jawa Barat.

2. Adakah keikutsertaan peran media sosial selama Pasanggiri berlangsung?

Jawaban:

Iya dong tentu ada, dikarenakan setiap Kabupaten/ Kota membawa perwakilannya ke ajang Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat ini pasti untuk memperkenalkan daerahnya masing-masing, dan juga ini merupakan

salah satu ajang kompetisi jadi otomatis membutuhkan publikasi yang efektif agar mendapat banyak dukungan atau *support*.

3. Media sosial apa yang paling sering digunakan dalam Pasanggiri ini?

Jawaban:

Instagram, sama seperti kita. Karena ini paling luas jangkauannya untuk kalangan anak muda.

4. Seberapa penting peran media sosial Instagram dalam kegiatan Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat 2021?

Jawaban:

Sangat penting sih, karena *event* ini mengangkat pariwisata dan budaya jadi harus dipublikasikan semaksimal mungkin. Selain itu ada *voting* yang dilakukan *via* instagram, jadi instagram ini berpengaruh penting.

Penggunaan Instgram @mokakabbogor dalam Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat

1. Konten seperti apa yang dibuat oleh Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor untuk mempromosikan perwakilannya di ajang Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat 2021 melalui instagram @mokakabbogor?

Jawaban:

Konten video dan foto, jadi karena setiap perwakilan dari daerah itu harus mengirimkan video *profile* jadi kita buat dan *upload* video berisikan video perkenalan perwakilan kita yang maju dan juga perkenalan daerah kita seperti itu. Dan tentunya hal ini bertujuan untuk mempromosikan atau membantu perwakilan Kabupaten Bogor agar menerima banyak dukungan.

2. Fitur-fitur instagram apa saja yang digunakan selama proses itu berlangsung?

Jawaban:

Kita menggunakan *Feed, instastory, reels, live, dan igtv* untuk mempublikasi perwakilan Kabupaten Bogor di ajang Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat 2021.

3. Apa yang menjadi tolak ukur keberhasilan Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor dalam mempromosikan perwakilannya di ajang Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat 2021?

Jawaban:

Karena adanya media promosi dari Mokakabbogor untuk perwakilannya ke ajang Mojang Jajaka Jawa Barat, Harusnya minimal kita memenangkan *title favorite* melalui *voting* instagram karna *voting* itu cukup memengaruhi. Walaupun hasilnya kurang maksimal dan kita tidak dapat gelar tersebut tetapi kegiatan promosi dan publikasi yang kita lakukan sudah maksimal juga cukup baik dan bisa dikatakan berhasil memperkenalkan perwakilan dan daerah kita.



Transkrip Wawancara *Informan* ketiga

Penulis : Febry Widiani Wijaya
Narasumber : Rizza Ramadhyta
Jabatan : Mojang Jawa Barat 2021
Hari/ Tanggal : Minggu, 10 Juli 2022
Pukul : 21.31 WIB
Tempat : *Via call WhatsApp*

Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran

1. Konten apa saja yang ada di instagram @mokakabbogor?

Jawaban:

Foto dan Video yang memperkenalkan duta wisata dari kabupaten bogor, yang pastinya membantu promosi wisata maupun ekonomi kreatif yang ada di kabupaten bogor dengan caption yang persuasif, jadi memang bertujuan juga untuk menarik perhatian dari masyarakat luas, terutama warga Kabupaten Bogor.

2. Konten seperti apa yang biasanya paling diminati?

Jawaban:

Konten yg paling diminati *based on viewers* atau *likes* di Instagram itu seperti video singkat duta wisata dengan *background* wisata alam Kabupaten Bogor atau video yang berlatarkan wisata buatan tetapi bernuansa kedaerahan dan unik, jadi mungkin dari situ menjadi banyak yang minat sehingga banyak yang menanyakan lokasi nya dimana dan mungkin karna itu jadi banyak yang memutar ulang video. Selain itu juga video-video yang bertujuan mempromosikan duta wisata untuk mendapatkan dukungan pada kompetisi dengan duta wisata luar daerah, mungkin karna mencari banyak dukungan jadi berpengaruh terhadap minat.

Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat

1. Kegiatan apa saja yang ada selama Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat 2021 berlangsung?

Jawaban:

- Technical meeting untuk pengenalan acaranya dan kelengkapan persyaratan peserta secara administratif
- Pra-karantina Pembekalan materi dari narasumber yang berpengalaman dan ahli dibidangnya, contohnya zoom dengan public figure, dokter untuk Kesehatan kulit, dosen dari itb untuk materi pemasaran pariwisata secara teoritis maupun praktiknya, dsb

- *Live* Instagram yang bertujuan memperkenalkan para duta wisata daerah masing masing ke warga jabar, dan ada sesi QNA untuk interaksi dengan masyarakat walaupun di masa pandemi
- Adanya Tugas individu dan kelompok untuk penilaian
- Ada pembuatan video untuk mempromosikan daerah wisata masing masing dengan segala ciri khasnya dan memiliki pesan yang bisa tersampaikan kepada viewersnya
- *Grand final* pemilihan untuk penentuan juara juaranya

2. Adakah keikutsertaan peran media sosial selama Pasanggiri berlangsung?

Jawaban:

Iya, karna saat pasanggiri langsung masih pandemic covid 19, dimana kami sebagai duta wisata tidak bisa mempromosikan langsung secara offline kepada masyarakat. Jadi masyarakat jawa barat dapat mengenal dan mengetahui sosok dari para duta wisata dimanapun dan kapanpun melalui media social tersebut. Jangkauannya pun lebih luas untuk mempromosikan kegiatan pasanggirinya.

3. Media sosial apa yang paling sering digunakan dalam Pasanggiri ini?

Jawaban:

Instagram, karena fitur nya beragam dan memiliki kegunaan untuk semakin memperluas jangkauan masyarakat untuk tertarik dan mengikuti kegiatan pasanggiri secara online tersebut.

4. Seberapa penting peran media sosial instagram dalam kegiatan Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat 2021?

Jawaban:

Peranan media social Instagram cukup penting dalam mensukseskan acara, salah satunya dalam segi sponsorship dan kerjasama dengan berbagai brand yang dapat memberikan benefit terhadap para duta wisata maupun terhadap kegiatan pasanggirinya. Selain untuk mengenalkan duta

wisatanya, tentu juga bisa sambil mengenalkan produk produk ekonomi kreatif daerah yang ada di Jawa Barat.

Penggunaan Instagram @mokakabbogor dalam Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat

1. Konten seperti apa yang dibuat oleh Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor untuk mempromosikan perwakilannya di ajang Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat 2021 melalui Instagram @mokakabbogor?

Jawaban:

Membantu promosiin kita melalui

- Instastory Poster dukungan untuk vote dan like video maupun foto Duta Wisata yang menjadi salah satu penilaian pada pasanggiri Jabar dengan menggunakan baju kedaerahan yang bernama baju kebesaran.
- *Teaser Video* promosi daerah kab Bogor di youtube dengan caption menarik dan *supportive*. Ini di posting dan juga dicantumkan link nya agar terkoneksi langsung terhadap video tersebut.

2. Fitur-fitur Instagram apa saja yang digunakan selama proses itu berlangsung?

Jawaban:

Foto dan video instastory maupun feeds, Reels, IG Live, Hastag ini sangat membantu sekali karena masing-masing dari daerah memiliki ciri khas *tag line* masing-masing untuk Kabupaten Bogor sendiri kemarin itu kita punya #merazajabar, dan Menautkan *link video connect to youtube* untuk meningkatkan penonton dan *likes* nya.

3. Feedback apa saja yang telah diterima selama penggunaan Instagram @mokakabbogor dalam Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat 2021?

Jawaban:

Meningkatkan *engagement* dari masyarakat terhadap akun sosmed mokakabbogor maupun akun duta wisatanya. Dikarenakan seringnya posting mengenai pasangiri itu sendiri dan membantu *support* duta wisatanya, sehingga masyarakat bisa lebih melihat akun instagram @mokakabbogor dan duta wisata perwakilannya. Luasnya dukungan dari berbagai wilayah untuk duta wisata, bahkan tidak sedikit dukungan dari luar daerah kab bogor sendiri. Maka dari itu penggunaan instagram ini sangat membantu kita sebagai duta wisata.

4. Apa yang menjadi tolak ukur keberhasilan Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor dalam mempromosikan perwakilannya di ajang Pasangiri Mojang Jajaka Jawa Barat 2021?

Jawaban:

Sebenarnya karena *support* yang diberikan sudah luar biasa banyak dari kedinasan, teman-teman paguyuban semuanya dan menurut saya keberhasilan yang didapat itu ketika, Semakin banyaknya masyarakat yang berminat untuk berwisata di kab bogor maupun dengan produk produk ekrafnya setelah dipromosikan oleh para duta wisata, yang akan berpengaruh pada peningkatan penghasilan warga kab bogor disekitar wisata.

5. Apakah kegiatan promosi yang dilakukan oleh paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor di ajang pasangiri ini maksimal dan membantu?

Jawaban:

Tentu membantu, karena *followers* dari @mokakabbogor sendiri sudah banyak jika dibandingkan dengan kita duta wisata masih lebih banyak @mokakabbogor. Dari situ kita jadi lebih banyak dikenalnya, kita juga jadi banyak mendapat *support* untuk di Mojang Jajaka Jawa Barat. Menurut kita sebagai Duta Wisata sudah mendapat bantuan maksimal dari @mokakabbogor dari segi promosi dan dukungan. Bahkan hampir setiap

hari kita di *posting*, di bantu untuk di tag oleh teman-teman dari @mokakabbogor jadi semakin banyak dukungan.

Transkrip Wawancara *Informan* keempat

Penulis : Febry Widiana Wijaya
Narasumber : Dita Ayu Kirana
Jabatan : *Follower Instagram @mokakabbogor*
Hari/ Tanggal : Kamis, 14 Juli 2022
Pukul : 21.11 WIB
Tempat : *via instagram call*

Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran

1. Konten apa saja yang ada di instagram @mokakabbogor?

Jawaban:

Banyak ya, seperti konten video dan foto mengenai duta wisata itu sendiri atau mengenai wisata dan kebudayaan yang ada di Kabupaten Bogor. Misal seperti kegiatan pasangiri Mojang Jajaka Kabupaten Bogor 2019 kemarin dari mulai open registrasi calon peserta sampai acara grand final, event kreatif, kegiatan penugasan para duta wisata, dan kegiatan duta wisata yang diadakan oleh daerah atau tingkat yang lain. Nah biasanya semua itu di publish diinstastory, feed, dan reels.

2. Konten seperti apa yang biasanya paling diminati?

Jawaban:

Konten perlombaan atau event kreatif dan kegiatan pasangiri Mojang Jajaka itu sendiri. Biasanya suka ada poster yang unik dan juga video teaser yang kreatif sih serta caption yang menurut saya ajakan atau persuasif sehingga bisa menarik simpati. Dan untuk kegitan lomba biasa

nya yang sudah mendukung para pesertanya lewat instastory akan di repost distory mereka (@mokakabbogor) makanya ya bisa sekalian meningkatkan engagement kita pribadi.

Pasangiri Mojang Jajaka Jawa Barat

1. Seberapa penting peran media sosial instagram dalam kegiatan Pasangiri Mojang Jajaka Jawa Barat 2021?

Jawaban:

Kalau menurut saya penting sekali ya, karena kebetulan kemarin Mojang Jajaka Jawa Barat dilakukan pada saat keadaan pandemi jadi semua serba terbatas, jadi saya melihat juga kegiatan pasangiri tersebut banyak dilakukan via online salah satunya platform yang paling sering digunakan itu instagram. Dari mulai kemarin pra-karantina saya melihat instastory @mokakabbogor selain berisikan dukungan juga berisikan pengenalan kegiatan selama pasangiri Jawa Barat 2021 berlangsung, outfit saat gala dinner, kegiatan saat karantina, video bakat para perwakilan juga ada di post di feed dan story nya dan ada kemudian voting yang dilakukan melalui instagram. Jadi sangat penting sih.

Penggunaan Instagram @mokakabbogor dalam Pasangiri Mojang Jajaka Jawa Barat

1. Konten seperti apa yang dibuat oleh Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor untuk mempromosikan perwakilannya di ajang Pasangiri Mojang Jajaka Jawa Barat 2021 melalui instagram @mokakabbogor?

Jawaban:

Yang pasti yang saya lihat itu dukungan terhadap para perwakilannya. Seperti foto perkenalan perwakilan yang akan maju berupa foto yang berlatarkan animasi kabupaten bogor dengan menggunakan baju kebesaran, foto untuk voting, video perkenalan bakat, dan juga foto

penampilan saat gala diner tentunya seluruh konten di kemas dengan caption yang menarik. Semua konten selain di post dalam feed juga di posting melalui story juga.

2. Fitur-fitur instagram apa saja yang digunakan selama proses itu berlangsung?

Jawaban:

Yang saya tau itu hampir semua ya, seperti feed yang pasti, instastory itu tadi, live instagram, reels, dan hastag sih

3. Apakah konten-konten yang telah dibuat dan dipublikasikan oleh *@mokakabbogor* selama Pasangiri Mojang Jajaka Jawa Barat 2021 berlangsung sudah cukup menarik perhatian?

Jawaban:

Cukup menarik dan kreatif, sehingga dapat menarik perhatian khlayak untuk mendukung para perwakilannya. Tapi menurut saya instagram *@mokakabbogor* ini masih terbilang kurang aktif disaat tidak ada kegiatan acara atau event, jadi hal hal tersebut dapat mengurangi interaksi minat para followers gitu, jadi mungkin banyak follower berenti mengikuti akun tersebut. Tapi mungkin hal kaya gini bisa sih diantisipasi dengan rutin mengupload konten seperti funfact mengenai Mojang Jajaka Kabupaten Bogor atau mengenai Kabupaten itu sendiri. Jadi supaya follower atau kita bisa bertahan minat dan perhatiannya gitu atau mungkin bahkan bisa semakin bertambah. Ya jadi juga kita tau kalo akun itu tidak mati disaat tidak ada kegiatan.

4. Apa yang menjadi tolak ukur keberhasilan Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor dalam mempromosikan perwakilannya di ajang Pasangiri Mojang Jajaka Jawa Barat 2021?

Jawaban:

Kalo kompetisi sih seharusnya bisa membawa pulang gelar juara ya, walaupun kemarin hasilnya kurang maksimal yaitu hanya mendapatkan Harapan 2 untuk Jajaka nya, tapi kalau dari segi promosi sudah cukup maksimal dan berhasil si menurut saya, mungkin untuk kedepannya ditingkatkan inovasi dan kreativitasnya kembali agar bisa menarik lebih banyak khalayak dan bisa bertambah lagi peminat peserta yang mengikuti Mojang Jajaka. Supaya juga followers @mokakabbogor tidak mengira kalau akun ini mati jadi dia tetap aktif dalam mengupload konten-konten mengenai moka kabupaten itu sendiri



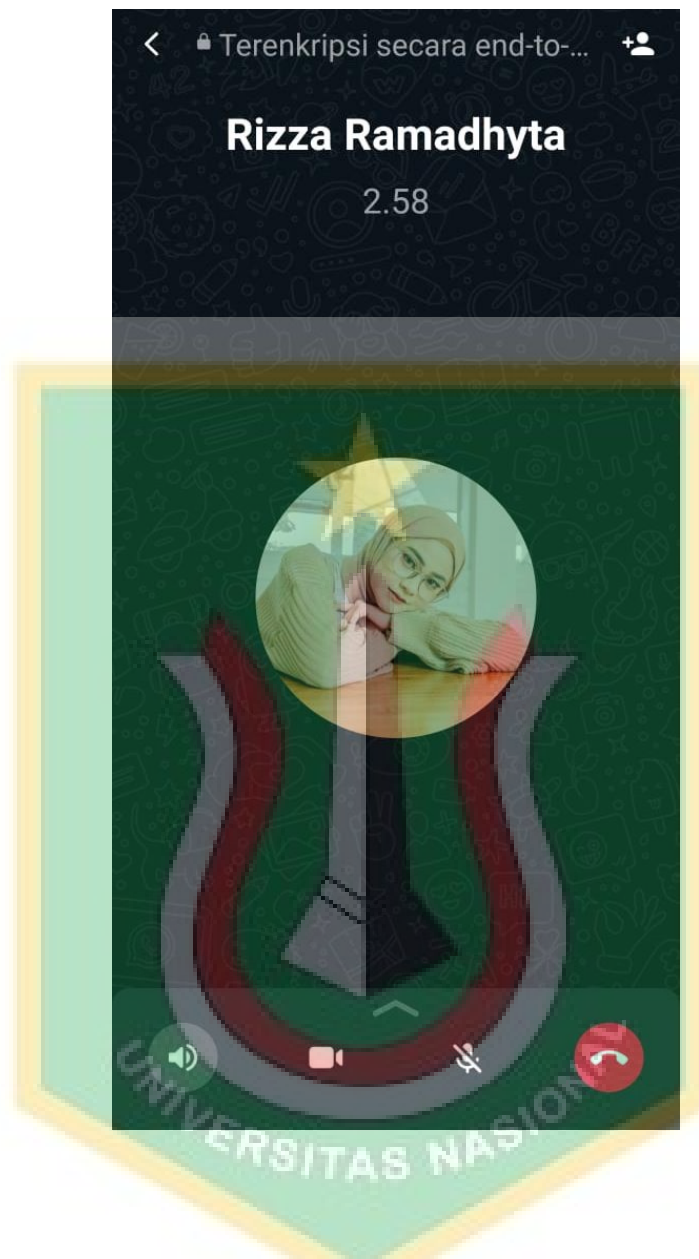
Lampiran VI: Dokumentasi Foto Wawancara



**Dokumentasi penulis dengan *key informan* selaku Ketua Paguyuban Mojang
Jajaka Kabupaten Bogor Periode 2020/2022**



**Dokumentasi penulis dengan *informan selaku Sosial Admin Paguyuban*
*Mojang Jajaka Kabupaten Bogor Periode 2020/2022***



Dokumentasi penulis dengan *informan* selaku *Mojang Jawa Barat 2021* via *Whatsapp Call*



Dokumentasi wawancara penulis dengan *informan selaku salah satu follower*

Instagram @mokakabbogor via Instagram Call



FEBRY WIDIANA WIJAYA

Jl. Kp. Gedong Barat RT 01/ RW 01, No. 42, Kec. Ciampea, Kab. Bogor, Jawa Barat, 16620.
+6289649846852
febwwijaya@gmail.com
Bogor, February 23th 2000
<https://instagram.com/febwwijaya>

OBJECTIVE

I'm a friendly person, highly motivated, disciplined, committed and hardworking. I'm a passionate person who never stops to learn something new individually or as a team. I'm a student of communication science and I have a vision that life never stops learning, because life never stops teaching. Thank you

SKILLS

- Microsoft Office (Word, Excel & Power Point)
- Public Speaking
- Communication
- Presentation
- Leadership
- Team work
- Fast Typing

ADDITIONAL INFORMATION

- Organisation Experiences
- Ketua MPK SMAN 01 Leuwiliang (2017-2018)
 - Koordinator Sub. Bidang Keanggotaan dan Database Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor (2020-2022)
 - Divisi Acara Lomba Iklan Kreatif tingkat Nasional oleh Kabupaten Bogor (15-17 Agustus 2020)
 - Divisi Talent dan PIC Lomba Masker Kreatif tingkat Nasional oleh Kabupaten Bogor (18-31 Agustus 2020)
 - Divisi Acara Lomba Make Up Karakter tingkat Nasional oleh Kabupaten Bogor (01-14 September 2020)
 - Divisi Acara Lomba Iklan Protokol Kesehatan tingkat Kabupaten Bogor (16-28 September 2020)

LANGUAGE

- Indonesia (Active)
- English (Passive)

EXPERIENCE

- 03 August 2020** **Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor**
Master of ceremony at Lomba Cipta Lagu Tingkat Nasional
- 31 August 2020** **Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor**
Master of ceremony at Lomba Masker Kreatif Tingkat Nasional
- 14 December 2020** **Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor**
Gebyar Apresiasi Sport and Tourism Kab. Bogor 2020's Runaway Model
Representing one of the works of the national level competition that have been held
- 5 April 2021** **UFE 2021**
UFE 2021 Teaser Video's Model
Become one of the icons of the annual event unj fashion student in 2021
- 11 June 2021** **UFE 2021**
UFE 2021 Lookbook's Model
model for the the unj fashion event's Lookbook project in 2021
- 02 September 2021 - 21 September 2021** **PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk**
Internal Mystery Shopper
observing and assessing the overall performance of branch offices, directly in the field
- 17 November 2021 - 27 November 2021** **Trisakti Fashion Week**
Runaway Model
Representing some collections of local brands in final event of trisakti fashion week 2021
- 21 December 2021** **Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor**
Master of ceremony at Taste of Bogor event
- 10 March 2022 - 11 March 2022** **ERHA**
Photoshoot and Videoshoot model
- 12 May 2022 - 13 May 2022** **UFE 2022**
Lookbook Model
- 23 May 2022 - Now** **PT. Ascen Indonesia Management**
Model and Talent
Work as a model and talent at one of agency in Jakarta
- 27 May 2022 - 02 June 2022** **Skin Game Official**
Campaign Model of Cloud Sunscreen
Becoming a photoshoot and videoshoot model for campaign their new product
- 18 June 2022** **Rapat Kerja Nasional XIV APKASI 2022**
Tourism Ambassador of Bogor Regency
Duty as representative of the tourism ambassador of Bogor Regency at Rapat Kerja Nasional XIV APKASI 2022

EDUCATION

- 2007 - 2012** **SDN 01 CIAMPEA**
Primary School
- 2012 - 2015** **SMPN 01 CIAMPEA**
Junior High School
- 2015 - 2018** **SMAN 01 LEUWILIANG**
Senior High School (Science)
- 2018 - Now** **National University**
Communication Science

ACHIEVEMENTS & AWARDS

- 1st Runner-up Musikalisasi Puisi at Lomba Kreasi Bahasa dan Sastra Indonesia | 2017
- Finalis Mojang Jajaka Kab. Bogor | 2019
- Jajaka Terfavorit Kab. Bogor | 2019
- 2nd Runner-up Models at Trisakti Fashion Week with 2Icons | 2021

tahap 2

ORIGINALITY REPORT

25%

SIMILARITY INDEX

25%

INTERNET SOURCES

8%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	2%
2	repository.fisip-untirta.ac.id Internet Source	2%
3	ojs.unikom.ac.id Internet Source	2%
4	repository.upi.edu Internet Source	1%
5	e-theses.iaincurup.ac.id Internet Source	1%
6	123dok.com Internet Source	1%
7	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
8	markazdigital.net Internet Source	1%
9	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%