

## BAB V

### PENUTUP

Dalam bab ini merupakan keseluruhan dari penelitian yang telah dilakukan serta dalam bab ini disematkan kesimpulan dan saran agar kedepannya dapat di aplikasikan oleh Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor dalam mengikuti ajang serupa.

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian di dapatkan kesimpulan bahwa penerapan strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor dalam mengikuti ajang Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat 2021 melalui sosial media Instagram ini berjalan dengan baik dan efektif. Sesuai dengan empat dasar buaran model pemasaran oleh De Loizer dan Kotler yaitu:

##### 1. *Public Speaking*

Membangun hubungan baik dengan berbagai publik dengan tujuan mendapatkan publisitas yang luas, membangun citra positif dan mengatasi gosip, laporan, serta berbagai *event* yang dapat merugikan. Dalam hal ini Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor membangun citra dan relasi yang positif serta baik dengan cara mengapresiasi para *followers*, masyarakat, maupun instansi lainnya yang sudah turut ikut serta membantu membagikan dan mempromosikan konten berisikan dukungan melalui *instastory* dengan cara melakukan *reposting* konten *story* tersebut dengan fitur "*add to your story*".

## 2. *Advertisement*

Setiap bentuk presentasi yang dikemukakan secara langsung dan promosi ide, barang atau jasa yang dilakukan. Dalam hal ini Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor melakukan kegiatan iklan nya melalui fitur instastory selama kegiatan Pasanggih Mojang Jajaka Jawa Barat 2021 berlangsung. Dimulai dari konten yang berisikan kampanye sampai konten untuk kegiatan *mem-voting* guna mendukung para perwakilan finalis yang maju ke ajang tersebut.

## 3. *Sales Promotion*

Motivasi jangka pendek untuk mendorong pembelian atau penjualan suatu produk atau jasa. Dalam hal ini Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor memiliki tujuan untuk mendorong *insight* atau *exposure* dalam kegiatan promosi nya. Hal ini dilakukan dengan cara membuat kegiatan "*free promote*" bagi para pelaku UMKM. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas promosi dan juga jangkauan yang luas serta beragam.

## 4. *Personal Selling*

Presentasi langsung yang dilakukan oleh personil perusahaan dengan tujuan menjual dan menjalin hubungan dengan konsumen. Dalam hal ini Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor melakukan kegiatan *personal selling* melalui kegiatan pengenalan yang dilakukan melalui fitur *live streaming* dimana perwakilan finalis Kabupaten Bogor

berinteraksi langsung dengan para *viewers* atau masyarakat sehingga mereka dapat menunjukkan kemampuan dan kualitas diri kepada khalayak. Hal ini ditunjang juga dengan kegiatan QNA sehingga khalayak dapat menggali dan mengetahui informasi lebih mengenai finalis dari Kabupaten Bogor.

Hal ini terbukti dari hasil gelar yang berhasil dibawa pulang oleh Kabupaten Bogor yaitu “Harapan I Jajaka Jawa Barat 2021” dan juga kenaikan atau peningkatan yang terjadi pada *insight* atau *engagement* yang terjadi pada akun Instagram milik Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor yaitu @mokakabbogor. Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor berupaya dalam melakukan kegiatan komunikasi pemasaran untuk menyampaikan pesan kepada khalayak agar pesan yang disampaikan oleh Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor ini dapat terarah dalam kegiatan pemasaran atau promosi.

## 5.2 Saran

Peneliti memberikan beberapa saran agar dapat dimanfaatkan oleh Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor:

1. Dalam kegiatan promosi yang dilakukan Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor agar dapat meningkatkan kreatifitas, inovasi dan juga keberagaman konten
2. Meningkatkan keaktifan pada seluruh sosial media yang dimiliki Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor

3. Khusus untuk media sosial Instagram sebagai fokus utama media yang digunakan Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor agar bisa ditingkatkan lagi mengenai keaktifannya. Karena setelah tidak ada *event* atau kegiatan Instagram Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor cenderung pasif dan banyak dari *followers* mengira Instagram sudah tidak aktif. Hal ini bisa mengakibatkan penurunan dan pengurangan *followers* Instagram Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Bogor. hal tersebut bisa diantisipasi dengan mengadakan atau membuat konten mengenai *fun fact* seputar Mojang Jajaka Kabupaten Bogor atau mengenai Kab. Bogor itu sendiri ataupun konten konten ringan untuk menjaga interaksi terhadap *followers*.

